

Jahresbericht 2017

#

#ENGAGIERT

Volksbank
Mittelhessen



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort Vorstand

4 - 5

„UNSERE MITGLIEDER UND KUNDEN SOLLEN
BEI JEDER BEGEGNUNG SPÜREN, DASS
SIE UNS WILLKOMMEN UND WICHTIG SIND.“

Die Volksbank für Mittelhessen

6 - 7

Mitglieder

8 - 9

Kunden

10 - 11

Region

12 - 13

Mitarbeiter

14 - 15



Die vier Kundenbereiche der
Volksbank Mittelhessen
stellen sich vor

16 - 17

Privatkunden

18 - 23

VermögensManagement

24 - 27

Gewerblicher Mittelstand

28 - 31

Kundenservicecenter

32 - 35



Highlights 2017

36 - 37

Finanzbericht 2017

Geschäftsentwicklung	38 - 41
Bilanz	42 - 43
Gewinn- und Verlustrechnung	44 - 45

Gremien und Organe der Genossenschaft

46 - 47

Ausblick

48 - 49

Impressum

50

#ENGAGIERT

*Die Titelseite zeigt unseren Unternehmenskundenbetreuer
Sören Sängler mit den Johannitern Dr. Alexander Schlier
und Markus Ortner.*

Rainer Staffa
Vorstandsmitglied

Rolf Witezek
Vorstandsmitglied

Dr. Lars Witteck
Vorstandsmitglied

Hans-Heinrich Bernhardt
Vorstandsmitglied

Dr. Peter Hanker
Vorstandssprecher



#ENGAGIERT

**„JEDE MITARBEITERIN, JEDER MITARBEITER DER VOLKSBANK
#ENGAGIERT SICH AUF EIGENE WEISE IM GROßEN WIE IM
KLEINEN FÜR DIE MITGLIEDER, DIE KUNDEN,
DIE REGION UND NATÜRLICH DIE EIGENEN KOLLEGEN. “**

Verehrte Mitglieder, geschätzte Kunden, liebe Geschäftsfreunde,

als überzeugter Genossenschaftsbanker ist man gerne geneigt zu glauben, dass der Begriff des **#Engagements** nicht etwa dem Französischen entlehnt ist, sondern einer kleinen Gemeinde im Westerwald entstammt. Das Wort steht laut Duden für den „persönlichen Einsatz aus weltanschaulicher Verbundenheit“. Wie treffend beschreibt es damit den persönlichen Antrieb unseres Gründervaters Friedrich Wilhelm Raiffeisen und seine Idee der Genossenschaft. Zeitgleich mit Hermann Schulze-Delitzsch formulierte er die genossenschaftlichen Grundsätze und setzte sich in seiner Funktion als Bürgermeister für die Westerwälder Bauern und Handwerker ein. Oder, wie es unser Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier formulierte: „*Raiffeisen hat gezeigt, was das **#Engagement** eines Einzelnen und die Solidarität vieler bewirken können*“. In dieser Tradition, in der Tradition des **#Engagements** für Andere, stehen alle Genossenschaften dieser Erde, so auch die Volksbank Mittelhessen, die im Raiffeisenjahr 2018 ihr 160-jähriges Bestehen feiert.

Mit dem Hashtag # starten wir eine neue Reihe von Jahresberichten, die wir jeweils einem Leitgedanken widmen. In diesem Jahr ist es das **#Engagement**. Das Symbol # dient in den sozialen Medien dazu, Nachrichten, Artikel oder Posts mit entsprechenden Inhalten unter dem so gekennzeichneten Schlagwort auffindbar zu machen. Das Doppelkreuz hat in diesem Sinne also nichts mit der schon 1982 beim Fernsprechtischapparat FeTap 751 der Deutschen Bundespost verwendeten Rautetaste gemein. ;-)

Jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter der Volksbank **#engagiert** sich auf eigene Weise im Großen wie im Kleinen für die Mitglieder, die Kunden, die Region und natürlich die eigenen Kollegen. Mit diesem Bericht zeigen wir Ihnen, wie sich die Volksbank Mittelhessen und ihre Akteure einsetzen. Die Volksbank Mittelhessen selbst steht in einer engen, fruchtbaren Beziehung zur Region. Aus dieser Symbiose entstehen Wirtschaftskraft, Veränderung und Fortschritt. Tausende Arbeitsplätze, die Infrastruktur, das Bildungswesen, die gesamte regionale Gesellschaft profitiert von einer starken Volksbank.

2017 war ein erfolgreiches Jahr für die Volksbank Mittelhessen. Trotz der widrigen Rahmenbedingungen ist die Volksbank Mittelhessen in allen wichtigen Positionen und Kenngrößen gewachsen. Insbesondere das nach wie vor historisch niedrige Zinsniveau stellt eine große Herausforderung für eine ausschließlich regional operierende Volksbank dar. Dennoch hat die Volksbank Mittelhessen ihre Bilanzsumme auf 7,1 Mrd. EUR ausgeweitet. Im Kreditgeschäft hat die Volksbank enorm zulegen können und auch die Einlagen wurden entgegen dem Markttrend weiter gesteigert.

Für Ihr Vertrauen bedanken wir uns heute bei Ihnen, verehrte Mitglieder, Kunden und Geschäftsfreunde, herzlich. Es ist uns eine große Freude, uns auch im kommenden Jahr mit vollem Einsatz für Ihre Belange und Ihre persönlichen Ziele zu **#engagieren**.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre und ein erfolgreiches Jahr!

Herzlichst
Ihr



Dr. Peter Hanker

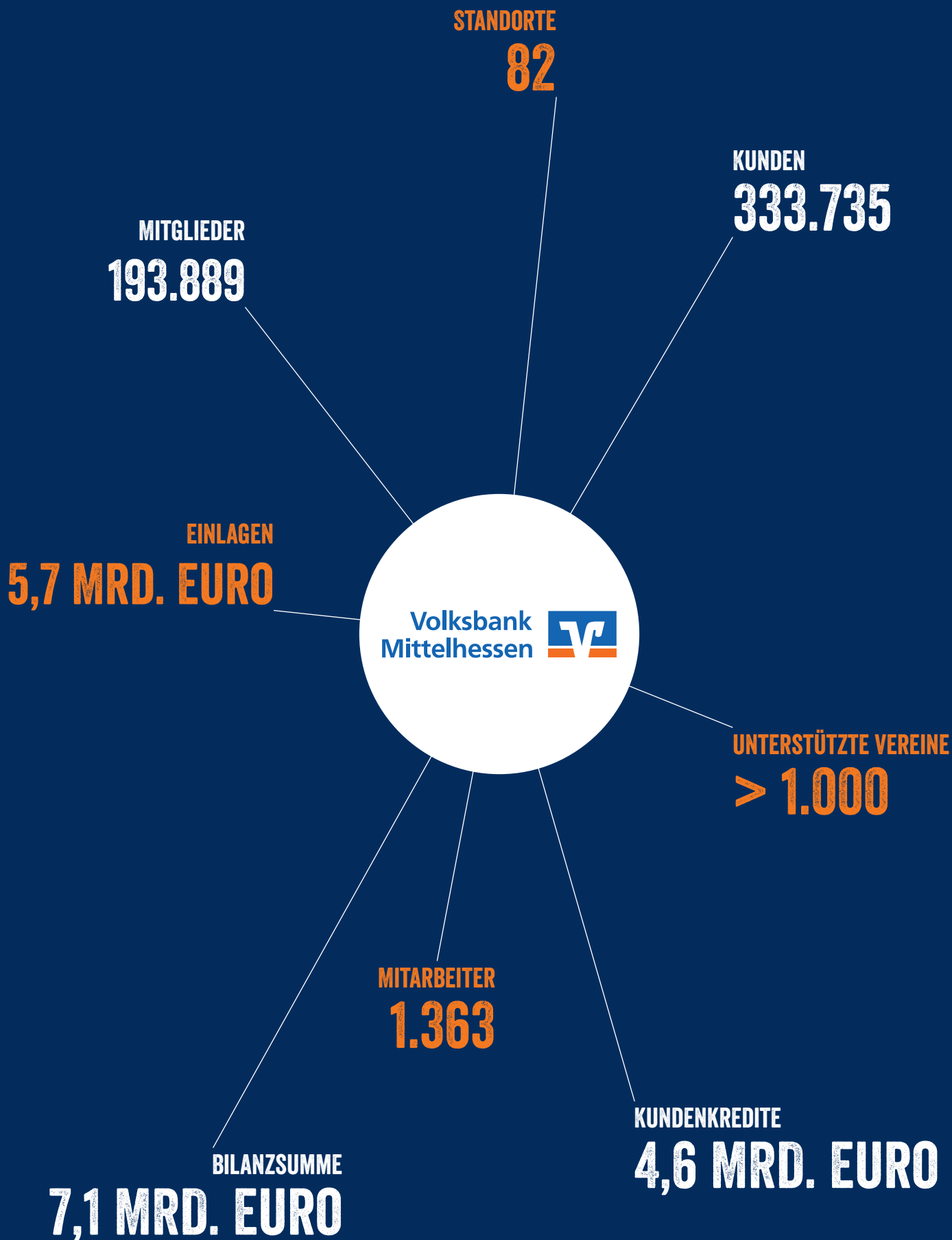
Die Volksbank für Mittelhessen



UNSERE BANK WURDE 1858 VON BÜRGERN, HANDWERKERN UND KAUFLEUTEN GEGRÜNDET.

Seither ist sie kontinuierlich, auch durch Fusionen, zu einer der größten Genossenschaftsbanken in Deutschland gewachsen. **In 160 Jahren hat sich viel verändert – doch was uns ausmacht, ist geblieben: Wir sind eine regionale Bank, getragen von unseren Mitgliedern. Sie zu fördern, ist unser Auftrag und unser Ziel.**

Neben den 193.889 Mitgliedern gibt es weitere Interaktionspartner für eine Volksbank dieser Größe. Da sind zunächst die Kunden unseres Hauses zu nennen, die (noch) nicht Mitglied der Genossenschaft sind. Die Volksbank ist ein wichtiger Teil der gesamten Region Mittelhessen. Die Region mit all ihren Facetten, den hier lebenden Menschen, der Öffentlichkeit, ist demnach ebenfalls ein Interaktionspartner unserer Volksbank. Und schließlich sind es die Mitarbeiter selbst, die eine Anspruchsgruppe der Volksbank bilden. Sie sind bei einem der attraktivsten Arbeitgeber Deutschlands beschäftigt.



Die Volksbank für Mittelhessen

MITGLIEDER

„Zweck der Genossenschaft ist die wirtschaftliche Förderung und Betreuung der Mitglieder.“ So einfach bestimmt § 2 unserer Satzung den Sinn und den Zweck unseres Unternehmens. Nicht mehr und nicht weniger. Bei genossenschaftlichen Kreditinstituten wie der Volksbank Mittelhessen ist das Mitglied gleichzeitig Kunde und Miteigentümer der Bank. Das ist eine einzigartige Konstellation in der deutschen Bankenlandschaft. **Statt Gewinnmaximierung zugunsten anonymer Aktionäre und dem daraus folgenden Renditedruck stehen allein die Interessen der Mitglieder im Mittelpunkt allen Strebens.**

Jeder Einzelne profitiert von der starken Gemeinschaft und erwirbt mit seinem Anteil besondere Rechte und Pflichten. Dazu gehört es, über die Ziele des Unternehmens und die Besetzung der Kontrollgremien zu entscheiden. Bei den Kreditgenossenschaften gilt seit 1849 dabei der Grundsatz „ein Mensch – eine Stimme“. Im Unterschied zu Aktiengesellschaften hat also nicht derjenige mit den meisten Anteilen das Zepter in der Hand, sondern alle gemeinsam und zu gleichen Teilen.

