

Nachhaltigkeitsbericht der Volksbank Rottweil eG für das Jahr 2025

auf Basis des **Voluntary Sustainability Standard**

Inhaltsverzeichnis

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG 3
ALLGEMEINES 4
KLIMA UND UMWELT 8
01 KLIMASCHUTZ 8
02 KLIMAANPASSUNG 15
03 RESSOURCEN UND KREISLAUFWIRTSCHAFT 16
04 – BIODIVERSITÄT 18
05 – PRODUKTVERANTWORTUNG 19
SOZIALE VERANTWORTUNG 21
06 – MENSCHENRECHTE UND LIEFERKETTE 22
07 – MITARBEITENDENRECHTE UND -WOHLBEFINDEN 25
08 – ANSPRUCHSGRUPPEN 29
ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE 30
09 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE 31
10 – REGIONALER MEHRWERT 32
11 – TRANSPARENZ 34
12 – ANREIZE ZUR TRANSFORMATION 34
UNSERE ZIELE UND AUSBLICK 35

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Unternehmensdarstellung

Die Volksbank Rottweil eG ist eine Genossenschaftsbank, welche im Jahr 1862 als Handwerkerbank gegründet wurde. Im Laufe der Zeit entstand durch 40 Fusionen mit den in den einzelnen Dörfern und Gemeinden im Kreis Rottweil bzw. dem angrenzenden Kreis Tuttlingen ebenfalls früher gegründeten Spar- und Darlehenskassen oder Raiffeisenbanken die heutige Volksbank und damit die größte Personengemeinschaft in dieser Region.

Als Genossenschaft orientieren wir uns schon von Beginn an, an klar definierten Werten wie Fairness, Transparenz und Ehrlichkeit. Die Nähe zu unseren Kunden und Mitgliedern und die Verantwortung für die Region sind die Richtschnur unseres Handelns. Dabei werden wir von drei genossenschaftlichen Prinzipien geleitet: Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Selbstverantwortung.

Die genossenschaftlichen Werte sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Sie fördern ein verantwortungsbewusstes Handeln mit Blick auf langfristigen wirtschaftlichen Erfolg, gesellschaftlichen Nutzen und die dauerhafte Entwicklung unserer Region. Als Allfinanzdienstleister bieten wir der regionalen Bevölkerung ein breites Spektrum an Finanzdienstleistungen, zudem arbeiten wir innerhalb der genossenschaftlichen Finanzgruppe Volksbanken Raiffeisenbanken mit starken Partnern zusammen.

Die Mitgliedschaft hebt uns von anderen Banken ab. Unsere **22.455 Mitglieder** sind zugleich Teilhaber der Bank und besitzen ein aktives Mitspracherecht. Als Genossenschaftsbank haben wir einen klaren Auftrag: Wir dienen zum einen der individuellen Förderung unserer Mitglieder und ihrer wirtschaftlichen Interessen, bei gleichzeitiger Wahrung der Gemeinschaftsinteressen.



Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen für das Verständnis der Aktivitäten unseres Unternehmens und die wichtigen **ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen** unseres Unternehmens widerspiegeln.

ALLGEMEINES

Grundlagen für die Erstellung (B1)

Wir haben die OPTION C (Basismodul mit ausgewählten Angaben aus dem Zusatzmodul) gewählt.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde auf Basis des Einzelinstituts erstellt.

- Rechtsform: eingetragene Genossenschaft
- NACE-Code: 64.19.3
- Bilanzsumme: 1.267 Mio. EUR
- Umsatzerlöse: 35.646.118,41 EUR
- Zahl der Beschäftigten: 109,64 VZÄ





Standorte:

