

Unser Jahr im Überblick.

Mitglieder-Information 2024/2025



Wir fördern unsere Region

Förderbilanz 2024

Einzigartige Mitgliedschaft

Über **170 Jahre** gibt es das Modell der Genossenschaft schon. Damals wie heute gilt: „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele!“

Über **228.000 Berliner und Brandenburger** – mehr als jeder dritte Kunde der Berliner Volksbank – haben sich bereits für eine Mitgliedschaft entschieden.

In unserer Genossenschaft **profitieren alle Mitglieder von einer Dividende.*** Darüber hinaus erhalten sie Preisvorteile und Nachlässe bei Produkten und Dienstleistungen der Bank und ihrer genossenschaftlichen Partner.

In **mehr als 163.000 Beratungsgesprächen** fanden die Berater zu den finanziellen Zielen und Wünschen ihrer Kunden die jeweils passende Lösung.

453 Vertreter bestimmen die Geschäftspolitik der Berliner Volksbank über die Vertreterversammlung und die Vertreterdialoge.

Fitch hat ein **Langfrist-Rating von „AA-“** und Standard & Poor's von „**A+**“ erteilt. Die Agenturen würdigen damit die Vitalität und Stärke des Geschäftsmodells der genossenschaftlichen Bankengruppe.

779,9 Mio. EUR haben die Mitglieder als Zeichen ihres Vertrauens in das genossenschaftliche Geschäftsmodell investiert.

Regionale Verbundenheit

Mit **1.943 Mitarbeitern (im Konzern 1.969)** zählt die Berliner Volksbank zu den größten mittelständischen Arbeitgebern der Region.

3.182 Auszubildende haben seit 1947 ihren beruflichen Werdegang bei der Berliner Volksbank begonnen. Als eines der wenigen Unternehmen stellt die Bank jedes Jahr Ausbildungsplätze zur Verfügung.

34,9 Mio. EUR Gewerbesteueraufwand der Bank und **24,4 Mio. EUR Lohnsteuer** der Mitarbeiter kommen dem Land Berlin und den Gemeinden in Brandenburg zugute.

87,6 Mio. EUR verfügbare Kaufkraft flossen durch Gehaltszahlungen an die Mitarbeiter in die Region.

21,6 Mio. EUR beträgt der Anteil der Berliner Volksbank für die Sozialversicherung ihrer Mitarbeiter.

Mehr als 2,7 Mio. EUR Spenden- und Fördergelder vergab die Berliner Volksbank an soziale und gemeinnützige Projekte, Einrichtungen und Institutionen in den Kiezen und Gemeinden.

Mit rund 13,1 Mrd. EUR Kreditvolumen (bilanziell) für Investitionen und Konsum regt die Berliner Volksbank die heimische Wirtschaft an.

165 Standorte bietet die Berliner Volksbank ihren Mitgliedern und Kunden. Insgesamt hat sie in ihrem Marktgebiet rund **268 Geldautomaten**.

Vorwort

»Wir werden unserer Vertreterversammlung für das Geschäftsjahr 2024 eine Dividende von 3,0% und einen Bonus von 1,0% zur Ausschüttung vorschlagen.«



Liebe Mitglieder,

Tatkraft, Zusammenhalt und Verlässlichkeit lauten die Werte der Berliner Volksbank. Und selten zuvor hatten unsere drei Unternehmenswerte eine solche Bedeutung wie im vergangenen Jahr. Denn Umbrüche, Krisen und wirtschaftliche Unwägbarkeiten zählen mittlerweile auch in Berlin und Brandenburg zu den Rahmenbedingungen. Ihre Berliner Volksbank hält diesen stand, mehr noch: Wir verändern uns aktiv, passen uns wo nötig an, bauen voraus und gestalten. Zusammen mit Ihnen. Auch im vergangenen Jahr 2024 ist es uns mit Tatkraft gelungen, ein hervorragendes Ergebnis zu erwirtschaften. Und an diesem Ergebnis beteiligen wir Sie, geschätzte Teilhaber unserer Bank.

Wir werden unserer Vertreterversammlung für das Geschäftsjahr 2024 eine Dividende von 3,0% und einen Bonus von 1,0% zur Ausschüttung vorschlagen. Zugleich planen wir erneut einen Teil unseres Gewinns zu thesaurieren und damit unsere Kernkapitalquote zu stärken, um unsere Berliner Volksbank nochmals wetterfester für die Zukunft aufzustellen. Meine Damen und Herren, Sie sehen: Wir sind verlässlich.