*Der Gießener
Netzwerker
Jonas Thorn*

Mit dem „Netzwerker“ gehen wir völlig neue Wege und machen die genossenschaftliche Idee der gemeinsamen Stärke wirklich erlebbar.



*Gut besucht: die Mitglieder-
versammlung für junge Leute.*

Die Volksbank Mittelhessen wird von 193.889 Mitgliedern getragen, damit gehört sie zu den mitgliederstärksten Volksbanken Deutschlands. In mehr als 40 Mitgliederversammlungen in der ganzen Region werden Sie jedes Jahr transparent zur wirtschaftlichen Entwicklung informiert. Sie entscheiden mit über die wirtschaftliche Ausrichtung der Bank, setzen die Vertreter sowie Gremien ein und bestimmen über die Entlastung des Vorstands sowie des Aufsichtsrats. Doch Mitgliedschaft bei der Volksbank Mittelhessen bedeutet nicht nur Mitbestimmung und monetäre Teilhabe. **Mit der goldenen VR-BankCard Plus profitieren die Mitglieder von einem umfassenden Mehrwertprogramm mit exklusiven Vorteilen bei zahlreichen Geschäften und Betrieben.**

Zum Netzwerk zählen über 15.000 regionale und bundesweite Partner in den Bereichen Freizeit, Sport, Unterhaltung, Gastronomie und Handel. Über das Partnerprogramm bieten wir den Mitgliedern der Volksbank Mittelhessen attraktive Rabatte und kostenlose Zusatzleistungen.

Mit dem „Netzwerker“ geht die Volksbank Mittelhessen völlig neue Wege. Dieses Angebot macht die genossenschaftliche Idee der gemeinsamen Stärke wirklich erlebbar. Zum Vorteil unserer Mitglieder und Kunden stellen wir das gesamte Netzwerk der Volksbank zur Verfügung. Dazu gehören 333.735 Kunden, 193.889 Mitglieder, 1.363 Mitarbeiter, über 1.000 Vereine und beste Kontakte in die ganze Region. So **#engagieren** wir uns für zahlreiche Menschen bei ganz alltäglichen Anliegen fernab vom Bankgeschäft, wie zum Beispiel der Suche nach einem Kitaplatz, nach einer Wohnung oder nach dem besten Handwerker. Unser Netzwerker Jonas Thorn stellt Kontakte her, legt sich für Sie ins Zeug und bietet Lösungen an! Seine Wette: „Ich löse Ihr Problem, ohne es vorher zu kennen...“. Probieren Sie es aus! Sie treffen unseren Netzwerker zum Beispiel in der Filiale Goethestraße oder auf seinen digitalen Kanälen wie www.vb-mittelhessen.de/die-netzwerker. Aufgrund der hervorragenden Resonanz auf unseren Netzwerker in Gießen wird das Konzept künftig auch an anderen Standorten getestet. Im Jahr 2018 wurde in Marburg gestartet.



*Die Marburger
Netzwerkerin
Kim-Malin Winterhoff*

Die Volksbank für Mittelhessen

KUNDEN

*Präsentieren stolz den Titel „BESTE BANK vor Ort“:
Alexander Zippel, Silke Haas, Waltraud Theis und Thomas Cornelius.*



Die Volksbank Mittelhessen betreut per Bilanzstichtag 2017 genau **333.735 KUNDEN**. Damit ist sie in der Region **der Marktführer unter den hier aktiven Finanzdienstleistern**. Sehr viele Menschen unserer Region schenken uns ihr Vertrauen. Was unterscheidet uns also von den übrigen Anbietern? Was macht die Kunde-Bank-Beziehung in unserem Fall so einzigartig? An erster Stelle steht hier natürlich das genossenschaftliche Modell und seine konsequente Mitgliederorientierung. Als Volksbank sind wir für die Menschen, unsere Mitglieder und Kunden da. Wir streben nicht nach der höchsten Eigenkapitalrendite, spekulieren nicht an riskanten Märkten, betreiben kein Investmentbanking, gehen keine Wetten ein und akzeptieren häufig eine geringere Marge. **Dies tun wir, weil wir schon seit 160 Jahren verstanden haben, dass das Geld den Menschen dienen muss.**



Beraterin Birgit Zipp kennt sich mit der VR-Banking App gut aus.

”

Unsere Vision: Wir wollen Menschen begeistern: persönlich – digital – nah

“

Wir bieten unseren Kunden eine ehrliche, transparente und nachvollziehbare Genossenschaftliche Beratung an. Denn Ehrlichkeit ist die Basis jeder dauerhaften Beziehung. Wir leben, wohnen und arbeiten in der Region. Unser Kunde, das ist unser Nachbar, unser Vereinskamerad, der Ortsvorsteher, die befreundeten Eltern aus dem Kindergarten, unsere ehemalige Lehrerin, der kleine Malerbetrieb nebenan oder der Mittelständler aus dem Gewerbegebiet – wir begegnen unseren Kunden jeden Tag, kennen sie so, wie sie auch uns kennen. Wir beraten ehrlich, kompetent und nach bestem Wissen und Gewissen, weil wir unsere Kunden und Mitmenschen ein ganzes Leben lang begleiten wollen und eben nicht auf die schnelle Provision aus sind.

Durch die persönliche Nähe und den direkten Bezug zur Bank ist ein besonderes, teils generationenübergreifendes Vertrauensverhältnis entstanden. Dies zu erhalten und auszubauen, ist unser Ziel und der beste Weg, dauerhaft erfolgreich zu sein. **Wir wollen „Menschen begeistern: persönlich – digital – nah“. Diese im vergangenen Jahr neu formulierte Vision beschreibt die Zukunft unserer Volksbank Mittelhessen.** Mit unserer Arbeit, unserem Unternehmen und der Marke „Volksbank Mittelhessen“ wollen wir

Ihre Begeisterung wecken. Dies erreichen wir, indem wir Ihre Erwartungen übertreffen. Dabei spielen die Beziehung und die Nähe die entscheidende Rolle, ob im persönlichen oder digitalen Kontakt.

Dass wir mit unserem Ansatz erfolgreich sind, zeigen auch die hervorragenden Testergebnisse beim größten Bankentest Deutschlands. Die Volksbank Mittelhessen hat sich im Berichtsjahr an allen vier getesteten mittelhessischen Standorten durchgesetzt. Sie holte jeweils den ersten Platz in Gießen, Wetzlar, Bad Nauheim und Marburg. Der Test mit dem Titel **„BESTE BANK vor Ort“** trifft eine verbindliche Aussage, wie es um die Beratungsqualität für Privatkunden in regionalen und überregionalen Banken und Sparkassen steht. Die unabhängige Gesellschaft für Qualitätsprüfung mbH führt den Bankentest in mehr als 400 Städten durch. Die Bank mit der besten Leistung wird mit dem ersten Platz prämiert. Der Erfolg bestätigt uns in unserer Strategie der persönlichen Beratung und Nähe über alle Kanäle hinweg. Ob in der Filiale, per Telefon oder digital, die Beratungsqualität und Kundenbetreuung der Volksbank Mittelhessen erreicht Bestnoten.

Die Volksbank für Mittelhessen

REGION

„Und dann gibt es noch die Orte, auf die fällt zu selten Licht.
Wie besonders schöne Worte, die man viel zu selten spricht.“

Mit diesen poetischen Zeilen beginnt Poetry-Slammer Lars Ruppel seine Ode an Mittelhessen, sein Gedicht über die Schönheit unserer Region und ihre liebenswerten Einwohner. Und wenn wir diese wunderbaren Zeilen hören, sind wir ehrlich berührt, aber auch stolz darauf, für die positive Entwicklung unserer Region einen guten Anteil zu leisten. Ohne eine starke Volksbank, die sich durch die Bündelung der genossenschaftlichen Kräfte zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor nördlich des Rhein-Main-Gebietes entwickelt hat, wäre eine derartige Prosperität der gesamten Region kaum vorstellbar.

Die Volksbank Mittelhessen ist heute der wichtigste Finanzierungspartner der mittelständischen Wirtschaft. Dank unserer wirtschaftlichen Potenz und der hohen Risikotragfähigkeit sind wir ein bedeutender Stabilisator für die Entwicklung der Region. Doch auch ganz

persönlich setzen wir uns ein: Zahlreiche Führungskräfte und Experten des Hauses stellen ihre Arbeitskraft und ihr Know-how regionalen Initiativen und Arbeitskreisen der Wirtschafts-, Infrastruktur- oder Bildungsförderung unentgeltlich zur Verfügung. So schafft die Volksbank Mittelhessen Netzwerke zum Vorteil der Region. Hierzu dienen auch die regelmäßigen Veranstaltungen des MittelstandsKollegs oder des Vermögens-Managements. Auch Steuerberater, Bürgermeister, Landwirte, Vereine oder regionale Gruppen nutzen die Plattformen der Volksbank Mittelhessen für einen intensiven, persönlichen Austausch. Diese Form der Zusammenarbeit stärkt unsere Wirtschaft und damit unsere Region.

Wir **#engagieren** uns für ein erfolgreiches und vor allem lebenswertes Mittelhessen. Daher übernehmen wir gerne gesellschaftliche Verantwortung und fördern Projekte in den Bereichen



mittelhessen

Wo Wissen Werte schafft.

#ENGAGIERT

Bildung, Sport, Wirtschaft, Kunst und Kultur. Darüber hinaus ist es uns ein großes Anliegen, Bürger der Region zu unterstützen, die sich selbst sozial oder im Verein für ihre Mitmenschen einsetzen. Im vergangenen Jahr hat die Volksbank Mittelhessen insgesamt 1,1 Millionen Euro an über 1.000 regionale, gemeinnützige Organisationen, Initiativen und Vereine ausgeschüttet. Diese finanzielle Förderung erfolgt über die regelmäßige Ausschreibung von Wettbewerben wie den „Sternen des Sports“ oder den „Heimlichen Helden“. Hier können konkrete Projekte und Ideen eingereicht werden. Besonders beeindruckende Beispiele gesellschaftlichen **#Engagements** werden zudem einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt und erlangen so weitere Aufmerksamkeit. **Damit beteiligt sich die Volksbank Mittelhessen aktiv an der Gestaltung des hiesigen Vereinslebens, einem wichtigen Faktor für die Lebensqualität in einer Region.**

Doch nicht nur finanziell packen wir mit an: Hunderte Kolleginnen und Kollegen sind in Vereinen aktiv, helfen und leisten gemeinnützige Arbeit, sind bei der Feuerwehr oder für eine soziale Einrichtung tätig. Diese Werteorientierung und positive Empathie wollen wir auch dem Nachwuchs vermitteln. Mit dem Projekt „Perspektivwechsel“ ermöglicht die Volksbank Mittelhessen ihren Auszubildenden des ersten Lehrjahres ein soziales Praktikum. Auf freiwilliger Basis können sich die angehenden Bankkaufleute für ein einwöchiges Praktikum in gemeinnützigen Einrichtungen wie der Tafel, in Kindergärten oder Altenpflegeheimen bewerben. Dabei sammeln unsere Auszubildenden regelmäßig wertvolle Erfahrungen fernab des täglichen Bankgeschäftes.

