



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

VOLKSBANK  
HOHENZOLLERN-BALINGEN EG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>6</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b> .....	<b>7</b>
Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden." .....	7
Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral." .....	8
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>11</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	11
Umweltbelange .....	11
Ökonomischer Mehrwert .....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	12
Regionaler Mehrwert .....	13
<b>6. Unser WIN-Projekt!</b> .....	<b>14</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>15</b>
Ansprechpartnerin .....	15
Impressum .....	15

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENSCHARSTELLUNG



Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ist mit einer Bilanzsumme von 1.534 Mio. Euro, 12 Geschäftsstellen und 225 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Genossenschaftsbank im Zollernalbkreis. Sie betreut für rund 65.000 Kunden, davon 35.000 Mitglieder ein Gesamtkundenvolumen in Höhe von 2.888 Mio. Euro. Ihr Kerngeschäftsgebiet umfasst den nördlichen Zollernalbkreis mit der Stadt Hechingen und Teile des nördlichen Landkreises Sigmaringen sowie die Städte Balingen und Rosenfeld mit angrenzenden Ortschaften im südwestlichen Zollernalbkreis.

Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG zeichnet sich durch die Nähe zu den Mitgliedern und Kunden, die ganzheitliche Beratung sowie die regionale Fokussierung aus. Sie ist somit ein verlässlicher Partner ihrer Privat- und Firmenkunden und bietet ein leistungsstarkes Angebot in allen Finanzbereichen. Diese Nähe zu ihren Mitgliedern, Kunden und der Region ist für die Volksbank unerlässlich, um den Förderauftrag sowie ihre gesellschaftliche Verantwortung zu leben.

Die hohe Reputation hat einen wesentlichen Anteil am geschäftlichen Erfolg der Bank und der Zufriedenheit unserer Kunden. Ein gutes Image ist die Grundlage für das Vertrauen der Kunden in unsere Dienstleistung. Dieses Vertrauen geht einher mit dem Vertrauen in die Integrität und Fachkompetenz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie in die hohe Qualität der Dienstleistungen und Produkte.



Zeitlich und örtlich flexibel zu sein, ist für die Kundenberaterinnen und Kundenberater der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG selbstverständlich. Mit Beratungszeiten von 8:00 – 20:00 Uhr von montags bis freitags ermöglichen die Kundenberaterinnen und Kundenberater persönliche Wunschtermine. Qualifizierte Vermögensberatung, Kredite für den Mittelstand, Baufinanzierung und Immobilien aus einer Hand: für die kompetenten Beraterinnen und Berater ihr tägliches Metier.

Die Volksbank legt großen Wert auf den Ausbau ihrer digitalen Zugangswege und hat deshalb dem zukunftsfähigen Trend der Digitalisierung folgend ein breites Online-Angebot. Dabei spielt der nachhaltige Aufbau einer Kunden-Bank-Beziehung und damit die Identifizierung der Kunden mit der Bank eine zentrale Rolle.

Als die Genossenschaftsbank im Zollernalbkreis kommt die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG nicht nur ihrer Rolle als verläSSLicher Ausbilder, Arbeitgeber und Steuerzahler vor Ort nach. Vielmehr bekennt sie sich auch aktiv aufgrund ihres Selbstverständnisses als Genossenschaftsbank in Form von Spenden, Sponsoring und Stiftungsengagement zu den Herausforderungen in unserer Region und übernimmt gesellschaftliche Verantwortung.

# ÜBER UNS



Ebenfalls stellt sich die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Der klimafreundliche Geschäftsbetrieb ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsverständnisses. Wir sehen Klimaschutz als generationenübergreifende Aufgabe. Mit unserer Klimaschutzstrategie übernehmen wir Verantwortung und streben somit eine Vorbildfunktion für andere Unternehmen und die Gesellschaft an. Mit den vorhandenen Ressourcen gehen wir achtsam um und setzen sukzessive auf erneuerbare Energien. Nachhaltigkeitsaspekte sind Teil unserer Strategie und unseres Nachhaltigkeitsmanagement. Für 2021 hat die Volksbank sich verpflichtet Maßnahmen in ihrem Geschäftsbetrieb zu ergreifen um klimaneutral im Sinne des Pariser Klimaabkommens zu handeln.

Somit ist die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG der richtige Partner für die Zukunft, eine moderne Volksbank in der Region mit genossenschaftlicher Tradition, qualitätsorientiert, nachhaltig, kundennah und stark!

