



Volksbank
Ulm-Biberach eG

Zielbild Nachhaltigkeit für 2026

Titelfolie mit Bild

Zielbild Nachhaltigkeit für 2026

Das Genossenschaftsprinzip ist unsere Philosophie. Nachhaltigkeit ist unsere gemeinsame Chance.

Solidarität, Subsidiarität, Offenheit, Mitbestimmung, Kooperation, Partnerschaft, Regionalität und Bodenständigkeit – das sind unsere **genossenschaftlichen Werte**, die uns von unseren Gründern in die Wiege gelegt wurden. Heute geht es darum, unsere Werte mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden.

Dazu bekennen wir uns zu den **Nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen**, den Sustainable Development Goals (kurz SDG). Den Schwerpunkt unseres Handelns in den nächsten Jahren sehen wir in den folgenden Zielen:

- 4: hochwertige Bildung
- 5: Geschlechtergleichheit
- 7: bezahlbare und saubere Energie
- 8: menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Nachhaltigkeit umfasst dabei die nachfolgend genauer beschriebenen Handlungsfelder, deren Reihenfolgen keine Priorisierung abbildet.

In allen Handlungsfeldern positionieren wir uns aktiv, leiten umfangreiche Maßnahmen ab und setzen uns quantitative, teilweise auch ambitionierte Ziele, z. B. im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement.

Keine Vorreiterrolle wollen wir bspw. bei von der genossenschaftlichen Finanzgruppe abhängigen IT-Themen einnehmen.

Wir beziehen unsere Mitglieder, Kundinnen und Kunden und weitere Akteure aus unserer Region aktiv mit ein. **Gemeinsam leisten wir einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung unserer Region.**

Zielbild Nachhaltigkeit 2026



Handlungsfeld Risikomanagement und Gesamtbanksteuerung

Leitsatz: Wir gehen mit Nachhaltigkeitsrisiken proaktiv um.

Nachhaltigkeitsziele sind ein wichtiger Bestandteil unserer Risiko- und Ertragssteuerung. Nachhaltigkeitsrisiken wirken dabei als Treiber bestehender Risikoarten, die im Bankgeschäft gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) schon bisher zu beachten sind: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko, Immobilienrisiko und Liquiditätsrisiko.

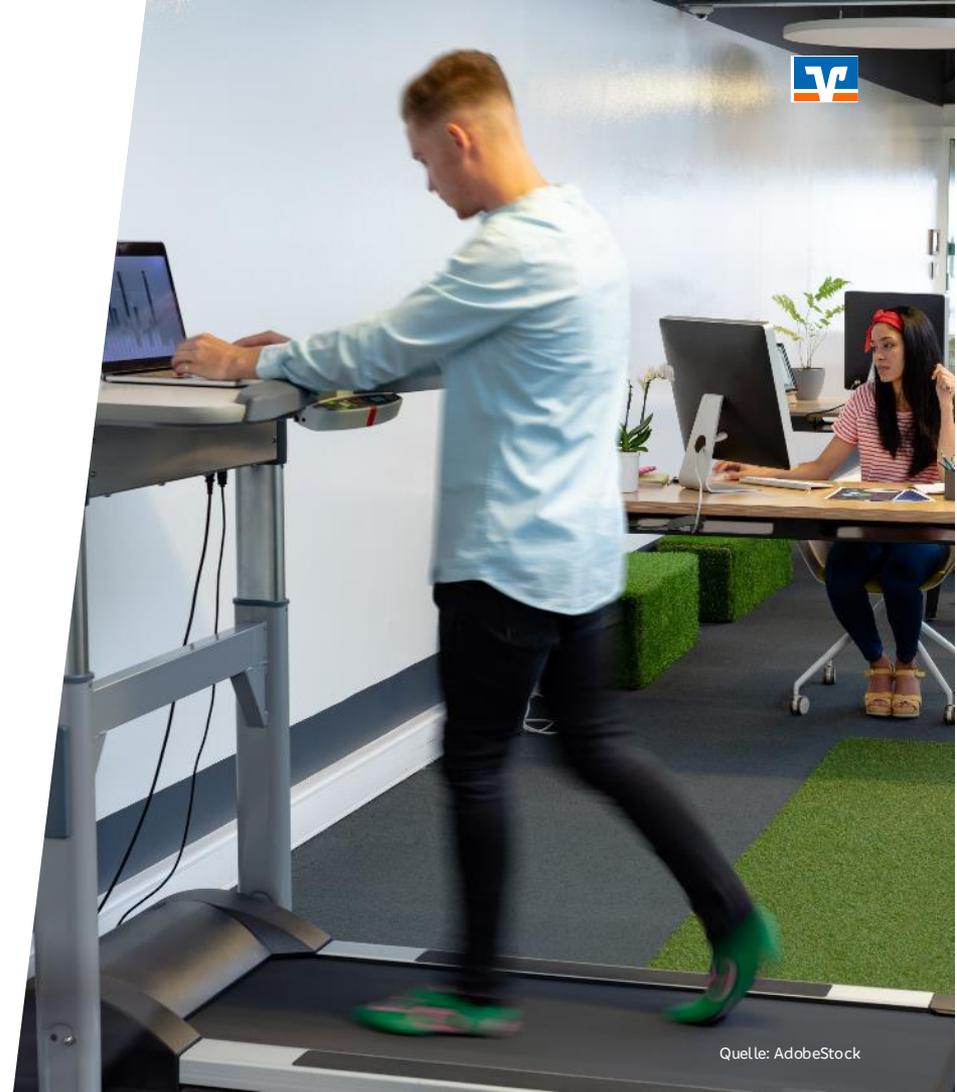
Nachhaltigkeitsrisiken sind in erster Linie Klimarisiken infolge der Erderwärmung. Sie können sich als physische Risiken (zum Beispiel Dürren, Überschwemmungen) oder transitorische Risiken (Risiken der Anpassung von Geschäftsmodellen, zum Beispiel in den Bereichen Energie oder Verkehr) darstellen. Wir beziehen sie in unsere Unternehmenssteuerung ein.