Die Volksbank für Mittelhessen

MITARBEITER



Die Volksbank Mittelhessen gehört zu den besten Arbeitgebern in ganz Deutschland! Dass diese

selbstbewusste Aussage keine leere

Worthülse ist, sondern den Fakten entspricht, be-
weisen zahlreiche Auszeichnungen wie der Great
Place to Work® oder die Zertifizierung zum audit
berufundfamilie. Doch vor allem ist es das Urteil
der eigenen Mitarbeiter, das für die Volksbank Mit-
telhessen als Arbeitgeber spricht. So erreicht die
Volksbank Mittelhessen auf der Bewertungsplatt-
form Kununu.de regelmäßig Bestnoten. **Zudem
wird sie als Arbeitgeber von 100 Prozent der
Kolleginnen und Kollegen weiterempfohlen.**

Dabei erleben gerade die Mitarbeiter derzeit
einen tiefen Wandel der Branche. Das Berufsbild
des Bankkaufmanns hat sich insbesondere infolge
der voranschreitenden Digitalisierung in den letz-
ten Jahren stark verändert. Und die Geschwindig-
keit der Veränderung nimmt weiter zu. Doch die
Volksbank Mittelhessen begleitet diesen Prozess
aktiv und bietet ihren Mitarbeitern vielfältige Per-
spektiven.

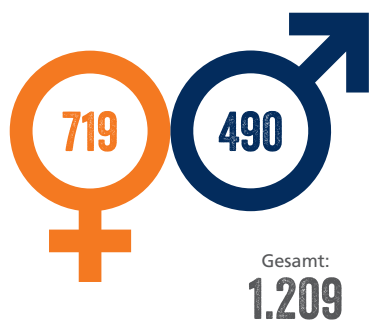
Zur Förderung und Weiterentwicklung verfolgt
die Volksbank Mittelhessen eine konsequent be-
rufs- und lebensphasenorientierte Personalpolitik.
Damit möchten wir unsere Mitarbeiter auch bei
der Vereinbarkeit von beruflichen und privaten
Anforderungen unterstützen.

„Denn es gibt einen wissenschaftlich nach-
gewiesenen Zusammenhang zwischen einer
an den Mitarbeitern orientierten Unterneh-
menskultur, dem **#Engagement** der Mitar-
beiter und dem Erfolg des Unternehmens“,
weiß Peter Rausch, Bereichsleiter Personalma-
nagement der Volksbank Mittelhessen, zu be-
richten. Daher bietet die Volksbank Mittelhessen
ihren Mitarbeitern und Führungskräften hochwer-
tige Leistungen an, die sich an den individuellen
Bedürfnissen der Beschäftigten ausrichten. Ob
Zeitwertkonto, Teilzeitmodelle, Volksbank Exper-
ten Service, Sabbatical oder Seminarangebote –
viele Mitarbeiter nutzen die umfassenden Mög-
lichkeiten.

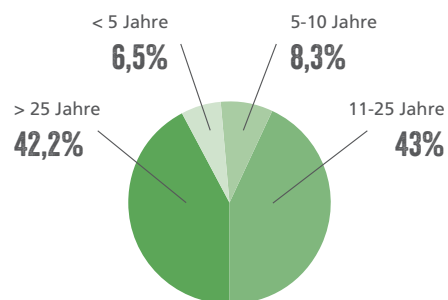
Besonderen Wert legt die Volksbank Mittelhessen
auf die fachliche Weiterentwicklung ihrer Mitar-
beiter. Vor allem vor dem Hintergrund der sich
wandelnden Rahmenbedingungen ist aktuelles Wis-
sen und Know-how von entscheidender Bedeu-
tung. Die fachliche Qualifizierung erfolgt über ein
breitgefächertes Programm von Seminaren, Lehr-
und Studiengängen sowie Traineeprogrammen.
Darüber hinaus gehört die Volksbank Mittelhessen
zu den wichtigsten kaufmännischen Ausbildungs-
betrieben in der Region Mittelhessen. Derzeit sind
63 Nachwuchskräfte bei der Volksbank beschäf-
tigt, die neben einer klassischen Banklehre die
Möglichkeit haben, eine Ausbildung im Bereich
Dialogmarketing, Versicherungen und Finanzen
oder Fachinformatik zu absolvieren.

**Die Volksbank
Mittelhessen wird als
Arbeitgeber von
100 Prozent der
Kolleginnen und
Kollegen weiter-
empfohlen.**

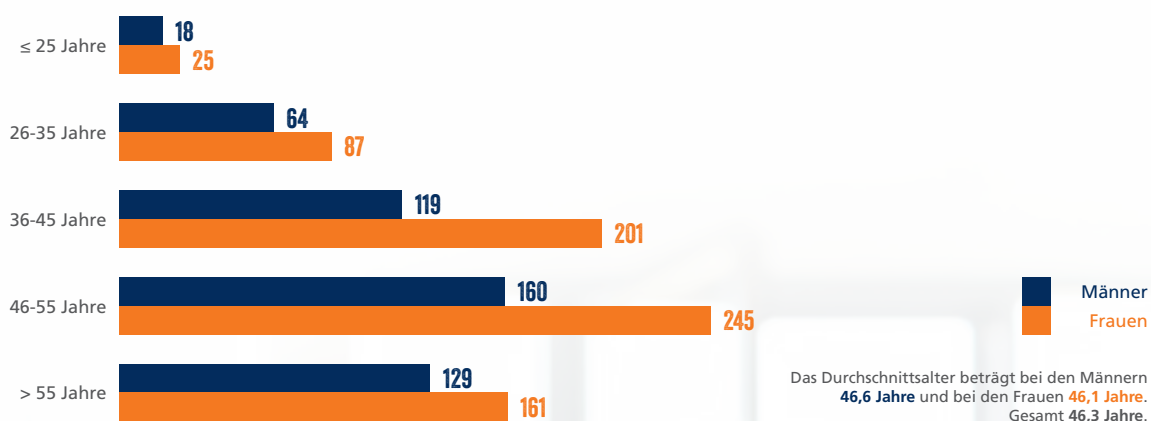
AKTIVE MITARBEITER



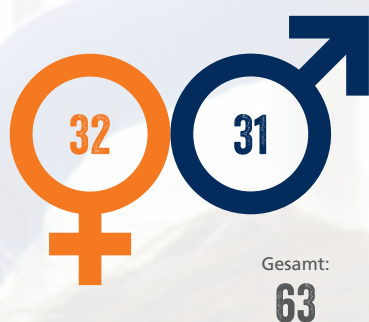
BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT



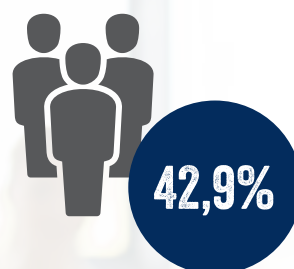
ALTERSSTRUKTUR

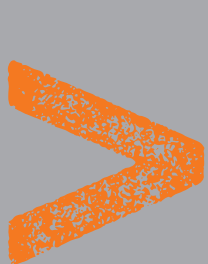


AUSZUBILDENDE

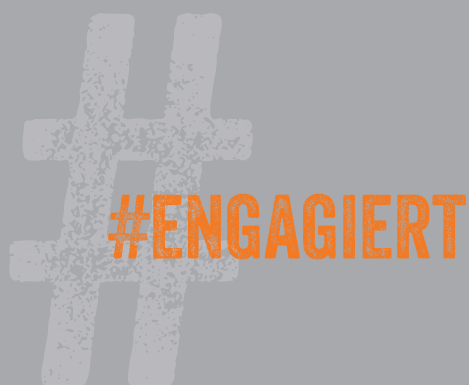


TEILZEITQUOTE





Die **4** Kundenbereiche der Volksbank Mittelhessen stellen sich vor



Vor 160 Jahren konnte sich wohl keiner unserer Gründerväter vorstellen, dass Mittelhessen einmal der Standort sein wird, von dem aus kleine und größere Unternehmen weltweit expandieren. Unsere Vorgänger kannten kleine Manufakturen und Handwerksbetriebe, ermöglichten Darlehen und nahmen Einlagen entgegen. **Heute begleiten wir Privatleute, Unternehmen, die öffentliche Hand und institutionelle Kunden in allen nur vorstellbaren, finanziellen Belangen. Wir sind die „finanzielle Heimat“ unserer Kunden.** Vom Sparkonto für das Enkelchen über das Baudarlehen bis hin zur millionenschweren Projektfinanzierung erhalten unsere Kunden alles aus einer Hand. Um den hohen Ansprüchen und der breiten Diversifikation jederzeit optimal zu entsprechen, hat die Volksbank Mittelhessen vier Kundenbereiche etabliert, die untereinander vernetzt sind und flexibel zusammenarbeiten: unser Privatkundengeschäft, unser VermögensManagement, unseren Gewerblichen Mittelstand und unser Kundenservicecenter. Jeder dieser Bereiche ist mit seinen speziellen Produktlösungen und Kompetenzen auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Kundenzielgruppe optimal eingestellt. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die Leistungspalette und Besonderheiten der verschiedenen Bereiche vor.



**Heute begleiten wir
Privatleute, Unternehmen,
die öffentliche Hand und
institutionelle Kunden in
allen nur vorstellbaren,
finanziellen Belangen.
Wir sind die „finanzielle
Heimat“ unserer Kunden.**



*Verwaltungssitz der Volksbank Mittelhessen
ist das Gießener ServiceZentrum.*



PRIVATKUNDEN

WENN ZUR WELTSPARWOCHE

das Sparschwein geschlachtet und die Ausbeute stolz wie Oskar in die nächste Volksbank-Filiale geschleppt wurde, so ist das wohl eine Erinnerung, die die meisten von uns teilen. Und auch heute ist dieses schöne Kindheitserlebnis meist der Beginn einer lebenslangen Kunde-Bank-Beziehung. Was mit dem Konto für das mühsam gesparte Taschengeld begann, wird nach und nach je nach Lebensereignis an den individuellen Bedarf angepasst. Mit dem ersten Ferienjob kommt auch das Girokonto, vielleicht ein Tagesgeldkonto. Nach der Schule folgt der Einstieg ins Berufsleben. Es entstehen neue Wünsche und Bedürfnisse. Ein neues Auto soll es sein, die Berufsunfähigkeit wird abgesichert. Viele Menschen möchten eine Familie gründen, träumen vom eigenen Haus. Die Volksbank Mittelhessen bringt die junge Familie in die eigenen vier Wände. Die Kinder werden groß, nun gilt es, für das Alter vorzusorgen...

Mit ihren umfassenden Finanzlösungen wird die Volksbank Mittelhessen zu einem Lebensbegleiter. **#Engagiert** unterstützt sie die Menschen beim Erreichen persönlicher Meilensteine. Genau darauf basiert das Prinzip der Genossenschaftlichen Beratung. Sie garantiert, dass die Kunden der Volksbank Mittelhessen in jeder Lebensphase exakt die Angebote und finanziellen Lösungen erhalten, die sie wirklich benötigen. Denn im Mittelpunkt stehen allein die individuellen Ziele und Wünsche des Kunden.

Die Volksbank Mittelhessen wird zu einem Lebensbegleiter. **#Engagiert** unterstützt sie die Menschen beim Erreichen persönlicher Meilensteine.

*Bei unserer Beraterin
Rebeca Schilder stehen Sie
als Kunde im Mittelpunkt.*





PRIVATKUNDEN

Noch vor wenigen Jahren war die Filiale der einzige Ort, an dem qualifizierte Beratung stattfinden konnte. Ohnehin war die stationäre Präsenz Dreh- und Angelpunkt sämtlicher Bankgeschäfte. Diese Zeiten haben sich geändert. **Heute erwarten unsere Kunden höchste Flexibilität und Bequemlichkeit in Sachen Banking. Moderne, digitale Anwendungen machen es möglich.** Welche Vorteile diese mit sich bringen, zeigt der Blick auf eine an sich einfache Dienstleistung wie die Überweisung. Die ehemalige Vorgehensweise: Überweisungsträger in der Filiale besorgen, ausfüllen, verschreiben, ärgern, nochmal von vorn anfangen, Überweisungsträger ablösen, am Schalter anstehen, Überweisung abgeben, Beleg abstempeln lassen, zwei Tage später wieder in die Filiale, Kontoauszüge ziehen, kontrollieren und abheften, Ordner mit Kontoauszügen im Speicher einlagern, den Kopf stoßen und dreimal fluchen. Welch ein Aufwand! Heute: Handy an, mit Scan2Bank die Rechnung scannen, Überweisung abschicken und fertig. Eine Sache von Sekunden! Der Umsatz ist sofort sichtbar und in den elektronischen Auszügen zehn Jahre lang nachvollziehbar. Hier nimmt auch kein verstaubter Ringordner mehr Platz weg. Verständlicherweise wissen immer mehr Privatkunden die Vorteile des digitalen Bankings sehr zu schätzen.

