

# VonHerzen

Magazin für Mitglieder der Volksbank Köln Bonn #1/2025

---

## 2025

Internationales Jahr der  
Genossenschaften

### Daniela Probandt

Interview mit der  
Nachhaltigkeitskoordinatorin

### VR Banking App

Das Konto in der Hosentasche

## Der Ironman trägt Ryzon

Kölner Start-up  
entwickelt Sportbekleidung  
für Spitzenathleten



Volksbank  
Köln Bonn eG

Von Herzen rheinisch.





**UNSER  
FÜRS WIGGERKUMME.  
SCHLÄGT**

Wir kümmern uns um die erfolgreiche  
Entwicklung Ihres Vermögens.



Liebe Mitglieder,

2025 ist ein besonderes Jahr: das Jahr der Genossenschaften, ausgerufen von den Vereinten Nationen. Mit dem Internationalen Jahr der Genossenschaften 2025 richten sie ein Schlaglicht auf die genossenschaftlichen Werte, um zu zeigen, wie diese die Gesellschaft weltweit voranbringen. Daher beleuchten wir in unserer aktuellen Ausgabe die Kernthemen der Genossenschaften: Gemeinschaft, Nachhaltigkeit, Region und Mitglieder.

Den Leitartikel auf den Seiten 9 bis 11 widmen wir dem Jahr der Genossenschaften. Dabei veranschaulichen wir die Funktionsweise unserer Genossenschaftsbank, werfen einen Blick auf unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit mit anderen Genossenschaften in der Region und weiten die Perspektive auf die weltweite Bedeutung des genossenschaftlichen Prinzips. Im Herzen unserer Genossenschaft stehen die Mitglieder. Deswegen erzählen wir im Mitgliederporträt auf den Seiten 6 und 8 die Erfolgsgeschichte eines unserer Mitglieder: des Sportbekleidungs-Start-ups Ryzon.

Außerdem stellen wir Ihnen unsere Nachhaltigkeitskoordinatorin Daniela Probandt vor, bei der die sozialen und ökologischen Themen der Bank zusammenlaufen. Und wir schauen zurück auf den Zukunftstag, an dem die Mitarbeitenden die Weichen für die Zukunft gestellt haben. Darüber hinaus möchte ich Sie für zwei Termine sensibilisieren: unseren Mitgliedertag am 24. Mai, zu dem Sie alle herzlich in die Hauptstelle in Bonn eingeladen sind, und den „Daach der kölschen Sproch“ am 21. September, an dem wir die rheinische Mundart als regionales Kulturgut wertschätzen.

Jetzt wünsche ich Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre des Magazins.

Wir freuen uns natürlich immer über Ihr Feedback. Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an [mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de](mailto:mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de).

Herzliche Grüße

Ihr

Jürgen Pütz  
Vorstandsvorsitzender Volksbank Köln Bonn eG

INHALT

<b>04</b> INTERNES & TERMINE	<b>15</b> JUNGE ERWACHSENE
<b>05</b> NEWS	<b>16</b> TRENDS & ZAHLEN
<b>06</b> MITGLIED IM PORTRÄT: Der Ironman trägt Ryzon	<b>17</b> IMMOBILIEN
<b>09</b> TITELGESCHICHTE: Internationales Jahr der Genossenschaften	<b>18</b> PRODUKTE & SERVICES
<b>12</b> NACHHALTIGKEIT	<b>20</b> VERANSTALTUNGEN
<b>13</b> REGION	<b>22</b> EINE TASSE KAFFEE MIT ... Monika Bröhl-Croci
<b>14</b> GEWINNSPAREN	<b>23</b> GEWINNSPIEL

### Kurs auf Zukunft gesetzt

Unter dem Motto „Miteinander. Mutig. Los.“ versammelten sich die Mitarbeitenden der Volksbank Köln Bonn zum Zukunftstag. Bei dem kraftvollen und emotionalen Event in der Koelnmesse gestalteten die Mitarbeitenden gemeinsam die Ausrichtung und Entwicklung – kurz: die Zukunft – der Bank. Die Themenbreite zur Frage „Wie geht Bank morgen?“ war entsprechend vielfältig und



### Eine von uns

Ich bin Annika Charles. Ich bin 24 Jahre alt und führe seit 2023 als Filialleiterin das Team unserer Filiale am Chlodwigplatz in Kölns Südstadt. 2018 fing ich meine Ausbildung an. Nach dem Abschluss startete ich als Kundenberaterin in der Filiale am Hohenzollernring. Kurz darauf wechselte ich ins Segment „Privatkundenberatung“.

Auch als Filialleiterin bin ich weiterhin die meiste Zeit in der persönlichen Kundenberatung aktiv. Entweder Kundinnen und Kunden kommen mit konkreten Anliegen auf mich zu oder sie wünschen sich Beratung zu den Themen Vermögensaufbau, Altersvorsorge und Immobilien. Viel zu wenig – wie ich finde – suchen Paare zu den finanziellen Aspekten der Familienplanung. Rat. Zum Beispiel: Wie wirkt sich eine Elternzeit auf die Rentenpunkte



### Nach der Meinung gefragt

Wie jedes Jahr fand auch 2024 wieder eine Mitgliederbefragung statt – im vergangenen Jahr im Segment „Private Kunden“. Allerdings befragte die Volksbank Köln Bonn erstmals neben den Mitgliedern auch Kundinnen und Kunden. Dadurch erhält die Bank nun auch Erkenntnisse über die Zufriedenheit und Wünsche ihrer gesamten Kundschaft.

