



meineBank

# Der Bienenwald – das einmalige Nachhaltigkeitsprojekt

Engagierte FRAUENPOWER in  
der Hannoverschen Volksbank  
| Seite 9

Spenden sammeln mit  
Crowdfunding  
| Seite 20



### Die Bienen sind aus dem Wald verschwunden. Was ist passiert?

Dieser spannenden Frage gehen die Kinder voller Neugier auf den Grund. Dabei schlüpfen sie fantasievoll in die Rolle der unterschiedlichen Waldtiere und lernen so spielerisch viel Wissenswertes über die drei Nachhaltigkeitsthemen Plastikmüllvermeidung, Schutz der Bienen sowie Schutz des Waldes kennen.

Seite 22

### Wir für die Region



Niederlassung der Hannoverschen Volksbank



Niederlassung der Hannoverschen Volksbank

## Aktuell

- 4 Entwicklung eines zukunftsorientierten Mikroquartiers mit Wohnen und Gewerbe
- 5 SHIFT NOW! Zukunftsfestival
- 5 Bankpräsentation des Ausbildungsjahrgangs 2025
- 6 Auf dem Weg in die Kundenassistenten  
Trainingscamp für Quereinsteiger
- 7 Die Volksbank ist umgezogen – zwei neue Standorte in Celle
- 8 Die dunkle Seite der künstlichen Intelligenz
- 8 FORE Event
- 9 **Engagierte FRAUENPOWER in der Hannoverschen Volksbank**
  - Frauen gestalten Zukunft
  - Vernetzt denken. Gemeinsam handeln.
  - Von Bankerinnen für Bankerinnen: FCH BankHer

## Im Fokus

- 10 Landesgartenschau 2026: „Hier blüht Vielfalt in 296 Tagen“
- 11 Mehr als nur bezahlen – die Kreditkarten der Hannoverschen Volksbank
- 12–13 GenZ
  - Finanzbildungstage 2026 – mach dich fit fürs Geldleben!
  - Kostenlose Online-nachhilfe mit einem Starterkonto
  - Ausbildung bei der Hannoverschen Volksbank
- 14 Ihre Mitgliedschaft – mehr als nur Kunde sein
- 14 Die Hannover-96-girocard
- 15 Zinsanlagen nach wie vor im Fokus
- 15 Impressum
- 16 Hohe Kundenzufriedenheit ist Motivation und Ansporn

## Engagiert

- 17 VR-Gewinnsparen: Traumurlaub für glückliche Gewinnerin
- 17 Der Seelzer Wunschbaum ist zurück – gemeinsam Kinderwünsche erfüllen
- 18 Ein Apfelbaum für die Lobetalarbeit in Altencelle
- 18 Zweite Auflage des Celler Schlossfestivals
- 19 Wettbewerb Sterne des Sports in Niedersachsen
- 19 Laternenumzug in Misburg: Ein strahlendes Fest
- 20 **Spenden sammeln mit Crowdfunding**
- 21 meinRätsel
- 22 **Ihr Mitgliedervorteil: Der Bienenwald**  
**Das einmalige Nachhaltigkeitsprojekt**



**Jürgen Wache,**  
Vorstandsvorsitzender

## Sehr geehrtes Mitglied der Hannoverschen Volksbank,

in der letzten Ausgabe von meineBank in diesem Jahr haben wir wieder vielfältige Themen für Sie zusammengetragen. Wir blicken auf gleich drei Veranstaltungen mit jeder Menge Frauenpower aus unserem Hause. Zudem machen wir in Kooperation mit der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung junge Menschen mit den „Finanzbildungstagen“ fit für den Umgang mit Geld.

Unter dem Motto „Hier blüht Vielfalt in 296 Tagen“ präsentiert sich die Landesgartenschau 2026 in Bad Nenndorf. Wir fördern diese Veranstaltung aufgrund ihres Erlebnischarakters und der nachhaltigen Attraktivitätssteigerung für die Region.

Als Mitgliedervorteil bieten wir speziell Kindergärten und Kindertagesstätten mit der Aktionsbox „Der Bienenwald“ ein tolles Mitmachprojekt für die Kleinsten. Es darf gebastelt, gesungen und probiert werden.

Darüber hinaus haben wir Ihnen Informationen zu aktuellen Leistungen und Angeboten Ihrer Hannoverschen Volksbank zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen eine schöne und friedliche Weihnachtszeit und einen guten Start in das Jahr 2026!

*Jürgen Wache*

# Entwicklung eines zukunftsorientierten Mikroquartiers mit Wohnen und Gewerbe

## BBU Gruppe erwirbt Liegenschaft in Hannover:

Die auf nachhaltige Stadt- und Bestandsentwicklung spezialisierte Unternehmensgruppe BBU, ein Tochterunternehmen der Hannoverschen Volksbank, hat ein rund 2500 m<sup>2</sup> großes und mit einem Mehrfamilienhaus und Werkhallen bebautes Grundstück in der Königsworther Straße im Stadtteil Calenberger Neustadt, Hannover, erworben.



Das ehemalige Wohn- und Gewerbegrundstück mit seiner historischen ehemaligen Tankstelle steht seit Jahren leer. Nun hat die BBU Gruppe die Liegenschaft erworben und entwickelt ein neues Konzept für die Nutzung als generationenübergreifendes Wohn- und Gewerbequartier.

Auf der direkt am Ufer der Leine gelegenen Liegenschaft werden in den kommenden Jahren neben vielfältigen, generationenübergreifenden Wohnformen auch Gewerbenutzungen angesiedelt werden.

Hinsichtlich des Wohnangebots setzt die BBU auf einen Mix aus Wohnungen für Studierende, Familien, Alleinstehende sowie Seniorinnen und Senioren – mit oder ohne Unterstützungsbedarf.

„Als regional tief verwurzelte und wertorientierte Genossenschaftsbank liegt uns die nachhaltige Entwicklung unserer Heimatregion besonders am Herzen. Mit diesem Projekt schaffen wir nicht nur Wohnraum, sondern stärken auch Gemeinschaft

und Lebensqualität in Hannover“, erklärt Marcus Hölzler, Vorstandsmitglied der Hannoverschen Volksbank.

BBU Geschäftsführerin Dilek Ruf erörtert: „Wir werden, unserer Kernkompetenz und Überzeugung folgend, den Bestand soweit möglich erhalten und Neubauten ergänzen. Wir sind überzeugt: Gute, robuste, nachhaltige Architektur und wirtschaftliche Ziele schließen sich nicht aus.“

Matthias Jordan, ebenfalls Geschäftsführer der BBU und Architekt, ergänzt: „Wir befinden uns bereits in einem konstruktiven und positiven Dialog mit der Bauverwaltung. Alle Beteiligten sind gewillt, den Prozess zielorientiert und angemessen zügig zu begleiten.“



Anfang September fand erstmals das SHIFT NOW! Zukunftsfestival im Kulturzentrum Faust in Hannover-Linden statt. Die Veranstaltung richtete sich an junge Menschen zwischen 16 und 21 Jahren und bot Schulklassen sowie Einzelpersonen die Möglichkeit, sich über berufliche Perspektiven zu informieren.

