



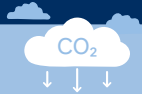
Berliner
Volksbank

Unser Weg zur Nachhaltigkeit.

Nachhaltigkeitsinformation 2024/2025



Das Jahr 2024: Unsere Nachhaltigkeit in Zahlen



-27 %

CO₂-Ausstoß im Geschäftsbetrieb
seit Erhebung im Jahr 2019¹



≈ 100 %

der Wertpapier-Eigenanlage nach
nachhaltigen Kriterien investiert²



100 %

Ökostrom-Nutzung an
allen Standorten³



21,4 Jahre

durchschnittliche
Betriebszugehörigkeit⁴



41,7 %

Frauen im Aufsichtsrat⁵



50 %

Frauen im Vorstand⁶



39,6 Std.

Weiterbildung pro Mitarbeiterin
und Mitarbeiter pro Jahr⁷



> 2.000

Arbeitsstunden beim
Social Day geleistet⁸



2,7 Mio. €

Spenden, Sponsorings und
Fördergelder an nachhaltige
Projekte und Initiativen vergeben⁹

Vorwort

»Nachhaltigkeit ist Teil unseres unternehmerischen Handelns – mit klaren Zielen, konkreten Maßnahmen und Verantwortung für unsere Region.«



Liebe Leser,

was muss heute getan werden, damit künftige Generationen gut leben können? Antworten auf diese Frage finden sich in internationalen Vereinbarungen wie etwa im Klimaabkommen von Paris, in gesetzlichen Vorgaben bis hin zu unternehmerischen Zielen. Für die Berliner Volksbank gehört Nachhaltigkeit zum genossenschaftlichen Selbstverständnis: Wir fördern unsere Mitglieder, bringen unsere Region Berlin-Brandenburg voran und tragen Verantwortung für eine ökonomisch starke, ökologisch nachhaltige und sozial gerechte Entwicklung. Im Jahr 2026 feiern wir das 80-jährige Bestehen der Berliner Volksbank – ein Jubiläum, das uns stolz macht und zugleich verpflichtet. Denn wer auf eine so lange Geschichte zurückblickt, weiß: Zukunft entsteht nicht von allein. Sie braucht Haltung, Investitionen und den Willen, Wandel aktiv mitzugestalten – im Sinne der nächsten Generationen.

Dabei handeln wir aus Überzeugung. Tatkraft, Verlässlichkeit und Zusammenhalt sind unsere Werte. Sie motivieren uns, aus der faktischen und regulatorischen Notwendigkeit eine Chance zu machen: Wir investieren in Projekte mit langfristigem Mehrwert und begleiten unsere Kunden auf ihrem Weg der nachhaltigen Transformation.

Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg gehören für uns zusammen. Dass wir beides miteinander verbinden, zeigt sich auch in

unserer Mitglieder-Broschüre, in der wir auf die wirtschaftlichen Ergebnisse des vergangenen Jahres eingehen. Gemeinsam mit dieser Broschüre bildet sie ein Gesamtbild unserer genossenschaftlichen Stärke – verantwortungsvoll und zukunftsgerichtet.

Unsere Aktivitäten dokumentieren wir seit 2017 in einem Nichtfinanziellen Bericht. Die aktuelle Ausgabe, die sich nun teilweise an den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) orientiert, umfasst rund 180 Seiten und spiegelt wider, wie ernst wir das Thema nehmen. Für alle, die sich schnell und kompakt informieren möchten, haben wir diese Publikation erstellt. Sie bietet Ihnen einen Einblick in unser nachhaltiges Handeln – transparent und auf den Punkt.

Denn wir möchten Sie mitnehmen: als Mitglieder, Kunden und Partner. Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Zukunft für unsere Region.

Ihr

Carsten Jung
Vorstandsvorsitzender

Sie wollen den
vollständigen
Nichtfinanziellen
Bericht 2024 lesen?