Dem Wunsch unserer Kunden nach bestmöglichem Komfort kommen wir gerne nach. **Das Motto heißt „Eine Bank, alle Wege“.** Der Kunde entscheidet selbst, wie er mit seiner Bank in Kontakt tritt oder seine Bankgeschäfte erledigt. Daher bieten wir unsere Produkte und Dienstleistungen über alle denkbaren Kanäle an: die Filiale, das Telefonbanking, das Internet – sprich die Website –, das eBanking, die SB-Geräte, die VR-Banking App, den Live-Chat auf der Homepage und diverse Social Media-Plattformen.

*Auch per Video-Chat erreichbar:
Unser Berater Florian Kerzmann*



Das Motto heißt

„Eine Bank, alle Wege“



Social Media



VR-Banking App



Filiale



SB-Geräte



Live-Chat



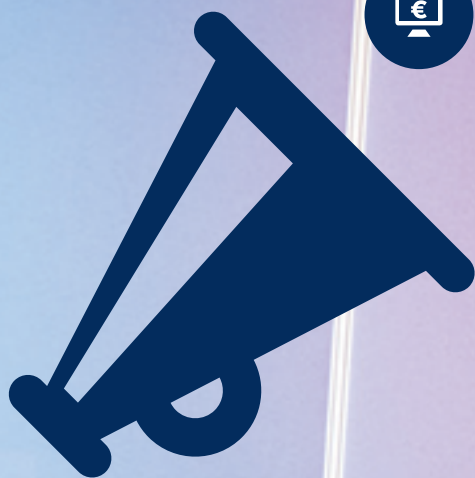
eBanking



Website



Telefonbanking



Als erste Flächenbank in der Region bietet die Volksbank Mittelhessen zudem eine Videoberatung für ihre Kunden an.

Ob von zuhause aus oder unterwegs – Interessenten und Kunden können sich von jedem Ort aus per Video zu Leistungen und Produkten der Volksbank Mittelhessen beraten lassen, Auskünfte einholen oder Produkte abschließen.



Mit unserem Ansatz kombinieren wir modernes, digitales Banking mit den besonderen Qualitäten und Vorteilen einer regionalen Volksbank. Denn die persönliche Nähe zu unseren Kunden bleibt Kern unseres Selbstverständnisses. Wir sind der Meinung, dass diese Nähe zum Kunden die beste Grundlage für eine gute Beratung darstellt. Dieses besondere Verhältnis zwischen Kunde und Berater kann über den persönlichen Kontakt in der Filiale entstehen. Doch genauso ist dies über den virtuellen Kontakt möglich. Trotz aller technischen und vor allem digitalen Möglichkeiten bleiben wir in der Fläche präsent! In 54 Kommunen und acht Landkreisen ist die Volksbank mit bestens ausgestatteten Filialen vor Ort. Gemeinsam mit weiteren Standorten wie zum Beispiel in Versorgungszentren betreibt die Volksbank Mittelhessen insgesamt 82 Filialen, 52 SB-Standorte sowie 170 Geldautomaten.



GIESSEN

WETTERAU-VOGELSBERG

MARBURG

WETZLAR-WEILBURG

REGIONALMARKT GIESSEN

ALEXANDER ZIPPEL
REGIONALDIREKTOR

ALLENDORF / LUMDA

BUSECK
BEUERN
GROSSEN-BUSECK

FERNWALD

ANNEROD
STEINBACH

GIESSEN

FRANKFURTER STRASSE
GOETHESTRASSE
HEERWEG
LICHER STRASSE
SCHIFFENBERGER WEG
WIESECK

LINDEN

GROSSEN-LINDEN
LEIHGESTERN

LOLLAR

POHLHEIM

HOLZHEIM
WATZENBORN-
STEINBERG

RABENAU

KESSELBACH

REISKIRCHEN

REISKIRCHEN
ETTINGSHAUSEN

STAUFENBERG

WETTENBERG

KROFDORF-GLEIBERG

REGIONALMARKT WETTERAU-VOGELSBERG

SILKE HAAS
REGIONALDIREKTORIN

BAD NAUHEIM

ALICESTRASSE
BAHNHOFSSALLEE
NIEDER-MÖRLEN
STEINFURTH

ECHZELL

FLORSTADT

NIEDER-FLORSTADT

FRIEDBERG

GRÜNBERG

HUNGEN

HUNGEN
VILLINGEN

KARBEN

GROSS-KARBEN

LAUBACH

LICH

MÜCKE

MERLAU

NIDDATA

ASSENHEIM

ROCKENBERG

ROSBACH VOR DER

HÖHE
OBER-ROSBACH
RODHEIM

WÖLFERSHEIM

WÖLFERSHEIM

WÖLLSTADT

NIEDER-WÖLLSTADT

REGIONALMARKT MARBURG

WALTRAUD THEIS
REGIONALDIREKTORIN

BAD LAASPHE

BURGWALD
ERNSTHAUSEN

FRANKENBERG

HOMBERG (OHM)

KIRCHHAIN

LAHNTAL
STERZHAUSEN

LOHRA

MARBURG

BAHNHOFSTRASSE
MARBURG-MITTE
WILHELMSPLATZ

CAPPEL
SCHRÖCK

WEHRDA

MÜNCHHAUSEN

STADTALLENDORF

WEIMAR

NIEDERWEIMAR

WETTER

REGIONALMARKT WETZLAR-WEILBURG

THOMAS CORNELIUS
REGIONALDIREKTOR

ASSLAR

ASSLAR
WERDORF

BRAUNFELS

EHRRINGSHAUSEN

EHRRINGSHAUSEN
KATZENFURT

GREIFENSTEIN

ULM

HÜTTENBERG

HÜTTENBERG
RECHTENBACH

LANGGÖNS

LANGGÖNS
OBERKLEEN

LEUN

LÖHNBERG

MENGERSKIRCHEN

SCHÖFFENGRUND

SCHWALBACH

SOLMS

BURGSOLMS

VILLMAR

WALDSOLMS

BRANDBERNDORF

WEILBURG

WEILMÜNSTER

WETZLAR

MORITZ-HENSOLDT-
STRASSE
STURZKOPF

DUTENHOFEN

NAUNHEIM
STEINDORF



VERMÖGENS- MANAGEMENT

*Experten unter sich:
Henning Kirsch, Senior Berater
Taktische Investments, mit
Markus Gürne, Chef des ARD-Börsenstudios.*



„Was geschieht mit Ihrem Vermögen und der Versorgung Ihrer Familie, wenn Sie gestern verstorben wären?“ Zugegeben, die Frage klingt zunächst unerfreulich. Doch dahinter steht eine fachlich hochkomplexe Beratung rund um diese wirklich entscheidende Frage. Deren professionelle und exakte Beantwortung ist nur eine der zahlreichen Facetten des VermögensManagements der Volksbank Mittelhessen. Wir setzen uns **#engagiert** für Ihr Vermögen ein! Das VermögensManagement der Volksbank Mittelhessen ist in unserer Region einmalig, denn es geht weit über den heißen Börsentipp und das nächste Golfturnier hinaus.

Mit dem VermögensManagement verfolgt die Volksbank Mittelhessen einen ganzheitlichen

und vor allem individuellen Ansatz zur Betreuung größerer Vermögenswerte, basierend auf einer strategischen Vermögensplanung.

Diese beginnt stets mit einem ausführlichen, persönlichen Gespräch und der Betrachtung der individuellen Ist-Situation, der Motive und der Ziele des Kunden. Auf dieser Grundlage erarbeiten die VermögensManager einen Vorschlag zur langfristigen, strategischen Vermögensplanung. Individuelle Risikobereitschaft und Renditeerwartung werden genauso berücksichtigt wie vorhandenes Immobilienvermögen, Vorsorgeaspekte, die familiäre Situation oder auch die Nachfolgeplanung für das eigene Unternehmen.



#ENGAGIERT



32 VermögensManager betreuen bei der Volksbank Mittelhessen ein verwaltetes Vermögen in Höhe von rund 2,2 Mrd. EUR. Die VermögensManager, Estate Planner und Spezialisten für NachlassService, Stiftungen und institutionelle Kunden arbeiten im gesamten Geschäftsgebiet der Volksbank Mittelhessen. Ihre Standorte sind Gießen, Marburg, Wetzlar, Bad Nauheim, Friedberg, Karben und Frankenberg. Sie stehen den Kunden am Ort ihrer Wahl und über alle Zugangswege individuell und flexibel zur Verfügung.





VERMÖGENSMANAGEMENT

GEMEINSAM wird eine optimale Zielstruktur definiert, die sich konsequent an den Vorstellungen des Kunden orientiert. Auf Basis der umfassenden, vorangegangenen Analyse unterbreiten die VermögensManager konkrete Empfehlungen und Anlagevorschläge. Dabei bedienen sich die Vermögensexperten eines engen Netzes etablierter und unabhängiger Partner. Aufgrund der zahlreichen zur Verfügung stehenden Anbieter und der hervorragenden Expertise der VermögensManager entstehen maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden. Geschulte Wertpapierspezialisten stehen den Kunden zur Seite, wenn es gilt, Chancen zu nutzen und Opportunitäten am Markt aus taktischen Erwägungen in die Planung einzubeziehen.

Das klingt insgesamt sehr sachlich und emotionslos. Doch das Gegenteil ist der Fall. Gerade im VermögensManagement geht es in der Regel darum, ein ganzes Lebenswerk auch für kommende Generationen zu sichern und zu erhalten. Natürlich spielen dabei Leidenschaft und Gefühl eine große Rolle.

Diese Leidenschaft drückt sich im unternehmerischen und schöpferischen Tun genauso aus, wie vielleicht in der Rolle des Oldtimer- oder Kunst-Enthusiasten. Ob es um Vergaserprobleme beim „alten Schätzchen“ geht oder um ein spektakuläres neues Kunstwerk – unsere Vermögensmanager bringen über das reine Fachwissen hinaus ganz außergewöhnliche Expertisen mit.

Das VermögensManagement der Volksbank Mittelhessen umfasst auch die Betreuung von institutionellen Kunden und Stiftungen, das bereits angesprochene Estate Planning, einen NachlassService und selbstverständlich die klassische Vermögensverwaltung in enger Zusammenarbeit mit unserem Partner, der **DZ PRIVATBANK**. In allen Fragen rund um das Immobilienmanagement ziehen wir gerne die Experten unseres Partners **IMAXX** hinzu.



Unsere Oldtimer Rally, die Volksbank Mittelhessen Classics, lockte wieder zahlreiche Zuschauer an. Wie hier am Schloss Bad Berleburg.





GEWERBLICHER MITTELSTAND

Gegründet von Unternehmern für Unternehmer ist die Volksbank Mittelhessen seit 160 Jahren wichtiger und verlässlicher Finanzierungspartner der heimischen Wirtschaft. Wir stehen unseren Kunden in jeder Konjunktur- und Zinsphase partnerschaftlich zur Seite. Denn wir wollen Unternehmen mit Erfolg begeistern!

Gemeinsam Großes geschaffen. Gerhard Helm und Dr. Wolfgang Lust haben den historischen Schlachthof in ein Schmuckstück verwandelt. Zur Seite standen ihnen dabei die Unternehmenskundenberater Sascha Rexin und Stefan Schmidt.



