

Pressemitteilung

Evangelische Bank stellt 2025 rund 587.000 Euro für soziale Projekte bereit

Kassel, 19. Februar 2026. Die Evangelische Bank (EB) hat im Jahr 2025 rund 587.000 Euro für Projekte ihrer Kund:innen aus den Bereichen Diakonie, Kirche sowie der Sozial- und Gesundheitswirtschaft zur Verfügung gestellt. Die Mittel stammen aus Spenden- und Sponsoringaktivitäten, Förderungen durch die EB-Stiftung sowie aus der Ausschüttung von Gewinnsparzweckerträgen. Mit ihrem Engagement unterstreicht die EB ihren Anspruch, wirtschaftliches Handeln mit gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden.

Über Spenden- und Sponsoringaktivitäten unterstützte die EB im vergangenen Jahr 153 soziale Projekte mit einem Gesamtvolumen von 435.000 Euro. Weitere 46.500 Euro flossen über die EB-Stiftung in die Förderung von 16 Initiativen. Zusätzlich kamen aus Gewinnsparzweckerträgen 105.500 Euro zusammen, die an mehr als 70 gemeinnützige Einrichtungen in ganz Deutschland ausgeschüttet wurden.

„Hinter jeder geförderten Initiative stehen Menschen, die sich mit großem Einsatz um andere kümmern – oft unter herausfordernden Bedingungen“, sagt Thomas Katzenmayer, Vorsitzender des Vorstands der EB. „Diese Arbeit zu stärken und sichtbar zu machen, ist für uns mehr als ein Förderauftrag: Es ist Ausdruck unserer Haltung.“

Förderung der Hospizarbeit

Ein besonderer Schwerpunkt des Spendenjahres 2025 war die Unterstützung der Hospiz- und Palliativarbeit. Mit einer Spende von insgesamt 100.000 Euro förderte die EB 13 Hospiz- und Palliativeinrichtungen in ganz Deutschland. Die Mittel trugen dazu bei, schwerkranken Menschen und ihren Angehörigen eine würdevolle Begleitung am Lebensende zu ermöglichen. Wie bei anderen von der EB geförderten Projekten haben hierzu auch die Kund:innen der Bank indirekt beigetragen: Aus Erträgen beispielsweise aus dem Zahlungsverkehr leistet die EB automatisch Spendenbeiträge an Hilfsprojekte aus den Bereichen Kirche, Gesundheits- und Sozialwirtschaft.

„Brücken bauen – was unsere Gesellschaft zusammenhält“

Ein weiteres Highlight im Jahr 2025 war die Verleihung des EB-Nachhaltigkeitspreises, der bereits zum siebten Mal vergeben wurde. Unter dem Motto „Brücken bauen: Was unsere Gesellschaft zusammenhält“ zeichnete die Bank Projekte aus, die gesellschaftlichen Zusammenhalt auf besondere Weise stärken und Räume für Begegnungen, Teilhabe und gegenseitiges Verständnis schaffen. Der mit insgesamt 20.000 Euro dotierte Preis würdigte Initiativen, die aktiv Vorurteile abbauen, Chancen eröffnen und nachhaltige Verbindungen zwischen Menschen fördern. Zum ersten Mal hat die Bank darüber hinaus einen Publikumspreis, für den sie weitere 2.500 Euro vergeben hat, ausgelobt.



Langfristiges Engagement mit Wirkung

Mit ihrem Spenden- und Sponsoringengagement unterstützt die EB seit vielen Jahren gezielt Projekte, die soziale Verantwortung übernehmen und nachhaltige Impulse für Kirche, Diakonie sowie die Sozial- und Gesundheitswirtschaft setzen. Auch in Zukunft wird die Bank dieses Engagement konsequent fortführen – gemeinsam mit ihren Kund:innen.

Für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft

Die Evangelische Bank ist ein werteorientierter Finanzpartner mit christlichen Wurzeln. Sie gestaltet gemeinsam mit ihren Kunden in Kirche und Diakonie sowie der Gesundheits- und Sozialwirtschaft eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft. Um das zu erreichen, setzt die Bank auf ihr exzellentes Branchen-Know-how und bietet umfassende Finanzlösungen für den kirchlich-diakonischen und sozialen Bereich. Mit einer Bilanzsumme von 8,83 Mrd. Euro gehört die Evangelische Bank zu den größten Kirchenbanken und Genossenschaftsinstituten in Deutschland.

Im Kerngeschäft finanziert die Evangelische Bank Projekte aus den Bereichen Gesundheit, Altenpflege, Jugend- und Behindertenhilfe, Bildung, bezahlbarer Wohnraum sowie privater Wohnbau und investiert in Vorhaben, Unternehmen und Institutionen, die für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft einen positiven Beitrag leisten.

Die Evangelische Bank richtet ihr unternehmerisches Handeln nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs) und nach den anspruchsvollen EMAS^{plus}-Kriterien aus.

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Köster
Evangelische Bank eG
Personal, Marketing & Kommunikation
Ständeplatz 19, 34117 Kassel
Tel. 0561 7887-1322
E-Mail: andreas.koester@eb.de

www.eb.de