Das Festival war eine Berufsorientierungsmesse mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und umfasste über 50 interaktive Workshops und berufspraktische Stationen.

Besondere Highlights waren Musik-Acts und Programmpunkte wie die Karriereleiter von TikTok und der Azubi Social Club. Die Hannoversche Volksbank war mit einem Stand neben der Hauptbühne ver-

treten, unterstützt von sechs Azubis, die aktiv mitwirkten. An dem Stand konnten die Jugendlichen in einem Escape Room spielerisch die Hannoversche Volksbank kennenlernen.

## Bankpräsentation des Ausbildungsjahrgangs 2025

Im September fand die jährliche Bankpräsentation des neuen Ausbildungsjahrgangs der Hannoverschen Volksbank statt, die Teil der Einführungsphase für 32 neue Auszubildende und dual Studierende ist. Am 1. August haben sie ihre Ausbildung begonnen, in Kleingruppen die Bank erkundet und Interviews mit Mitarbeitenden aus verschiedenen Bereichen geführt.



Die Ergebnisse dieser Gespräche wurden unter dem Motto „Monopoly“ aufbereitet und in einer eineinhalbstündigen Präsentation vorgestellt, die spielerisch durch die Themen der Bank führte. Zur Veranstaltung im Maritim Airport Hotel Hannover eingeladen waren Ausbilderinnen und Ausbilder, Führungskräfte, Vorstandsmitglieder der Hannoverschen Volksbank, Berufsschullehrkräfte sowie Angehörige der Auszubildenden.

Nach der spannenden Präsentation klang der Abend bei einem gemeinsamen Abendessen aus, das Raum für persönlichen Austausch bot.

# Auf dem Weg in die Kundenassistentenz

## Trainingscamp für Quereinsteiger

Mit dem Start eines Trainingscamps begann am 1. Oktober bei der Hannoverschen Volksbank für sechs Quereinsteigerinnen eine strukturierte und praxisnahe Qualifizierungsphase zur Kundenassistentenz. Ziel des Programms ist es, die Teilnehmerinnen systematisch auf ihre zukünftige Tätigkeit im Privatkundengeschäft vorzubereiten.



Motiviert und gut gelaunt sind sechs neue Mitarbeiterinnen in das Trainingscamp gestartet

In den ersten Tagen erhielten die neuen Mitarbeiterinnen eine Einführung in die Grundlagen des Privatkundengeschäfts sowie in die technischen Systeme und Arbeitsstrukturen der Volksbank. Sie lernten, wie sie Informationen gezielt recherchieren, wo sie Unterstützung finden und welche digitalen Tools sie beim Erwerb von bankspezifischem Wissen begleiten.

Ein weiterer Schwerpunkt im Trainingscamp lag auf der Vermittlung der genossenschaftlichen Werte und der gelebten Unternehmenskultur. Neben der fachlichen Qualifikation ist es der Hannoverschen Volksbank wichtig, dass die neuen

Mitarbeitenden auch die Haltung und das Miteinander im Haus kennenlernen und verinnerlichen.

Im weiteren Verlauf standen praxisnahe Übungen, begleitete Rechercheaufgaben und erste Einblicke in das Tagesgeschäft durch Hospitationen in Ausbildungsfilialen auf dem Programm. Schritt für Schritt werden die Teilnehmenden an reale Kundensituationen herangeführt mit dem Ziel, Sicherheit, Kompetenz und Freude im Kundenkontakt zu entwickeln.

Die Hannoversche Volksbank freut sich über die Motivation und das Engagement

der neuen Kolleginnen und ist überzeugt, dass diese das Team mit frischen Perspektiven und Lernbereitschaft bereichern werden.

Aktuelle Stellenausschreibungen – nicht nur für Quereinsteiger – gibt es unter [www.hannoversche-volksbank.de/karriere](https://www.hannoversche-volksbank.de/karriere)



# Die Volksbank ist umgezogen – zwei neue Standorte in Celle

Die Volksbank Celler, Niederlassung der Hannoverschen Volksbank, hatte es im Mai bereits angekündigt, am 1. Dezember war es nun so weit: sie hat die Stechbahn verlassen und dafür zwei neue Standorte bezogen.



Das neue Bürogebäude für Firmenkunden, Private Banking und Baufinanzierung auf der Allerinsel



Niederlassungsleiter Gerd Zeppei vor dem Clemens Cassel Haus, Service und Privatkundenbereich

## **Service und Privatkundenberatung im Clemens Cassel Haus in der Altstadt**

Fußläufig nur fünf Minuten vom bisherigen Standort entfernt werden Privatkundinnen und -kunden zukünftig im Clemens Cassel Haus, Am Heiligen Kreuz 9, auf einer Fläche von 360 m<sup>2</sup> beraten. Im Erdgeschoss des markanten Altstadt-Gebäudes ist ein moderner SB-Bereich entstanden. Für die Kundenberatung stehen im Clemens Cassel Haus zukünftig Beratungsräume auf neuestem technischem Stand zur Verfügung.

## **Lebendiger Adventskalender**

Am Mittwoch, den 17. Dezember, öffnet die Volksbank um 18.30 Uhr an ihrem neuen Standort in der Altstadt ein Türchen des lebendigen Adventskalenders der „Initiative Celler“. Auf die Besucherinnen und Besucher wartet eine musikalische Überraschung.

## **Betreuung der Firmenkunden, Private Banking und Baufinanzierungskunden auf der Allerinsel**

Die Betreuung der Firmenkunden, der Private-Banking- sowie Baufinanzierungskunden erfolgt zukünftig im neuen Bürogebäude auf der Allerinsel, Hafenstraße 8a. Im 3. Obergeschoss sind auf mehr als 600 m<sup>2</sup> Räumlichkeiten mit höchster Aufenthaltsqualität auch für längere Beratungsgespräche entstanden. „Neben den ansprechenden Räumen werden die gute Erreichbarkeit und ausreichend Kundenparkplätze unsere Kundschaft begeistern“, freut sich Niederlassungsleiter Gerd Zeppei, „auch E-Ladesäulen stehen zur Verfügung.“ Eine Bushaltestelle ist direkt vor dem Haus.

Herbstveranstaltung 2025 des Gesamtverbandes Niedersächsischer Kreditinstitute

# Die dunkle Seite der künstlichen Intelligenz

Anfang November trafen sich Vertreterinnen und Vertreter der niedersächsischen Wirtschaft im Maritim Airport Hotel Hannover, um die Rolle von Cybersecurity im Kontext der künstlichen Intelligenz (KI) zu erörtern. Marcus Hölzler, Vorstandsvorsitzender des Gesamtverbandes und Mitglied des Vorstands der Hannoverschen Volksbank, eröffnete den Abend mit einem eindringlichen Appell: Digitale Sicherheit ist eine Führungsaufgabe. Es ist entscheidend, gemeinsam Verantwortung zu übernehmen – über Technik, Kultur und Haltung –, um die Zukunftsfähigkeit unserer Organisationen zu sichern.