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern**

- Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer:  
*"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*
- Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:  
*"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter."*
- Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:  
*"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

- Leitsatz 04 – Ressourcen:  
*"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:  
*"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 06 – Produktverantwortung:  
*"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

- Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:  
*"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

# DIE WIN-CHARTA

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:  
*"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:  
*"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:  
*"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

## **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:  
*"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:  
*"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

## **ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:  
*"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter."*
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen:  
*"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die wichtigsten Energie- und Materialströme eines Finanzdienstleisters sind Strom, Wärme und Wasser, Abfall, Papier und Verkehr. Nach diesen fünf Kategorien teilt die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG die Kennzahlen für ihre betriebliche Umweltleistung ein.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere operativen Geschäftsprozesse bestmöglich auf einen sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen auszurichten. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir vornehmlich auf Reduktion von Treibhausgasemissionen, z. B. durch energetische Sanierung von Gebäuden und stellen auf umweltfreundliche Alternativen um. In unserem Fuhrpark halten wir vornehmlich Elektrofahrzeuge. Betankt werden diese im Hause mit dem bezogenen Ökostrom. Zur Reduktion unserer Treibhausgasemissionen haben wir uns einen verpflichtenden Mindestabsenkungspfad gegeben. Durch die jährliche Evaluation und Zielüberprüfung stellen wir sicher, dass wir unser Ziel erreichen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Kern unserer Volksbank Hohenzollern-Balingen eG. Sie sind die Finanzexperten in der Region und vertrauensvolle Ansprechpartner für unsere Kunden vor Ort. Mit höchster Zuverlässigkeit vertreten sie unsere genossenschaftlichen Werte.

Neben der Karriere unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter legen wir großen Wert auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Engagierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärken unser Unternehmen und damit auch unsere Wettbewerbsfähigkeit.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

**Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter."**

### WO STEHEN WIR?

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG sind die tragende Säule unseres Geschäftsmodells als Dienstleister. Wir achten auf eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung, sowohl durch externe als auch interne Seminare. Auch die Führungskräfteentwicklung ist für uns ein wichtiger Baustein. Das Thema Nachhaltigkeit wird in vielen Bereichen angesprochen und schrittweise weiter integriert.

Folgende Dinge zeichnen uns aus:

- Wir ermöglichen mobiles Arbeiten in Form von Home-Office oder Shared Desks für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, deren Tätigkeitsfeld dies zulässt.
- Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die Möglichkeit zur Teilnahme am JobRad.
- Mit unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement wollen wir die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fördern.
- In Zusammenarbeit mit der R+V BKK bieten wir gesundheitsfördernde Kurse an, z.B. Faszientraining, FIT in 5 Minuten, Information zu Herz-Kreislauf-Erkrankungen.
- Durch unser Azubi-Projekt mit Nachhaltigkeitsbezug sollen die Auszubildenden praktische Erfahrungen im projektorientierten Arbeiten und mit Nachhaltigkeitsthemen sammeln.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN!

- Weiterentwicklung des Konzeptes „mobiles Arbeiten“.
- Gelebtes betriebliches Gesundheitsmanagement.
- Nachhaltigkeitsprojekte in die Ausbildung integrieren.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN!

- Erhebung und Auswertung der Mitarbeiterzufriedenheit im jährlichen Mitarbeitergespräch.
- Durchführung eines Azubi-Projektes zu Nachhaltigkeitsthemen.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