Solche Erfolge sind nur durch den großen Einsatz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möglich. Wir unternehmen viel, um die besten Fachkräfte am Markt an die Berliner Volksbank zu binden. Daher haben wir auch in 2024 in unsere Attraktivität als Arbeitgeber investiert. Das wird auch extern gesehen: so zählt uns der Tagesspiegel zu den besten Arbeitgebern Berlins.

Und wir arbeiten auch im laufenden Jahr 2025 daran, dass wir unseren Vorsprung halten: Wir investieren weiter in unsere Filialen, in digitale Kanäle und bieten ein starkes Leistungsangebot. Für Sie, für unsere Region, für eine lebenswerte Zukunft!

Ihr

Carsten Jung
Vorstandsvorsitzender

Vorwort

»Die Berliner Volksbank ist eine gestaltende Kraft, die unsere Region Berlin-Brandenburg voranbringt und einen bedeutenden Teil für eine lebenswerte Zukunft leistet.«



Liebe Mitglieder,

Tatkraft, Zusammenhalt und Verlässlichkeit! Ihre drei Unternehmenswerte hat unsere Berliner Volksbank im vergangenen Jahr erneut ins Zentrum ihres Handelns gestellt. Und wie! Die diesjährige Mitglieder-Information berichtet davon. Nach der Lektüre werden Sie mir sicherlich zustimmen: Die Berliner Volksbank ist eine gestaltende Kraft, die unsere Region Berlin-Brandenburg voranbringt und einen bedeutenden Teil für eine lebenswerte Zukunft leistet.

Dafür danke ich all denjenigen sehr herzlich, die tatkräftig ihren Teil dazu beigetragen haben. Der besondere Dank des Aufsichtsrates gilt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Bank, die im Jahr 2024 nicht nur Tatkraft sichtbar gezeigt, sondern auch Verlässlichkeit und Zusammenhalt spürbar gelebt haben.

Zusammenhalt. Dieser Wert hat auch eine hohe Bedeutung in der Aufsichtsratsarbeit. In seiner neuen Besetzung hat der Aufsichtsrat mit persönlichem Einsatz, Begeisterung und fachlicher Professionalität die Berliner Volksbank das erste vollständige Geschäftsjahr seit der Konstituierung begleiten dürfen. Die

Mitglieder des Aufsichtsrates sind in dieser Zeit noch mehr als Team zusammengewachsen und blicken nun gespannt auf die zukünftige Zusammenarbeit mit der neu gewählten Vertreterschaft. Mein Dank gilt daher auch den Mitgliedern des Aufsichtsrates, welche erneut mit ihren Entscheidungen an der zukünftigen Ausrichtung der Berliner Volksbank mitgewirkt haben. Schließlich danke ich auch dem Vorstand der Bank, der unser traditionsreiches Haus erneut verlässlich durch anspruchsvolle Fahrwasser navigiert hat und nun auf das 80. Jubiläum im kommenden Jahr 2026 steuert. Für den Aufsichtsrat bin ich überzeugt: Die Zukunft kann kommen.

Ihr

Tobias Weber
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

Kennzahl	31.12.2023	31.12.2024	Absolute Veränderung
Bilanzsumme in Mio. EUR	17.726,1	18.466,7	+ 740,6
Kundenkreditvolumen in Mio. EUR	12.542,6	13.097,8	+ 555,2
Kundeneinlagen in Mio. EUR	14.664,9	15.548,3	+ 883,4
Eigenkapital in Mio. EUR	1.756,8	1.905,5	+ 148,7
Rohüberschuss in Mio. EUR	515,6	522,4	+ 6,8
Verwaltungsaufwand in Mio. EUR	268,7	267,6	- 1,1
Operatives Ergebnis in Mio. EUR	246,9	254,9	+ 8,0
Jahresüberschuss in Mio. EUR	38,7	39,1	+ 0,4
Dividende in %	3,0 + 1,0	3,0 + 1,0 *	erneut 1,0 Bonus
Mitglieder	224.456	228.309	+ 3.853

* Vorbehaltlich des Beschlusses der Vertreterversammlung am 20. Mai 2025

Wir gewinnen

Sehr gute Ergebnislage in 2024

Ihre Berliner Volksbank schloss das Geschäftsjahr 2024 mit einem sehr guten Ergebnis ab. Ein Betriebsergebnis nach Steuern in Höhe von 164,9 Mio. EUR bei einer stabilen Bilanzsumme von 18,5 Mrd. EUR und abermals gesteigerter Profitabilität ermöglichen es uns, einerseits Sie als unsere Teilhaber am Gewinn zu beteiligen und andererseits künftige Herausforderungen gut zu meistern. Auch in diesem Jahr somit ein Gewinn für alle, erwirtschaftet von über 1.900 Mitarbeitern der Bank.