Ein Impulsvortrag von Mark T. Hofmann, Kriminal- und Geheimdienstanalyst, beleuchtete die „dunkle Seite der künstlichen Intelligenz“. Er stellte klar, dass KI sowohl Chancen als auch Risiken birgt. Cyberangriffe werden zunehmend per-



Mark T. Hoffmann hielt einen spannenden Impulsvortrag, Marcus Hölzler (im Hintergrund) hörte aufmerksam zu

sönlicher, psychologischer und präziser, während Deepfakes (realistisch wirkende manipulierte Medieninhalte) das Bedrohungsbild, insbesondere für Finanzinstitutionen, erheblich verändern. Ein prägnantes Zitat des Referenten lautete: „Amateurs hack systems, professionals hack people.“

Und er betonte, dass Cybersecurity nicht nur technische Sicherheit, sondern auch eine menschliche Firewall erfordert – das Bewusstsein der Mitarbeitenden ist unerlässlich. Diese Erkenntnisse verdeutlichen, wie wichtig es ist, sich proaktiv mit den Herausforderungen der digitalen Welt auseinanderzusetzen.

## FORE Event

### Die Zukunft des Immobilienstandortes Hannover

Anfang November hat die Hannoversche Volksbank gemeinsam mit BBU.ONSITE und FORE (Future of Real Estate) ein spannendes Event in ihren Räumen in der Kurt-Schumacher-Straße initiiert. FORE ist das führende Netzwerk für Studierende, Young Professionals und Experten der Immobilienwirtschaft im D-A-CH-Raum. Mit über 4000 Mitgliedern, zahlreichen Events und dem Programm FORE Talents fördert es Austausch, Karrierechancen und Innovationen in der Branche.

Nach der Begrüßung durch Marcus Hölzler (Vorstand Hannoversche Volksbank), Dilek Ruf (BBU) und Kaan Zararsiz (FORE) folgten Kurzvorträge von Ulf-Birger Franz, Dezernent für Wirtschaft und

Verkehr der Region Hannover, und Thomas Vielhaber, Stadtbaurat der Landeshauptstadt Hannover. Beide gaben wertvolle Einblicke in aktuelle Projekte der Stadtentwicklung und die Zukunft des Immobilienstandortes Hannover.

Im Anschluss: Essen, Getränke und intensives Networking – eine großartige Gelegenheit, sich mit Fachkundigen und Partnerinnen und Partnern auszutauschen.

# Engagierte **FRAUENPOWER** in der Hannoverschen Volksbank



## Frauen gestalten Zukunft

### Futurewoman meets Hannoversche Volksbank

Futurewoman ist das erste und einzige Netzwerk speziell für Frauen im Bereich Nachhaltigkeit. Ziel des bundesweit agierenden Vereins ist es, Frauen in der Nachhaltigkeit sichtbarer zu machen und ihre Karrieren zu fördern.

Am 13. November fand in der Hannoverschen Volksbank ein After-Work-Event statt. 25 Teilnehmerinnen u. a. aus den Bereichen Polizei, Finanzen, Gesundheitswesen und der Wissenschaft nutzten die Gelegenheit, konkrete Impulse für nachhaltiges Handeln mitzunehmen.

## Vernetzt denken. Gemeinsam handeln.

### FEM25

FEM25 vereint über 25 Frauennetzwerke in Hannover und setzt ein starkes Signal für mehr Chancengleichheit und Parität in allen Lebensbereichen.



Die Hannoversche Volksbank ist einer der Hauptsponsoren. Acht Frauen aus unterschiedlichen Bereichen der Bank waren bei der festlichen Auftaktveranstaltung im Gartensaal des Neuen Rathauses mit dabei. Ihr einhelliges Fazit: Die Vorträge und Impulse haben inhaltlich bereichert und zeitgleich zum Nachdenken gebracht, was es wirklich braucht, um Veränderungen anzustoßen. Die Gespräche danach waren von Energie, Power, unterschiedlichen Blickwinkeln geprägt und zeigten, wie wichtig Vernetzung und Dialog sind.

## Von Bankerinnen für Bankerinnen:

### FCH BankHer

Im Jahr 2024 haben engagierte Expertinnen aus der Banken- und Finanzwelt ein unterstützendes Netzwerk gegründet, das sich speziell an weibliche Führungskräfte richtet: FCH BankHer.

Die Initiative ist eine Plattform, um Barrieren aufzubrechen und neue Wege für Wachstum, Zusammenarbeit und berufliche Exzellenz für Frauen in der Finanzbranche zu schaffen.

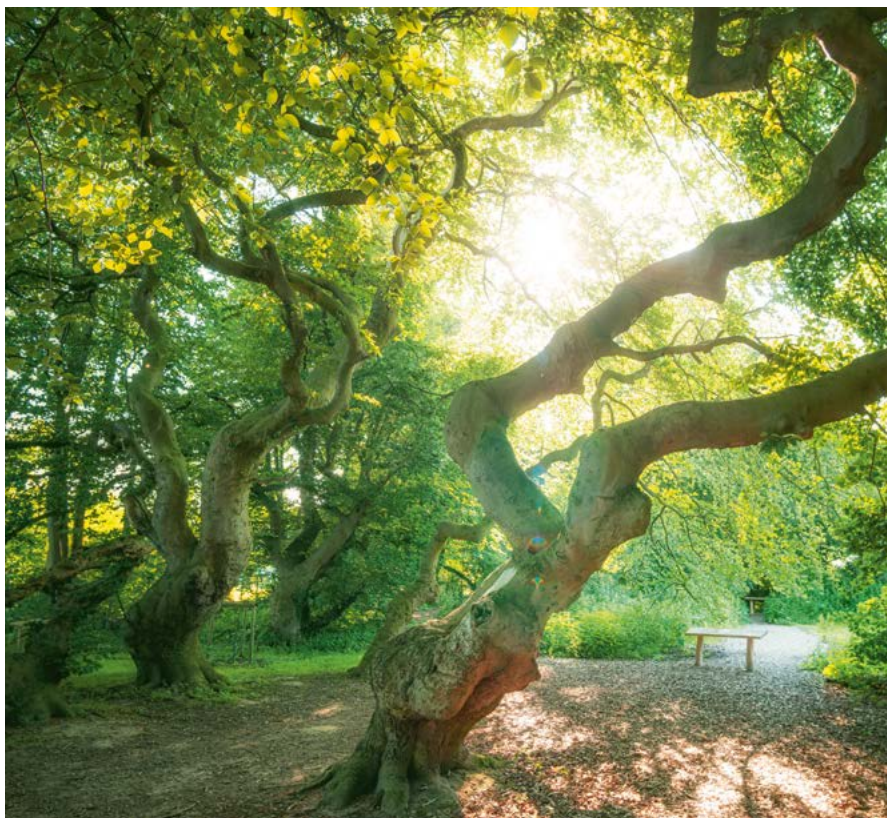
Mitte November trafen sich rund 50 Frauen unter der Überschrift „Regulatorik & Netzwerk im Dialog“ zu einer Fachtagung in den Räumen der Hannoverschen Volksbank. Auf der Agenda standen topaktuelle regulatorische Entwicklungen, strategische Impulse und echte Perspektivenvielfalt.