Handlungsfeld Personal

Leitsatz: Wir sind ein attraktiver, wertegebender Arbeitgeber und legen u.a. hohen Wert auf Familienfreundlichkeit, Gesundheitsförderung und Gleichstellung.

Gesundheit, Familienfreundlichkeit und Gleichstellung sind für uns zentrale Säulen der Personalpolitik. Wir bieten unseren Mitarbeitenden deshalb umfangreiche Förderprogramme, zum Beispiel für Frauen in Führungspositionen, und Angebote im Bereich der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir setzen uns quantifizierte Ziele und prüfen den Erfolg unserer Maßnahmen anhand von Kennzahlen. Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeitenden umfangreiche Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung und schaffen ein achtsames Arbeitsumfeld, das auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden eingeht. Die Aus- und Weiterbildung unserer Beschäftigten fördern wir durch ein Talentmanagement.



Handlungsfeld Geschäftsbetrieb

Leitsatz: Im Geschäftsbetrieb verpflichten wir uns zu einer ressourcenschonenden Wirtschaftsweise.

Durch verantwortungsvolles Wirtschaften wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck im Geschäftsbetrieb, insbesondere unsere CO₂-Emissionen, deutlich reduzieren.

Bei Neubauten setzen wir auf hohe Nachhaltigkeitsstandards. Bei der Sanierung unserer Geschäftsgebäude achten wir auf Kriterien der Energieeffizienz, die über gesetzliche Standards hinausgehen.

Unseren Fußabdruck reduzieren wir durch zielgerichtete Optimierungen. Zur Reduktion unserer CO₂-Emissionen beziehen wir gelabelten beziehungsweise genossenschaftlich organisierten Ökostrom und erzeugen auf unseren eigenen Gebäuden und Flächen regenerativen Strom.

Im Bereich Mobilität geben wir uns ambitionierte und verbindliche Nachhaltigkeitskriterien bei Dienstreisen und für unseren Fuhrpark. Unseren Mitarbeitenden bieten wir umfangreiche Angebote für nachhaltige Mobilität.

Beim Einkauf achten wir neben wirtschaftlichen Faktoren auch auf Nachhaltigkeitsaspekte und haben eine Einkaufsrichtlinie mit verbindlichen Nachhaltigkeitskriterien definiert.

Per schriftlicher Vereinbarung bitten wir wesentliche Lieferanten und Dienstleistungspartner, die Einhaltung wesentlicher Normen, insbesondere im Bereich der Menschenrechte und des Verbots von Kinderarbeit, zu bestätigen. Diese Richtlinie haben wir veröffentlicht.

< zurück



...DEPOT
... über den Steuerfahndungsfiskus
... Verwaltungsbudgets: vorhalten
... Lebensstandard zu sichern

Kerngeschäft

Handlungsfeld Kerngeschäft

Leitsatz: In den Kerngeschäftsbereichen Anlage, Kredit und Eigengeschäft tragen wir besondere Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung und sind Partner unserer Unternehmenskunden bei der nachhaltigen Transformation von Geschäftsmodellen.

Bei unseren Kreditvergaben und unseren Eigenanlagen berücksichtigen wir umfangreiche Nachhaltigkeitskriterien.