Mehr Mitglieder stärken die Gemeinschaft

Die Berliner Volksbank steht auf einem tragfähigen Fundament – eine entscheidende Basis, um in einem anspruchsvollen Wettbewerbsumfeld langfristig erfolgreich zu sein. Unsere wichtigste Grundlage ist das Vertrauen unserer Mitglieder sowie unserer Kunden. Dieses spiegelt sich auch in unserer stetig wachsenden Gemeinschaft wider: Bereits Mitte des Jahres 2024 haben wir mit 225.000 Mitgliedern einen bedeutenden Meilenstein erreicht und inzwischen sogar übertroffen – ein starkes Zeichen für die Attraktivität und Stabilität unserer Bank.

Im Kundeneinlagengeschäft konnten wir ebenfalls Wachstum verzeichnen – diese stiegen um 883,4 Mio. EUR auf insgesamt 15,5 Mrd. EUR. Insbesondere in einem anspruchsvollen Marktumfeld ist dies ein Beleg für die hohe Vertrauenswürdigkeit unserer Genossenschaftsbank sowie für die Qualität unserer individuellen Beratung und maßgeschneiderten Finanzlösungen. Unser Selbstverständnis, als verlässliche Partnerin in allen finanziellen Belangen an der Seite unserer Kunden zu stehen, bleibt weiterhin von zentraler Bedeutung.

Das vergangene Jahr war wirtschaftlich von schrittweisen Leitzinssenkungen geprägt. Dadurch verbesserten sich zwar die Finanzierungsbedingungen, was Investitionen grundsätzlich begünstigte. Dennoch blieb die Investitionsbereitschaft vieler Unternehmen zurückhaltend, da geopolitische Spannungen, wirtschaftliche Unsicherheiten und ein nach wie vor gedämpftes Vertrauen in zukünftige Entwicklungen belastend wirkten.

Obwohl die Bedingungen herausfordernd blieben, steigerten wir unser bilanzielles Kundenkreditvolumen im Jahr 2024 netto um 555,2 Mio. EUR auf 13,1 Mrd. EUR. Im Einlagengeschäft führten die Leitzinssenkungen zu schrumpfenden Zinsmargen, was wir jedoch bereits in unserer Planung berücksichtigt hatten. Dadurch erzielten wir dennoch einen soliden Zinsertrag in Höhe von 393,1 Mio. EUR. Unser umfassender Beratungsansatz zahlte sich insbesondere im Provisionsergebnis aus, sodass wir im Vergleich zum Vorjahr ein Wachstum von 6,35 % verzeichnen konnten. Das Provisionsergebnis belief sich somit auf 129,4 Mio. EUR.

Strategische Positionierung: Erwerb der ABK

„Wachstum und neue Geschäftsansätze“ nannte Carsten Jung als wesentliche Treiber für den Erwerb der ABK Allgemeine Beamten Bank AG im vergangenen Jahr. Durch den Kauf der Bank wollen wir – anders als bei einer sonst üblichen Fusion – neue Wege gehen, indem wir durch die ABK als eigenständige Tochter unser Portfolio in einer Zweimarkenstrategie erweitern. Mit dem Vollzug des Kaufvertrages am 3. Januar 2025 ist der Erwerb nun abgeschlossen und die ABK wird an die Berliner Volksbank angebunden. Damit wird das einst vom Berliner Unternehmer Jörg Woltmann gegründete Unternehmen fortgeführt und Arbeitsplätze in der Region gesichert.

Gekommen und Geblieben: Unsere Arbeitgeber-Markenkampagne

Unter dem Motto #GekommenUndGeblieben haben wir uns 2024 als attraktiver Arbeitgeber in Berlin und Brandenburg ins rechte Licht gerückt, um unsere Bekanntheit zu steigern und ein relevanter Player im Wettbewerb um Fachkräfte zu bleiben. Durch die Kampagne konnten wir das, was unsere Mitarbeiter täglich im Miteinander erleben, auch nach außen transparent und stark kommunizieren. Mit der medialen Präsenz steigerten wir die Aufrufe unserer Karriereseite und das Interesse an der Berliner Volksbank als Arbeitgeber im Kampagnenzeitraum enorm.

Nachhaltig zertifiziert

Das INAB, Institut für Nachhaltiges Banking, hat knapp zwei Jahre, nachdem wir Nachhaltigkeit in unserer Bank strukturell verankert haben, unser Nachhaltigkeitsmanagement auf Herz und Nieren geprüft. Anhand der Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex und zusätzlicher INAB-Kriterien fand ein umfassender Zertifizierungsprozess statt. Das INAB bescheinigte unserer Bank im April 2024, „dass sie sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und dem Management von Nachhaltigkeit in den unterschiedlichen Dimensionen auseinandersetzt, die Aus- und Einwirkungen untersucht und diese Themen sowohl in der Unternehmensstrategie als auch in der Unternehmenskultur verankert. Insbesondere kann dabei festgehalten werden, dass dies über das normale Maß der Umsetzung der genossenschaftlichen Werte hinausgeht.“ Wir freuen uns sehr für diese Auszeichnung unserer Nachhaltigkeitsleistung, die nun bis 2027 gilt.