# Landesgartenschau 2026: „Hier blüht Vielfalt in 296 Tagen“

Die Landesgartenschau (LaGa) findet vom 29. April bis 18. Oktober 2026 in Bad Nenndorf unter dem Motto „Hier blüht Vielfalt in 296 Tagen“ statt. Gemeinsam mit der Volksbank in Schaumburg und Nienburg fördert die Hannoversche Volksbank dieses bedeutende Event mit insgesamt 100.000 Euro, die die beiden Banken zu gleichen Teilen tragen (s. meineBank 4/2024). Ziel ist es, die Attraktivität des Standorts und der Region zu steigern.

Die LaGa ist die achte Veranstaltung dieser Art in Niedersachsen und bietet eine umfassende Ausstellung zum Gartenbau, Themengärten und Pflanzenvielfalt. Besucherinnen und Besucher können sich auf ein Erlebnis voller Wissensvermittlung und vielfältiger Events freuen, darunter Musik, Konzerte und kulturelle Darbietungen. Highlights sind unter anderem Auftritte von Künstlern wie The Jetlags, Juliano Rossi, Culcha Candela und Matthias Reim.

Das „bunte Klassenzimmer“ bietet mehrere Lernstationen und Aktionen für Schulklassen und wird exklusiv durch die Volksbanken gefördert.



Eines der vielen Projekte auf der Landesgartenschau 2026 – die mystische Süntelbuchenallee

Für Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden der Hannoverschen Volksbank wird es exklusive Aktionen und Gewinnspiele im Zusammenhang mit der LaGa geben, bei denen unter anderem Tickets verlost

werden. Weitere Informationen dazu werden rechtzeitig in den kommenden Ausgaben dieses Magazins, auf der Website sowie bei Facebook und Instagram veröffentlicht.



# Mehr als nur bezahlen – die Kreditkarten der Hannoverschen Volksbank



Ob Alltag oder Abenteuer: Mit den Kreditkarten der Hannoverschen Volksbank ist man bestens ausgestattet. Drei Varianten stehen zur Auswahl – jede mit ihren eigenen Vorteilen. Doch eine sticht besonders hervor: die ExclusiveCard.

## ExclusiveCard – Premiumservice für höchste Ansprüche

Die ExclusiveCard ist weit mehr als eine Kreditkarte. Mit ihr bleiben keine Wünsche offen. Sie ist der persönliche Lifestyle-Begleiter – 365 Tage im Jahr. Mit dem integrierten Concierge- und Ticketservice gibt es exklusive Vorteile:

- Im Alltag: Erinnerungsservice, Blumenversand, Reinigungs- und Chauffeurservice, Restaurantempfehlungen und Reservierungen
- Auf Reisen: Flug- und Mietwagenbuchungen, Routenplanung, VIP-Lounge-Zugang, Kulturprogramme und ein 7 % Reisebonus
- Sicherheit inklusive: Umfassende Versicherungen wie Reiserücktritt, Reisegepäck und vieles mehr

## GoldCard – Komfort trifft Sicherheit

Die GoldCard bietet weltweites Bezahlen, Bargeldverfügbarkeit und ein starkes Versicherungspaket. Mit einer Auslandsreisekrankenversicherung oder der Reiserücktrittsversicherung und 7 % Reisebonus ist sie ideal für anspruchsvolle Kundinnen und Kunden, die das Leben genießen möchten.

## StandardCard – Klassisch und zuverlässig

Mit der StandardCard kann weltweit sicher und bequem bezahlt werden – ob im Restaurant, an der Tankstelle oder im Onlineshop. Auch für Hotel- und Mietwagenreservierungen ist sie ein zuverlässiger Begleiter.

Jetzt die Wunschkarte online beantragen:  
[www.hannoversche-volksbank.de/kreditkarten](http://www.hannoversche-volksbank.de/kreditkarten)





## Finanzbildungstage 2026 – mach dich fit fürs Geldleben!

Wie geht cleveres Sparen? Was steckt hinter Krediten, Investments oder Onlineshopping-Fallen?

Finde es heraus – bei den Finanzbildungstagen 2026! Dich erwarten spannende Workshops, coole Talks und interaktive Aktionen rund ums Thema Geld.

Hier lernst du, wie du dein Geld im Griff hast – und warum finanzielle Bildung so wichtig ist.

### Sag's deinem Lehrer oder deiner Lehrerin!

Die Anmeldung läuft über die Schule – also schnapp dir deine Klasse und seid dabei! Mehr Infos unter:

[www.finanzbildungstage.de](http://www.finanzbildungstage.de)



## Kostenlose Online- nachhilfe mit einem Starterkonto

Die Hannoversche Volksbank bietet allen jungen Kundinnen und Kunden mit einem Starterkonto einen kostenlosen Zugang zur Onlinenachhilfe-Plattform ubiMaster.

Das digitale Lernangebot verbindet Bildung, Alltag und Zukunft. Schüler, Schülerinnen und Azubis erhalten an sieben Tagen in der Woche persönliche Unterstützung durch qualifizierte Lehrkräfte – per Chat oder Video, flexibel und direkt.

### Und so einfach funktioniert es:

Deine Eltern beantragen ein kostenloses Starterkonto (sofern noch nicht vorhanden) und schließen eine Mitgliedschaft für dich ab.

Lade dir die ubiMaster-App aus dem App Store oder Play Store herunter und registriere dich mit dem Zugangscode, den du binnen einer Woche von uns erhältst.

Ab jetzt kannst du loslernen und die kostenlose Lernunterstützung und Nachhilfe unbegrenzt nutzen. Stelle dazu einfach eine Frage oder lade ein Foto von deiner Aufgabe in der App hoch. Die ubiMaster-Lehrkräfte sind binnen weniger Minuten da und erklären dir das Thema per Chat oder per Video so lange, bis du alles verstanden hast.

# Ausbildung bei der Hannoverschen Volksbank

## Vielfältig und abwechslungsreich

Bereit für einen Job mit Zukunft? Bei der Hannoverschen Volksbank erfolgt der Start in das Berufsleben in einem starken Team in einer modernen Bank.

Wer gerne im Team arbeitet, kontaktfreudig und bereit ist, für seine Kundinnen und Kunden Berge zu versetzen, sollte sich jetzt noch schnell bewerben.

Die Hannoversche Volksbank sucht für 2026 Auszubildende zur Bankkauf-

frau bzw. zum Bankkaufmann. Bei der Volksbank werden aber nicht nur Bankkaufleute ausgebildet. Die Bank sucht darüber hinaus auch Azubis als Kaufleute für Digitalisierungsmanagement sowie Fachinformatiker für Daten- und Prozessanalyse.