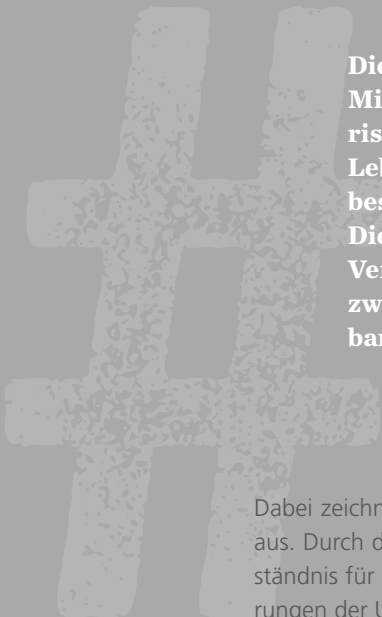
#ENGAGIERT



GEWERBLICHER MITTELSTAND

In den vergangenen Geschäftsjahren haben wir neue Darlehen von jeweils rund einer Milliarde Euro gewährt. Auch das Jahr 2017 ist von einem starken Kreditgeschäft geprägt. Ein großer Teil davon fließt in die Mittelstandsfinanzierung. Die überdurchschnittlich hohe Risikotragfähigkeit der Volksbank Mittelhessen erlaubt es uns, auch große Finanzierungen aus eigener Kraft zu stemmen. So können wir den Kreditwünschen der hiesigen Wirtschaft optimal entsprechen.

Als traditionell mittelstandsnahe Volksbank ist unser Leistungsportfolio über viele Jahre genauso gewachsen wie die Unternehmen, die wir betreuen. Das Spektrum unserer Dienstleistungen und Lösungen reicht von der Begleitung der Existenzgründung, der unternehmerischen Expansion, der Betreuung im Außenhandel, der Finanzierung oder Vermittlung von Gewerbeimmobilien, der Absicherung und Vorsorge, dem Nachfolgemanagement, dem VermögensManagement für Unternehmer, dem medService und der Projektfinanzierung bis hin zur Schaffung von Netzwerken wie dem MittelstandsKolleg. Denn wir **#engagieren** uns für Ihren unternehmerischen Erfolg!

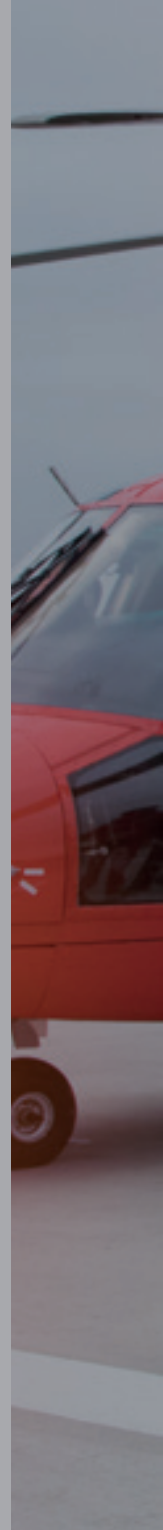


Die Experten und Berater der Volksbank Mittelhessen begleiten ihre unternehmerisch tätigen Kunden oftmals ein ganzes Leben lang. So manche Geschäftsbeziehung besteht sogar seit mehreren Generationen. Diese Kontinuität und tiefes, gegenseitiges Vertrauen stehen für die enge Partnerschaft zwischen Unternehmern und ihrer Volksbank Mittelhessen.

Dabei zeichnet die Berater nicht nur ein besonders umfassendes finanzwirtschaftliches Know-how aus. Durch die langjährige und intensive Zusammenarbeit haben unsere Spezialisten ein tiefes Verständnis für verschiedenste Branchen und Industriezweige entwickelt. Sie kennen die Herausforderungen der Unternehmer und können daher die beste finanzielle Unterstützung und Dienstleistung anbieten.

DAVON PROFITIERT EINE GANZE REGION.

Es entstehen Prosperität, wirtschaftliches Wachstum, Arbeitsplätze und neue Infrastruktur – wie zum Beispiel das von der Volksbank Mittelhessen finanzierte Immobilienprojekt „Alter Schlachthof“ in Gießen. Direkt an der Lahn entsteht hier ein besonders attraktives Wohn- und Arbeitsquartier. Zentrumsnah und doch idyllisch gelegen rund um das einmalige und auch architektonisch herausragende Industriedenkmal.





Mit der Volksbank Mittelhessen wurde in Gießen der Stützpunkt der Johanniter Luftrettung errichtet. Unternehmenskundenberater Sören Säger gratuliert dem Vorsitzenden der Geschäftsführung, Günther Lohre, und dem Rettungsarzt Dr. Alexander Schlier.

Auch das Luftrettungszentrum der Johanniter in Gießen zeugt von der fruchtbaren Zusammenarbeit mit der mittelhessischen Wirtschaft. Dank des Neubaus starten nun von Gießen aus die Johanniter zu intensivmedizinischen Transporten in das gesamte Bundesgebiet. Dies stärkt nicht nur den Klinikstandort, sondern das gesamte Netz der deutschen Luftrettung in hohem Maße. **Mittelhessen ist heute attraktiver Wirtschaftsstandort und die Heimat vieler erfolgreicher Unternehmen. Diese positive Entwicklung nach allen Kräften zu unterstützen, ist uns eine Herzensangelegenheit und gleichzeitig Verpflichtung.**

Im Bereich Gewerblicher Mittelstand betreuen zum Stichtag 2017 80 Berater und Spezialisten rund 20.000 unternehmerisch tätige Kunden. Hierzu zählen mittelständische Unternehmen jedweder Größenordnung und Branche genauso wie Handwerksbetriebe und Freiberufler. Das gesamte Kundenkreditvolumen der Volksbank Mittelhessen beträgt zum Bilanzstichtag 2017 rund 4,6 Mrd. Euro. Über 60 Prozent davon entfallen auf das Firmenkundensegment – jeder Euro ist bestens in die Zukunft Mittelhessens investiert.



KUNDENSERVICECENTER

#ENGAGIERT

*Die Führungsmannschaft
im Kundenservicecenter.*



Manchmal genügt ein Anruf... und das Problem ist gelöst. Insbesondere, wenn am anderen Ende der Leitung ein echter Mensch mit bestem Verständnis und hervorragender Kompetenz sitzt.

Wer beim Kundenservicecenter der Volksbank Mittelhessen anruft, erreicht eine bzw. einen der 100 Kolleginnen und Kollegen im FinanzWerk Wetzlar. 3000 Anrufe gehen hier täglich ein.

Im Gegensatz zum Wettbewerb leiten wir Anrufe unserer Kunden nicht etwa an ein externes Call-Center weiter, das womöglich auch noch wegen niedrigerer Lohnkosten im Ausland sitzt. Nein, jeder Anruf wird von einem ausgebildeten, besonders qualifizierten Bankkaufmann der Volksbank Mittelhessen beantwortet. Und dieser spricht die Sprache unserer Kunden – gerne auch mal Platt.

So können 80 Prozent aller Anliegen direkt und abschließend durch das Kundenservicecenter bearbeitet werden. Wo genau befindet sich der Überweisungsbriefkasten der Filiale? Sogar solche Fragen beantwortet das Kundenservicecenter souverän. Ob Kontoinformationen, Überweisungen, Daueraufträge, Kartenservice, Termine, Reiseschecks, Auskunft über Finanzprodukte oder das Eröffnen eines Tagesgeldkontos – das Kundenservicecenter der Volksbank Mittelhessen ist der perfekte Ansprechpartner für Kunden, die ihre Bankgeschäfte gerne telefonisch oder über alternative Kontaktwege erledigen. Und davon gibt es immer mehr! Insbesondere die modernen Medien wie Chat oder WhatsApp erfreuen sich großer Beliebtheit und dreistelliger Zuwachsraten.





KUNDENSERVICECENTER

Die Gründe dafür sind vielfältig. Die Menschen leben heute deutlich mobiler und sind einfach mehr unterwegs. Wohn- und Arbeitsort liegen oftmals nicht mehr in unmittelbarer Nähe zueinander, zum Studium geht es in die große Stadt und für das geliebte Hobby kann man schon mal ein paar Kilometer fahren. Wie praktisch ist es da, quasi von jedem Ort aus, Bankgeschäfte erledigen zu können. Von morgens um 7 Uhr bis abends 20 Uhr ist immer ein persönlicher Ansprechpartner erreichbar. Damit ist das Kundenservicecenter eine ideale Ergänzung zum eBanking. Bei Fragen oder technischen Problemen können sich die Beraterinnen und Berater auf den PC des Kunden schalten und direkt Unterstützung leisten. Auch Firmenkunden schätzen insbesondere im Bereich des täglichen Zahlungsverkehrs diese prompte Hilfe.



Das Team im Kundenservicecenter ist auf allen Kanälen für unsere Kunden erreichbar.



Das klassische Telefonbanking ist gerade für die Menschen
eine echte Erleichterung, die nicht mobil sind oder
vielleicht gesundheitlich keine Wege mehr
in Kauf nehmen können.

*Bereichsleiterin
Natalija Korbmacher*

Wenn die Fahrt oder der Gang zu der Volksbank-Filiale schwerfallen, kommt die Filiale eben zum Kunden nach Hause. Das funktioniert ganz einfach und sicher über das Telefon. Ohne Hightech! Am Telefon stehen echte Menschen zur Verfügung, die für jede Frage ein offenes Ohr haben und sich mit großem **#Engagement** für die Wünsche und Anliegen der Kunden einsetzen.

Im Kundenservicecenter bündelt die Volksbank Mittelhessen außerdem Kräfte, die im Hintergrund für einen reibungslosen Ablauf sorgen. Mit ihrer Arbeit entlasten und unterstützen sie die Mitarbeiter der Volksbank Mittelhessen, die in den Filialen tätig sind.

Highlights 2017



Transparenz und Mitbestimmung

Wie in jedem Jahr gab die Volksbank Mittelhessen im Januar den Auftakt zu mehr als 40 Mitgliederversammlungen. Im gesamten Geschäftsgebiet informierte das Team des Vorstandes die Mitglieder über die wirtschaftliche Entwicklung der Volksbank. Interessante Gastreferenten bereicherten mit ihren Vorträgen die zentralen Mitgliederversammlungen. In Gießen und Friedberg berichtete TV-Legende Udo van Kampen über den Zustand der Europäischen Union. Über Werte sprach in Wetzlar TV-Moderator Peter Hahne. Diplom-Physiker und Kabarettist Vince Ebert sorgte in Marburg für ein volles Haus und garantierte Lacher. Beste Resonanz gab es auch bei der „Mitgliederversammlung für junge Leute“ im Kinopolis Gießen.



Mit Tempo in die Digitalisierung: 17 neue Azubis starten ihre Karriere

Im August starteten siebzehn junge Menschen in einen neuen Lebensabschnitt: Sie begannen ihre Ausbildung zur Bankkauffrau bzw. zum Bankkaufmann sowie zum Fachinformatiker bei der Volksbank Mittelhessen. Die Volksbank Mittelhessen gehört zu den wichtigsten kaufmännischen Ausbildungsbetrieben in der Region Mittelhessen. Mehr als 60 Nachwuchskräfte sind bei der Volksbank Mittelhessen beschäftigt, die neben einer klassischen Banklehre die Möglichkeit haben, eine Ausbildung im Bereich Dialogmarketing, Versicherungen und Finanzen oder Fachinformatik zu absolvieren.