Besonders beim Thema Beratungsqualität erhielt die Volksbank Köln Bonn Bestnoten:

#### Aktuelle Termine:

- 24.05. Mitgliedertag
- 16.06. Vertreterversammlung
- 21.09. Daach der kölschen Sproch



### Vereinsspenden aus dem Tollitätenempfang

Traditionell kommen die Erlöse aus dem Tollitätenempfang der Volksbank Köln Bonn den regionalen Karnevalsvereinen zugute. Auch in diesem Jahr erhielten elf Vereine aus dem gesamten Geschäftsgebiet – vom Kölner Norden bis nach Eitorf – jeweils 511,11 Euro, um ihre Kostüme und Wagen sowie die Nachwuchsarbeit zu finanzieren. Neben der finanziell

### Daach der kölschen Sproch

Laut UNESCO zählt Kölsch bereits als aussterbende Sprache. Den Gegenbeweis tritt die Domstadt jedes Jahr am „Daach der kölschen Sproch“ an. Der nächste Termin ist der 21. September 2025. In der ganzen Stadt finden Führungen, Kultur-

### Neues Postgesetz macht ePostfach noch attraktiver

Am 1. Januar trat die Novellierung des Postgesetzes in Kraft. Die Gesetzesänderungen räumen nun längere Laufzeitvorgaben für den Briefversand ein: Während zuvor 95 Prozent der Briefe innerhalb von zwei Tagen zugestellt werden mussten, dürfen sich die Zustellerinnen und Zusteller dafür ab diesem Jahr drei Tage Zeit lassen.

Wer es schneller, günstiger, nachhaltiger und bequemer möchte, nutzt für den Schriftverkehr mit der Bank deswegen besser das ePostfach. Alle Nutzerinnen und Nutzer des OnlineBankings

### Spielerisch lernen: Zahlen, Geld & Werte

Die Volksbank Köln Bonn und der von Lehrerinnen und Lehrern aller Schulformen in Nordrhein-Westfalen gegründete ArbeitskreisNeueMedien bringen digitale Bildung spielerisch in die Kindergärten und Schulen der Region. Der Frühförderworkshop „Zahlen, Geld & Glück“ führt bereits Vorschulkinder an Themen wie große Zahlen, den Umgang mit Geld und achtsamen Konsum heran.



Das Gründertrio der Ryzon GmbH: Fabian Jung, Mario Konrad und Markus Konrad.

## Der Ironman trägt Ryzon

Gemeint ist nicht der fliegende Superheld aus dem Kino, sondern die Teilnehmer am größten Triathlon-Event der Welt: dem Ironman Hawaii. Im Teilnehmerfeld der athletischen Profisportler tragen heute viele den Anzug der Start-up-Marke Ryzon aus Köln. Ein Blick hinter die Kulissen verrät, wie das junge Unternehmen die hoch spezialisierte Branche im Sturm eroberte.

Die Brüder Mario und Markus Konrad betrieben während ihres Studiums der Volkswirtschaftslehre und sportmedizinischen Technik intensiv Triathlon als Leistungssport. Sie starteten damals in der Bundesliga West. Um sich ihr Hobby zu finanzieren, verkauften sie bei den Events, an denen sie teilnahmen, aus dem Koffer-

deten im Jahr 2014 ihr eigenes Unternehmen, die Ryzon GmbH. Jung arbeitete bis dato bei einer großen Designagentur. So brachten die Konrads einerseits ihr technisches Know-how und die Erfahrungen im Vertrieb mit und Jung andererseits sein Wissen um Markenbildung und Design – geboren war das Start-up

52 Mitarbeitenden erzielt und jährlich neue Kollektionen auf den Markt gebracht? Das passt nicht ganz zusammen, dennoch wird schnell deutlich, was er meint: Nach konventionellem Arbeitsalltag fühlt sich bei Ryzon nichts an.

### Einzigartige Unternehmenskultur

Und unser Anspruch ist: Alles, was für uns gilt, zählt auch für alle anderen, die hier arbeiten“, erklärt Markus Konrad die lockere Unternehmenskultur. „Wir wollen keine Zeit mit Hierarchien und Firmenpolitik-Bullshit verbringen. Wir gehen offen miteinander um und am Ende zählt immer die beste Idee.“ Dieser Umgang führt dazu, dass das Team gemeinsam wächst und sich entwickelt. Mitarbeitende, die als Studenten angefangen haben, sind mittlerweile Experten auf ihrem Gebiet. Fabian Jung: „Unsere Performance-Marketing-Managerin verwaltet dieses Jahr ein siebenstelliges Marketingbudget und ich erinnere mich noch, wie sie als Werkstudentin hier anfang. Diese Entwicklung zu sehen, ist einfach ultracool.“

Eine besondere Idee ist auch das Konzept des Flagshipstores in Köln: Das Geschäft liegt in einem Hinterhof im lebendigen und studentisch geprägten Belgischen Viertel. Hinter der Glasfront führt eine breite Stahltreppe ins geräumige Souterrain, wo der Verkauf stattfindet. Die Ein-

nenten Influencern zusammen, drehen zum ersten Mal einen TV-Spot, morgen expandieren wir mit unserer Marke in die USA.“

Die Volksbank Köln Bonn legt seit Jahren einen Schwerpunkt auf die Beratung von Startups und unterstützt, betreut und begleitet alle wachsenden Firmen.



prägt ist: alles auf der Welt ist erreichbar mit Durchhaltevermögen. Dabei steht die Volksbank Köln Bonn dem Start-up zur Seite, damit sich diese Erfolgsgeschichte fortsetzt. „Ryzon arbeitet im Direktvertrieb. Sie finden die Marke nicht im Sportfachhandel. Das bringt vor allem in Liqui-

Betriebswirtschaftliche Auswertung und Abschlüsse, müssen Start-ups mit Perspektive auf die Zukunft bewertet werden. „Da ist die Volksbank Köln Bonn meiner Einschätzung nach sehr progressiv. Andere Banken wollten, obwohl sie uns kannten, eine Kreditlinienausweitung

**Der Weg an die Spitze**

Zur Erfolgsgeschichte der Marke gehört auch ihr sensationeller Start. Markus Konrad entwickelte den ersten Triathlon-Suit (engl. Anzug) und wählte dabei bewusst ein damals sehr untypisches Material, was sich später als voller Erfolg herausstellen sollte. Die Wahl beruhte auf Vorerfahrung in der Biomechanik, die er aus seinem Studium mitbrachte. Im Nachhinein führt er seinen Erfolg bescheiden auf ein „gutes Bauchgefühl“ und ein „glückliches Händ-

lung des Triumphes gelang ihm 2016 und 2019. Schnell sprach sich in der Szene herum, was sich in Tests im Windkanal bestätigte: Ryzon fertigte den schnellsten Triathlon-Suit der Welt.

