

WERTEVERSPRECHEN

NACHHALTIGKEIT



EHRlichkeit
&
FAIRNESS



PARTNER-
SCHAFT



WÜRDE
&
RESPEKT

VERTRAUEN

CHANCEN-
GLEICHHEIT



PRÄAMBEL

Die Raiffeisen-Volksbank eG, Aurich (RVB), ist Teil der genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken, die mehr als 800 genossenschaftliche Institute umfasst und gemessen an Bilanzsumme und am Marktanteil eine der größten privaten Finanzdienstleistungsorganisationen Deutschlands ist.

Die Rolle der RVB als Regionalbank verpflichtet uns neben der Einhaltung der gesetzlichen Regelungen auch zur Beachtung der geltenden Marktstandards und der uns selbst gesetzten Grundsätze, die in diesem Werteversprechen zum Ausdruck kommen. In unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Geschäftspartnern, Mitgliedern, Mitarbeitern und nicht zuletzt der Gesellschaft bekennen wir uns zu Demokratie, Toleranz, Menschenrechten, Chancengleichheit, Schutz der Umwelt und Erhaltung der natürlichen Ressourcen und nachhaltigem Wirtschaften.

Das Werteverprechen stellt unser Fundament für eine gesetzeskonforme, ethisch orientierte und nachhaltige Unternehmenskultur dar, der wir uns nach innen und nach außen verpflichtet fühlen. Seine Regelungen, deren Wirksamkeit und Verbindlichkeit im Verhältnis zu den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen durch interne Vorgaben und Richtlinien sicher gestellt sind, geben uns im täglichen Geschäft Orientierung und Sicherheit. Die Integrität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist dabei ein entscheidender Baustein für den Erfolg unserer Bank. Dabei rechtfertigt das Streben nach Gewinn keinesfalls die Missachtung von geltendem Recht oder die Verletzung von in diesem Werteverprechen festgelegten Regelungen. Das Werteverprechen gilt für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der RVB - unabhängig von ihrer Position.





UNSERE KUNDEN, MITGLIEDER UND GESCHÄFTSPARTNER



„Wir lassen uns von den Bedürfnissen und Interessen unserer Kunden bei der Gestaltung und Auswahl unserer Produkte leiten.“

Wir pflegen einen vertrauensvollen Umgang mit unseren Kunden, Mitgliedern und Geschäftspartnern. Dabei ist unser Verhalten von Partnerschaft auf Augenhöhe, Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und den gelebten Werten unseres Leitbildes geprägt. Wir lassen uns von den Bedürfnissen und Interessen unserer Kunden bei der Gestaltung und Auswahl unserer Produkte leiten und sorgen hinsichtlich unserer Kosten, Provisionen und Zuwendungen für Transparenz. Wir beachten die Anforderungen, die den Umgang mit Interessenkonflikten zum Schutz unserer Kunden regeln.

Wir haben die erforderlichen organisatorischen Maßnahmen ergriffen, um Interessenskonflikte zwischen uns und unseren Kunden, zwischen unseren Mitarbeitern und unseren Kunden sowie zwischen unseren Kunden und verschiedenen Verbundpartnern zu vermeiden, zu minimieren oder offenzulegen. Kundenbeschwerden bearbeiten wir im Rahmen eines professionellen Beschwerdemanagements. Sie sind für uns Ansporn zur eigenen Weiterentwicklung und Verbesserung unserer internen Qualitätssicherung.





UNSERE MITARBEITER UND UNTERNEHMENSKULTUR

„Wir schützen das Ansehen unseres Hauses und wahren das Bankgeheimnis und unsere Geschäftsgeheimnisse.“

Unser Umgang miteinander ist von gegenseitigem Respekt, Fairness sowie Vertrauen geprägt. „Verlässlichkeit“, „der Mensch im Mittelpunkt unserer Tätigkeit“ und „Beständigkeit“ sind die Werte unseres Leitbildes. Mit diesen Werten geben wir uns einen klaren Kurs in einer immer komplexer werdenden Geschäftswelt.

Wir respektieren die Meinung anderer und achten ihre Privatsphäre und ihre Persönlichkeitsrechte. Wir verpflichten uns, jeden Menschen ungeachtet seiner Herkunft und seiner Lebensumstände mit Würde und Respekt zu behandeln. Wir dulden keine Diskriminierung von Mitarbeitern oder Dritten aufgrund von Alter, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Nationalität, Religion, politischer Meinung, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. [...]