Gewinnverwendung 2024: Unser Vorschlag zur Erfolgsbeteiligung

Für 2025 haben wir eine hervorragende Ausgangsbasis geschaffen. Unsere engagierten Mitarbeiter tragen maßgeblich zum Erfolg bei und profitieren auch durch unser Benefitprogramm von den erzielten Ergebnissen.

Wir sind in der Lage, unsere Rücklagen durch das laufende Geschäft zu erhöhen. Die Kernkapitalquote stieg im letzten Jahr von 15,9 % auf 16,4 %. Der Jahresüberschuss beläuft sich auf 39,1 Mio. EUR. Auf dieser Grundlage können wir der Vertreterversammlung am 20. Mai 2025 empfehlen, auf Ihre Genossenschaftsanteile eine Dividende von 3 % plus 1 % Bonus für das abermals außergewöhnlich erfolgreiche Geschäftsjahr auszuschütten.

Eine Gemeinschaft, die sich lohnt.



**EINE BANK, DIE IHREN
MITGLIEDERN GEHÖRT.
EINE GUTE IDEE,
DIE BLEIBT!**

Wir sind meine Bank.

Am Anfang einer starken Gemeinschaft steht die Mitgliedschaft. So auch bei uns. Sie ist wichtiger Bestandteil unserer genossenschaftlichen DNA und unseres Geschäftsmodells. Als Teilhaber unserer Berliner Volksbank bilden unsere Mitglieder die Grundlage für unsere wirtschaftliche Stabilität, für unternehmerisches Wachstum und für unser regionales Engagement. Unsere Mitglieder stehen für uns im Mittelpunkt und dürfen einfach noch mehr von uns erwarten.

Unsere Mitgliederbilanz 2024

So haben wir im Jahr 2024 zahlreiche Projekte und Maßnahmen für unsere Mitglieder initiiert und mit Tatkraft umgesetzt.

„Mitglieder dürfen von uns noch mehr erwarten“ ist für uns ein Auftrag, den wir wörtlich nehmen: etwa mit zahlreichen Projektförderungen über unsere Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“, mit knapp 40 Porträts von Mitgliedern in unserem Mitgliedermagazin m., im Business-Magazin B* und im Business-Spot, sowie mit zahlreichen Mitglieder-Veranstaltungen und Netzwerkarbeit. Als wichtiger Teil unserer Gemeinschaft können Sie sicher sein: Gemeinsam gestalten wir auch in Zukunft spannende Projekte und Erfolge.

Neuer Mitgliedervorteil: Sie haben gewählt – wir pflanzen!

Und sorgen so für eine lebenswerte Zukunft in unserer Region. Mit Ihnen gemeinsam und unserem neuen Mitgliedervorteil, denn mehr als 3.000 Mitglieder haben entschieden: Ab dem 1. Januar 2025 zählen wir jedes neue Mitglied unserer Gemeinschaft. Und wir pflanzen gemeinsam mit der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald und wenn Sie möchten auch mit Ihnen die entsprechende Anzahl an Baumsetzlingen in unserer Region. Je mehr Mitglieder, desto mehr Bäume. Vielleicht ein ganzer Wald? – Empfehlen Sie Ihre Berliner Volksbank und die Mitgliedschaft gerne aktiv weiter.

Sie machen das WIR stark. Unsere Vertreterwahl

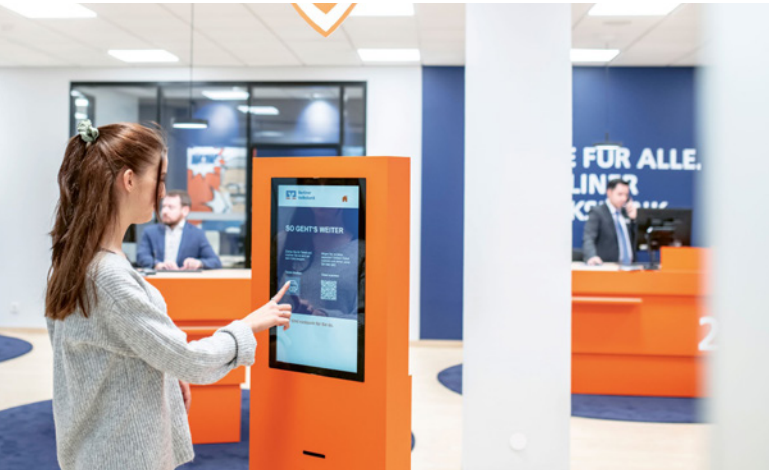
Als Mitglied der Berliner Volksbank eG bestimmen Sie mit, wie sich Ihre Genossenschaftsbank entwickelt. Denn als Teilhaber gehört Ihnen ein Stück der Bank. Im Jahr 2024 haben wir unsere Mitglieder zur Kandidatur und zur Vertreterwahl aufgerufen.