Im Profisportsegment stehen die messbaren Leistungszahlen im Vordergrund: An jedem Gramm Körpergewicht wird hart gearbeitet, das Sportgerät muss perfekt eingestellt sein und auch die Sportbekleidung unterliegt diesem Leistungsdenken. Die beste Ausstattung bedeutet

ziplinen – Radfahren, Schwimmen und Laufen – erleben in Deutschland unter Sportbegeisterten einen Boom. Und auch Hobbysportlerinnen und -sportler legen großen Wert auf ihre Performance. Viele tracken die eigenen Leistungen mit Apps und eifern der Perfektion der Spitzensportler nach.

Daher richten sich die Kollektionen an Sport- und Freizeitbekleidung des Startups auch an diese Gruppe. Fabian Jung: „Bei Hobbytriathleten und -radfahrern



# 2025: Internationales Jahr der Genossenschaften



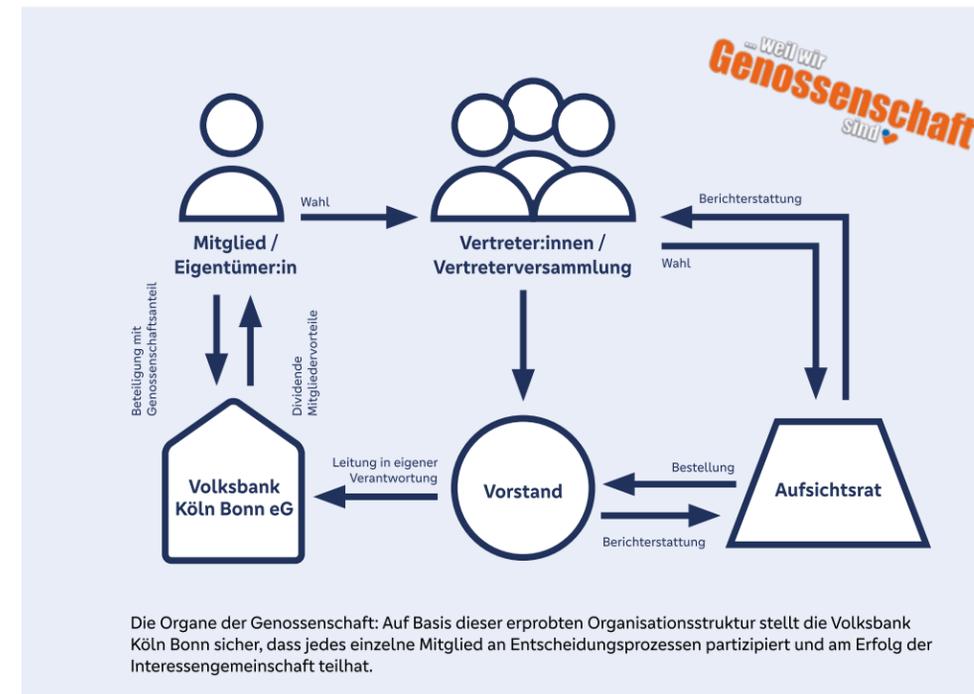
Die Vereinten Nationen (UN) haben 2025 zum zweiten Internationalen Jahr der Genossenschaften ausgerufen, um den genossenschaftlichen Geist in der Welt zu stärken. Auch die Volksbank Köln Bonn wird von der Hand ihrer Mitglieder geführt und steht an der Seite von Genossenschaften verschiedenster Ausrichtungen im Rheinland. Was Genossenschaften bewirken, wie sie funktionieren und warum sie eine Organisationsform der Zukunft darstellen.

Nach 2012 rufen die UN dieses Jahr nun zum zweiten Mal als Internationales Jahr der Genossenschaften aus. Den Antrag

„Genossenschaften sind die Lösung für viele globale Herausforderungen unserer Zeit. Sie tragen entscheidend dazu bei.

**Die Bank gehört ihren Mitgliedern**  
Wie jedes Mitglied weiß, ist auch die Volksbank Köln Bonn genossenschaftlich organisiert – so wie übrigens jede zweite Bank in Europa. Was allerdings nicht jedes Mitglied weiß, ist, was das konkret bedeutet. Die Bank gehört ihren Mitgliedern. Doch wie werden die Teilhabe und das Recht auf Mitbestimmung der fast 118 000 Mitglieder gelebt und umgesetzt?

Kundinnen und Kunden der Volksbank Köln Bonn werden zu Mitgliedern, indem sie Anteile im Wert von mindestens 25 Euro erwerben. Ab dem Erwerb eines Anteils sind sie partizipierende Mitglieder der Genossenschaft und Miteigentümer der Bank. Ein Mitglied darf maximal 400



Die Organe der Genossenschaft: Auf Basis dieser erprobten Organisationsstruktur stellt die Volksbank Köln Bonn sicher, dass jedes einzelne Mitglied an Entscheidungsprozessen partizipiert und am Erfolg der Interessengemeinschaft teilhat.

ebenso lautet das offizielle Motto. Zu Deutsch: „Genossenschaften machen die Welt zu einem besseren Ort.“ Die Genossenschaftsidee wurde 2016 von der

Weltweit zählen heute schon 800 Millionen Menschen zu den Mitgliedern von Genossenschaften.



Der ehrenamtliche Vorstand der Zusammenstehen eG: Peter Kox und Nikolaus Decker.

Die Mitglieder wählen sogenannte Vertreter, die ihre Interessen und Meinungen in der Vertreterversammlung repräsentieren – ganz analog zur parlamentarischen Demokratie. Jährlich findet eine Vertreterversammlung statt. Im Jahr 2024 kamen dazu 261 Vertreter zusammen. Hier werden per Abstimmung richtungsweisende Entscheidungen getroffen, wie Satzungsänderungen, die Höhe der Dividende, Fusionen oder sogar die Auflösung der Genossenschaft. Außerdem bestimmen die Vertreter die Besetzung des Aufsichtsrats.

gegenüber der Vertreterversammlung. So wird sichergestellt, dass der Kurs der Bank dem Willen ihrer Mitglieder entspricht.