Wer gleich zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen möchte, kann seine Ausbildung mit einem Studium kombinieren. Das duale Studium endet mit den Abschlüssen: Bachelor of Arts (B. A.) in Banking

and Finance und einem IHK-Abschluss als Bankkaufmann bzw. Bankkauffrau.

Weitere Infos und direkt zur Bewerbung: [www.hannoversche-volksbank.de/ausbildung](http://www.hannoversche-volksbank.de/ausbildung)



[hannoversche-volksbank.de/ausbildung](http://hannoversche-volksbank.de/ausbildung)

## Deine Zukunft startet jetzt – komm zu uns ins Team.

### Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

**Top 2025  
Company**

**hannoversche  
volksbank**

DEUTSCHLANDS  
BESTE  
ARBEITGEBER  
2025

stern

Hannoversche  
Volksbank

Quelle: statista  
Arbeitnehmerumfrage  
Ausgabe 94/2025  
Gültig bis Februar 2026

**Hannoversche  
Volksbank**

**Wir freuen uns auf dich und bilden aus:**

- ☒ Bankkaufleute
- ☒ Duales Studium in Banking & Finance
- ☒ Fachinformatiker/-in für Daten- und Prozessanalyse
- ☒ Kaufleute für Digitalisierungsmanagement

Weitere Informationen gibt es unter  
[hannoversche-volksbank.de/ausbildung](http://hannoversche-volksbank.de/ausbildung)

**Ansprechpartnerin Ausbildung**  
Stine Sander, Tel. 0511 1221-8914  
[stine.sander@hannoversche-volksbank.de](mailto:stine.sander@hannoversche-volksbank.de)

## Ihre Mitgliedschaft – mehr als nur Kunde sein

Als Mitglied der Hannoverschen Volksbank sind Sie mehr als nur Kunde. Sie sind Teil einer starken Gemeinschaft, die Verantwortung übernimmt, Gutes tut und unsere Region aktiv mitgestaltet. Ihre Mitgliedschaft bedeutet Mitbestimmung, Nähe und Engagement – für eine Zukunft, die wir gemeinsam gestalten.

### Verschenken Sie eine Mitgliedschaft – zu Weihnachten ein sinnvolles Geschenk

Zu Weihnachten möchten wir Ihnen eine besondere Idee mitgeben: Verschenken Sie eine Mitgliedschaft! Schneiden Sie den Gutschein aus und machen Sie Ihren Liebsten eine Freude, die weit über das Fest hinaus wirkt. So schenken Sie Teilhabe und Unterstützung für unsere Region.

#### Ein besonderes Highlight:

Jedes 10. neue Mitglied erhält eine Hannover-Box\* als Geschenk – prall gefüllt mit regionalen Köstlichkeiten und Überraschungen aus unserer Stadt.

Mehr Infos finden Sie unter: [www.hannover-box.de](http://www.hannover-box.de)

\*Teilnahme ab 16 Jahren möglich, da die Hannover-Box alkoholische Produkte enthält. Die Einlösung ist bis zum 15. Januar 2026 möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie auf unserer Website.



**Schenken & Genießen:  
eine Mitgliedschaft bei der  
Hannoverschen Volksbank.**

**Morgen kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

Jedes 10. neue Mitglied, das sich auf unserer Website registriert, erhält eine **Hannover-Box\*** als Geschenk – prall gefüllt mit regionalen Köstlichkeiten und Überraschungen aus unserer Stadt.



\* Ab 16 Jahren, da alkoholische Produkte enthalten sind. Einlösung bis zum 15. Januar 2026.

Von

Für

Anzahl der Anteile in Höhe von je 50 Euro

Datum



10 % Rabatt für die  
Rückrundendauerkarte

## Die Hannover-96-girocard



Neun Heimspiele stehen für Hannover 96 in der Rückrunde auf dem Programm. So geben u. a. Holstein Kiel und Dynamo Dresden ihre Visitenkarte in Hannover ab. Außerdem steht im März das Niedersachsenderby gegen Eintracht Braunschweig auf dem Spielplan.

Für Fans von Hannover 96, die eine 96-girocard der Hannoverschen Volksbank haben, gibt es 10 % Rabatt auf die Rückrundendauerkarte sowie auf Artikel im Fanshop.

Die Vorteile der 96-girocard sind für alle Kundinnen und Kunden der Volksbank zugänglich – ganz ohne Aufwand. Nutzen Sie die Chance auf unvergessliche Erlebnisse und profitieren Sie von den exklusiven Angeboten!

[www.hannoversche-volksbank.de/96-girocard](http://www.hannoversche-volksbank.de/96-girocard)



# Zinsanlagen nach wie vor im Fokus

Anleger können sich über Rentenlaufzeitfonds das aktuelle Zinsniveau sichern.

Die Unsicherheit im Hinblick auf die weitere Inflationsentwicklung hat sich nach der Zolleinigung zwischen der Europäischen Union (EU) und den USA spürbar verringert. Eine weitere Zinssenkung würde nur in Betracht gezogen, wenn die Daten ein klares Abwärtsrisiko für die Konjunktur und die Inflation zeigen. Union Investment, Fondspartner der Hannoverschen Volksbank, bleibt für die Rentenmärkte weiterhin positiv gestimmt.\*

Anleger können sich die attraktiven Zinsen zum Beispiel über Rentenlaufzeitfonds sichern. Unternehmensanleihen bieten dabei einen Renditeaufschlag im Vergleich zu Bundesanleihen.

Rentenlaufzeitfonds stellen eine besondere Art von Rentenfonds dar. Sie investieren in verzinsliche Wertpapiere, sogenannte Anleihen oder Rentenpapiere einer bestimmten Laufzeitspanne – in der Regel zwischen drei und sechs Jahren. Rentenlaufzeitfonds umfassen Rentenpapiere mit ähnlichem Fälligkeitsdatum, um so eine planbare Rückzahlung

von den im Fonds enthaltenen Wertpapieren zu ermöglichen. Insofern können Rentenlaufzeitfonds vor allem für Anlegerinnen und Anleger interessant sein, die an zeitlich begrenzten Geldanlagen interessiert sind und an den immer noch attraktiven Renditechancen von Anleihen teilhaben möchten. Allerdings sollte das Risiko marktbedingter Kursschwankungen sowie das Ertragsrisiko einer solchen Anlage beachtet werden.