Gewählte Vertreter repräsentieren mit ihrer Stimme je 500 Mitglieder der Berliner Volksbank. Und sie werden bei Entscheidungen über wichtige Themen der Bank einbezogen, begleiten die Arbeit des Vorstands und geben Impulse für die Zukunft. Mit über 750 Bewerbungen sind besonders viele Kandidaten-

vorschläge eingegangen. Aus diesen hat der Wahlausschuss in seiner konstituierenden Sitzung am 4. November 2024 eine starke und vielfältige Auswahl von 453 Vertretern und 50 Ersatzvertretern für die Wahlliste zur Vertreterwahl zusammengestellt. Wir bedanken uns herzlich bei allen Kandidaten für ihre Bewerbung.



Neues Banking



Banking, wie es sein sollte – schnell, einfach und flexibel

Unsere neuen digitalen Services machen vieles einfacher. Ob Mitgliedschaft, Girokonto oder moderne Zahlungsservices – Wir entwickeln uns weiter, um Ihnen das Leben zu erleichtern.

Mitgliedschaft: Jetzt komplett digital

Seit März 2024 können Sie Ihre Mitgliedschaft vollständig online abschließen – bequem über das Online-Banking oder die VR Banking App. Dank der qualifizierten elektronischen Signatur (QES) brauchen Sie dafür weder Papier noch eine Unterschrift per Hand. Für Neukunden ist die digitale Mitgliedschaft übrigens direkt nach der Girokontoeröffnung möglich. Ein großer Vorteil

für alle Mitglieder: Statt bisher 25 können Sie jetzt bis zu 100 Anteile digital zeichnen – schnell, sicher und in nur vier einfachen Schritten. Probieren Sie es aus und sagen Sie es gerne weiter.

Unser neues Girokonto, das mehr bietet

Wir haben unser Girokonto komplett überarbeitet, um es einfacher, leistungstärker und attraktiver zu machen. Für nur 3,95 EUR im Monat erhalten Sie alles, was ein modernes Konto ausmacht:

- Inklusive kostenloser Kreditkarte und girocard
- Kostenlos Bargeld abheben an über 14.700 Automaten deutschlandweit
- Sicheres Online-Banking und top bewertete App

Profitieren Sie außerdem von persönlicher Beratung in unseren 43 Filialen, am Telefon oder per Videoberatung. Vom Deutschen Kundeninstitut wurden wir als Testsieger (Note 1,3) in der Kategorie „Beste regionale Bankberatung 2024“ ausgezeichnet.

Exklusive Gold-Zusatzleistungen für Mitglieder

Das Highlight für Mitglieder: Das Gold-Upgrade, das normalerweise 5,00 EUR im Monat kostet, ist für Sie kostenlos!

- Im Ausland kostenlos bezahlen und Bargeld abheben
- Mit fünf Reiseversicherungen unterwegs perfekt abgesichert
- Bis zu 8 % Reisebonus bei Reisebuchungen

Kurzum: unser neues Konto, ein Konto, das perfekt zu Ihren Bedürfnissen passt!



Auszeichnung: 1. Platz für Beste regionale Bankberatung

Wir freuen uns, dass unsere Bemühungen um exzellente Beratung und Servicequalität erneut Anerkennung gefunden haben. Auch 2024 wurden wir neben weiteren Prämierungen vom Deutschen Kundeninstitut (DKI) in Kooperation mit dem SZ Institut der Süddeutschen Zeitung mit dem Titel „1. Platz Beste regionale Bankberatung“ ausgezeichnet. Diese Auszeichnung motiviert uns, weiterhin Ihr verlässlicher Partner zu sein – in der Filiale, online und mobil.

Wero – Ihr Must-Have für digitale Zahlungen

Seit Juli 2024 machen wir mit der neuen digitalen Anwendung Wero den Geldtransfer einfacher denn je. Blitzschnell, sicher und unkompliziert können Sie Geld an Freunde und Familie senden – direkt auf das Bankkonto, ohne Umwege.

Ihre Vorteile mit Wero auf einen Blick:

- Sichere Geld-Überweisungen in Echtzeit
- Einfach per Telefonnummer oder QR-Code
- Höchste Sicherheitsstandards

Unsere Empfehlung: Probieren Sie Wero selbst einmal aus – Sie finden die Anwendung in der VR Banking App auf Ihrem Smartphone.

