Volksbank Glan-Münchweiler eG
sympathisch und kompetent

Pressemitteilung der Volksbank Glan-Münchweiler eG

GEMEINSAM FÜR DEN TENNISSPORT: 2.150 EURO FÜR DEN 1. TC BRUCHMÜHLBACH

Erfolgreiches Crowdfunding-Projekt ermöglicht die Anschaffung neuer Ausrüstung – 24 Unterstützer und die Volksbank Glan-Münchweiler eG ziehen an einem Strang.

Gemeinsam etwas bewegen und den Vereinssport vor Ort stärken: Der 1. TC Bruchmühlbach kann sich über eine Spendensumme von insgesamt 2.150 Euro freuen. Mit seinem Crowdfunding-Projekt „Neue Ausrüstung“ konnte der Verein zahlreiche Unterstützer mobilisieren und sein Finanzierungsziel erfolgreich erreichen.
Insgesamt 24 Unterstützer beteiligten sich mit Spenden in Höhe von 1.135 Euro. Die Volksbank Glan-Münchweiler eG stockte diesen Betrag um weitere 1.015 Euro aus ihrem Crowdfunding-Spendentopf auf. Damit wurde aus vielen einzelnen Beiträgen eine beachtliche Unterstützung für den Verein.
Mit dem Projekt möchte der TC Bruchmühlbach seine Ausstattung erneuern und damit die Voraussetzungen für einen attraktiven und zeitgemäßen Tennissport verbessern. Die neue Ausrüstung kommt dem Vereinsleben zugute und schafft gute Bedingungen für die sportlichen Aktivitäten der Mitglieder.
Viele schaffen mehr – gemeinsam für die Region
Das Projekt zeigt eindrucksvoll, was hinter dem genossenschaftlichen Gedanken „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“ steckt. Menschen zusammenbringen, gemeinsam Verantwortung übernehmen und Projekte verwirklichen, die der Gemeinschaft zugutekommen – diese Werte gehören zum Selbstverständnis der Volksbank Glan-Münchweiler.
Mit ihrer Crowdfunding-Plattform www.viele-schaffen-mehr.de/vobaglm unterstützt die Genossenschaftsbank Vereine und gemeinnützige Einrichtungen dabei, ihre Ideen und Vorhaben umzusetzen. Das Prinzip ist einfach: Viele Menschen beteiligen sich mit kleinen oder größeren Beträgen an einem Projekt. Die Volksbank legt zusätzlich etwas drauf und erhöht die Spendensumme durch eigene finanzielle Unterstützung.

Glan-Münchweiler, den 17.11.2026



Pressekontakt:
Abteilung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit,
Catherine Stuppy
Tel. 06383 801-350 , E-Mail: marketing@voba-glm.de