## WO STEHEN WIR?

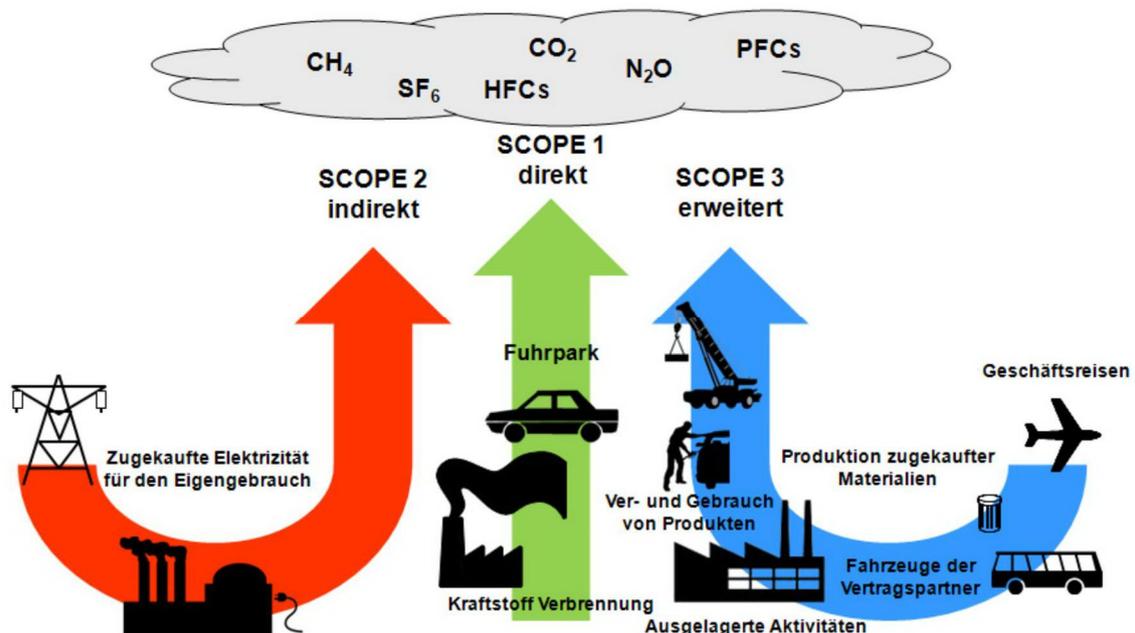
Es ist uns als Volksbank Hohenzollern-Balingen eG wichtig umweltfreundlich und ressourcenschonend zu handeln. Wir richten unseren Geschäftsbetrieb systematisch nach diesen Werten aus. Dazu erfassen wir jährlich unsere Umweltbilanz und bewerten diese im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen. Wir haben uns folgende Ziele zur Reduktion der Emissionen gesetzt:

2025: Reduktion um mindestens 40 %

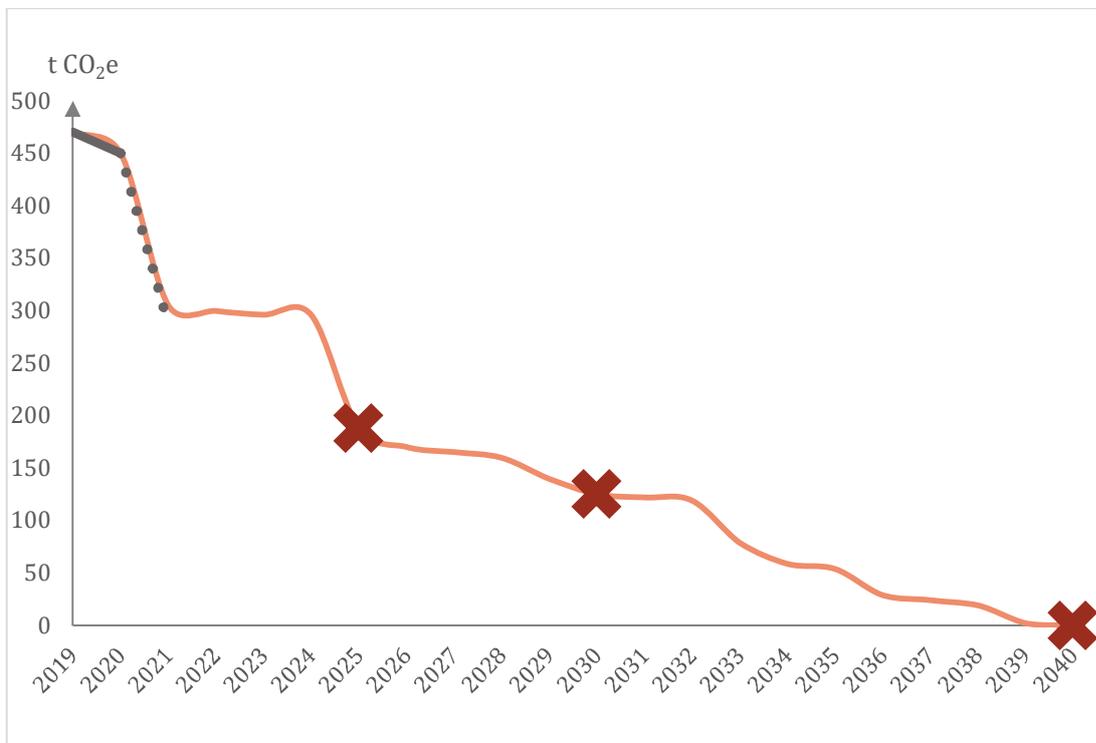
2030: Reduktion um mindestens 65 %

2040: Reduktion um mindestens 88 %

## ZIELVERGLEICH MIT DEM THG-REDUKTIONSPFAD DER VOLKSBANK HOHENZOLLERN-BALINGEN EG NACH SCOPE 1-3



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN



Mit den getroffenen Maßnahmen (gepunktete Linie) ist damit zu rechnen, dass die Reduktionsziele erreicht werden.