Wir begleiten unsere Mitarbeiter in allen Lebensphasen, angefangen in der Ausbildung bis hin zum Ruhestand. Wir bilden junge Menschen mit dem Ziel aus, diese bei geeigneter Qualifikation und Stellenangeboten anschließend in ein festes Arbeitsverhältnis zu übernehmen. Wir führen regelmäßig Mitarbeitergespräche und haben ein offenes Ohr für die Wünsche und Belange unserer Mitarbeiter. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist für uns ein hohes Gut. Diese fördern wir durch ein Betriebliches Gesundheitsmanagement.



Respekt, Fairness und Vertrauen: Wesentliche Werte der RVB, die bereits mit der Ausbildung vermittelt werden.

[...] Wir schützen das Ansehen unseres Hauses und wahren das Bankgeheimnis und unsere Geschäftsgeheimnisse [...].

Wir fördern gerne das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter, insbesondere bei Institutionen oder Vereinen, die unser Werteverständnis teilen.

Leben und Leistungen in Balance

Wir vermitteln als überzeugte **Markenbotschafter** unseren Mitarbeitern den **Sinn** unserer Arbeit.

Wir geben **Orientierung** durch eine offene Kommunikation und gehen **respektvoll** miteinander um.

Wir schenken **Vertrauen** als Basis für eine hohe Eigenverantwortung und **Motivation**, um **gemeinsam als Team** unsere Ziele zu erreichen.

*Unsere **Führungsleitlinien** sollen unsere Führungskräfte und Mitarbeiter in Ihrem Handeln bestärken.*





VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN FÜR DIE REGION

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung in unserer Rolle als Regionalbank in Ostfriesland in den Landkreisen Aurich, Leer und Wittmund bewusst. Der Nachhaltigkeit unseres unternehmerischen Handelns und dessen Wertschöpfung messen wir eine hohe Bedeutung bei. Folglich berücksichtigen wir bei der Kreditvergabe neben wirtschaftlichen auch ethische Faktoren. Wir legen Wert auf eine nachhaltige Tragbarkeit angebotener Finanzierungen, um

eine Überschuldung unserer Kunden zu vermeiden. Dazu gehört auch, dass wir keine Geschäfte eingehen, die die Reputation unseres Hauses negativ beeinträchtigen können. Über die Bankgeschäfte hinaus

engagieren wir uns in alternativen Geschäftsfeldern. Dabei steht die Erzielung langfristiger zusätzlicher Erträge, Schaffung von Wohnraum und die Förderung des Miteinanders und regenerativer Energien im Fokus.





„Der Nachhaltigkeit unseres unternehmerischen Handelns und dessen Wertschöpfung messen wir eine hohe Bedeutung bei.“

Nachhaltigkeit im Fokus

Wir als RVB sind uns unserer Verantwortung im Hinblick auf das Thema Nachhaltigkeit bewusst und betrachten es als zentralen Einflussfaktor für kommende strategische Entscheidungen.

Nachhaltigkeit ist ein vielschichtiger Begriff, der sich in folgende drei Dimensionen untergliedern lässt. Diese sind eng miteinander verbunden und stehen in Wechselwirkung zueinander. Für uns als RVB ergeben sich in den Dimensionen entsprechende Ziele:

Ökologische Dimension:
 Weitsichtiger und rücksichtsvoller Umgang mit natürlichen und endlichen Ressourcen.

Ökonomische Dimension:
 Sicherung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit und Existenz des Unternehmens.



Soziale/Regionale Dimension:
 Sozialverträgliches, unternehmerisches Handeln, Lösung von Verteilungsproblemen unterschiedlicher Bevölkerungsschichten und Geschlechter sowie regionale Verantwortung/Förderung der Region.

Ausgehend von diesen Dimensionen haben wir uns folgendes Leitbild zugrunde gelegt: „**Wir denken nicht von Quartal zu Quartal, sondern von Generation zu Generation.**“ Das unterstreicht unser langfristig orientiertes Denken und Handeln und unser Verantwortungsbewusstsein für die heute lebenden und künftigen Generationen.

Wir verschreiben uns damit unseren Anspruchsgruppen, wie unseren Kunden, unseren Mitgliedern sowie unseren Mitarbeitern.



Umgang mit Ressourcen

Wir verpflichten uns zum sorgsamem Umgang mit den natürlichen Ressourcen und beachten die zum Schutz der Umwelt erlassenen rechtlichen Regelungen. Wir integrieren den Umweltschutz in unsere Betriebsabläufe und verwenden umweltschonende Technik. Bei Geschäftsentscheidungen beziehen wir Umweltaspekte mit ein.

Wir setzen erworbenes Know-How und Wissen nicht nur für uns selbst ein, sondern sind gerne bereit, dieses Kunden und Geschäftsfreunden zur

Verfügung zu stellen. [...] Über unsere Schulpartnerschaften bieten wir den Schulen in unserem Geschäftsgebiet eigene Vorträge, Unterrichtseinheiten, Planspiele o.ä. an.