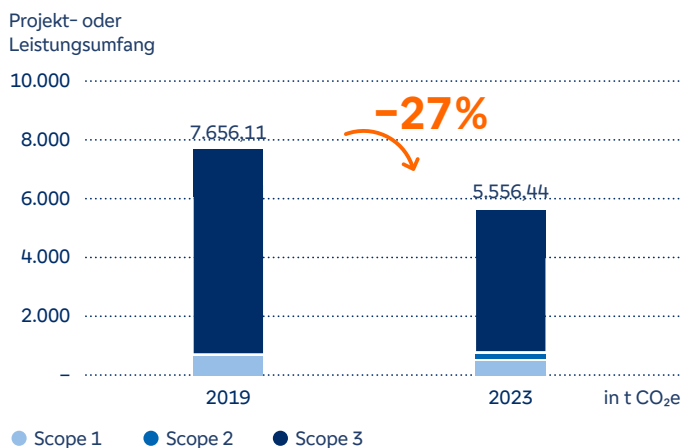


Umwelt

CO₂-Emissionen reduzieren – die Umwelt schützen

Seit 2019 erfassen wir systematisch unseren ökologischen Fußabdruck. Bis heute konnten wir unseren CO₂-Ausstoß¹⁰ im Geschäftsbetrieb um über 27 % senken. Für die CO₂-Bilanz ist eine vollständige Datenerfassung nötig. Dennoch liegen viele Werte erst verzögert vor. Daher bildet unser Nichtfinanzieller Bericht 2024 die Emissionen des Jahres 2023 ab.

Entwicklung unserer Emissionen



Was bedeuten CO₂ und CO₂e?

- Wir verwenden CO₂ für den einfachen Sprachgebrauch.
- CO₂e steht für „CO₂-Äquivalente“ – eine gemeinsame Maßeinheit für alle Treibhausgase. Sie fasst Gase wie Kohlenstoffdioxid (CO₂), Methan oder Lachgas zusammen, indem ihre Klimawirkung vergleichbar gemacht wird.

Projekt- und Leistungsumfang

Direkte Emissionen eigener Verbrennungsprozesse

Scope 1

- Eigener Fuhrpark
- Stationäre Verbrennung/Heizung

Indirekte Emissionen bezogener Energie

Scope 2

- Strom
- Kühlung
- Fernwärme

Sonstige indirekte Emissionen, Auszug aus der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette

Scope 3

- Dienstreisen
- Pendelverkehr
- Papier
- Abfall
- Rechenzentrum
- Eingekaufte Waren

Mit diesen Maßnahmen haben wir unseren CO₂-Fußabdruck verkleinert:



Grüner Strom

Seit dem Jahr 2020 bezieht die Berliner Volksbank ausschließlich zertifizierten Ökostrom.



JobRad®

Wir fördern den Umstieg aufs Fahrrad – auch finanziell. Aktuell nutzen 161 Mitarbeiter das JobRad®-Angebot der Berliner Volksbank.



Elektromobilität

Von insgesamt 40 Fahrzeugen in unserem Fuhrpark sind derzeit 11 Elektroautos.



Mobiles Arbeiten

Unsere Mitarbeiter können bis zu 50 % ihrer Arbeitszeit von zu Hause oder von einem Ort ihrer Wahl arbeiten. Das reduziert Pendelwege deutlich. Beim mobilen Arbeiten entstehende Emissionen, verursacht durch Heizung und Strom, fließen in unsere CO₂-Bilanz mit ein.



Einkaufsrichtlinie

Wir beziehen bevorzugt Waren und Dienstleistungen aus der Region, die einen Nachhaltigkeitsnachweis vorlegen können.



Energieeffiziente Gebäude

Unsere Zentrale in Berlin ist LEED-Gold-zertifiziert*, unsere Repräsentanz in Potsdam trägt das DGNB-Gold-Siegel. ** Beide Auszeichnungen belegen unseren Anspruch, Nachhaltigkeit im Bau und Betrieb unserer Immobilien umzusetzen.