Rentenlaufzeitfonds unterscheiden sich von klassischen Rentenfonds unter anderem durch eine von vornherein festge-

legte begrenzte Laufzeit – und können ein sinnvoller Baustein für eine gute Vermögensstrukturierung im Zusammenspiel mit den Assetklassen Aktien und Immobilien sein.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Beratungstermin:  
**[www.hannoversche-volksbank.de/terminvereinbarung](https://www.hannoversche-volksbank.de/terminvereinbarung)**



\* Quelle: Einschätzung von Union Investment. Stand: September 2025

## Impressum

### Herausgeber:

Hannoversche Volksbank  
Kurt-Schumacher-Straße 19  
30159 Hannover

### Redaktionsleitung:

Marko Volck  
E-Mail: [meineBank@hannoversche-volksbank.de](mailto:meineBank@hannoversche-volksbank.de)  
Telefon: 0511 1221-0

### Redaktion:

Ines Bannour Soui  
Derya Borkenhagen  
Simon Bultmann  
Ronja Fritzsche  
Shantala Gajek  
Matthias Mollenhauer  
Timo Graupner  
Stine Sander  
Sandra Schrader

### Layout und Satz:

ff.medien-gestaltung  
GmbH

### Lektorat:

LektoratBehnke

### Druck:

Bruns Druckwelt  
GmbH & Co. KG

### Bildquellen:

Seite 1, 2, 22, 23: Jens Ebert AG  
Seite 3: Roland Schneider  
Seite 4: VectorManZone (Shutterstock)  
Seite 5, 6, 7, 9, 13, 14, 17: Hannoversche Volksbank  
Seite 8: Helge Krückeberg  
Seite 10: ohenze (Adobe Stock)  
Seite 11: BVR  
Seite 12–13: Anastasiya Bezhekeneva (Shutterstock)  
Seite 15: Golden Dayz (Shutterstock)  
Seite 18: Lobetalarbeit e. V., Konzertagentur Piekert GmbH  
Seite 19: Franz Fender  
Seite 20: Ulysses Erhardt (Pferde, KI-generiert)



Druckprodukt mit finanziellem  
**Klimabeitrag**  
ClimatePartner.com/11575-2511-1005



# Hohe Kundenzufriedenheit ist Motivation und Ansporn

Auch in diesem Jahr hat die Hannoversche Volksbank wieder über 600 Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden telefonisch befragt. Ziel der repräsentativen Umfrage war es, herauszufinden, wie zufrieden die Kundschaft mit der Arbeit ist, was besonders geschätzt wird und wo Verbesserungspotenzial besteht.

Die Ergebnisse sprechen eine klare Sprache: Persönliche Nähe, Verlässlichkeit und eine Betreuung, die individuell passt, sind für die Kundinnen und Kunden besonders wichtig.

## Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Befragung

Die Gesamtzufriedenheit liegt weiterhin auf einem sehr hohen Niveau. Mit einem Durchschnittswert von 1,9 zeigt sich, dass die Leistungen und der Service positiv wahrgenommen werden.

Fast ein Viertel der Befragten hat die Hannoversche Volksbank in den vergangenen zwölf Monaten aktiv weiterempfohlen. Dieses Vertrauen ist ein großes

Kompliment und eine wertvolle Bestätigung der täglichen Arbeit.

Für rund zwei Drittel der Kundinnen und Kunden ist die Hannoversche Volksbank die einzige Bankverbindung. Das zeigt, wie stark die Bindung zu ihrer Bank ist und wie sehr die genossenschaftlichen Werte geschätzt werden.

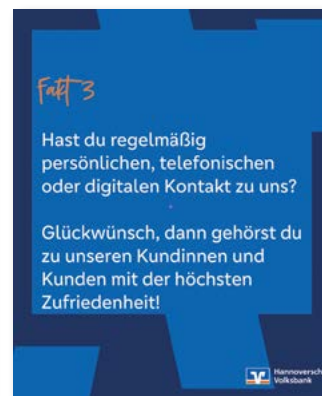
Besonders zufrieden sind Kundinnen und Kunden, die regelmäßig mit der Hannoverschen Volksbank in Kontakt stehen – sei es persönlich in der Filiale, telefonisch oder über digitale Kanäle.

Die regionale Nähe, die gute Erreichbarkeit und die genossenschaftliche Ausrichtung wurden in der Befragung besonders positiv hervorgehoben.

## Ein herzliches Dankeschön

Diese Ergebnisse sind für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hannoverschen Volksbank nicht nur eine Bestätigung, sondern auch ein Ansporn. Sie zeigen, dass echte Nähe, Verlässlichkeit und persönliche Beratung entscheidend für die Zufriedenheit sind.

Die Hannoversche Volksbank dankt allen Teilnehmenden herzlich für ihre Rückmeldungen und freut sich darauf, auch in Zukunft mit vollem Einsatz für ihre Kundinnen und Kunden da zu sein.



## VR-Gewinnsparen: Traumurlaub für glückliche Gewinnerin

Heike Plumhof aus Langenhagen wurde bei der Monatsverlosung der VR-Gewinnspargemeinschaft im September als Gewinnerin eines Reisegutscheins im Wert von 2.500 Euro ausgelost.



Der Gutschein wurde ihr von Privatkundenberaterin Kerstin Hafermann (li im Bild) überreicht. Die glückliche Gewinnerin kann nun aus dem vielfältigen Angebot der RV Touristik ihren persönlichen Traumurlaub auswählen. Egal ob Kreuzfahrt, Pauschal- oder Rundreise, Europa oder Orient, Amerika oder Asien, Heike Plumhof steht praktisch die ganze Welt offen.

Das VR-Gewinnsparen bietet aber nicht nur die Chance auf attraktive Gewinne, sondern unterstützt auch gleichzeitig gemeinnützige Projekte. Die Kombination aus Sparen und Gewinnen macht es zu einer beliebten Wahl unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Mit nur 5 Euro im Monat ist man dabei.

Mehr Informationen und direkt zum Loskauf:  
[www.hannoversche-volksbank.de/gewinnsparen](http://www.hannoversche-volksbank.de/gewinnsparen)



## Der Seelzer Wunsch- baum ist zurück – gemeinsam Kinder- wünsche erfüllen

Auch in diesem Jahr möchte der Seelzer Brotkorb e. V. wieder Kinder aus einkommensschwachen Familien glücklich machen. Mit dem beliebten „Seelzer Wunschbaum“ soll Kindern bis 14 Jahren ein Herzenswunsch im Wert von bis zu 25 Euro erfüllt werden – und dafür benötigt der Seelzer Brotkorb wie in den Jahren zuvor die Unterstützung der Seelzerinnen und Seelzer.



Filialdirektor des Kompetenzzentrums der Hannoverschen Volksbank in Seelze Tobias Rademacher und Oliver Wehse vom Seelzer Brotkorb

Seit dem 24. November hängen die Wunschzettel der Kinder diesmal an mehreren Standorten in Seelze aus:

- **KompetenzCenter der Hannoverschen Volksbank in Seelze**
- **Best Vision Letter**
- **Rathaus Seelze (Foyer)**

Interessierte Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, das gewünschte Geschenk zu besorgen.

Die fertig verpackten Geschenke können bis spätestens **20. Dezember 2025** beim Seelzer Brotkorb e. V., Schillerstraße 2, immer montags, mittwochs und samstags von 14 bis 15 Uhr abgegeben werden.

Am 22. Dezember, dem Tag der großen Weihnachtsausgabe, möchten die Organisatoren die Geschenke an die Kinder übergeben und hoffen natürlich, dass alle Wünsche erfüllt werden, damit es keine traurigen Gesichter gibt.

