



Raiffeisenbank
Hohenloher Land eG

Nachhaltigkeitsbericht

2025

Vorwort

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein Begriff – sie ist ein fester Bestandteil unseres täglichen Handelns. Als Raiffeisenbank Hohenloher Land eG fühlen wir uns unserer Region, unseren Mitgliedern, Kunden und unseren Mitarbeitenden eng verbunden. Deshalb ist es uns wichtig, heute verantwortungsvoll zu handeln und gleichzeitig die Zukunft im Blick zu behalten.

Dabei orientieren wir uns an den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (UN Sustainable Development Goals – SDGs). Diese 17 globalen Ziele bieten einen verbindlichen Rahmen für eine ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltige Entwicklung in unserer Bank. Sie dienen uns als wichtige Leitlinien für unser Handeln.

Gemeinsam wollen wir unseren Beitrag leisten – sei es durch bewusste Entscheidungen im Bankalltag, den schonenden Umgang mit Ressourcen oder durch Angebote, die unsere Mitarbeitenden und Mitglieder sowie Kunden unterstützen.

Dabei wissen wir: Nachhaltigkeit lebt vom Mitmachen. Jede Idee, jeder Schritt zählt.

Mit diesem Bericht möchten wir Transparenz schaffen und zeigen, wo wir aktuell stehen – beispielsweise bei der Reduzierung unseres Papierverbrauchs, unserem Engagement in sozialen Projekten inkl. Crowdfunding, der Messung unserer betriebsinternen Treibhausgasemissionen, der Erhebung unserer Mitgliederquote sowie bei der Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden.

Gemeinsam erreichen wir mehr – ganz im Sinne unseres genossenschaftlichen Gedankens: Was man allein nicht schafft, das schaffen viele. Diesen Weg möchten wir auch in Zukunft gehen und Nachhaltigkeit bei der Raiffeisenbank Hohenloher Land eG aktiv voranbringen.

Andreas Siebert
Vorstandsvorsitzender

Stefan Häring
Stv. Vorstandsvorsitzender

IMPRESSUM

Raiffeisenbank Hohenloher Land eG
Andreas Siebert – Stefan Häring
Mariannenstraße 18
74653 Ingelfingen
info@rb-hl.de
07940 9294-0

www.rb-hl.de

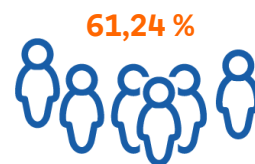
1. Nachhaltiges Wirtschaften

Zahlen & Fakten

Kunden



Mitgliederquote



Mitglieder

■ Anzahl gesamt ■ Anteil Männer ■ Anteil Frauen ■ Anteil juristische/sonstige Person

Jahr	Anzahl gesamt	Anteil Männer	Anteil Frauen	Anteil juristische/sonstige Person
2023	24.253	51,07%	48,21%	0,72%
2024	23.944	51,07%	48,22%	0,71%
2025	23.787	50,98%	48,32%	0,71%

Produktverantwortung: Das ESG – Rating unserer bankeigenen Wertpapiere



Investitionen mit Verantwortung & Ermöglichung von Transformation

**92 % unserer Wertpapiere
haben ein ESG – Rating der
Klassen A und besser***

Ausschlusskriterien: wir investieren nicht in folgende Branchen: Glücksspiel und Prostitution

* Rating erfolgt durch MSCI

Kontomodell Zukunft

Wir betreuen mehr als
79.000 Konten



Davon **7.050 Konten** mit gebuchtem Paket „Zukunft“, aus dem sich die Zukunftsspende von 14.034 € für 2024 ergibt, die Anfang des Jahres 2025 ausgezahlt wurde.

Genossenschaftlicher Förderauftrag: Spenden und Sponsoring



Davon 91.179,74 € für **114 gemeinnützige Organisationen** mit einem Bezug zu einem SDG der United Nation.