#### Ein genossenschaftliches Netzwerk

In allen Bereichen des Wirtschaftens haben sich Genossenschaften etabliert, die es Menschen ermöglichen, gemeinsam Projekte in Größenordnungen umzusetzen, die für die einzelnen Mitglieder ansonsten unerreichbar wären: Energiegenossenschaften, die eigene Solarparks oder Windkraftanlagen betreiben und grünen Strom produzieren, Wohngenossenschaf-

ten, die bezahlbaren Wohnraum in begehrten Lagen bereitstellen, oder Agrargenos-

Bonn als starken Partner an ihrer Seite“, unterstreicht Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn.

Das zeigt sich beispielsweise an der noch jungen Genossenschaft Bürgerenergie Rhein-Voreifel eG. Am 13. Mai 2024 gründete sich die regionale Energiegenossenschaft. Sie setzt es sich zum Ziel, den Strombedarf der Mitglieder mit lokal produziertem Ökostrom abzudecken. Dafür vernetzt sie diverse Erzeugungsanlagen, zum Beispiel Photovoltaik-Dachanlagen, intelligent zu einem „virtuellen Kraftwerk“. Dieser Ansatz sorgt für eine optimale Energieverwendung, entlastet das allgemeine Stromnetz und unterstützt den Klimaschutz. Die Volksbank Köln Bonn trug mit tatkräftiger Unterstüt-

Was dem Einzelnen nicht gelingt, gelingt in der Gemeinschaft: Aktuell bebaut die Wohngenossenschaft mithilfe von öffentlichen Fördergeldern ein Quartiersgelände mit 55 Wohnungen direkt zu Füßen der Godesburg in Bonn. Integriert in das Bauprojekt entsteht eine Kindertagesstätte, die in das Eigentum der Stadt Bonn übergehen wird. Durch den Erwerb von Anteilen treten Mieterinnen und Mieter der Genossenschaft bei. Dadurch erhalten sie de facto lebenslanges Wohnrecht bei gedecktem Mietpreis in ihrer Wohnung. Investierende Genossen, also Mitglieder, die über ihren Genossenschaftsanteil zusätzliche Mittel einsetzen, die öffentliche Förderung und die Finanzierung der Volksbank Köln Bonn machten es erst möglich, dass ein Projekt in dieser Größenordnung umsetzbar wurde. „Die Zusammenstehen eG realisiert ein Vorzeigeprojekt. Als nachhaltiger Wert kommt genossenschaftlicher Wohnraum den Menschen in der Region direkt zugute“, so Almut Schneider, die persönliche Beraterin der Volksbank Köln Bonn.

Genossenschaft will gelernt sein  
Eine besondere Form der genossenschaft-

Settings, was oftmals als besonders motivierend erlebt wird.“

Alex, Schüler im Jahrgang sieben und Mitglied der Genossenschaft, bestätigt das: „Es ist so ein tolles Gefühl, dass man für die Schüलगemeinschaft was Gutes tut. Und durch den Kiosk lernt man eine Menge Leute kennen!“

Beate Jell, die das HeliDeli-Projekt als Lehrerin begleitet, erläutert, in wie vielen Bereichen die Schülerinnen und Schüler sich im Rahmen ihres genossenschaftlichen Projekts weiterentwickeln: „Die Schülerinnen und Schüler organisieren Teamsitzungen, müssen auch mal improvisieren und lernen, mit Herausforderungen und Rückschlägen umzugehen. Im Vordergrund steht die Erkenntnis, wie viel sie als Gemeinschaft schaffen können.“ Alex ergänzt: „Wir lernen auch eine Menge digitaler und technischer Sachen. Wir arbeiten ja in der Cloud und einem Buchhaltungsprogramm und erstellen verschiedene Dokumente.“ Nebenbei prüft er, welche seiner Mitschülerinnen und Mitschüler gerade in der Chat-Gruppe der Genossenschaft online sind.

Die Schülergemeinschaft der Schü-

Hierdurch wird Demokratie für alle Teilnehmenden direkt erlebbar gemacht.“

#### Der internationale Blick

Dass ausgerechnet die Mongolei den Antrag für das zweite Internationale Jahr der Genossenschaften stellte, dürfte vielleicht einige Lesende erstaunen. Aber in dem dünn besiedelten Flächenstaat hilft eine wachsende Anzahl an Genossenschaften dabei, lokale Produkte zu vermarkten, Arbeitsplätze zu schaffen und die allgemeinen Lebensbedingungen zu verbessern. Besonders die Bereiche Landwirtschaft und Handwerk organisieren sich in der Mongolei genossenschaftlich. Das trägt maßgeblich zur wirtschaftlichen und sozialen Stabilität bei. Daher fördert der mongolische Staat auch die Gründung von Genossenschaften.

Auf dem gesamten Erdball schließen sich Menschen mit gemeinsamen Interessen zu Genossenschaften zusammen. Auch an Orten, die einem nicht als Erstes in den Sinn kommen: Zum Beispiel wohnt in Polen jeder dritte Mensch in einer Genossenschaftswohnung, allein in Italien gibt es über 4 000 Genossenschaften im Bereich Landwirtschaft, Fischerei und Forst. Die



Die Gründungsmitglieder der Schülergenossenschaft zusammen mit Tristan Becker, Landeskoordinator für Schülergenossenschaften in Nordrhein-Westfalen (r.), und dem Aufsichtsrat bestehend aus Beate Jell, Lehrerin an der Heliosschule (2. v. r.), Stefanie Grüne, Volksbank Köln Bonn (3. v. r.), und Beate Scherer, Förderverein der Heliosschule (2. v. l.).