Wir haben uns **Richtlinien** gegeben, die vermeiden sollen, dass wir uns an Geschäften beteiligen, die den Weltentwicklungszielen (SDGs) und Klimazielen der internationalen Staatengemeinschaft entgegenstehen. Zur Förderung dieser Ziele bieten wir unseren Kunden umfangreiche und innovative Finanzierungsmöglichkeiten. Über Investitionen, Innovationen und Kooperationen tragen wir zum Übergang zu nachhaltigen und klimafreundlichen Geschäftsmodellen bei.

Wir erkennen Chancen und Risiken, die sich ergeben, frühzeitig und können entsprechende Marktpotenziale nutzen. Wir treten hierzu mit unseren Unternehmenskunden in einen aktiven und dauerhaften Austausch, um gemeinsam die Entwicklung einer nachhaltigen, resilienten und zukunftsfähigen Wirtschaft zu ermöglichen.

Im Anlagebereich ist Nachhaltigkeit ein zentraler Bestandteil unseres Beratungsprozesses. Wir bieten eine breite und ganzheitliche Produktpalette, die soziale und ökologische Kriterien einbezieht.

Bei unserer Vermögensverwaltung berücksichtigen wir unsere formulierten **Richtlinien**. Wir screenen die investierten Unternehmen über ein ESG-Tool von ISS. Wir streben hier einen hohen Anteil an Unternehmen mit prime-Status an. Sofern Unternehmen den prime-Status verlieren, prüfen wir einzelfallbezogen den Verbleib im Portfolio.

Im Zahlungsverkehr bieten wir ebenfalls nachhaltige Lösungen an.

Als Immobilien-Makler weisen wir im Rahmen des Vermittlungsauftrages auf etwaig sinnvolle Maßnahmen zur Energieeffizienz hin und bieten die Vermittlung an den für das jeweilige Kundensegment verantwortlichen Finanzierungsberater an.

Handlungsfeld ergänzende Geschäftsfelder

Leitsatz: Wir achten auf die Energieeffizienz unseres Immobilienportfolios bei den zu Vermietungszwecken gehaltenen Immobilien.

Wir streben hierbei mittel- bis langfristig die Kompatibilität mit den Zielen der Pariser Klimakonferenz in dem Sinne an, dass unser Immobilienbestand mit dem 2-Grad-Ziel kompatibel ist.

Notwendige Investitionen in Energieeffizienz führen wir sukzessive durch; dabei streben wir an, diejenigen Objekte mit den größten Auswirkungen bevorzugt anzugehen.



Handlungsfeld Kommunikation und gesellschaftliches Umfeld

Leitsatz: Transparenz und Offenheit prägt unsere Kommunikationskultur. Nachhaltigkeit ist Maßstab für unser gesellschaftliches Engagement.

Offenheit gehört zu den grundlegenden genossenschaftlichen Werten. Deshalb berichten wir aktiv und umfassend über die nachhaltige Entwicklung unserer wesentlichen Geschäftsbereiche, sei es über einschlägig Berichte, auf unserer Homepage, in Social Media und sonstigen Medien. Dabei analysieren wir regelmäßig, welche Themen besonders relevant für unser Nachhaltigkeitsengagement sind.

Wir führen regelmäßig Mitarbeiterveranstaltungen zu Nachhaltigkeitsthemen durch und binden unsere Mitarbeiter aktiv in die Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsengagements ein.

Wir führen regelmäßige Nachhaltigkeitsdialoge mit unseren Stakeholdern. Mit unserem gesellschaftlichen Engagement möchten wir in unserer Region einen aktiven Beitrag zu den nachhaltigen Entwicklungszielen (SDGs) leisten.

< zurück



Handlungsfeld Ethik und Kultur

Leitsatz: Unsere genossenschaftlichen Werte sind Grundlagen unserer Unternehmenskultur.

Unser genossenschaftliches Selbstverständnis setzt hohe Ansprüche an eine nachhaltige Unternehmens-, Führungs- und Lernkultur. Wir evaluieren regelmäßig unsere Führungs- und Unternehmenskultur und binden unsere Mitarbeitenden aktiv in die Weiterentwicklung ein.

Ethik und genossenschaftliche Werte sind feste Bestandteile bei der Aus- und Weiterbildung unserer

Mitarbeitenden. Unsere Werte spiegeln sich in entsprechend kundenfreundlichen und auf Ausgleich bedachten Vertriebspraktiken, die wir regelmäßig ggf. unter Einbindung externer, neutraler Stellen bewerten.

Zur Realisierung dieses Zielbildes werden laufend konkrete Maßnahmen vereinbart, realisiert und die Umsetzung kontrolliert werden.

< zurück