Wir hören hin: Ihre Meinung zählt!

Im November 2024 haben wir eine umfassende Kundenzufriedenheitsbefragung durchgeführt. Denn Ihre Stimme ist unser wichtigster Kompass. Ihr Feedback hilft uns, Service und Beratung weiter zu verbessern. Ihre Wünsche stehen somit im Fokus unserer Entscheidungen, wenn wir über neue Produkte und Dienstleistungen nachdenken. Das wiederum stärkt unsere Beziehung: zwischen Ihnen und Ihrer Berliner Volksbank. Kurzum: Ihr persönliches Feedback ist entscheidend, um noch kundenzentrierter zu arbeiten und unser Wachstum voranzutreiben. Danke, dass Sie uns unterstützen! Und wenn Sie zufrieden sind, empfehlen Sie uns gerne weiter.

Aus Liebe zur Region

Einsatz für Berlin und Brandenburg

Gesellschaftliches Engagement ist für uns keine Frage, sondern eine Selbstverständlichkeit. Für uns steht fest, dass ein gesellschaftlicher Betrag für unsere Region zur Basis für eine nachhaltige Entwicklung gehört. Daher engagieren wir uns mit Spenden, Sponsorings und unserer Stiftungsarbeit sowie auch dem ganz persönlichen Engagement unserer Mitarbeiter jedes Jahr tatkräftig in und für Berlin und Brandenburg. Denn für uns gilt: „Einsatz zählt“.

Zusammen für Herzensprojekte in der Region

Mit unseren Spendenaktivitäten wollen wir den Zusammenhalt in unserer Region stärken. Hierfür haben wir insbesondere unsere Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ vor drei Jahren ins Leben gerufen. Hierüber konnten im vergangenen Jahr über 60 gemeinnützige Projekte in Berlin und Brandenburg finanziert werden. Mit rund 260.000 EUR Co-Funding haben wir dabei eine bunte Vielfalt an Projekten und Initiativen unterstützt, die aus Bereichen wie Sport, Kultur, Prävention, Diskriminierung und Integration auf der Plattform eingestellt wurden. Auch unsere Vertreter hatten in diesem Jahr gleich zwei Mal die Möglichkeit, ihr Herzensprojekt bei „Viele schaffen mehr“ mit einer Spende der Bank zu unterstützen.

Bereits zum 19. Mal haben wir beim Wettbewerb „Sterne des Sports“ Sportvereine, die über ihre sportlichen Aktivitäten hinaus Verantwortung für den gesellschaftlichen Zusammenhalt übernehmen, ausgezeichnet. Auf die Verleihung der „Sterne des Sports in Bronze“ in Potsdam und der „Sterne des Sports in Silber“ in Berlin konnten jeweils sechs regionale Vereine stolz sein.



Wir eröffnen Zukunftschancen

Im vergangenen Jahr wurde der Naturlehrpfad mit Grünem Klassenzimmer im Tierpark Berlin eröffnet. Mit Unterstützung der Berliner Volksbank entstanden in drei Jahren Bauzeit elf interaktive Stationen rund um das Thema heimische Natur. Kleine und große Entdecker der 3. bis 8. Klasse können unter pädagogischer Anleitung die heimische Natur hier hautnah

erleben und mit allen Sinnen entdecken. Da uns das Projekt besonders am Herzen liegt, werden wir es auch weiterhin begleiten. Denn ganz im Sinne unserer Vision wird hier für uns die regionale Förderung Berlins und Brandenburgs für eine lebenswerte Zukunft ganz unmittelbar lebendig.

Zudem feierte der Berliner Schulpate sein zehnjähriges Jubiläum. Die Berliner Schulpate gGmbH verfolgt das Ziel, die Lehr- und Lernsituation von Kindern an Berliner Grundschulen in sozialen Brennpunkten zu verbessern. Als Gründungsförderer sind wir seit Anfang an dabei und unterstützen sowohl finanziell als auch mit aktiver Arbeit – einerseits im Beirat andererseits auch durch unsere Auszubildenden. Sie wirken seit drei Jahren aktiv mit, indem sie als Berufspaten Einblicke in unsere Arbeitswelt geben und so den Wissenstransfer fördern.

