

Pressemitteilung

Evangelische Bank startet Arbeitgeberoffensive zur Gewinnung von Nachwuchstalenten und Expert:innen

Kassel, 31. August 2026: Die Evangelische Bank (EB) richtet ihren Blick auf ihre Zukunft als Arbeitgeberin: Angesichts des demografischen Wandels, eines sich seit Jahren verschärfenden Wettbewerbs um qualifizierte Fachkräfte und veränderten Erwartungen an Arbeitgeber investiert die Bank gezielt in ihre Arbeitgeberpositionierung. Mit einer Employer-Branding-Kampagne positioniert sich die EB als Arbeitgeberin für Menschen, die Verantwortung übernehmen, Gestaltungsspielräume nutzen und beruflichen Erfolg mit gesellschaftlicher Wirkung verbinden möchten. Unter dem Leitgedanken „Gemeinsam mehr bewegen“ macht sie sichtbar, was die Arbeit bei der EB auszeichnet – und schafft die Voraussetzungen, um Talente zu gewinnen, Expertise auszubauen und Wissen langfristig in der Organisation zu sichern.

Die Finanzwirtschaft steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Neue regulatorische Anforderungen, die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft sowie ein zunehmender Bedarf an spezialisiertem Fachwissen erfordern eine vorausschauende Personalstrategie. Die EB begegnet dieser Entwicklung mit dem klaren Anspruch, bis 2030 die führende Arbeitgeberin der sozialen Finanzwirtschaft zu werden.

„Die Zukunftsfähigkeit unserer Bank hängt maßgeblich von den Menschen ab, die sie gestalten. Wir wollen erfahrene Expert:innen gewinnen, junge Talente entwickeln und gleichzeitig wertvolles Wissen über Generationen hinweg sichern“, sagt Thomas Katzenmayer, Vorsitzender des Vorstands der EB. „Gerade in Zeiten eines intensiven Wettbewerbs um die Besten reicht es nicht mehr aus, gute Arbeitsbedingungen zu bieten. Unternehmen müssen deutlich machen, wofür sie stehen und welchen Beitrag ihre Mitarbeitenden leisten können. Unsere neue Arbeitgebermarke zeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg, gesellschaftliche Verantwortung und persönliche Entwicklung bei der Evangelischen Bank zusammengehören.“

Sinnstiftende Arbeit und ein starkes Miteinander

Mit ihrer neuen Arbeitgeberpositionierung hat die EB ihre hohe Attraktivität für neue Mitarbeitende auf den Punkt gebracht. Sie adressiert sowohl erfahrene Fach- und Führungskräfte als auch Nachwuchstalente. Ziel ist es, Menschen zu gewinnen, die nicht nur eine berufliche Perspektive suchen, sondern ihre Kompetenzen in den Dienst einer nachhaltig lebenswerten Gesellschaft stellen möchten. Gleichzeitig schafft die Bank die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Generationenwechsel und einen nachhaltigen Transfer von Wissen und Erfahrung innerhalb der Organisation.



Über ein vernetztes Kommunikationsökosystem aus Karrierewebsite, Social-Media-Kanälen und weiteren zielgruppenspezifischen Formaten macht die EB künftig noch sichtbarer, was sie als Arbeitgeberin auszeichnet: sinnstiftende Arbeit, ein starkes Miteinander und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Es wird beschrieben, was die Arbeit bei der EB ausmacht: persönliche Gestaltungsspielräume, kurze Entscheidungswege, eine hohe Identifikation mit gemeinsamen Werten und die Möglichkeit, die Zukunft aktiv mitzugestalten.

„Die Anforderungen an Organisationen verändern sich rasant. Um auch künftig erfolgreich zu sein, benötigen wir Menschen mit unterschiedlichen Erfahrungen, Perspektiven und Kompetenzen“, sagt Dr. Bernadette Tillmanns-Estorf, Generalbevollmächtigte und Direktorin Personal, Marketing & Kommunikation. „Unsere Arbeitgeberpositionierung macht sichtbar, wofür die Evangelische Bank steht: für eine Kultur, in der Menschen Verantwortung übernehmen, sich weiterentwickeln und gemeinsam Wirkung entfalten können.“

Weitere Informationen

Hier geht's zum neuen [Karriere-Bereich](#) auf der EB-Website: Neben aktuellen Stellenausschreibungen, Infos zu Ausbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie einer Übersicht über die Benefits bei der EB finden sich dort auch authentische Geschichten von Mitarbeitenden, die konkrete Einblicke in den Arbeitsalltag sowie verschiedene Karrierewege gewähren.

Für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft

Die Evangelische Bank ist ein werteorientierter Finanzpartner mit christlichen Wurzeln. Sie gestaltet gemeinsam mit ihren Kunden in Kirche und Diakonie sowie der Gesundheits- und Sozialwirtschaft eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft. Um das zu erreichen, setzt die Bank auf ihr exzellentes Branchen-Know-how und bietet umfassende Finanzlösungen für den kirchlich-diakonischen und sozialen Bereich. Mit einer Bilanzsumme von 8,83 Mrd. Euro gehört die Evangelische Bank zu den größten Kirchenbanken und Genossenschaftsinstituten in Deutschland.

Im Kerngeschäft finanziert die Evangelische Bank Projekte aus den Bereichen Gesundheit, Altenpflege, Jugend- und Behindertenhilfe, Bildung, bezahlbarer Wohnraum sowie privater Wohnbau und investiert in Vorhaben, Unternehmen und Institutionen, die für eine nachhaltig lebenswerte Gesellschaft einen positiven Beitrag leisten.

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Köster
Evangelische Bank eG
Personal, Marketing & Kommunikation
Ständeplatz 19, 34117 Kassel
Tel. 0561 7887-1322
E-Mail: andreas.koester@eb.de

www.eb.de