Gemeinsam können auch in diesem Jahr wieder viele Kinderaugen zum Leuchten gebracht werden.

## Ein Apfelbaum für die Lobetalarbeit in Altencelle



Die Lobetalarbeit hat an ihrem Standort in Altencelle ein neues Wohnheim mit 48 Plätzen gebaut. Mit dem neuen Gebäude möchte man den Bewohnerinnen und Bewohnern ein modernes und zukunftsicheres und dennoch sehr behagliches Zuhause bieten und zugleich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entlasten, die sich in dem neuen Gebäude bei ihrer Arbeit leichter ergänzen und unterstützen können.

Gerd Zeppei, Niederlassungsleiter der Volksbank Celle, und der scheidende Lobetal-Vorstand Andreas Schnabel haben jetzt zur Fertigstellung des neuen Gebäudes einen Apfelbaum auf dem Gelände gepflanzt. Die Volksbank hat das Bauvorhaben als Finanzierungspartner mit begleitet. „Der Apfelbaum steht für Beständigkeit“, weiß Andreas Schnabel. „Er verkörpert Langlebigkeit und den unerschütterlichen Glauben an die Zukunft. Das macht ihn zu einem starken Symbol für ein neues Zuhause.“

Niederlassungsleiter Gerd Zeppei ergänzt: „Der Baum bietet aber auch praktische Vorteile: Er spendet Schatten und bietet Schutz, verbessert die Luftqualität und liefert später auch einmal Früchte.“

Vom 10. bis zum 12. Juli 2026

## Zweite Auflage des Celler Schlossfestivals



Der Schlossvorplatz in Celle wird nach dem großartigen Erfolg vor zwei Jahren im Juli des kommenden Jahres wieder zur großen Bühne. Das historische Bauwerk im Herzen der Residenzstadt bietet vom 10. bis zum 12. Juli die einzigartige Kulisse für drei sommerliche Konzertabende.

### Jan Delay tritt am Samstag auf, Max Giesinger am Sonntag

Das Line-up, also die Liste der Künstler, die bei dem Festival auftreten, wird nach und nach veröffentlicht. Bei Redaktionsschluss dieser Ausgabe ist bekannt, dass am Samstag, den 11. Juli, Jan Delay & Disko No. 1 auf der Bühne stehen werden. Am Sonntag, 12. Juli, tritt Max Giesinger im Rahmen seiner „Glück auf den Straßen“-Open-Air-Tour vor dem Schloss auf.

Als Teil der Region unterstützt die Volksbank Celle, Niederlassung der Hannoverschen Volksbank die Veranstaltung.

Aktuelle Informationen zum Programm und den jeweiligen Vorverkaufsstarts gibt es im Internet unter [www.cellar-schlossfestival.de](http://www.cellar-schlossfestival.de)



# Wettbewerb Sterne des Sports in Niedersachsen

## Kleiner Stern des Sports in Silber geht u. a. an den AthletikSportVerein Wunstorf Südaue e.V.

Sechs Sportvereine in Niedersachsen wurden für ihr herausragendes gesellschaftliches Engagement im Wettbewerb „Sterne des Sports“ ausgezeichnet. Der „Große Stern des Sports in Silber“ ging an den FuNah e.V., während der „Kleine Stern des Sports in Silber“ an den TSV Eintracht Wachenhausen von 1908 e.V. und den AthletikSportVerein Wunstorf Südaue e.V. verliehen wurde.

Zusätzlich erhielten die Förderpreisträger, darunter der Club für Motorsport Wunstorf im ADAC e. V., MTV Schöningen von 1861 e. V. (Tennisabteilung) und VfL

Olympia 08 Duderstadt e. V., Anerkennung. Die Preisverleihung fand Mitte November im Expowal in Hannover statt, wo die Auszeichnungen von Stephan

Manke, Staatssekretär im Niedersächsischen Ministerium für Inneres, Sport und Digitalisierung, Jürgen Wache, Vorstandsvorsitzender der Hannoverschen Volksbank, und Michael S. Langer, Mitglied im Präsidium des Landessportbundes Niedersachsen e. V., übergeben wurden. Insgesamt erhielten die sechs Vereine Preisgelder in Höhe von 6.500 Euro.



Große Freude beim AthletikSportVerein Wunstorf Südaue e. V. über die Auszeichnung

„Es ist immer wieder beeindruckend, mit welcher Kreativität die Sportvereine auf aktuelle Herausforderungen reagieren und den Menschen mit ihren Angeboten eine Heimat geben,“ zeigte sich Jürgen Wache fasziniert von der Qualität der Bewerbungen.

Der Wettbewerb wird von den Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) veranstaltet.

## Laternenumzug in Misburg: Ein strahlendes Fest



Anfang November fand in Misburg der traditionelle Laternenumzug statt, organisiert vom VGI Misburg-Anderten e. V. und unterstützt von der Hannoverschen Volksbank. Der Umzug war gut besucht und zog zahlreiche Familien an, die gemeinsam die bunten Laternen durch die Straßen trugen.

Die Kinder erfreuten sich nicht nur an der Atmosphäre, sondern auch an den Äpfeln und Nüssen, die von der Volksbank verteilt wurden. Musikalisch begleitet wurde der Umzug vom Musikzug der Freiwilligen Feuerwehr Misburg, der mit seinen Melodien zur guten Stimmung beitrug.

Zamir Rahimi (VGI Misburg, links) und Filialdirektor Manuel Haug-Kreuschner am Stand der Volksbank

## Vereine aufgepasst

# Spenden sammeln mit Crowdfunding

Das Jahr 2025 neigt sich schon wieder dem Ende entgegen. Bei vielen Vereinen und gemeinnützigen Initiativen ist dies der Zeitpunkt, mit den Planungen für das kommende Jahr zu beginnen.

Welche Projekte sollen im nächsten Jahr realisiert werden? Welche Anschaffungen stehen an? Es gibt viele tolle Projekte, doch leider können einige davon nicht umgesetzt werden, weil dafür die nötigen finanziellen Mittel fehlen.

Die Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ der Hannoverschen Volksbank kann hier Abhilfe schaffen! Die Idee hinter dem Portal ist durch und durch genossenschaftlich: Wenn sich Unterstützerinnen und Unterstützer zusammenschließen, um eine gute Idee gemeinsam umzusetzen, dann wird möglich, was vorher utopisch schien. Ganz so, wie es die genossenschaftlichen Gründungsväter schon vor mehr als 160 Jahren erlebt haben.

Und wie es in diesem Jahr z. B. die Interessengemeinschaft Schöneres Velber e. V., die HSG Hannover West oder der Sportverein Wilkenburg e.V. erleben konnten – allein diese drei Vereine haben mit ihren Projekten insgesamt 400 Menschen begeistert. Mit kleineren und größeren Spenden konnten über 13.000 Euro gesammelt werden, die Wünsche wahr werden ließen. In Velber wurde die Veranstaltung „Musik im Garten“ durchgeführt, im Westen Hannovers gibt es jetzt einen Beach-Handballplatz und der SV Wilkenburg kann dank der Hilfe vieler die Beregnung und die Mäharbeiten automatisieren.