Kunst für alle – nachhaltig und inklusiv

Die Stiftung Kunstforum Berliner Volksbank bereicherte Berlin auch im Jahr 2024 durch zwei Ausstellungen, die der Öffentlichkeit die bedeutende Kunstsammlung der Berliner Volksbank nahebrachten. „100 Jahre Held(t)en“ und „Durchdringen: Das U/unheimliche s/Sehen“ verbanden unterschiedliche künstlerische Positionen miteinander und boten einem großen Publikum spannende Einblicke sowohl in die Kunst der deutschen Nachkriegszeit als auch in die zeitgenössische Kunstszene. Mit kostenfreien Eintrittstagen, barrierefreien Angeboten, der Werkstatt für Kreative, die jährlich hunderte Kinder und Jugendliche erreicht, und weiteren kunstpädagogischen Projekten macht die Stiftung Kunstforum Berliner Volksbank Kunst für alle zugänglich und erlebbar. 2025 besteht die Kunstsammlung der Berliner Volksbank und die Stiftung Kunstforum Berliner Volksbank bereits

40 Jahre und die Werkstatt für Kreative 20 Jahre, was mit einem umfangreichen Jubiläumsprogramm gefeiert wird.

Auch im Rahmen unseres Engagements als Hauptsponsor der Berlin Art Week und als Premiumsponsor des Konzerthaus Berlin konnten wir Kunst und Kultur vielen Menschen in unserer Region zugänglich machen. Über ausgewählte Veranstaltungen bei beiden Partnern hatten auch erstmalig explizit unsere Mitglieder die Möglichkeit, von den Engagements zu profitieren.

Unser Engagement im Bereich Umweltschutz

2024 förderte die Berliner Volksbank mit ihrem Stiftungsfonds „wlr“ sieben Projekte von Bürgerstiftungen in Berlin und





Brandenburg mit jeweils 1.650 EUR. Sie alle widmeten sich den Themen Umweltschutz und Umweltbildung. So entstanden über das Jahr ein Trinkwasserspender, ein Bewässerungsbrunnen und die Bepflanzung eines Kita-Gartens. Unterstützt wurden Upcycling-Projekte, ein Repair-Café für die Nachbarschaft sowie die Instandsetzung eines Lastenrads. Grundschul- und Kitakinder bauten Tomaten an und profitierten von umweltpädagogischen Angeboten.

Unser bereits zwei Jahre zuvor begonnenes Engagement bei der Klima-Initiative „Wurzeln“ des Bundesverbandes der Volks- und Raiffeisenbanken haben wir auch im letzten Jahr fortgesetzt und weitere Setzlinge in Berlin und Brandenburg gespendet.

Mitarbeiter packen tatkräftig mit an

Auch in diesem Jahr hatten unsere Mitarbeiter wieder die Möglichkeit, sich einen Arbeitstag sozial zu engagieren. Die Teilnahme

am vielfältigen Angebot an Social Days bei Initiativen wie der Berliner Tafel/Laib und Seele, der „Arche“ Kinderstiftung Christliches Kinder- und Jugendwerk, dem Umweltbildungszentrum Kienberg, der Naturschutzstation Hahneberg, dem Tierheim Berlin, wirBERLIN (Clean Up Days), der Freien Schule Woltersdorf und Weihnachten im Schuhkarton konnte im Vergleich zum Vorjahr mit über 2.000 Stunden noch gesteigert werden.

Ergänzend wurden bei internen Spendenaktionen Hygieneartikel und Lebensmittel für „Laib und Seele“ gesammelt. Mit Hilfe einer Charity-Auktion der Mitarbeiter wurde die Björn-Schulz-Stiftung unterstützt.

Zum Ende des Jahres haben wir erstmalig in ausgewählten Standorten „Wunschbäume“ mit den Wunschzetteln von Kindern der Arche aufgestellt. Zusammen konnten wir so 119 Wünsche in Berlin und Brandenburg erfüllen und Kinderaugen strahlen lassen.

Insgesamt haben wir im Geschäftsjahr 2024 rund 2,7 Mio. EUR an Spenden, Sponsorings und Fördergeldern an soziale Projekte und gemeinnützige Einrichtungen und Institutionen in unserer Region vergeben. Auf Basis des Nachhaltigkeits-Cockpits des BVR unterteilen wir dabei unser gesellschaftliches Engagement in die nachhaltigen Förderbereiche „Jugendarbeit und Bildung“, „Soziales“ und „Umwelt“. Wie bereits im vergangenen Jahr haben wir darüber hinaus auch unser Engagement im Bereich „Kunst und Kultur“ in die Berechnung unseres nachhaltigen Fördervolumens einbezogen. Einen Überblick bietet die nachfolgende Übersicht.

Auch 2025 engagieren wir uns weiter in Berlin und Brandenburg. Denn „Einsatz zählt! – für eine lebenswerte Zukunft in unserer Region“.