* LEED steht für Leadership in Energy and Environmental Design und ist ein weltweit anerkanntes Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen, entwickelt vom US Green Building Council. Eine LEED Gold Zertifizierung zeichnet Gebäude aus, die besonders umweltfreundlich und energieeffizient sind.
** Das DGNB Gold Siegel ist eine Auszeichnung, die von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) für besonders nachhaltige Gebäude vergeben wird. Es kennzeichnet Gebäude, die in verschiedenen Bereichen wie Ökologie, Ökonomie, Soziokultur, Technik und Prozessqualität hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllen.

Welche Maßnahmen haben positiven Einfluss auf die CO₂-Emissionen eines Unternehmens?

- **Reduktion:** Zielt darauf ab, Emissionen und den Verbrauch natürlicher Ressourcen systematisch zu verringern.
- **Substitution:** Umweltschädliche Materialien oder Prozesse werden durch nachhaltige Alternativen ersetzt.
- **Kompensation:** Gleicht unvermeidbare Emissionen durch Investitionen in zertifizierte Klimaschutzprojekte aus.

Klimaneutralität bis spätestens 2045

Unser Ziel ist es, den Geschäftsbetrieb der Berliner Volksbank bis spätestens 2045 klimaneutral zu gestalten. Um diesem Ziel näher zu kommen, setzen wir in erster Linie auf Reduktion und Substitution. Da sich Emissionen, beispielsweise durch die Beleuchtung und Beheizung unserer Filialen oder die Mobilität unserer Mitarbeiter, nicht vollständig vermeiden lassen, werden wir ab 2025 einen Teil unserer Emissionen kompensieren, indem wir regionale Klimaschutzmaßnahmen finanzieren. Unabhängig davon setzen wir unsere Anstrengungen fort, unseren Geschäftsbetrieb umweltfreundlich zu gestalten.

Was verstehen wir unter Klimaneutralität?

Klimaneutrales Wirtschaften definiert die Berliner Volksbank so, dass durch die Aktivitäten eines Unternehmens entweder keine Treibhausgase freigesetzt oder die Emissionen rechnerisch vollständig ausgeglichen werden, indem sich das Unternehmen an anderer Stelle besonders für das Klima engagiert und z. B. Klimaschutzprojekte unterstützt oder CO₂-Zertifikate erwirbt.¹¹

Im Fokus 2025: Finanzierte Emissionen

Ein zentrales Thema 2025 ist die Messung der finanzierten Emissionen. Darunter versteht man jene Treibhausgase, die indirekt durch Kredite und Investitionen entstehen. Ihre Erfassung ist entscheidend, um die Klimawirkung des Finanzsektors transparent zu machen und gezielte Reduktionsmaßnahmen zu entwickeln. 2023 haben wir erstmals unsere finanzierten Emissionen erhoben und im aktuellen Nichtfinanziellen Bericht veröffentlicht. Auf dieser Basis entwickeln wir 2025 Transformationspläne, um unsere Kunden dabei zu unterstützen, nachhaltiger zu wirtschaften.

Erneuerbare Energien für die Region

Seit 2011 begleiten wir erfolgreich Projekte im Bereich der Erneuerbaren Energien – von Windkraft über Photovoltaik bis hin zu Contracting-Lösungen. Seitdem wurden rund 894 Millionen Euro in Form von Krediten in entsprechende Projekte in der Region investiert. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur Energiewende und zur nachhaltigen Entwicklung.¹²

Transformation braucht Vertrauen – wir begleiten Sie

Unternehmen, die ihre Aktivitäten und Geschäftsmodelle kontinuierlich resilient und zukunftsfähig ausrichten, sind nachweislich besser in der Lage, mit Risiken umzugehen und neue Chancen zu nutzen.