## Erfolgreiche Crowdfunding-Projekte:



Neue Judomatten für den TKJ Sarstedt,



energetische Dachsanierung bei der Akademischen Fliegergruppe



und Impfungen für Schulpferde in Otternhagen

Der Clou: Die Hannoversche Volksbank trägt selbst mit zum Erfolg der Crowdfunding-Aktionen bei. Damit nämlich möglichst viele gute Ideen realisiert werden können, bezuschusst sie Projekte in der Finanzierungsphase durch zusätzliche Spendengelder. Für jede Unterstützerin und jeden Unterstützer, die/der mindestens 10 Euro spendet, gibt die Volksbank 10 Euro dazu. Einrichtungen, die eine Mitgliedschaft bei der Hannoverschen Volksbank besitzen bzw. abschließen, erhalten zudem ein Startkapital in Höhe von 10 % der Projektsumme. So stammen gut 4.000 der bei den drei beschriebenen Projekten gesammelten 13.000 Euro aus dem Spendentopf der Hannoverschen Volksbank.

Werden Sie jetzt aktiv und stellen Ihr Projekt auf der Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ vor. Oder aber klicken Sie auf die Plattform und unterstützen Sie „Ihr“ Projekt.

## VIELE SCHAFFEN



[www.viele-schaffen-mehr.de/hannoversche-volksbank-eg](http://www.viele-schaffen-mehr.de/hannoversche-volksbank-eg)

# meinRätsel

Tragen Sie die gesuchten Begriffe in die Kästchen ein. Die Buchstaben in den orange gerahmten Kästen ergeben das Lösungswort. Alle Begriffe zu unserem Gewinnrätsel finden Sie in dieser Ausgabe von meineBank. Bitte senden Sie das Lösungswort an [raetsel@hannoversche-volksbank.de](mailto:raetsel@hannoversche-volksbank.de). Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir 10 Jahreskarten für die Herrenhäuser Gärten.

Shift now!

U

K

F

F

E

I

V

Engagierte

F

N

-

P

W

Hat eine dunkle Seite:

E

N

L

I

H

I

T

E

I

N

Z

2026 in Bad Nenndorf:

A

N

S

G

T

N

H

A

Mehr als nur bezahlen:

E

D

I

A

E

Machen fit:

I

A

N

I

L

U

T

G

Zwei neue

A

D

O

E

Lösungswort

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss 30.01.2026. Mitarbeitende der Hannoverschen Volksbank und deren Angehörige dürfen leider nicht teilnehmen.

1				8		2	5
4			5	7	9	8	
			1			9	
			9	6		2	1
		1					5
				5			8
5							7
6	7						
	2			4			6

### Die Lösungen!

3	D	3	E	R	■	V	■	E	■
L	I	H	■	E	T	L	■	G	■
3	K	C	V	H	■	I	B	■	■
I	■	S	■	E	T	I	■	■	■
N	R	E	■	F	■	V	■	O	■
■	H	■	E	■	N	■	■	R	C
S	I	S	■	E	■	O	V	■	■
N	■	V	R	O	N	G	I	S	■
I	3	1	8	■	3	3	W	V	1
■	■	9	■	■	■	■	■	■	■

6	9	L	S	7	L	8	Z	8
7	8	5	Z	L	8	6	L	9
Z	L	8	9	6	8	7	L	5
8	6	L	L	S	7	8	9	Z
8	5	9	L	8	Z	L	7	6
L	7	Z	8	9	6	5	8	L
L	8	6	7	Z	L	9	5	8
9	L	8	6	L	5	Z	8	7
5	Z	7	8	8	9	L	6	L

Gewebe aus Metallfäden	Stern-deuter	Laut der Katze	Ort in Kärnten	hoher Offiziers-rang	Post-sendung	durch-sichtiges Material	kurz für: in das
▶	▼	▼	▼	Schwer-metall	▶		▼
ital. Anrede: Frau	▶			4		persönl. Fürwort	
Zeitab-schnitte	▶			altägyptische Göttin	▶		1
▶		franz.: Straße	▶		Laub-baum	3	Los ohne Gewinn
franz. Wein-qualitäts-stufe		Kontorr. für d. int. Zahlungs-verkehr	Farbton	weit weg	▶		▼
Stadt in Nord-frankreich	▶	▼		5	vorher, früher	Kalbs-Ziegen-, Schafs-leder	▼
japan. Kimono-gürtel	▶		Garten-werkzeug	▶	2		
Leber-sekret	▶				erfolg-reicher Schlager	▶	
Kosenam-e einer span. Kö-nigin 1	6		Schiffs-anker-platz	▶			

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---



# Der Bienenwald

Das einmalige Nachhaltigkeitsprojekt





## Die Bienen sind aus dem Wald verschwunden. Was ist passiert?

Dieser spannenden Frage gehen die Kinder voller Neugier auf den Grund. Dabei schlüpfen sie fantasievoll in die Rolle der unterschiedlichen Walddiere und lernen so spielerisch viel Wissenswertes über die drei Nachhaltigkeitsthemen Plastikmüllvermeidung, Schutz der Bienen sowie Schutz des Waldes kennen.



Eine nachhaltige Lebensweise und der daraus resultierende positive Einfluss auf Natur und Umwelt kann nicht zeitig genug vermittelt werden. Doch wie erklärt man Nachhaltigkeit einem Kind? Genau dafür wurde das Konzept „Der Bienenwald“ entwickelt.

## Die Bienenwaldbox beinhaltet unter anderem:

- Umfangreiche Begleitbroschüre mit der Detailbeschreibung des Projektes
- Plakate und Infokarten
- Bastelbögen
- Handlupen
- Manuskripte zum Bienenwald-Puppentheater und dem Bienenwaldlied
- Honig
- Bienenwachs für Kerzen
- Und vieles mehr

Das Projekt „Der Bienenwald“ ist in seiner Komplexität einmalig und wird Kinder, Eltern, Erzieherinnen und Erzieher gleichermaßen begeistern! Mehr Informationen zum Projekt: Der Bienenwald | Jens Ebert AG.

10 Bienenwaldboxen im Wert von jeweils mehr als 300 Euro werden vergeben. Bewerben können sich Mitglieder der Hannoverschen Volksbank für Kindergärten/Kindertagesstätten, für ihre Kinder oder Enkelkinder.

Die Bewerbung richten Sie bitte an:

**[meineBank@hannoversche-volksbank.de](mailto:meineBank@hannoversche-volksbank.de)**.

Einsendeschluss: 30.01.2026. Bei mehr als 10 Bewerbungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Jetzt Wero  
freischalten.

**Eben Geld ausgelegt,  
schon zurück auf dem Konto.**



Mit Wero in der  
VR Banking App direkt  
Geld aufs Konto senden.



**WERO**