Dabei liegt unser Hauptaugenmerk darauf, die Treibhausgasemissionen zu reduzieren oder zu substituieren. Für unsere Emissionen aus dem Bereich Fuhrpark und Wärme übernehmen wir Verantwortung durch die Förderung der regionalen Initiative Klima-Landwirt. Dieses Engagement ist auch unser WIN-Projekt.

Folgende Maßnahmen haben wir bereits ergriffen:

- Umstellung auf Strombezug aus erneuerbaren Energiequellen bei allen Energielieferanten.
- Wir beziehen den Strom von Unternehmen in unserer Region.
- Wir verwenden Kopierpapier, das mit dem Blauen Engel ausgezeichnet ist.
- Im eigenen Fuhrpark setzen wir Elektrofahrzeuge ein.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN!

- Zur weiteren Reduzierung der Emissionen setzen wir auf nachhaltige Sanierungsmaßnahmen bei unseren Gebäuden.
- Zur Reduzierung der Dienstfahrten führen wir eine Richtlinie für Geschäftsfahrten ein.
- Der Ersatz von Fahrzeugen aus dem bankeigenen Fuhrpark erfolgt durch klimaschonende Fahrzeugalternativen.
- Wir führen eine Einkaufs- und Lieferantenrichtlinie ein. Lieferanten werden von uns auf die Einhaltung nachhaltiger Standards verpflichtet.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN!

- Jährliche Bestandsaufnahme unserer Treibhausgas-Bilanz und Abgleich mit unserem definierten Absenkungspfad.
- Einsatz der Einkaufs- und Lieferantenrichtlinie bis Mitte 2022.

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern**

#### **LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMERINNEN UND ARBEITNEHMER**

Wir fördern Chancengleichheit, Gleichberechtigung und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Diesen Weg wollen wir weiterbeschreiten und das Bewusstsein im Unternehmen stärken.

#### **LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN**

Wesentliche Stakeholder der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG sind die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Mitglieder und Kunden. Die Interessen dieser Personengruppen beziehen wir in unsere strategische Planung ein. Neben institutionalisierten Möglichkeiten der Partizipation (z. B. Betriebsrat) bieten wir ein betriebliches Vorschlagsmanagement, über das von jedem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Verbesserungsvorschläge eingereicht werden können.

### **Umweltbelange**

#### **LEITSATZ 04 – RESSOURCEN**

Das Bewusstsein für unseren Ressourcenverbrauch wollen wir in der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG weiter stärken. Wir wollen Wege finden, wie wir nicht erforderlichen Verbrauch reduzieren. Bei umweltfreundlichen Möglichkeiten der Verbesserung, setzen wir auf diese Alternativen. Dazu prüfen wir unsere Lieferanten und unseren Einkauf auf nachhaltigere Alternativen.

