

Pressemitteilung

Evangelische Bank startet Private Banking

Kassel, 17. August 2026: Die Evangelische Bank (EB) erweitert ihr Angebot für vermögende Privatkund:innen und bietet ab sofort ein eigenes Private Banking. Mit dem neuen, exklusiven Beratungsangebot stärkt die Bank ihre Position im Privatkundengeschäft und schafft zugleich eine zentrale Wachstums- und Zukunftssäule innerhalb ihrer strategischen Ausrichtung.

Der Markt für hochwertige Vermögensberatung entwickelt sich dynamisch. Die EB positioniert sich in diesem Markt mit einem klaren Anspruch: Für Kund:innen mit komplexen Vermögensstrukturen, die eine besonders intensive Betreuung erfordern, bietet die Bank künftig einen noch umfassenderen individuellen Service.

„Mit unserem neuen Private Banking bieten wir unseren Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert, indem wir eine intensive persönliche Betreuung und die Werteorientierung der Evangelischen Bank mit einer hochqualifizierten und ganzheitlichen Vermögensberatung verbinden. Damit stärken wir gleichzeitig unsere Zukunftsfähigkeit in einem attraktiven Marktsegment“, sagt Thomas Katzenmayer, Vorsitzender des Vorstands der EB.

Bedeutendes Kundensegment mit großem Potenzial

Aktuell betreut die EB bereits über 800 Mio. Euro im Private-Banking-Segment. Künftig profitieren die Kund:innen u.a. von:

- einem ergänzten Produkt- und Dienstleistungsangebot
- einem exklusiven Servicebereich mit VIP-Routing sowie einer direkten Durchwahl zur Berater:in und damit besonders schnellen Reaktions- und Umsetzungszeiten
- Zugang zu besonderen Veranstaltungen und persönlichen Austauschformaten

Ganzheitliche Beratung mit dem MehrWert-Dialog

Herzstück des neuen Betreuungskonzepts ist der sogenannte MehrWert-Dialog – ein jährlich stattfindendes, strukturiertes Beratungsgespräch. „Dabei werden neben der Vermögenssituation auch persönliche Lebensziele, familiäre Rahmenbedingungen und individuelle Zukunftspläne berücksichtigt“, erklärt Bernd Rullmann, Direktor Private Kunden. „Auf dieser Grundlage entwickelt die Bank dann gemeinsam mit ihren Kundinnen und Kunden maßgeschneiderte Strategien für Vermögensaufbau, -sicherung und -übertragung.“

Das Leistungsspektrum umfasst u.a.:

- Portfolioanalyse und Portfoliooptimierung
- nachhaltige Anlagelösungen
- langfristige Vermögensplanung



- Beratung zur Vermögensübertragung auf nachfolgende Generation(en)
- ein Angebot im Bereich Zustiftungen
- exklusive Serviceleistungen wie Concierge-Services über die ExclusiveCard Plus

Wachstum durch Qualität und langfristige Beziehungen

Mit der Einführung des Private Banking verfolgt die EB klare strategische Ziele. Zum einen soll die Kundenzufriedenheit durch individuelle Beratung und höhere Betreuungsqualität weiter gesteigert werden. Zum anderen bietet das neue Segment erhebliches Wachstumspotenzial.

Viele vermögende Kund:innen verfügen heute über mehrere Bankverbindungen. Durch die stärkere Spezialisierung, den intensiveren persönlichen Kontakt und die ganzheitliche Beratung soll die EB zur Hauptbank ihrer Kund:innen werden.

Neuer Marktauftritt unterstreicht Exklusivität

Begleitet wird der Start des Private Banking durch einen eigenständigen Marktauftritt. Die neue [Website](#) setzt auf hochwertige Inhalte, eine klare Positionierung und eine exklusive Gestaltung mit den Akzentfarben Petrol und Gold.

Für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft

Die Evangelische Bank ist ein werteorientierter Finanzpartner mit christlichen Wurzeln. Sie gestaltet gemeinsam mit ihren Kunden in Kirche und Diakonie sowie der Gesundheits- und Sozialwirtschaft eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft. Um das zu erreichen, setzt die Bank auf ihr exzellentes Branchen-Know-how und bietet umfassende Finanzlösungen für den kirchlich-diakonischen und sozialen Bereich. Mit einer Bilanzsumme von 8,83 Mrd. Euro gehört die Evangelische Bank zu den größten Kirchenbanken und Genossenschaftsinstituten in Deutschland.

Im Kerngeschäft finanziert die Evangelische Bank Projekte aus den Bereichen Gesundheit, Altenpflege, Jugend- und Behindertenhilfe, Bildung, bezahlbarer Wohnraum sowie privater Wohnbau und investiert in Vorhaben, Unternehmen und Institutionen, die für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft einen positiven Beitrag leisten.

Die Evangelische Bank richtet ihr unternehmerisches Handeln nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs) und nach den anspruchsvollen EMASplus-Kriterien aus.

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Köster
Evangelische Bank eG
Ständeplatz 19, 34117 Kassel
Tel. 0561 7887-1322
E-Mail: andreas.koester@eb.de