MittelstandsKolleg der Volksbank Mittelhessen: Unternehmer rüsten sich gegen Cybercrime

Über 150 Unternehmer der Region kamen zum MittelstandsKolleg in das Gießener Forum. Cybercrime, das angekündigte Thema des Abends, sorgte für großes Interesse. Mit dem Phänomen Cybercrime sehen sich nicht nur private Internetnutzer, sondern vor allem Firmen jedweder Größe und Branche täglich konfrontiert. In vielen Fällen ist dabei nicht eine technische Sicherheitslücke, sondern der Mensch die „Schwachstelle“ im System. Welche Auswirkungen das haben kann, wie sich Unternehmen wirksam schützen und welche Handlungsoptionen bestehen, zeigte Referent Staatsanwalt Dr. Benjamin Krause.



Bezahlen mit der digitalen Bankkarte auf dem Smartphone

Mit dem Smartphone an der Kasse bezahlen – das wird bald für Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland möglich sein. Hierzu startete die Volksbank Mittelhessen als Pilotbank im Auftrag der Genossenschaftlichen FinanzGruppe im Dezember eine Family&Friends-Testphase. Zum Bezahlen bestellt und lädt der Nutzer die digitale girocard oder Kreditkarte über die VR-BankingApp auf das eigene Smartphone. Danach hält der Karteninhaber sein Mobilfunkgerät wie eine kontaktlose Bankkarte vor das Bezahlterminal im Handel und begleicht so seine Rechnung.



Starke Vereine – starke Förderung

Die Volksbank Mittelhessen hat im letzten Jahr über 1.000 Vereine und soziale Initiativen mit insgesamt 1,1 Millionen Euro gefördert. 686.400 Euro stammten dabei aus Mitteln des VR-Gewinnsparens. Die Unterstützung erfolgt über die regelmäßige Ausschreibung von Wettbewerben wie den „Sternen des Sports“ oder den „Heimlichen Helden“. Die Menschen der gesamten Region Mittelhessen profitieren von der Arbeit der Vereine. Daher übernimmt die Volksbank Mittelhessen gerne gesellschaftliche Verantwortung und fördert das **#Engagement** der Aktiven.



Zahltag für die Gewinnsparer

2017 war ein außerordentlich erfolgreiches Gewinnsparsjahr für die Kunden der Volksbank Mittelhessen. Die Gewinnsparer freuten sich über Geldpreise von insgesamt 1.453.552,50 Euro. Außerdem gingen Sachpreise im Wert von insgesamt 264.384 Euro nach Mittelhessen. Darunter 16 Wi-Bikes im Wert von jeweils 3.400 Euro, drei Kreuzfahrten im Wert von jeweils 10.000 Euro, vier Mini Cooper und zwei Audi Q2 im Wert von jeweils 30.000 Euro.

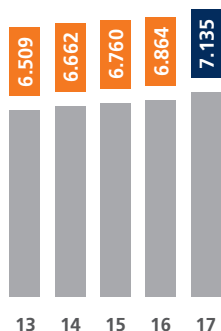
Finanzbericht 2017

Geschäftsentwicklung



Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse des Geschäftsjahres vor. Der vollständige Jahresabschluss inklusive Lagebericht wird im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht.

Bilanzsumme
in Mio. EUR



Die Volksbank Mittelhessen hat das Geschäftsjahr 2017 mit einem sehr guten Ergebnis abgeschlossen. Trotz der nach wie vor widrigen Zinsbedingungen gelang ein überzeugendes Wachstum in allen wesentlichen Positionen der Bilanz. So stieg deren Summe im Berichtsjahr um 4,0 Prozent oder 272 Mio. EUR auf 7.135 Mio. EUR.

Das gesunde Bilanzwachstum basiert auf einem kräftigen Kreditgeschäft und einer weiteren Erhöhung der Kundeneinlagen. Mit der Geschäftsentwicklung sind wir insbesondere vor dem Hintergrund des niedrigen Zinsniveaus zufrieden.

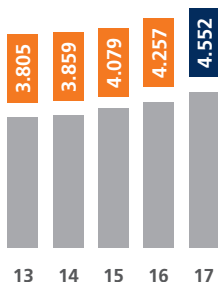
Kundenkredite

Wie bereits in den Vorjahren konnte das Kreditgeschäft im Berichtsjahr, auch infolge der guten wirtschaftlichen Entwicklung der Region Mittelhessen, erneut zulegen. Die Nachfrage ist insbesondere von gewerblicher Seite, aber auch von privaten Bauherren, ungebrochen hoch. Zum Stichtag summierten sich die ausgeliehenen Mittel auf insgesamt 4.552 Mio. EUR. Damit nahm das Kundenkreditvolumen im Vergleich zum Vorjahr um 295 Mio. EUR oder 6,9 Prozent zu. Im Geschäftsjahr 2017 wurden neue Darlehen in Höhe von 1.067 Mio. EUR gewährt. Den neuen Ausleihungen standen Tilgungsleistungen in Höhe von 719 Mio. EUR gegenüber. Die

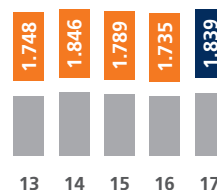
Verteilung der Forderungen an Kunden hat sich weiter zugunsten des Firmenkundensegments verschoben. Diese Entwicklung unterstreicht die herausragende Bedeutung der Volksbank Mittelhessen als Partner der regionalen Wirtschaft. Das Privatkundensegment hat in Bezug auf das gesamte Kreditvolumen einen Anteil von 37,8 Prozent, das Firmenkundensegment entsprechend einen Anteil von 62,2 Prozent.

Über das bilanzwirksame Geschäft hinaus haben die Berater der Volksbank Mittelhessen Darlehen in Höhe von 575,3 Mio. EUR an unsere Verbundpartner vermittelt.

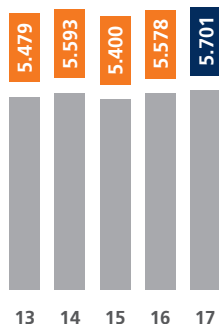
Kundenforderungen
in Mio. EUR



Wertpapieranlagen
in Mio. EUR



Kundeneinlagen in Mio. EUR



Eigene Wertpapieranlagen

Bei der Allokation der eigenen Wertpapieranlagen kommen ausschließlich Papiere in- und ausländischer Emittenten mit erstklassigem Rating in Frage. In Folge der positiven Marktentwicklung sowie der Wiederanlage endfälliger Wertpapiere erhöhte sich das Gesamtvolumen der Wertpapieranlagen im Berichtsjahr um 104 Mio. EUR

oder 6,0 Prozent auf 1.839 Mio. EUR. Ein Teil der Mittel ist in Spezialfonds angelegt. Diese erhöhten sich im Berichtszeitraum um 33 Mio. EUR, die Direktanlagen um 71 Mio. EUR. Die Liquidity Coverage Ratio (LCR) wurde stets eingehalten und lag per Stichtag bei 140,9 Prozent.

Kundeneinlagen

Angesichts der historisch niedrigen Marktzinsen ist auch die Rendite klassischer Spareinlagen auf ein Minimum gesunken. Für die Kunden sind die Sicherheit der Einlagen und das gegenseitige Vertrauen gewichtige Argumente, die für die Volksbank Mittelhessen sprechen. Und so ist es im Berichtsjahr, trotz erfolgter Umschich-

tungen in alternative Anlageformen, gelungen, die Summe der Verbindlichkeiten gegenüber Kunden um 3,5 Prozent oder 192 Mio. EUR auf 5.672 Mio. EUR zu steigern. Zuzüglich der verbrieften Verbindlichkeiten betragen die Kundeneinlagen 5.701 Mio. EUR.

Passivgeschäft

in TEUR	2013	2014	2015	2016	2017
Spareinlagen	1.581.993	1.576.424	1.469.521	1.414.632	1.397.112
andere Einlagen	3.740.850	3.867.412	3.815.643	4.065.370	4.274.873
verbrieften Verbindlichkeiten	155.857	149.150	115.108	97.662	28.694
Nachrangverbindlichkeiten	43.384	34.484	34.231	619	287

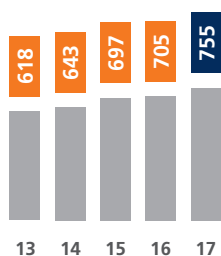
Dabei zeigt die Tabelle, dass das Volumen klassischer Spareinlagen aufgrund der Niedrigzinsphase weiter zurückgeht. Auch Termineinlagen oder Sparbriefe verlieren angesichts der realisierbaren Zinsen an Attraktivität. Dagegen parken die Kunden liquide Mittel vermehrt auf Tagesgeldkonten oder investieren in Wertpapier- und Fondsprodukte unserer Verbundpartner. So stieg das Volumen der Kontokorrent- und Tagesgeldeinlagen bis zum Stichtag um 243,7 Mio. EUR.

Immer mehr Kunden setzen auf alternative Anlageformen, die wir vor allem in Kooperation mit unseren Verbundpartnern anbieten. Insbesondere die Anlage in Wertpapiere und Fonds erfreut sich angesichts der erzielbaren Wertsteigerungen einer wachsenden

Nachfrage. Und so konnte das vermittelte Anlagevolumen bei unseren Verbundpartnern im Berichtsjahr um 245,5 Mio. EUR auf zuletzt 2.999,8 Mio. EUR gesteigert werden.

Das Kundendepotvolumen im eigenen Hause konnte im Zuge der positiven Kursentwicklung und durch neue Wertpapieranlagen der Kunden um 20 Mio. EUR auf 796 Mio. EUR erhöht werden.

Bilanzielles Eigenkapital in Mio. EUR



Eigenkapital

Eine solide Eigenmittelausstattung und eine stets ausreichende Liquidität bilden das Fundament einer nachhaltig positiven wirtschaftlichen Entwicklung. Daher hat die Volksbank Mittelhessen ihr Eigenkapital auch im Geschäftsjahr 2017 durch Gewinnthesaurierung weiter

erhöht. Das bilanzielle Eigenkapital stieg von 705 Mio. EUR auf 755 Mio. EUR. Damit sieht sich die Volksbank Mittelhessen auch hinsichtlich künftig geltender, strengerer Kapitalquoten gut aufgestellt.

Eigenmittel

in TEUR	2013	2014	2015	2016	2017
Eigenkapital laut Bilanz ¹⁾	618.363	643.425	697.006	704.883	754.977
Haftendes Eigenkapital ²⁾	576.663				
Eigenmittel (Art. 72 CRR) ³⁾		720.234	751.519	792.554	819.631
Solvabilitätskennziffer ²⁾	12,8 %	%	%	%	%
Harte Kernkapitalquote ^{3) 4)}	%	11,9 %	12,8 %	14,1 %	14,2 %
Kernkapitalquote ^{3) 4)}	%	11,9 %	12,8 %	14,1 %	14,2 %
Gesamtkapitalquote ³⁾	%	15,2 %	15,9 %	17,0 %	16,6 %

¹⁾ Hierzu rechnen die Passivposten 9 (Nachrangige Verbindlichkeiten), 10 (Genussrechtskapital), 11 (Fonds für allgemeine Bankrisiken) und 12 (Eigenkapital).

²⁾ bis 2013

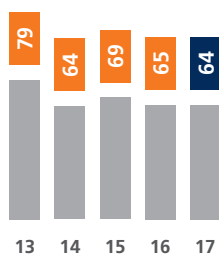
³⁾ ab 2014

⁴⁾ Übergangsregelung nach Art. 465 CRR für 2014

Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Vertreterversammlung wird die Eigenkapitalbasis durch weitere Zuführungen nochmals gestärkt. So weisen die Eigenmittel auf Basis der per 31. Dezember 2017 gültigen Eigenmittelbestandteile nach Beschlussfassung der Vertreterversammlung die folgende Struktur auf:

	Mio. EUR
Kernkapital	749,6
Ergänzungskapital:	121,0
Summe der Eigenmittel	870,6
Kernkapitalquote	15,2 %

Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit in Mio. EUR



Ertragslage

Die Ertragslage der Volksbank Mittelhessen im Geschäftsjahr 2017 war sehr gut. Nachdem das Zinsergebnis in den Jahren zuvor aufgrund der Zinsbedingungen rückläufig war, konnte dieser Trend im Jahr 2017 gestoppt werden. Mit 125 Mio. EUR zeigt sich das Zins-

ergebnis im Vergleich zum Vorjahr 1,5 Mio. EUR höher. Der Ergebnisbeitrag aus Provisionen hat sich ebenfalls leicht verbessert und summiert sich zum Stichtag auf 52 Mio. EUR (+0,5 Mio. EUR).