#### **LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG**

Als Finanzdienstleister arbeiten wir nicht mit physischen Produkten. Das unterscheidet uns von produzierenden Unternehmen. Beim Bezug von Arbeitsmaterialien und Werbemitteln achten wir auf die Verwendung von nachhaltigen Rohstoffen. Regional hergestellte Produkte haben Vorrang. Diesen Weg wollen wir weiter beschreiten.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Der unternehmerische Erfolg der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ist das Fundament für die Sicherung der Arbeitsplätze unserer Volksbank. In unserer strategischen Planung leiten uns sowohl betriebswirtschaftliche als auch ESG-Grundsätze.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Als Finanzdienstleister in der Region fördern wir nachhaltige Innovationen. Wir sind Partner für Institutionen, Unternehmen und Privatkunden. In unseren Beratungen integrieren wir Fördergelder und -möglichkeiten. Nachhaltige Innovationen sind Teil unseres Beratungsangebots.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Die Finanzentscheidungen in der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG werden im Sinne der Nachhaltigkeit getroffen. Bei unseren Investments leiten uns die SDG der Vereinten Nationen. Die Einhaltung dieser Standards ist für uns sowohl zum Zeitpunkt der Investition, als auch während der Dauer des Investments maßgeblich. Um dies zu gewährleisten beobachten wir die Entwicklungen unserer Investments laufend.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Die Einhaltung der bestehenden gesetzlichen Vorschriften zu Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention sowie zum Datenschutz stellen wir durch organisatorische Maßnahmen sicher. In unseren Geschäftsablauf haben wir laufende Kontrollen integriert. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG müssen diesen Grundsätzen zustimmen. Regelmäßige Schulungen und Hinweise werden intern durchgeführt bzw. bekanntgegeben.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Als regionale Volksbank bekennen wir uns seit jeher zu unserer Region. Unser gesellschaftliches Engagement „In der Region, für die Region“ leitet uns in unseren Entscheidungen. Diesem Grundsatz folgen wir in allen Geschäftsfeldern, sei es in unserem Kerngeschäft oder bei Spenden, Sponsoring und vielem mehr. Unter dem Motto „Gemeinsam mehr erreichen“ leisten wir mit unserer Crowdfunding-Plattform einen Beitrag dazu, dass regionale Projekte aus allen Bereichen (z. B. Sport, Kultur und Umwelt) realisiert werden können.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG werden in unserem internen Newsletter regelmäßig unter anderem über die Nachhaltigkeitsaktivitäten unserer Bank informiert. Unsere neuen Auszubildenden und Studierenden werden in ihrer Ausbildung zur Mitwirkung angeregt. Für unsere Mitglieder und Kunden bieten wir vielfältige Veranstaltungen und Informationsangebote, die auf den Themenbereich Nachhaltigkeit einzahlen.

# UNSER WIN-PROJEKT!

## 6. Unser WIN-Projekt!

**DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN!**

**Wir fördern und unterstützen regionale Initiativen und Plattformen zur Vernetzung und Finanzierung und unterstützen deren Beiträge zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens und den SDGs.**

Dazu gehen wir eine Klima-Patenschaft mit Landwirten in der Region ein und unterstützen so Humusaufbau und Biodiversität. Die Initiative Klima-Landwirt wurde 2021 durch die Firma FarmFacts ins Leben gerufen. Sie startet mit drei Piloten, zwei davon in Bayern und eines in Baden-Württemberg. Die Umsetzung erfolgt im Zollernalbkreis.

Die Flächen werden so bewirtschaftet, dass der Humusgehalt im Boden sowie die Biodiversität gefördert werden. Gute Humuswirtschaft dient dem Klimaschutz. Beispielsweise durch CO<sub>2</sub>-Entnahme aus der Atmosphäre, durch möglichst durchgehende Begrünung und der geringeren Freisetzung von CO<sub>2</sub> und Lachgas (N<sub>2</sub>O) sowie durch geeignete Maßnahmen bei der Bewirtschaftung. Geeignete Landschaftselemente werden vom Landwirt geschaffen und leisten wertvolle Hilfe für den regionalen Artenschutz. Abgeleitet von Wirkungen einer gezielten Humuswirtschaft und dem positiven Einfluss von Biodiversität fordernden Strukturen verbessert sich der landwirtschaftliche und kommunale Wasserhaushalt im Einzugsgebiet.



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Übernahme einer Patenschaft zur Bewirtschaftung von 50 Hektar Land unterstützen wir die Leistungen der Landwirte mit 95 € pro Hektar und Jahr. Die Partnerschaft ist zunächst auf drei Jahre festgelegt. Ebenfalls unterstützen wir das Projekt werblich, indem wir auf unserer Homepage sowie in unseren Social-Media-Kanälen explizit auf unser Engagement hinweisen.

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartnerin

Sibylle Hauser  
Nachhaltigkeitsbeauftragte  
Friedrichstr. 72  
72336 Balingen  
Mail: [sibylle.hauser@voba-hoba.de](mailto:sibylle.hauser@voba-hoba.de)

### Impressum

Herausgegeben am [xx.xx.xxxx] von

Volksbank Hohenzollern-Balingen eG  
Friedrichstr.72  
72336 Balingen  
Telefon: 07433 959-0  
E-Mail: [info@voba-hoba.de](mailto:info@voba-hoba.de)  
Internet: [www.voba-hoba.de](http://www.voba-hoba.de)