Wir begleiten unsere Firmenkunden aktiv bei der Transformation hin zu nachhaltigem Wirtschaften. Unsere spezialisierten Berater stehen für den Austausch zur Nachhaltigkeitsstrategie bereit. Gemeinsam mit den Kunden entwickeln sie Lösungen, die geeignet sind, den Geschäftsbetrieb nachhaltiger zu gestalten. Außerdem unterstützen wir sie z. B. auch bei der individuellen Erstellung freiwilliger Nachhaltigkeitsberichte. Ein solcher Bericht kann sich positiv auf Geschäftsbeziehungen, die Kundennachfrage, die Bindung von Mitarbeitern sowie auf Finanzierungsmöglichkeiten auswirken.

Soziales

Mitarbeiter (Daten per 31.12.2024)

Wir setzen uns aktiv für eine nachhaltige Unternehmenskultur ein: mit einem attraktiven Arbeitsumfeld, gezielter Weiterbildung und konkreten Maßnahmen zur Gesundheitsförderung.

21,4 Jahre

durchschnittliche Betriebszugehörigkeit¹³

2,3%

Fluktuation unter den Mitarbeitern¹⁴

39,6 Std/Jahr

Weiterbildung pro Mitarbeiter¹⁵

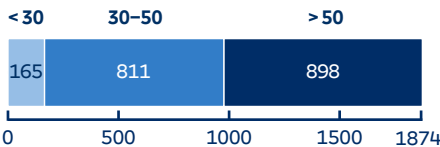
823,5

jährlich von Mitarbeitern in Anspruch genommene Präventionstage zur Gesundheitsförderung¹⁶

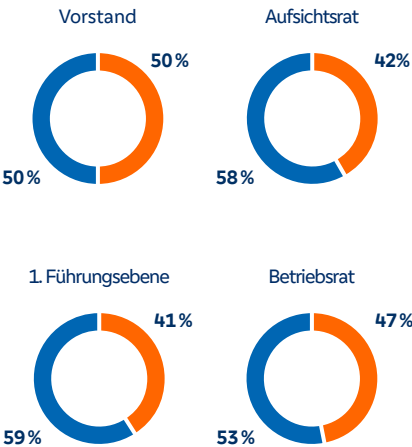
Geschlecht¹⁷



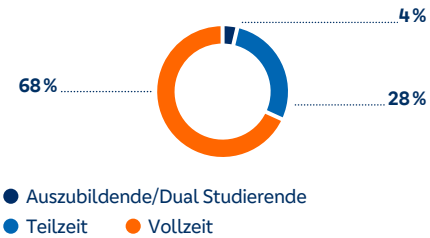
Alter¹⁸



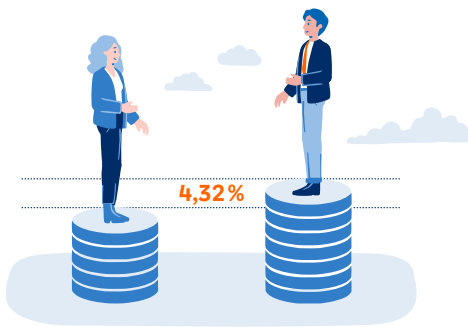
Geschlechterverteilung¹⁹



Anstellungsverhältnis²⁰



Gender Pay Gap (unbereinigt)²¹



Was ist der Gender Pay Gap?

- Misst das Lohngefälle zwischen Männern und Frauen.
- Wir veröffentlichen in unserem Nichtfinanziellen Bericht den unbereinigten Gender Pay Gap. Der unbereinigte Gender Pay Gap zeigt, wie hoch das Lohngefälle (im Durchschnitt pro Stunde) zwischen Frauen und Männern ist - ohne dabei Unterschiede wie Beruf, Ausbildung oder Arbeitszeit zu berücksichtigen.
- In der Finanz- und Versicherungsbranche lag das Lohngefälle 2024 bei 26%.²²

WIR SIND MEINE BANK.



Eine starke Gemeinschaft: Mitglieder und Kunden

Die Berliner Volksbank gehört ihren Mitgliedern – das ist der Kern des genossenschaftlichen Gedankens, der allen Volksbanken und Raiffeisenbanken zugrunde liegt. Denn wer Kunde und zugleich Teilhaber ist, kann die Zukunft der Bank aktiv mitgestalten. Diese besondere Verbindung zwischen Bank und Mitgliedern prägt unsere starke Gemeinschaft seit fast 80 Jahren – und macht sie lebendig.