Projekte und Initiativen in nachhaltigen Förderbereichen	Fördergegenstand	Summe aus Spenden, Sponsorings und Fördergeldern
„Jugendarbeit und Bildung“		299.662 EUR
Berliner Schulpatе	Wir stärkten Grundschulkindеr bei der Entwicklung von Berufswünschen und Grundschulen in Problemkiezen.	
Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg	Wir gaben angehenden Unternehmern Gründungswissen, Branchenkontakte und fundiertes Feedback mit an die Hand.	
Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“	Wir förderten Herzensprojekte im Bereich „Jugendarbeit und Bildung“ mit unserem Co-Funding.	
Meisterfeiern und Silbermeisterfeier	Wir unterstützten die Handwerkskammern Berlin und Potsdam – und damit das Handwerk in der Region.	
Nexxt Day und Nexxt Night der IHK Berlin und Potsdam	Wir unterstützten Veranstaltungen zur Unternehmensnachfolge in Berlin und Brandenburg.	
Werkstatt für Kreative	Wir boten Kindern und Jugendlichen mit einem kostenfreien kunstpädagogischen Angebot einen altersgemäßen Zugang zur ausgestellten Kunst.	
Zoo und Tierpark Berlin	Wir unterstützten das pädagogische Bildungsprogramm des Tierpark-schulgartens mit Naturlehrpfad und „Grünem Klassenzimmer“ und alle „Kommentierten Fütterungen“ im Zoo und Tierpark.	
„Kunst und Kultur“		2.070.192 EUR
Berlin Art Week	Wir machten zeitgenössische Kunst in Berlin einem breiten Publikum zugänglich und trugen zur kulturellen und gesellschaftlichen Vielfalt der Stadt bei.	
Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“	Wir förderten mit unserem Co-Funding Projekte und Initiativen im Bereich „Kunst und Kultur“.	
Freunde der Nationalgalerie	Wir förderten das Ausstellungsvorhaben „Monet und die impressionistische Stadt“.	
Konzerthaus Berlin	Wir machten Kulturangebote einem breiten Publikum über verschiedene Konzertreihen zugänglich und förderten ein Künstlerstipendium.	
Stiftung KUNSTFORUM der Berliner Volksbank gGmbH	Mit der Stiftung Kunstforum, der Werkstatt für Kreative und der Kunst-sammlung förderten wir Kunst und Kulturarbeit in der Region.	
„Soziales“		278.954 EUR
B2Run	Unsere Mitarbeitenden liefern beim B2Run für den guten Zweck.	
Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“	Wir stärkten ehrenamtliches Engagement in der Region mit unserem Co-Funding.	
Spendenaktionen für den guten Zweck	Wir sammelten Lebensmittel für das Berliner Tafelprojekt „Laib und Seele“ und unterstützten die ARCHE mit der Erfüllung von Wunschzetteln.	
1. FC Union Berlin – Frauenmannschaft	Wir unterstützten die Frauen des 1. FC Union Berlin.	
Sterne des Sports	Mit dem Deutschen Olympischen Sportbund zeichneten wir Sportvereine in Berlin und Brandenburg für ihr besonderes gesellschaftliches Engagement aus.	
„Umwelt“		54.885 EUR
Baumsetzlinge für Berliner und Brandenburger Wälder	Wir beteiligten uns an der Klima-Initiative des BVR, um den Wald als natürlichen CO ₂ -Speicher zu bewahren.	
Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“	Wir förderten Umweltprojekte in der Region mit unserem Co-Funding.	
Social Days	Unsere Mitarbeiter konnten sich einen Tag im Jahr bei ausgewählten gemeinnützigen Projekten engagieren.	
wlr Stiftungsfonds	Wir förderten sieben Umweltschutzprojekte von Bürgerstiftungen aus Berlin und Brandenburg.	
Nachhaltiges Fördervolumen		2.703.693 EUR

Berliner Volksbank eG

Bundesallee 206, 10717 Berlin
Zentrale Postanschrift: 10892 Berlin

Telefon: 030 3063-3300

Telefax: 030 3063-4400

berliner-volksbank.de

- ✉ service@berliner-volksbank.de
- in [linkedin.com/company/berliner-volksbank-eg](https://www.linkedin.com/company/berliner-volksbank-eg)
- wa WhatsApp: 030 3063-3300
- ig [instagram.com/berlinervolksbank](https://www.instagram.com/berlinervolksbank)
- dt [tiktok.com/berlinervolksbank](https://www.tiktok.com/berlinervolksbank)

© Fotos und Illustrationen, alphabetisch:
Berliner Volksbank (Umschlag, S. 8, 9)
Bundesverband der Deutschen Volksbanken und
Raiffeisenbanken e. V. (S. 11)
Marcel Schwickerath (S. 3, 4, 10, 12, 14)
Anna Tiessen für Berlin Art Week (S. 13)