Erfolgskomponenten

in TEUR	2013	2014	2015	2016	2017
Zinsüberschuss ¹⁾	149.503	156.132	131.918	123.932	125.445
Provisionsüberschuss ²⁾	51.248	51.477	53.214	51.541	52.061
Verwaltungsaufwendungen	115.843	116.324	119.182	115.118	112.370
a) Personalaufwendungen	74.047	75.169	75.723	73.673	71.309
b) andere Verwaltungsaufwendungen	41.796	41.155	43.460	41.445	41.061
Betriebsergebnis vor Bewertung ³⁾	81.744	75.085	61.513	57.682	60.413
Bewertungsergebnis ⁴⁾	- 2.570	- 10.643	7.048	7.286	3.924
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	79.174	64.442	68.561	64.968	64.337
Steueraufwand	12.775	25.942	9.873	19.612	10.035
Einstellungen in den Fonds für allgemeine Bankrisiken	40.000	20.000	30.000	15.000	23.000
Jahresüberschuss	26.399	18.500	28.689	30.355	31.302

¹⁾ GuV-Posten 1 abzüglich GuV-Posten 2 zuzüglich GuV-Posten 3

²⁾ GuV-Posten 5 abzüglich GuV-Posten 6

³⁾ Saldo aus den GuV-Posten 1 bis 12

⁴⁾ Saldo aus den GuV-Posten 13 bis 16

Die erneute Senkung der Allgemeinen Verwaltungsaufwendungen wirkt sich im Geschäftsjahr 2017 positiv aus. Im Vergleich zum Vorjahr konnten die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen um 2,7 Mio. EUR auf 112 Mio. EUR reduziert werden. In diesem Zuge verbesserte sich die Cost-Income-Ratio als Maßstab der wirtschaftlichen Effizienz auf zuletzt 66,23 Prozent. Das Ergebnis vor Bewertung übertrifft mit 60,4 Mio. EUR den Vorjahreswert um 2,7 Mio. EUR. Ein Bewertungsergebnis in Höhe von knapp +4 Mio. EUR beinhaltet

Kursgewinne. Zudem präsentiert sich die mittelhessische Wirtschaft robust und zuversichtlich. So mussten auch im Berichtsjahr nur marginale Wertberichtigungen auf Forderungen vorgenommen werden. Somit kommt die Volksbank Mittelhessen im Geschäftsjahr 2017 auf ein Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit in Höhe von 64,3 Mio. EUR. Mit dem Ergebnis des Jahres 2017 ist der Vorstand sehr zufrieden.

Jahresbilanz zum 31. Dezember 2017

AKTIVA

			Geschäftsjahr	Vorjahr
	EUR	EUR	EUR	TEUR
1. Barreserve				
a) Kassenbestand		69.417.904,95		57.898
b) Guthaben bei Zentralnotenbanken		124.162.595,95		173.099
darunter: bei der Deutschen Bundesbank	124.162.595,95		193.580.500,90	(173.099)
3. Forderungen an Kreditinstitute				
a) täglich fällig		27.071.480,34		86.035
b) andere Forderungen		220.543.345,32	247.614.825,66	251.876
4. Forderungen an Kunden			4.551.551.567,92	4.257.027
darunter: durch Grundpfandrechte gesichert	1.602.893.413,32			(1.434.598)
Kommunalkredite	208.541.301,11			(222.283)
5. Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere				
b) Anleihen und Schuldverschreibungen				
ba) von öffentlichen Emittenten	383.238.783,80			368.755
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	383.238.783,80			(368.755)
bb) von anderen Emittenten	1.077.002.689,71	1.460.241.473,51		1.020.456
darunter: beleihbar bei der Deutschen Bundesbank	863.863.430,16		1.460.241.473,51	(827.267)
6. Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere			378.921.932,06	346.113
7. Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften				
a) Beteiligungen		207.690.002,12		207.079
darunter: an Kreditinstituten	15.536.441,27			(14.935)
b) Geschäftsguthaben bei Genossenschaften		353.439,00	208.043.441,12	353
darunter: bei Kreditgenossenschaften	79.550,00			(80)
8. Anteile an verbundenen Unternehmen			6.031.043,79	1.031
9. Treuhandvermögen			40.937,96	58
11. Immaterielle Anlagewerte			277.842,00	237
b) entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		277.842,00		(237)
12. Sachanlagen			66.571.217,38	72.300
13. Sonstige Vermögensgegenstände			19.808.515,97	19.212
14. Rechnungsabgrenzungsposten			2.483.096,06	2.048
Summe der Aktiva			7.135.166.394,33	6.863.576

PASSIVA

			Geschäftsjahr	Vorjahr
	EUR	EUR	EUR	TEUR
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten				
a) täglich fällig		9.928.911,67		1.142
b) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist		628.849.847,99	638.778.759,66	532.935
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kunden				
a) Spareinlagen				
aa) mit vereinbarter Kündigungsfrist von drei Monaten	1.386.453.173,71			1.401.228
ab) mit vereinbarter Kündigungsfrist von mehr als drei Monaten	10.658.764,05	1.397.111.937,76		13.404
b) andere Verbindlichkeiten				
ba) täglich fällig	4.068.920.280,12			3.825.228
bb) mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	205.952.976,40	4.274.873.256,52	5.671.985.194,28	240.143
3. Verbriefte Verbindlichkeiten				
a) begebene Schuldverschreibungen		28.693.673,88	28.693.673,88	97.662
4. Treuhandverbindlichkeiten			40.937,96	58
5. Sonstige Verbindlichkeiten			5.194.685,33	8.033
6. Rechnungsabgrenzungsposten			83.409,80	404
7. Rückstellungen				
a) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen		758.388,00		702
b) Steuerrückstellungen		4.399.143,31		4.268
c) andere Rückstellungen		30.255.091,91	35.412.623,22	33.487
9. Nachrangige Verbindlichkeiten			287.100,00	619
11. Fonds für allgemeine Bankrisiken			288.000.000,00	265.000
12. Eigenkapital				
a) Gezeichnetes Kapital		62.797.475,00		63.230
c) Ergebnismrücklagen				
ca) gesetzliche Rücklage	196.000.000,00			182.500
cb) andere Ergebnismrücklagen	196.000.000,00	392.000.000,00		182.500
d) Bilanzgewinn		11.892.535,20	466.690.010,20	11.034
Summe der Passiva			7.135.166.394,33	6.863.576
1. Eventualverbindlichkeiten				
b) Verbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen			556.866.933,83	770.899
2. Andere Verpflichtungen				
c) Unwiderrufliche Kreditzusagen			512.923.577,11	404.610

Gewinn- und Verlustrechnung

für die Zeit vom 01.01.2017 bis 31.12.2017

G + V

			Geschäftsjahr	Vorjahr
	EUR	EUR	EUR	TEUR
1. Zinserträge aus				
a) Kredit- und Geldmarktgeschäften	136.747.931,55			145.417
b) festverzinslichen Wertpapieren und Schuldbuchforderungen	17.448.363,97	154.196.295,52		19.441
2. Zinsaufwendungen		49.680.600,41	104.515.695,11	50.988
3. Laufende Erträge aus				
a) Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren		15.502.043,45		5.365
b) Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften		4.626.942,70		1.067
c) Anteilen an verbundenen Unternehmen		800.000,00	20.928.986,15	3.631
5. Provisionserträge		56.326.817,91		55.534
6. Provisionsaufwendungen		4.265.655,30	52.061.162,61	3.994
8. Sonstige betriebliche Erträge			7.806.723,44	8.426
10. Allgemeine Verwaltungsaufwendungen				
a) Personalaufwand				
aa) Löhne und Gehälter	59.503.404,55			61.409
ab) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	11.805.818,31	71.309.222,86		12.265
darunter: für Altersversorgung	1.224.499,82			(1.324)
b) andere Verwaltungsaufwendungen		41.061.027,63	112.370.250,49	41.445
11. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen			6.132.758,29	6.179
12. Sonstige betriebliche Aufwendungen			6.396.649,75	4.919
14. Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft			7.421.367,54	6.503
15. Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere			3.497.503,76	0
16. Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelten Wertpapieren			0,00	783

G + V

			Geschäftsjahr	Vorjahr
	EUR	EUR	EUR	TEUR
19. Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit			64.336.772,56	64.968
23. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		9.633.642,46		19.152
24. Sonstige Steuern, soweit nicht unter Posten 12 ausgewiesen		401.334,37	10.034.976,83	461
24a. Aufwendungen aus der Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken			23.000.000,00	15.000
25. Jahresüberschuss			31.301.795,73	30.355
26. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr			590.739,47	678
			31.892.535,20	31.033
28. Einstellungen in Ergebnismrücklagen				
a) in die gesetzliche Rücklage		10.000.000,00		10.000
b) in andere Ergebnismrücklagen		10.000.000,00	20.000.000,00	10.000
29. Bilanzgewinn			11.892.535,20	11.034

Den Jahresabschluss 2017 haben wir verkürzt dargestellt. Er wurde mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverbands versehen. Gemäß § 42 Abs. 3 unserer Satzung kann der vollständige Jahresabschluss mit Anhang und Lagebericht eine Woche vor der Vertreterversammlung eingesehen werden. Der Jahresabschluss und der Lagebericht werden im Bundesanzeiger veröffentlicht und die Veröffentlichung mit den entsprechenden Unterlagen wird beim Genossenschaftsregister eingereicht.

Gremien und Organe der Genossenschaft

AUFSICHTSRAT

PROF. DR. HUBERT JUNG

VORSITZENDER
HOCHSCHULLEHRER AN DER THM,
WIRTSCHAFTSPRÜFER/STEUERBERATER, BUSECK

ANDREA HÖFNER

STELLVERTRETENDE VORSITZENDE
MITARBEITERIN VOLKSBANK MITTELHESSEN

PROF. DR. MICHAEL KIRK

STELLVERTRETENDER VORSITZENDER
UNIVERSITÄTSPROFESSOR, MARBURG

MICHAEL KOCH

STELLVERTRETENDER VORSITZENDER
GESCHÄFTSFÜHRER VERSCHIEDENER
UNTERNEHMEN DER HERMANN HOFMANN
GRUPPE, SOLMS

ANTON BÜHLMAYER

STEUERBERATER, BAD NAUHEIM

DIPL.-KFM. GERALD ENGELAND

STEUERBERATER, BOTTENDORF

MICHAEL HAHN

MITARBEITER VOLKSBANK MITTELHESSEN

KARL-MICHAEL HABERMEHL

MITARBEITER VOLKSBANK MITTELHESSEN

EVA HOFMANN

VORSTANDSMITGLIED DES CARITASVERBANDES
GIESSEN E.V., GIESSEN

FRANK HETTICHE

MITARBEITER VOLKSBANK MITTELHESSEN

DIPL.-KFFR. TANJA JOST

GESCHÄFTSFÜHRERIN JOST MEDIEN GMBH & CO. KG,
ROSBACH V.D.H

DIPL.-WIRTSCHAFTSINGENIEUR MICHAEL KRAFT

(BIS 25.04.2017)
GESCHÄFTSFÜHRER NEILS & KRAFT
GMBH & CO. KG, GIESSEN,
SENGER-KRAFT GMBH & CO. KG, WEIMAR,
SENGER-KRAFT AUTOMOBILE GMBH, GOTHA