Banking, das verbindet

Unsere Produkte und Services sind jederzeit digital verfügbar – bequem, sicher und rund um die Uhr erreichbar. Gleichzeitig setzen wir auf nachhaltige Lösungen:

Wir fördern digitale Prozesse, reduzieren den Papierverbrauch und unterstützen unsere Kunden dabei, den Bargeldverkehr zu verringern. Das spart Ressourcen und senkt Emissionen. Zum Beispiel durch weniger Bargeldtransporte.

Auch bei unseren Zahlungskarten gehen wir einen Schritt weiter: Sie bestehen aus Maisstärke oder 100 % recyceltem Kunststoff.

Gesellschaftliche Verantwortung

Als regionale Bank übernehmen wir Verantwortung für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und die Gesellschaft. Wir greifen gesellschaftlich relevante Themen auf und schaffen Raum für Austausch und Teilhabe.

Nachhaltigkeit hat viele Seiten

Für uns bedeutet Nachhaltigkeit nicht nur Umweltschutz, sondern auch soziale Verantwortung. Unsere neuen Geldautomaten sind so gestaltet, dass sie auch für Menschen mit eingeschränkter Mobilität gut zugänglich sind.

Starkes Regionalbankennetz

- 49 Standorte in Berlin und Brandenburg
- 115 Selbstbedienungsstandorte
- über 228.000 Mitglieder
- 540.000 Kunden

Relevante Themen im Fokus

Ein Beispiel ist unser Veranstaltungsformat SALON F: Mit SALON F machen wir Frauen sichtbarer und vernetzen und stärken sie. Die Veranstaltung richtet sich an unsere weiblichen Mitglieder, Kundinnen und Kolleginnen. Sie schafft Raum für Austausch, Inspiration sowie gegenseitige Unterstützung.

Im Jahr 2024 standen die Themen Frauengesundheit und Verhandlungsstärke von Frauen im Mittelpunkt.

Feedback willkommen

Die Sichtweisen und Anliegen unserer Kunden liegen uns am Herzen. Deswegen gibt es zahlreiche Kanäle, mit uns in den Dialog zu treten und uns Feedback zu geben:

- Persönlicher Austausch in der Filiale, am Telefon oder auf Veranstaltungen
- Befragungen im Anschluss an Events, Seminare und Vertragsabschlüsse
- Kundenzufriedenheitsbefragung
- Google-Bewertungen



Carola Zarth, Präsidentin der Handwerkskammer Berlin; Anja Knoll, Geschäftsführerin Tinglev Elementfabrik GmbH; Yvonne Wende, Geschäftsführerin EBS Europäische Bildungsstiftung gGmbH; Tanja Buntrock, Leiterin externe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, NORDOSTCHEMIE-Verbände; Frauke van Bevern, Bereichsleiterin Marke und Unternehmenskommunikation, Berliner Volksbank; Aynur Boldaz-Özdemir, Geschäftsführerin Forever Clean Dienstleistungs GmbH & ISF.

Unser gesellschaftliches Engagement

Die Berliner Volksbank unterstützt Menschen und Initiativen in der Region durch Spenden, Sponsorings, Stiftungsarbeit und durch den Social Day. So leisten wir einen aktiven Beitrag für eine starke, lebendige Gemeinschaft vor Ort.²³

Dieses Engagement ist eine echte Chance: Wir bringen unsere Mitglieder und die Region voran und stärken dabei auch unsere eigene Rolle als verlässlicher Partner in Berlin und Brandenburg.²⁴

VIELE SCHAFFEN



Gemeinsam Spenden – für unsere Region

Wir stärken den gesellschaftlichen Zusammenhalt durch unsere Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“. Gemeinnützige Vereinskunden aus Berlin und Brandenburg können hier ihre Projekte vorstellen und diese gemeinsam mit weiteren Unterstützern finanzieren.