2. Soziale Nachhaltigkeit

Zahlen & Fakten



220 Mitarbeiter

94 davon männlich

126 davon weiblich

82 in Teilzeit

24 in Ausbildung



Weiterbildung

534 Tage Fort- und

Weiterbildung, was insgesamt
4.272 Arbeitsstunden entspricht

19,42 h pro Mitarbeiter

Crowdfunding 2025 – 4 erfolgreiche Projekte

DRK Oberkessach: neues Mehrzweckfahrzeug	62 Unterstützer	2.500 € von Bank	10.600 € Gesamtsumme
UnSerginsbach e.V.: geschnittene Weihnachtskrippe	35 Unterstützer	2.500 € von Bank	5.400 € Gesamtsumme
SC Amrichshausen: neuer Jugendvereinsbus	69 Unterstützer	2.500 € von Bank	14.540 € Gesamtsumme
Stadtkapelle Niedernhall: Musik- und Soundanlage	69 Unterstützer	2.500 € von Bank	9.175 € Gesamtsumme



Wir leben Genossenschaft:

Als Raiffeisenbank Hohenloher Land eG sind wir ein fester wirtschaftlicher Bestandteil in der Region und handeln als genossenschaftliche Bank nach dem Prinzip der partnerschaftlichen und gegenseitigen Hilfe. Wir sind mit den Menschen in der Region eng verbunden. Über die örtlichen Vereine, Kommunen, Kirchen und karitativen Einrichtungen unterstützen wir Menschen, die ehrenamtlich im sozialen, sportlichen und gesellschaftlichen Bereich engagiert sind. Vereine stehen für Gemeinschaft, für ein wichtiges Miteinander in einer Solidargemeinschaft. Hier werden Werte wie Rücksicht und Disziplin, Respekt und Verantwortung vermittelt. Traditionen werden gepflegt und an nachfolgende Generationen weitergegeben.

Für unsere Mitarbeitenden:

Für unsere Mitarbeitenden legen wir großen Wert auf ihr Wohlbefinden und ihre Gesundheit. Einmal im Jahr findet unser Gesundheitstag mit wechselnden Schwerpunktthemen statt. Wer sich gern bewegt, wird ebenfalls unterstützt – zum Beispiel durch die Übernahme von Startgebühren bei Laufveranstaltungen, den EGYM Wellpass mit Zuschuss von uns sowie das JobRad-Fahrradleasing.

Ein wichtiger Punkt ist auch die mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Dafür steht ein psychologischer Beratungsservice von HumanProtect zur Verfügung, auf den regelmäßig im Intranet hingewiesen wird.

Außerdem bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten, um eine gute Work-Life-Balance zu unterstützen.



3. Klima, Lebensraum und Natur

Zahlen & Fakten

Papierverbrauch (in Stück)

2022	2023		2024	2025
1.326.169	1.045.242		957.861	810.079

Ökostrom



Treibhausemissionen

tCO ₂ eq	2024
direkte THG-Emissionen (Scope 1)	124,15
davon aus Treibstoffverbrauch Fuhrpark	29,25
Davon aus Verbrauch für Heizung	94,89
indirekte THG-Emissionen (Scope 2)	124,16
davon aus eingekauftem Strom (Ökostrom)	124,16
indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	270,34
Gekaufte Waren und Dienstleistungen	9,57
Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten: Außerhalb von Scope 1 & 2	51,07
Betrieblich erzeugte Abfälle	4,5
Geschäftsreisen	25,9
Pendeln der Mitarbeitenden	179,3
Summe Emissionen THG	518,65



Emissionsintensität

tCO ₂ eq	2024
Gesamtemissionen	518,65
Anzahl Mitarbeiter*innen	220
Emissionen pro Mitarbeiter*in	2,36

Berechnung CO₂-Emissionen

Wir behalten auch unseren **ökologischen Fußabdruck** im Blick und erfassen deshalb unsere Treibhausgasemissionen auf Betriebsebene.

Dabei berücksichtigen wir Emissionen aus unserem eigenen Betrieb (Scope 1), aus eingekaufter Energie wie Strom und Wärme (Scope 2) sowie – soweit möglich – auch weitere indirekte Emissionen, beispielsweise aus Geschäftsreisen (Scope 3). So erkennen wir, wo Emissionen entstehen, und können gezielt Maßnahmen zur Reduzierung ableiten.

Unser Strom besteht vollständig aus Anlagen, die Strom aus erneuerbaren Energien erzeugen. Unser Strom wurden nach den Kriterien des Verbandes zur Technischen Überwachungsvereine VdTÜV-Merkblatt 1304 zertifiziert.



Car-Policy

Unsere Car Policy legt einen klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein: Bei der Fahrzeugwahl setzen wir daher verstärkt auf Elektro- und Hybridfahrzeuge, um Emissionen zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck im betrieblichen Alltag zu verringern.



Klimaneutralität:

Bis 2045 möchten wir klimaneutral sein. Das bedeutet, die Emissionen von Treibhausgasen, die durch Menschen verursacht werden, sollen entweder vollständig vermieden oder durch entsprechende Maßnahmen ausgeglichen werden.