

Pressemitteilung

Evangelische Bank setzt Spenden- und Sponsoring-Schwerpunkt 2026 auf Kinder- und Jugendhilfe

Kassel, 1. Juli 2026: Die Evangelische Bank (EB) setzt im Jahr 2026 einen besonderen Schwerpunkt in ihrem gesellschaftlichen Engagement: Unter dem Leitgedanken „Gemeinsam stärken wir junge Menschen für heute und morgen“ konzentriert die Bank ihre diesjährigen Spenden- und Sponsoring-Aktivitäten auf Projekte der Kinder- und Jugendhilfe.

Jährlich stellt die EB mehrere hunderttausend Euro für Projekte ihrer Kundinnen und Kunden aus den Bereichen Diakonie, Kirche sowie der Sozial- und Gesundheitswirtschaft bereit. Die Mittel stammen aus Spenden- und Sponsoringaktivitäten, Förderungen der EB-Stiftung sowie aus der Ausschüttung von Gewinnsparreinerträgen. Dass in diesem Jahr ein beträchtlicher Teil davon auf Projekte der Kinder- und Jugendhilfe entfallen wird, ist kein Zufall:

„Kinder und Jugendliche wachsen in einer Zeit auf, die von vielfältigen Krisen und Unsicherheiten geprägt ist. Umso wichtiger ist es, ihnen Zuversicht, Orientierung und Entwicklungschancen zu bieten. Mit unserem Förderschwerpunkt wollen wir Lichtblicke schaffen, Zukunft fördern und Perspektiven eröffnen“, sagt Thomas Katzenmayer, Vorsitzender des Vorstands der Evangelischen Bank. „Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden möchten wir junge Menschen stärken – für die Herausforderungen von heute und die Chancen von morgen.“

Innovative und wirkungsvolle Projekte

Die eingesetzten Fördermittel kommen Einrichtungen in Kirche, Diakonie sowie Gesundheits- und Sozialwirtschaft zugute, die innovative und wirkungsvolle Projekte für Kinder und Jugendliche umsetzen und für deren Realisierung finanzielle Unterstützung benötigt wird, z.B. Jugendzentren, kulturelle Bildungsprojekte, Gewaltpräventions- und Anti-Mobbing-Programme u. ä.

So hat die EB beispielsweise das Projekt „Kindern Urlaub schenken“ mit 10.000 Euro unterstützt. Durch die Aktion werden Ferienerlebnisse für Kinder und Jugendliche aus Familien mit geringem Einkommen gefördert. Jährlich profitieren rund 5.000 Kinder und Jugendliche von etwa 300 Ferienmaßnahmen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Ein weiteres Projekt, das durch die Unterstützung der EB Kindern Freude und Selbstvertrauen schenkt, ist die Arbeit der Stiftung „Kinder brauchen Musik“ des Musikers Rolf Zuckowski. Die Stiftung setzt sich dafür ein, dass auch Kinder in benachteiligten sozialen Lebensverhältnissen aktiv Musik machen und erleben können. Auch die Überwindung kultureller Unterschiede und nationaler Grenzen spielt dabei eine wichtige Rolle.



Zum Start der hessischen Sommerferien am vergangenen Freitag gab Rolf Zuckowski für EB-Mitarbeitende und ihre Familien ein Konzert in den Räumlichkeiten der Evangelischen Bank in Kassel. „Wenn wir junge Leute stärken, stärken wir die Gesellschaft insgesamt“, sagte der Komponist so berühmter Kinderlieder wie „Wie schön, dass du geboren bist“. „Jede Investition in die Kinder- und Jugendhilfe ist deshalb ein Geschenk an uns alle“, so Zuckowski.

Für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft

Die Evangelische Bank ist ein werteorientierter Finanzpartner mit christlichen Wurzeln. Sie gestaltet gemeinsam mit ihren Kunden in Kirche und Diakonie sowie der Gesundheits- und Sozialwirtschaft eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft. Um das zu erreichen, setzt die Bank auf ihr exzellentes Branchen-Know-how und bietet umfassende Finanzlösungen für den kirchlich-diakonischen und sozialen Bereich. Mit einer Bilanzsumme von 8,83 Mrd. Euro gehört die Evangelische Bank zu den größten Kirchenbanken und Genossenschaftsinstituten in Deutschland.

Im Kerngeschäft finanziert die Evangelische Bank Projekte aus den Bereichen Gesundheit, Altenpflege, Jugend- und Behindertenhilfe, Bildung, bezahlbarer Wohnraum sowie privater Wohnbau und investiert in Vorhaben, Unternehmen und Institutionen, die für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft einen positiven Beitrag leisten.

Die Evangelische Bank richtet ihr unternehmerisches Handeln nach den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs) und nach den anspruchsvollen EMAS^{plus}-Kriterien aus.

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Köster
Evangelische Bank eG
Personal, Marketing & Kommunikation
Ständeplatz 19, 34117 Kassel
Tel. 0561 7887-1322
E-Mail: andreas.koester@eb.de