Wir führen uns dem fairen Wettbewerb verpflichtet und beachten die diesbezüglich geltenden Regelungen. Wir treten entschlossen auf allen gesellschaftlichen und politischen Ebenen für die Interessen der RVB, unserer Mitglieder und Kunden ein.

Unsere Kommunikation ist transparent, zeitnah, angemessen, sowie empfänger- und dialogorientiert. [...]

- Schutz der Umwelt
- Know-How und Wissen
- fairer Wettbewerb
- offene Kommunikation



Getreu unserem Leitmotiv „RVB in der Region - RVB für die Region“ fördern wir Vereine, Institutionen und Projekte über Spenden aus unserer RVB-Bürgerstiftung sowie unseres RVB-Regionalfonds. Darüber hinaus bieten wir mit unserer Crowdfunding-Plattform „Föranner“ eine Möglichkeit für Vereine und Institutionen ihre Projekte vorzustellen und so Förderer zu gewinnen. Ganz im Sinne des Genossenschaftlichen Gedankens „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“.

Die getätigten Spenden werden nur durch die dazu autorisierten Einheiten und Mitarbeiter vorgenommen (z.B. Regionalfondsbeiräte). Sie dienen vornehmlich der Unterstützung von wissenschaftlichen, gesellschaftlichen, kulturellen, sozialen und ökologischen Zwecken innerhalb unseres Geschäftsgebietes. Die Bewilligung erfolgt nach strengen internen Vorgaben. Das Tätigen von Spenden bewegt sich ausschließlich im gesetzlich zulässigen Rahmen und ist durch interne Richtlinien geregelt. Wir setzen Spenden niemals zur unzulässigen Beeinflussung Dritter oder zur Umgehung der Regelungen zur Bestechung und Korruption ein. [...]





RECHT UND SICHERHEIT

Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen

[...] Wir schützen die Daten unserer Kunden und geben diese nur an Dritte weiter, sofern unsere Kunden eingewilligt haben, eine rechtliche Zulässigkeit oder rechtliche Verpflichtung hierfür besteht. [...] Wir stellen einen angemessenen Schutz der Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität der Daten sicher. [...]

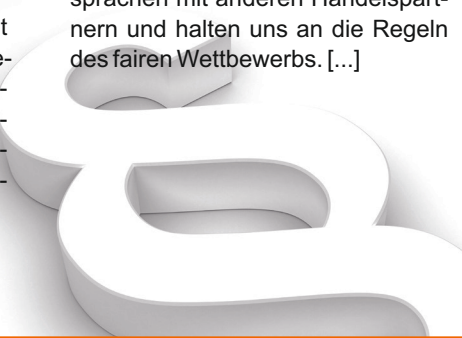
Wir treffen organisatorische Vorkehrungen, um strafbaren Handlungen intern und extern vorzubeugen, die das Vermögen der Bank und unserer

Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner gefährden können. [...]

Wir dulden keine Korruption, d.h. Bestechung und Bestechlichkeit, Vorteilsannahme und Vorteilsgewährung nach deutschem Recht, bei mit uns verbundenen Unternehmen, Geschäftspartnern oder sonstigen Dritten. Wir beteiligen uns nicht an Geschäften, bei denen wir den Verdacht haben, dass diese mit Korruption in Verbindung stehen. [...]

Wir lassen unser Haus nicht zur Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung missbrauchen. [...]

Wir treffen keine unzulässigen Absprachen mit anderen Handelspartnern und halten uns an die Regeln des fairen Wettbewerbs. [...]



VERBINDLICHKEIT DES WERTEVERSPRECHENS

Wir haben in der RVB zentrale Stellen für die Entgegennahme von Hinweisen auf begangene, drohende oder geplante Verstöße gegen interne Regelungen, gegen unser Werteversprechen oder gegen geltende Gesetze oder rechtliche Standards eingerichtet. Unsere Mitarbeiter verhalten sich gesetzestreu und regelkonform. Sie sind sich bewusst, dass unser Haus bei Verstößen arbeitsrechtliche, zivilrechtliche oder strafrechtliche Maßnahmen und Sanktionen ergreift bzw. einleitet. Die in diesem Werteversprechen angesprochenen oder ausdrücklich genannten Regelungen und Richtlinien sowie weitere Informationen sind intern für alle Mitarbeiter der RVB zur verbindlichen Einsicht hinterlegt.





Besuchen Sie uns auch im Internet:



www.meine-rvb.de



www.facebook.com/meinervb1906



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.