# Nachhaltigkeits- koordinatorin Daniela Probandt



Daniela Probandt beschreibt sich selbst stolz als Eigengewächs der Volksbank Köln Bonn. Seit ihrer Ausbildung zur Bankkauffrau im Jahr 2001 arbeitet sie bei der Genossenschaftsbank – zuerst als Kundenberaterin, eine Zeit lang im Bereich Privatkunden und dann für vier Jahre als Filialleiterin. Im Jahr 2021 stellte die Bank die Weichen für eine nachhaltige Zukunft und schuf eine neue Stelle: Seitdem ist Daniela Probandt die erste Nachhaltigkeitskoordinatorin der Volksbank Köln Bonn.

## Was hat Sie persönlich motiviert, sich auf die Stelle zu bewerben?

**Daniela Probandt:** Nachhaltigkeit war mir schon immer wichtig, deswegen habe ich mich auch schon vor meiner Zeit als Nachhaltigkeitskoordinatorin viel damit beschäftigt, was Unternehmen tun können, um sich ökologisch und sozial besser aufzustellen. Aber den entscheidenden Anstoß haben mir meine Kinder gegeben. Als Mutter frage ich mich, welche Welt ich mir für sie wünsche und wie ich mich dafür starkmachen kann. Daher habe ich mich auf die Stelle beworben.

Bei „Nachhaltigkeit“ denken die meisten vermutlich

zu geben, die Prozesse anzuschieben und die Themen immer wieder in den Fachbereichen nach vorne zu holen. Für die großen Weichenstellungen haben wir einen vierteljährlichen Nachhaltigkeitszirkel, an dem unter anderem auch der Vorstand teilnimmt. Außerdem fallen der Nachhaltigkeitsbericht und die Nichtfinanzielle Erklärung in meine Verantwortung.

## Haben Sie aus den vier Jahren ein persönliches Herzensprojekt?

**Daniela Probandt:** Das ist eine knifflige Frage, weil mich von Betriebsbienen bis zu Volksbank-Wäldern schon wirklich viele unserer Projekte begeistern. Aber wenn ich ein besonderes herausgrei-

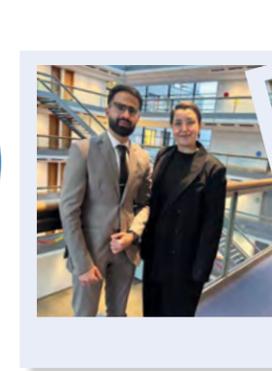
## Weiterentwicklung der Markenkampagne

Die Volksbank Köln Bonn ist es immer gewesen und sie wird es immer sein: „Von Herzen rheinisch“. Im Jahr 2025 füllt die Genossenschaftsbank ihren Werbe-Claim weiter mit Leben und stellt ihr Herz noch mehr in den Vordergrund. Wofür schlägt das Herz der Volksbank Köln Bonn? Mit Antworten auf diese Frage zeigt sie, wie sehr ihre Mitarbeitenden der Region, ihren Kundinnen und Kunden

## Schnüss schwade – Wat bedüeck et? Ein kleiner Spickzettel zur kölschen Mundart.

- Dillendötze = Ohrfeige
- Pattevugel = Papierdrachen
- Plüschprumm = Pfirsich
- Babeljötche = Lockenwickler
- Blötsch = Delle

Rund um die  
Ausbildungen:



## Hoch leben die diesjährigen Azubis!

Fünfzehn unserer Auszubildenden dürfen sich jetzt offiziell Bankkaufleute nennen – und das mit herausragenden Prüfungsergebnissen! Ein besonderer Grund zur Freude: Dreizehn von ihnen haben sich

Zu den offenen  
Stellenausschrei-  
bungen:



## Karrierechancen bei der Genossenschaftsbank

Sowohl in der Zentrale in Bonn als auch in den zahlreichen Niederlassungen in Köln, Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis besetzt die Volksbank Köln Bonn viele Stellen neu: Für Finanzexperten und IT-Spezialisten, für Profis mit jahrelanger Erfahrung und Nachwuchskräfte, die gerade den Schulabschluss in der Tasche haben, und von Praktikum bis Vollzeitstelle ist das Stellenangebot breit gefächert.

# Sparen, gewinnen, unterstützen

## Gewinnsparen macht's möglich

Mithilfe des Gewinnsparens unterstützt die Volksbank Köln Bonn jährlich zahlreiche Projekte. Möchten auch Sie einen Verein vorschlagen, der durch eine Spende aus dem Gewinnsparen unter-

Weitere Infos für Vereine:  
volksbank-koeln-bonn.de/engagement

### So funktioniert die Volksbank-Lotterie

Die Soziallotterie der Volksbank Köln Bonn lohnt sich gleich dreifach: Erstens mitfeiern um den Hauptgewinn, zweitens langfristig sparen und drittens ganz nebenbei gemeinnützige regionale Vereine und Organisationen unterstützen. Ab einem Einsatz von 5 Euro sind Mitglieder der Genossenschaftsbank bei der monatlichen Verlosung mit von der Partie. Dabei bedarf es nur des Einsatzes von 1 Euro. 4 Euro fließen direkt auf das persönliche Sparkonto des Mitglieds und 25 Cent pro Los kommen gemeinnützigen Projekten in der Region rund um Köln, Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis zugute.

### Monatliche Gewinne 2025

1-mal	100.000 Euro in bar <sup>1</sup>
8-mal	Fiat 500 Elektro
10-mal	10.000 Euro in bar
55-mal <sup>2</sup>	5.000 Euro
3 900-mal <sup>2</sup>	500 Euro

Weitere Infos zur Teilnahme:  
volksbank-koeln-bonn.de/gewinnsparen

Zusätzlich schüttet die Genossenschaftsbank über 3,2 Millionen Euro<sup>2</sup> in Beträgen von 3 und 10 Euro pro Jahr aus.



Der Waldkindergarten Waldwichtel e. V. machte mit Unterstützung von Kindern, Familien und Freunden seinen Bauwagenplatz winterfest. Dafür befestigten Eltern und Kinder die Totholzhecke, bepflanzten das Beet saisonal und verschönerten den Frühstückstischplatz. Beim Lichterfest feierten die fleißigen Helfer nach



Herr Laufenberg vom Verein (Mitte) mit Andre Kind und Florian Kirchner von der Volksbank Köln Bonn bei der Spendenübergabe.