Auch wir als Bank beteiligen uns aktiv:

- Für jede Spende geben wir einen Zuschuss.
- Unsere Mitglieder erhalten zusätzlich eine Anschubfinanzierung.
- Seit dem Start 2021 haben wir bereits **über 150 Projekte erfolgreich umgesetzt**.²⁵

Wir haben 2,7 Mio.€

an Spenden, Sponsorings & Fördergeldern
an nachhaltige Projekte und Initiativen vergeben.



Jugendarbeit und Bildung
(z. B. Berliner Schulpaten)



Umwelt
(z. B. Baumsetzlinge für Wälder
in Berlin und Brandenburg)



Kunst und Kultur
(z. B. Berlin Art Week)



Soziales
(z. B. Sterne des Sports)



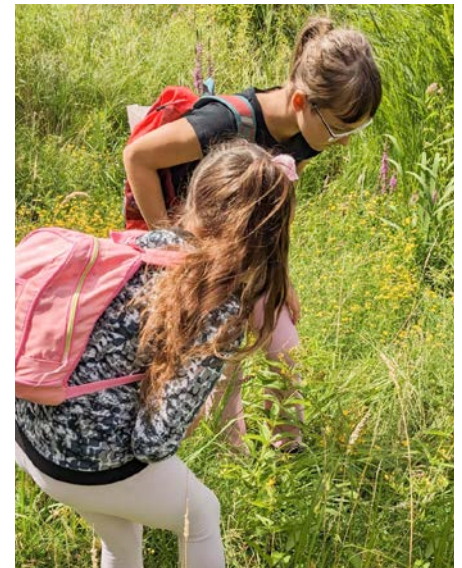
Engagement, das von Herzen kommt – der Social Day

Mit dem Social Day gibt die Berliner Volksbank ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich einen Tag pro Jahr während der Arbeitszeit für soziale oder ökologische Projekte in der Region zu engagieren. Allein im Jahr 2024 haben 378 Mitarbeiter²⁶ **über 2.000 Stunden** ehrenamtlich geholfen.

Gemeinsam für Umwelt und Gesellschaft

Mit rund **12.000 Euro**²⁷ unterstützte die Berliner Volksbank 2024 über ihren Stiftungsfonds „w!r“ Projekte von Bürgerstiftungen in Berlin und Brandenburg. Gegründet 2021, fördert „w!r“ das gesellschaftliche Engagement etwa in der Jugendhilfe, in Wissenschaft und Forschung oder beim Umweltschutz. Ob ein Brauchwasserbrunnen, eine Streuobstwiese in Königs Wusterhausen oder nachhaltiges Gärtnern für Kinder bei der „Tomatenparade“ – w!r macht lokalen Umweltschutz erlebbar.

w!r Für die Region. Für die Menschen.
Der Stiftungsfonds der Berliner Volksbank



Governance

Das genossenschaftliche Prinzip

Als Genossenschaftsbank gehört die Berliner Volksbank eG ihren Mitgliedern. Das bedeutet: Unsere Kunden sind zugleich Teilhaber.

Entscheidungen treffen wir demokratisch: Jedes Mitglied hat, unabhängig von der Höhe der Einlage, eine Stimme. Unser Fokus liegt nicht auf maximalem Profit, sondern auf nachhaltigem wirtschaftlichem Erfolg und der Förderung unserer Mitglieder sowie der Region Berlin-Brandenburg.

Mit unseren erwirtschafteten Gewinnen unterstützen wir auch lokale Projekte. So entsteht ein faires, stabiles und vertrauenswürdiges Bankmodell mit echtem Mehrwert für alle Beteiligten und für die Region.

Unsere Kodizes

Wir erfüllen hohe regulatorische Standards und beobachten politische Entwicklungen aufmerksam, um verantwortungsvoll zu handeln. Unser Verhaltenskodex, basie-

rend auf dem Corporate Governance Kodex für Genossenschaften, steht für Integrität, Transparenz und ethisches Handeln.