DR. GEORG RENNER

RECHTSANWALT UND STEUERBERATER, ECHZELL

KARL-HEINZ SCHÄFER

RECHTSANWALT UND GESCHÄFTSFÜHRER
DES ZWECKVERBANDES MITTELHESSISCHE
WASSERWERKE (ZMW), POHLHEIM

DIPL.-KFM., DIPL.-ING. THOMAS SCHMIDT

GESCHÄFTSFÜHRER FRAPORT BETEILIGUNGS-HOLDING
GMBH, KELSTERBACH,
ABTEILUNGSLEITER FRAPORT AG, WEILBURG

VOLKER SCHÜSSLER

MITARBEITER VOLKSBANK MITTELHESSEN

DIPL.-BETRIEBSWIRT FRANK SOMMERLAD

GESCHÄFTSFÜHRER SOMMERLAD SERVICE UND
BERATUNGS-GMBH & CO. KG, BUSECK

ANNETTE WULFHORST

MITARBEITERIN VOLKSBANK MITTELHESSEN

VORSTAND

DR. PETER HANKER
ROLF WITEZEK
HANS-HEINRICH BERNHARDT
RAINER STAFFA
DR. LARS WITTECK

DIREKTOREN

KLAUS ARNOLD
THOMAS CORNELIUS
MARKUS DOKTER
GUIDO EMMELIUS
JENS FÜRBETH
SILKE HAAS
PETER HÖFER
FRANK KLOMFASS
ANDREAS LENZER
MICHAEL LEPPER
PETER RAUSCH
WALTRAUD THEIS
ALEXANDER ZIPPEL

SYNDIKUS

KLAUS MEDEBACH

BEREICHSLEITER UND PROKURISTEN

THOMAS FALKENRODT
MARTIN FRETTLÖH
KLAUS-DIETER GEISSLER
FRANK JANITSCHKE
DR. MARKUS KAMPERMANN
GERALD KOCH
NATALIJA KORBMACHER
MICHAEL MÜLLER
GÜNTHER PETERS
JAN CHRISTOPH PFEIFFER
GÜNTHER RIEDL
MANFRED RÜCKER
HEINZ-THEO SCHMIDT
JÜRGEN SCHMIDT
MARIO SCHNEIDER
DR. PHILIPP STEIN

Ausblick



Dr. Peter Hanker

VEREHRTE MITGLIEDER, GESCHÄTZTE KUNDEN, LIEBE GESCHÄFTSFREUNDE,

„Wohin steuert die Volksbank Mittelhessen?“ Diese Frage richtete vor einigen Monaten ein Mitglied an den Vorstand. Die Antwort ist eigentlich einfach: In die Zukunft! Die Volksbank Mittelhessen investiert in digitale Kommunikationswege gepaart mit modernster Technik. Gleichzeitig stärken wir unsere Präsenz und Sichtbarkeit in der Region Mittelhessen.

Die Technologie verändert die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten: vom Pferdeflug zum Traktor, vom Versandhaus zu Amazon, vom handgeschriebenen Brief zur E-Mail. Erfolgreiche Unternehmen zeichnet eine besondere Fähigkeit aus: Sie erfinden sich immer wieder neu und passen sich veränderten Rahmenbedingungen an. Das bedeutet nicht, dass man dabei seine Herkunft vergisst. Das genossenschaftliche Modell ist 160 Jahre alt. Das ist der Kern unseres Wesens. Diese Idee der gemeinsamen Stärke, diese Idee

der Solidarität mit Anderen, dieser Wunsch, mit dem Prinzip der Selbsthilfe, für die Menschen da zu sein und die Region zu gestalten. Während sich unsere Umwelt, die Technologie und ihre Möglichkeiten, unsere Mobilität, unser ganzes Leben in den vergangenen 160 Jahren völlig verändert haben, ist dieses Prinzip immer gleichgeblieben. Einzig die Art und Weise, wie wir diese Idee mit Leben füllen, hat sich im Laufe der Jahre immer wieder verändert.

Die Volksbank Mittelhessen ist und bleibt eine regionale Genossenschaftsbank. Sicher, wir entwickeln uns weiter, bieten neue Dienstleistungen an, müssen vielleicht andere einstellen, die nicht mehr vom Kunden gefragt sind. Doch eines ist ganz klar: **Wir werden niemals eine reine Internetbank sein. Im Gegenteil: Es werden immer Menschen da sein, die sich persönlich vor Ort für andere [#engagieren](#).** Menschen, die Ihre

Nachbarn sind, Menschen, die Sie nicht nur in der Volksbank treffen, sondern auch im Sportverein, beim Einkaufen oder beim Waldspaziergang am Wochenende. Denn das unterscheidet uns von anonymen Direktbanken.

Es ist uns sehr bewusst, dass es Menschen gibt, die mit dem Internet nichts am Hut haben. Doch genauso gibt es viele Kunden, die digitale Lösungen fordern, weil sie einfach keine Lust mehr haben, wegen jeder Kleinigkeit die Filiale zu besuchen. Wir können beide Seiten gut verstehen. In diesem Spannungsfeld bewegen wir uns. Mit unserer Strategie werden wir allen Kundengruppen und Ansprüchen gerecht. Denn wir bieten sowohl die lokale Präsenz als auch moderne digitale Kanäle. In beide Vertriebsnetze werden wir weiter investieren.

Die Rahmenbedingungen für Volksbanken und Raiffeisenbanken sind derzeit anspruchsvoll. Sie werden es auch bleiben. Denn eine echte Zins-

wende seitens der EZB scheint nach wie vor in weiter Ferne. Doch wir genießen in Mittelhessen einen entscheidenden Vorteil: Dank guter Standortpolitik und gezielter Investitionen geht es der mittelhessischen Wirtschaft im Vergleich zu anderen Regionen gut. Die Auftragsbücher der mittelständischen Unternehmen sind gefüllt, die Bilanzen solide, zahlreiche Firmen wachsen und prosperieren. Eine gute wirtschaftliche Prognose bedeutet für uns als wichtigsten Finanzier ein stabiles oder sogar wachsendes Kreditgeschäft. Auch diese Entwicklung wirkt sich positiv auf die Ertragslage der Volksbank Mittelhessen aus. So führen wir im Vertrauen auf unsere Stärken die Volksbank Mittelhessen in eine erfolgreiche Zukunft.

**Es werden immer Menschen da sein,
die sich persönlich vor Ort für andere**

#ENGAGIEREN.

Impressum

HERAUSGEBER

Volksbank Mittelhessen eG

VERANTWORTLICH

Vorstandsstab, Dennis Vollmer

KONZEPT, GESTALTUNG UND PRODUKTION

FIRST ART GmbH

Agentur für Markenführung & Kommunikation

DRUCK UND PRODUKTION

Druckerei Petermann GZW

Seth Drucksachen-Handels GmbH

FOTOS

© Daniel Gasenzer (Mitarbeit Fotografie)

© Marco Kessler | MEDIASHOTS

© Photography Melanie Zabel

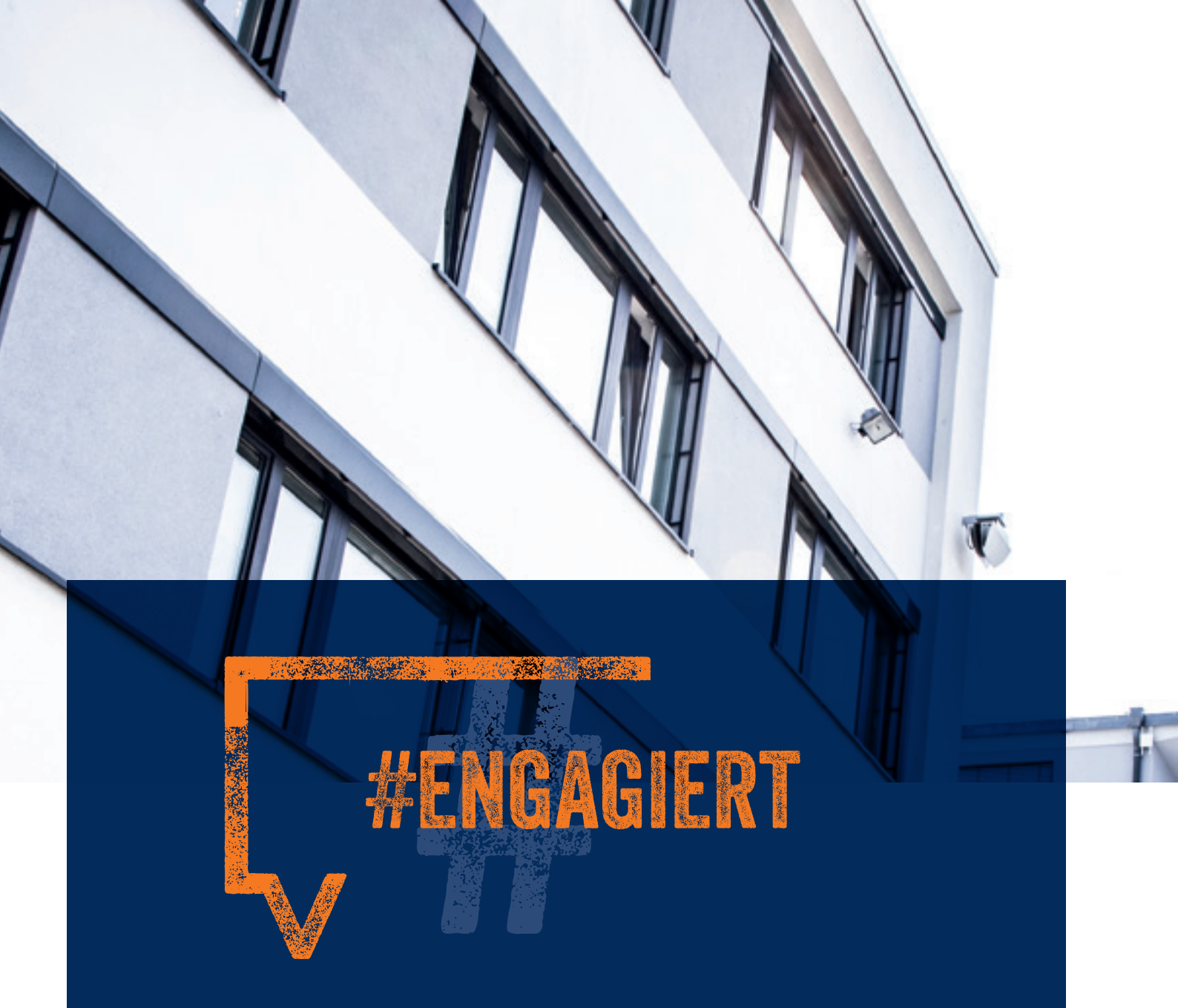
© Daniel Wieser Architekturfotografie

© CK-Fotodesign

Zugunsten der Lesefreundlichkeit verzichten wir auf die geschlechtsspezifische Schreibweise.



*Das FinanzWerk in Wetzlar wurde im Jahr 2011 eingeweiht.
Es ist der Standort des Kundenservicecenters und weiterer
interner Bereiche.*



#ENGAGIERT

**Volksbank
Mittelhessen eG**

Schiffenberger Weg 110
35394 Gießen

 www.vb-mittelhessen.de

 0641 7005-0

 0641 7005-891909

 info@vb-mittelhessen.de



www.facebook.com/volksbankmittelhessen



www.twitter.com/VB_Mittelhessen



www.youtube.com/user/VBMittelhessen



www.xing.com/companies/volksbankmittelhessen



www.snapchat.com/add/vbmh_karriere



www.kununu.com/volksbank-mittelhessen



www.instagram.com/dienetzwerker



WhatsApp via 0641 7005-0

**Volksbank
Mittelhessen**