Der TV Ensen-Westhoven 07 e. V. gehört mit fünf Jugend- und sieben Erwachsenenteams, einer breiten Hobbygruppe und Angeboten für alle Altersklassen zu den größten Tischtennisverei-



### Das steht an: Festivalsommer 2025

Partypeople aufgepasst: Jetzt heißt es wieder Ausgeh-Outfits entstauben, der Festivalsommer steht vor der Tür! Anglerhut und Flipflops, Sonnenbrille, Glitzer und Konfetti dürfen auch in diesem Jahr nicht fehlen. Exklusiv für Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden stellt die Volksbank Köln Bonn ein Ticketkontingent für vier besondere Events im Rheinland zur Verfügung:

Jeck im Sunneshing transportiert Karneval in den Sommer und findet am 21. Juni in Köln statt. Tream gibt ein Open-Air-Kon-



### ABIMOTTO-VOTING

Wir suchen die besten Abimottos.

### Zehn Jahre Abimotto-Voting

Nicht nur beim Banking, sondern auch beim Abimotto des Jahres ist die Volksbank Köln Bonn Ansprechpartner Nummer eins – das weiß mittlerweile jede Abiturientin und jeder Abiturient in der Region.

Seit einem Jahrzehnt kürt die regionale Bank bereits das beste Abimotto des Jahres. Über 140 kreative Mottos haben die wortwitzigen Abi-Jahrgänge seither eingereicht. Welches gewinnt, entscheidet nicht die Volksbank Köln Bonn, sondern das Voting

Rechtliche Hinweise: Die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich. <sup>1</sup> Die Gewinnwahrscheinlichkeit auf den Höchstgewinn von 100.000 Euro beträgt ca. 1:11.000.000 (abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Lose). Das Verlustrisiko beträgt maximal 20 % je Losanteil (= 1 Euro). <sup>2</sup> Abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Lose.

# Wussten Sie schon, dass ...

... die Volks- und Raiffeisenbanken deutschlandweit



## 17,8 Millionen

Mitglieder zählen?

... es **7 000** Genossenschaften mit

## 1 Million

Mitarbeitenden in Deutschland gibt?



... **60 Prozent** der Milch in Deutschland von Molkereigenossenschaften verarbeitet werden?

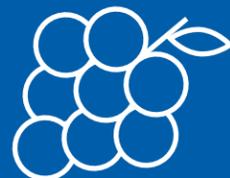
... weltweit

## 3 Millionen

Unternehmen sich genossenschaftlich organisieren?

... **1/3**

der Traubenernte von genossenschaftlichen Winzern veredelt wird?



... **75 Prozent**

der finnischen Bevölkerung Mitglied in einer Genossenschaft sind?

# Den Wert der eigenen Immobilien nutzen



Einmal abbezahlt, dürfen Eigentümerinnen und Eigentümer stolz auf ihr Zuhause sein und sich wohlfühlen in den eigenen vier Wänden. Verkaufen und ausziehen kommt für die meisten nicht infrage. Was aber, wenn sie in dieser Situation eine Finanzierung wünschen – zum Beispiel, weil sie in neue Werte investieren, Wünsche oder Träume realisieren oder ganz einfach die Rente aufstocken möchten? Dann kann sich das geliebte Eigenheim, weil es so viel Kapital bindet, fast wie eine finanzielle Fußfessel auswirken. Mejrme Ristemi, Leiterin der Baufinanzungsabteilung der Volksbank Köln Bonn, gibt Einblicke, wie sich der Wert der eigenen Immobilie clever nutzen lässt.

## Was raten Sie Ihren Kunden, die aus dem Eigenheim nicht ausziehen möchten, aber dennoch liquide Mittel daraus ziehen möchten?

**Mejrme Ristemi, Volksbank Köln Bonn:** Ich kann nur eindringlich empfehlen, das Gespräch mit uns zu suchen. Häufig denken ältere Menschen, sie seien nicht mehr kreditfähig oder eben nur im Rahmen eines Teilverkaufs ihres Hauses. Ein Teilverkauf wiederum stellt für die meisten keine Option dar. Sie wollen zu Recht aus Sicherheitsgründen in Gänze Eigentümer ihrer Immobilie bleiben und eigenmächtig über ihre Immobilie entscheiden. Dies ist bei unserer Darlehensvariante VR ImmoFlex gewährleistet.

## In welchen Situationen empfehlen Sie den VR ImmoFlex?

**Mejrme Ristemi, Volksbank Köln Bonn:** Ich empfehle VR ImmoFlex in folgenden Situationen:

Sondertilgungen oder der gänzliche Verzicht auf Tilgung. Besteht erneuter Kreditwunsch, so kann dieser ohne weiteren Prüfungsaufwand erfüllt werden. Ist der Kredit zu Lebzeiten nicht zurückgeführt, können die Erben den Vertrag entweder weiterführen oder ablösen.

## Warum ist die Volksbank Köln Bonn die richtige Anlaufstelle?

**Mejrme Ristemi:** Wir genießen als Genossenschaftsbank ein Alleinstellungsmerkmal, gemeinsam mit der DZ Privatbank S.A. eine Lösung mit einer solch hohen Individualität anzubieten. Ich möchte Ihnen dazu kurz einen konkreten Kundenfall darstellen: Ein Neukunde kam auf uns zu, der über Jahre selbstständig tätig war. Seine liquide Altersvorsorge hatte er dabei etwas vernachlässigt. Er war jedoch im Besitz einer hochwertigen, abbezahlten

### Website mit neuem Design

Die Internetpräsenz der Volksbank Köln Bonn wird gründlich aufgeräumt, kernsaniert und herausgeputzt. Ähnlich wie die neuen Niederlassungen, die ErlebnisCenter, zeigt sich auch die digitale Präsenz der Genossenschaftsbank bald von ihrer modernsten und innovativsten Seite. Die Neugestaltung umfasst Design, Text und Navigation. Die Benutzerführung wird vereinfacht und zur verbesserten Übersichtlichkeit auf die zentralen Inhalte reduziert.