Was bedeutet Governance?

Governance steht für eine verantwortungsvolle, transparente und regelkonforme Unternehmensführung. Sie schafft klare Zuständigkeiten und sorgt für die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben.

Die Nachhaltigkeitsreise der Berliner Volksbank



* Ein INAB-Zertifikat, ausgestellt vom Institut für Nachhaltiges Banking (INAB), ist eine Auszeichnung für Unternehmen, die eine nachhaltige Unternehmensführung nachweisen. Es bescheinigt, dass die Unternehmensführung den Prinzipien der Nachhaltigkeit entspricht, wobei wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte berücksichtigt werden.

Unternehmenskultur,
die verbindet

Seit 2017 gestalten wir den kulturellen Wandel in unserer Bank aktiv mit – offen, partizipativ und über alle Hierarchieebenen hinweg. Wertschätzung, ein offenes Feedback-System und definierte Werte stärken unser Miteinander und die Identifikation mit unserer Bank. Seit 2019 ist unsere Unternehmenskultur fester Bestandteil der Zielvereinbarungen für den Vorstand und leitende Angestellte – ein klares Zeichen für gelebte Verantwortung und langfristige Verankerung. Seit 2021 bilden die Kennzahlen „Net Promoter Score (NPS)“, „Zufriedenheit“ und „Stolz“ die drei zentralen Elemente in der jährlich stattfindenden bankweiten Kulturbefragung.

Die aktuellen Ergebnisse sprechen eine eindeutige Sprache: Über 85 % unserer Mitarbeiter sind stolz, Teil der Berliner

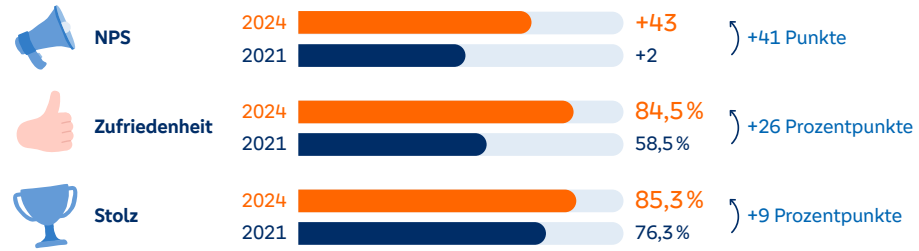


Volksbank zu sein. Unser Net Promoter Score ist auf +43 gestiegen – ein Spitzenwert in der Branche.

Unternehmenskultur ist der Maschinenraum unserer Bank, sie ist die Grundlage für unseren Erfolg – heute und in Zukunft.

Was ist der NPS?

- Der NPS ist eine Kennzahl zur Messung der Zufriedenheit und Loyalität.
- Die Kennziffer wird durch die Frage ermittelt: „Wie wahrscheinlich ist eine Weiterempfehlung des Arbeitgebers im Bekanntenkreis.“
- Die Spanne reicht von -100 (am schlechtesten) bis +100 (am besten).





Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit ist als eines von sechs strategischen Zielen der Berliner Volksbank fest in unserem Geschäftsmodell integriert.

Seit 2024 sorgt eine eigene Abteilung für Nachhaltigkeit unter der Leitung eines Nachhaltigkeitskoordinators dafür, dass ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in allen Bereichen mitgedacht und gesteuert werden. Alle Entwicklungen rund um das Thema Nachhaltigkeit werden dort zentral gebündelt.

Ein bereichsübergreifendes Nachhaltigkeits-Committee entwickelt regelmäßig neue Maßnahmen und überprüft deren Fortschritt in quartalsweisen Sitzungen. Das Gremium setzt sich aus Vertretern aller Fachbereiche zusammen. So stellen wir sicher, dass relevante Informationen alle Mitarbeiter erreichen und Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag verankert ist.