Wem das schlanke neue Aussehen bereits bekannt vorkommt, der täuscht sich nicht: Im Banking-Bereich für eingeloggte Mitglieder findet das neue Konzept bereits Anwendung. Das Team der Unternehmenskommunikation der Volksbank Köln Bonn gleicht den offenen und allgemeinen Teil der Website nun an. Der Live-Gang der neuen Website ist für Mitte Juni geplant.

# Mein+Plus

Meine Vorteilswelt

### Ab 1. Juli heißt es: Adieu VR-mehrWert, hallo MeinPlus!

MeinPlus bietet allen Kundinnen und Kunden und insbesondere Mitgliedern der Volksbank Köln Bonn Vorteile, wenn sie bei einem der zahlreichen teilnehmenden Partner einkaufen. Damit tritt es in die Fußstapfen des VR-mehrWert-Programms und bringt einige Verbesserungen und Vereinfachungen mit sich: Ob beim Onlineshopping, bei Reise- oder Ticketbuchungen oder im stationären Handel – mit jeder Zahlung lässt sich Cashback sammeln. An der Kasse oder im Onlineshop zahlen Kundinnen und Kunden der Volksbank Köln Bonn zunächst den regulären Preis – ein Teil des Betrags wird aber schon sofort als Cashback gutgeschrieben.

Das funktioniert ohne zusätzliche Karten, Bonus-Hefte oder aufwendige Anmeldungen, sondern einfach mit der regulären Bankkarte oder mit der Kreditkarte. Alle Zahlungen – sowohl klassisch als auch digital über Apple Pay – werden automatisch erfasst und



# Die VR Banking App: Das Konto in der Hosentasche

2.  
Platz im  
Banking-App-Ranking  
2025

Die VR Banking App transportiert das Bankgeschäft direkt zur Kundin und zum Kunden. Egal ob unterwegs oder zu Hause – wer die App nutzt, hat rund um die Uhr Zugriff. Die App steht Privat- und Firmenkunden zur Verfügung und erweitert das OnlineBanking um ergänzende Möglichkeiten und Funktionen: Der europäische Bezahlendienst Wero ermöglicht das Senden von Geld zu Freunden und Familie in Echtzeit und ist jetzt ebenso in die App integriert wie ein Sprachassistent, Fotoüberweisung und viele weitere spannende Funktionen.

### Wero

- An Familie und Freunde Geld senden und empfangen
- Europäischer Bezahlendienst
- Transaktionen in Echtzeit



### Push-Benachrichtigungen zu

- Kontoumsätze
- Kontostände
- Kreditkartenumsätze
- Neue Nachrichten ePostfach

### ePostfach

- Direkte Terminvereinbarung
- Sichere Kommunikation mit der Bank

### Produkte abschließen und sofort nutzen

- Tagesgeld
- Kreditkarten
- Reisegeld
- Geldanlage
- Depot

### Kreditkarte und girocard

- Kartenlimit anpassen
- Karte sperren und ersetzen
- Kreditkarte: Wunsch-PIN vergeben

### Cloud-Speicher

- 500 MB Volumen
- Sicherer Speicherplatz für wichtige Dokumente
- Verschlüsselt auf Servern in Deutschland

### Fotoüberweisung

- Rechnungen oder Überweisungsträger einfach abfotografieren statt abschreiben
- Zahlungsrelevante Daten werden automatisch übertragen



Download  
VR Banking-App



**Über den Dächern von Bonn**

Gewinnen Sie einen einzigartigen Überblick über Bonn! Vom sonst nicht zugänglichen Dach des Stadthauses genießen Sie eine beeindruckende Aussicht und entdecken architektonische Zusammenhänge. Spannende Einblicke in die Geschichte und Gegenwart der Stadt sowie ein kurzer



**Kumede-Theater – Sondervorstellung**

Das Kumede Ensemble bringt im Frühjahr 2025 Ray Cooneys „Caught in the Net“ in der kölschen Version „Ihrlich wäht am längste“ auf die Volksbühne am Rudolfplatz: Taxifahrer Schorsch „Köbes“ Küppers jongliert



**Stadtteil-Führung durch Marienburg**

Dieses großzügige Stadtviertel war stets den Wohlhabenden vorbehalten – ohne Supermärkte, aber mit prachtvollen Häusern und faszinierenden Geschichten aus verschiedenen Epochen. Nach dem ca.



**World Doctors Orchestra – Benefizkonzert**

Das World Doctors Orchestra (WDO) vereint Ärztinnen und Ärzte, die Musik mit sozialem Engagement verbinden. Zum 100-jährigen Jubiläum der Hochschule für Musik und Tanz Köln musiziert das WDO mit Chor und



**Harvard Krokodiloes**

Die Harvard Krokodiloes, Harvards älteste A-cappella-Gruppe, begeistern seit 1946 mit Jazz, Funk, Soul und dem Great American Songbook. Mit beeindruckender Choreografie und humorvoller Performance sind sie



**Führung über den Südfriedhof Köln**

Erkunden Sie auf einem Rundgang über den Südfriedhof die Grabstätten prominenter Kölnerinnen und Kölner und erfahren Sie, warum es auch hier eine Millionallee gibt. Nach einem Abstecher auf englisches Hoheitsge-



**„Kölsche Filmmatinee“ und Leeder von „De Familich“ und Brings live**

Die „Kölsche Filmmatinee“ zeigt im Odeon-Lichtspieltheater das Hänneschenstück „Lück wie ich und du“ von Udo Müller, das mit reichlich Bläck-Fööss-Klassikern die Herausforderungen des Alltags thematisiert. Im Anschluss an den Film gibt es im Rahmen des Krätzler Fests Köln ein



**Theater Spielkreis Fritz Monreal „Jede Minsch sullt klein Brütcher backe“**

Die Traditionsbäckereien Schmitz und Müller liefern sich einen erbitterten Wettkampf um den Sieg beim Bäckereiwettbewerb, während ein Dieb die Stadt in Atem hält. Zwischen falschen Verdächtigungen, turbulenten

**Netzwerkveranstaltungen**

Melden Sie sich direkt an oder entdecken Sie weitere Termine: [volksbank-koeln-bonn.de/netzwerktreffen](https://volksbank-koeln-bonn.de/netzwerktreffen)

Beim Unternehmerfrühstück im ErlebnisCenter in Bornheim nehmen Jona Nelson, Experte von evolutiq Impact Advisory GmbH, und Daniela Probandt, Nachhaltigkeitsbeauftragte der Volksbank Köln, Bonn

Beim Besuch der Bernards Akademie GmbH in Bonn erfahren mittelständische Unternehmen mehr zum Thema Weiterbildung. Schulungen bilden und binden

### Sie sind Expertin für Longevity, was bedeutet das?

Longevity heißt Langlebigkeit. Mein Fokus liegt dabei auf Lebensqualität: weiterhin mit Energie und Freude tun können, was immer

### Was sind wichtige wissenschaftliche Erkenntnisse auf dem Gebiet?

Dass wir Einfluss auf unsere Gene nehmen können. Die pessimistischen Forscher sagen: Zwanzig Prozent unserer Gene sind nicht veränderbar. Körpergröße, Haarfarbe und Augenfarbe – das sind feststehende Merkmale. Aber der Rest? Achtzig Prozent der Gene haben

### Wie funktioniert Ihre Methode?

Testen, wissen, machen! Anhand der Analyse einer Haarprobe werden Nährstoffdefizite sichtbar und dann gezielt ausgeglichen, so werden die inneren Regenerationsprozesse gezielt unterstützt. Das ist ein Zusammenspiel aus vier Bereichen: Ernährung, Brain-Fitness, Bewegung und Entspannung. Ein Tipp, den ich häufig gebe: Ich die

### Was hat es mit Ihrem Hermann-Scherer-Excellence-Award auf sich?

Ich liebe es, Menschen zu begeistern und mein Herzensthema mit ihnen zu teilen. Deswegen trete ich seit vielen Jahren

### Warum treffen wir Sie heute im RegionalCenter Dellbrück an?

Ich eröffnete schon mit sechzehn Jahren mein erstes Konto bei der Volksbank. In den verschiedenen Stationen meines Lebens, von der Ausbildung bis zur Geschäftsführerin eines Familienunternehmens, konnte ich mich auf die Volksbank

## Rätseln Sie sich zurück in die 80er

Das Musical CINDERELLA vereint legendäre Hits der 80er-Jahre und die unsterbliche Geschichte des Aschenputtels. Mit beeindruckenden Tanzszenen, Kostümen und einer Prise Humor holt das Musical das Lebensgefühl des Jahrzehnts von Elton John, Michael Jackson, Madonna und Whitney Houston zurück. Genießen Sie eine turbulente Show aus der Zeit der Schulterpolster und Zauberwürfel! Wer das Rätsel löst, hat die Chance auf zwei Karten zur Premiere am Mittwoch, den 16. Juli 2025, um 18:00 an der Volksbühne am Rudolfplatz in Köln. **Einsendeschluss 30. Mai.**



## Eine Tasse Kaffee mit ... Longevity-Expertin Monika Bröhl-Croci

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben, die keine Mitarbeitenden der Volksbank Köln Bonn sind, nicht mit der Organisation des Gewinnspiels betraut oder mit solchen Personen verwandt sind. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Gewinnerinnen bzw. Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.

### Impressum

**Herausgeber:** Volksbank Köln Bonn eG  
Heinemannstr. 15, 53175 Bonn, Telefon: 0221/2003-0  
E-Mail: [info@volksbank-koeln-bonn.de](mailto:info@volksbank-koeln-bonn.de), Web: [volksbank-koeln-bonn.de](http://volksbank-koeln-bonn.de)  
**Kontakt zur Redaktion:** [mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de](mailto:mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de)  
**Verantwortlich:** Nicole Wilden (V.i.S.d.P.), Volksbank Köln Bonn eG  
**Konzept und Umsetzung:** DIE PR-BERATER GmbH, Agentur für Kommunikation, Köln  
**Fotografie:** Detlef Szillat (Titel, S. 3, 6, 7, 8, 22)  
**Druck, Versand:** Klaussner Medien Service, Köln

**Fotonachweis:** Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V. (S. 9), Zusammenstehen eG (S.10), Ingo Kukatz / Heliosschule (S.11), Waldwichtel e.V. (S. 14), TV Ensen-Westhoven 07 e.V. (S. 14), Giacomo Zucca (S. 20), Kumede Theater (S. 20), Robert Schwiembacher (S. 20), Kölner Philharmonie (S. 20), The Harvard Krokodiloes (S.21), unsplash / Elliott Goutard (S. 21), Kölsche Filmmatinee(S.21), Spielkreis Fritz Monreal (S.21), Volksbühne am Rudolfplatz (S.23)

**Urheberrechte:** Die in „Von Herzen“ enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Alle Rechte werden vorbehalten. Dieses Magazin wurde gedruckt auf Papier aus FSC-zertifizierter Herstellung.



## Wir sind für Sie da:

Volksbank Köln Bonn eG  
53252 Bonn

Telefon: 0221/2003-0

Sie erreichen unsere Telefonfiliale von Montag bis Donnerstag  
in der Zeit von 8.00 Uhr bis 19.00 Uhr und freitags von 8.00 bis 18.00 Uhr.

E-Mail: [info@volksbank-koeln-bonn.de](mailto:info@volksbank-koeln-bonn.de)

Web: [volksbank-koeln-bonn.de](http://volksbank-koeln-bonn.de)



Internationales Jahr der  
Genossenschaften

2025

Genossenschaften gestalten  
eine bessere Welt

**24. Mai**

11 - 17 Uhr  
Volksbank-Haus  
Nähe Rheinaue | Bonn



**UNSER  
FÜR DEN MITGLIEDERTAG.**

- + Familienfest für Mitglieder & Kunden
- + Aktuelle Themen Ihrer Volksbank
- + Unternehmen & Partner stellen sich vor



Informationen unter:

[volksbank-koeln-bonn.de/mitgliedertag](http://volksbank-koeln-bonn.de/mitgliedertag)



**Volksbank  
Köln Bonn eG**

Von Herzen rheinisch.