Auszeichnungen bestätigen unseren Fortschritt



Unsere Berichterstattung

Als Finanzinstitut unterliegt die Berliner Volksbank einer Vielzahl gesetzlicher und aufsichtsrechtlicher Vorgaben. Das gilt auch für die Pflichten zur Berichterstattung. Bereits seit 2017 berichten wir regelmäßig über unsere nichtfinanziellen Aktivitäten.

Für unseren Nichtfinanziellen Bericht 2023 erhielten wir das Prädikatssiegel des ESG Transparency Award© 2024/2025. Das Prädikat bestätigt unser Engagement, offen und transparent über unsere Nachhaltigkeitsleistung zu informieren.

Im Berichtsjahr 2024 orientierten wir uns erstmals und in Teilen am europäischen Rahmenwerk der European Sustainability Reporting Standards. Damit stellen wir uns frühzeitig auf kommende Anforderungen ein und entwickeln unsere Berichterstattung konsequent weiter.

Unser tatkräftiges Handeln bleibt nicht unbemerkt. Im vergangenen Jahr wurden uns zwei externe Auszeichnungen verliehen.

Seit April 2024 sind wir von INAB, dem Institut für Nachhaltiges Banking, zertifiziert. Das Zertifikat für nachhaltiges Banking bestätigt, dass wir ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortungsvoll handeln – mit messbaren Zielen und einer fest verankerten Nachhaltigkeitsstrategie in unserem gesamten Geschäftsbetrieb.

Im März 2025 hat uns das Wirtschaftsmagazin Capital mit dem Siegel für nachhaltige Banken ausgezeichnet – und dabei die höchste Bewertungsstufe vergeben. In der Kategorie „Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen“ haben wir den Spitzenplatz unter allen an der Studie teilnehmenden Instituten belegt.

Weitere Informationen
finden Sie auf unserer
Nachhaltigkeits-Website



Berliner Volksbank eG
Bundesallee 206, 10717 Berlin
Zentrale Postanschrift: 10892 Berlin

Telefon: 030 3063-3300
Telefax: 030 3063-4400
E-Mail: nachhaltigkeit@berliner-volksbank.de

berliner-volksbank.de/nachhaltigkeit

-  nachhaltigkeit@berliner-volksbank.de
-  linkedin.com/company/berliner-volksbank-eg
-  WhatsApp: 030 3063-3300
-  instagram.com/berlinervolksbank
-  tiktok.com/berlinervolksbank

© Fotos und Illustrationen, alphabetisch:
Berliner Volksbank (Titel, S. 8, 11, 13)
Bundesverband der Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken (S. 8, 9)
Bürgerstiftung Neukölln (S. 11)
EUPD Research (S. 16)
Henry Rücker (S. 15)
Institut für Nachhaltiges Banking (S. 16)
Institut für Vermögensaufbau (S. 16)
Marcel Schwickerath (S. 3, 15)

- Quellen:
- 1 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 52
 - 2 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 128
 - 3 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 39
 - 4 Geschäftsbericht 2024, S. 28
 - 5 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 22
 - 6 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 22
 - 7 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 123
 - 8 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 144
 - 9 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 141
 - 10 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 98 (Es werden nur die marktbezogenen Emissionen aus dem Geschäftsbetrieb berücksichtigt.)
 - 11 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 88
 - 12 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 55
 - 13 Geschäftsbericht 2024, S. 29
 - 14 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 119
 - 15 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 123
 - 16 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 117
 - 17 Geschäftsbericht Bericht 2024, S. 29
 - 18 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 121
 - 19 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 21 f.
 - 20 Geschäftsbericht 2024, S. 31
 - 21 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 124
 - 22 Statistisches Bundesamt (2025): Unbereinigter Gender Pay Gap nach Wirtschaftszweigen ab 2014
 - 23 Mitglieder-Information 2024/2025, S. 13 f.
 - 24 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 144
 - 25 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 143
 - 26 Nichtfinanzieller Bericht 2024, S. 144
 - 27 Mitgliederinformation 2024/2025, S. 13f.