Standort	Art des Standorts	Eigentum/ gemietet	Adresse	PLZ	Stadt	Land	Koordinaten
Rottweil	Hauptsitz/ offizielle Adresse des Instituts	Eigentum	Hochbrücktorstr. 27	78628	Rottweil	Deutschland	48.166421, 8.628204
Sulz	Hauptgeschäftsstelle	Eigentum	Untere Hauptstr. 24	72172	Sulz am Neckar	Deutschland	48.362406, 8.633752
Rottweil Saline	Geschäftsstelle	Eigentum	Saline 5/1	78628	Rottweil	Deutschland	48.148999, 8.639559
Zimmern o.R.	Geschäftsstelle	Eigentum	Brühlstr. 4	78658	Zimmern	Deutschland	48.1698, 8.593408
Villingendorf	Geschäftsstelle	(Teil) Eigentum	Hauptstr. 8	78667	Villingendorf	Deutschland	48.203339, 8.589618
Dietingen	Geschäftsstelle	Eigentum	Stauchestr. 14	78661	Dietingen	Deutschland	48.204759, 8.648782
Wellendingen	Geschäftsstelle	gemietet	Schlossplatz 4	78669	Wellendingen	Deutschland	48.146843, 8.702345
Epfendorf	Geschäftsstelle	Eigentum	Adenauerstr. 13	78736	Epfendorf	Deutschland	48.247884, 8.59754
Frittlingen	Geschäftsstelle	Eigentum	Hauptstr. 49	78665	Frittlingen	Deutschland	48.127237, 8.707442
Denkingen	Geschäftsstelle	gemietet	Alfons-Debler-Weg 2-4	78588	Denkingen	Deutschland	48.108883, 8.735312
Bochingen	Geschäftsstelle	gemietet	Balinger Str. 78	78727	Oberndorf	Deutschland	48.299978, 8.61898
Vöhringen	Geschäftsstelle	gemietet	Sulzer Str. 22	72189	Vöhringen	Deutschland	48.336765, 8.661499
Dornhan	Geschäftsstelle	gemietet	Obere Torstr. 12	72175	Dornhan	Deutschland	48.34997, 8.510978

Verfahrensweisen, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (B2)

Die Volksbank Rottweil eG ist der Klimawin BW Initiative des Landes Baden-Württembergs beigetreten. Mit der Unterzeichnung der Klimawin bekennen wir uns zu den in der Klimawin formulierten Leitsätzen klimabewussten und vorausschauenden Wirtschaftens. Mit der Unterzeichnung geben wir als Klimawin BW -Unternehmen ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab. **Die 12 Leitsätze**, die in der Klimawin BW vorgegeben werden, entsprechen unseren Grundwerten: Rücksichtnahme auf ökologische und soziale Aspekte bei gleichzeitigem verantwortungsvollem Wirtschaften. Dabei legen wir Wert auf den regionalen Bezug.

KLIMA und UMWELT
Leitsatz 01 – Klimaschutz
Leitsatz 02 – Klimaanpassung
Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
Leitsatz 04 – Biodiversität
Leitsatz 05 – Produktverantwortung

SOZIALE VERANTWORTUNG
Menschenrechte und Lieferkette - Leitsatz 06
Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden - Leitsatz 07
Anspruchsgruppen - Leitsatz 08

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert
Leitsatz 11 – Transparenz
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation



GLOBALES DENKEN UND HANDELN

Die Volksbank Rottweil verpflichtet sich noch einem weiteren selbst entwickelten Leitsatz!

Leitsatz 13 - Mitmenschlichkeit und Ein-Planeten-Verantwortung
Wir sind uns bewusst, dass wir nur einen Planeten haben und alle Menschen in dieser Schicksalsgemeinschaft leben. Deshalb leben wir auch mit der globalen Verantwortung durch ein achtungsvolles Partnership mit allen Menschen.



Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit – Zugehörige Initiativen (C1)

Als Genossenschaft besteht ein klarer Auftrag: Wir sind der Förderung unserer Mitglieder verpflichtet. Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Selbstverantwortung sind die Leitideen unserer Rechtsform. Genossenschaften arbeiten bis heute nach dem Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“. Aufgrund der wachsenden Bedeutung des Klimas für Unternehmen, Kunden, Geschäftspartner, Finanzinstitute und weitere Anspruchsgruppen haben wir das Thema Nachhaltigkeit als festen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie verankert. Nachhaltigkeitsaspekte werden bei wesentlichen Entscheidungen berücksichtigt und fließen in die langfristige Ausrichtung unseres Unternehmens ein. Gemäß unseres Identitätskerns als Genossenschaftsbank ist unser Geschäftsmodell durch folgende wesentliche Merkmale geprägt:

- **Mitgliederorientierung:** Im Fokus stehen unsere Mitglieder, die gleichzeitig meist auch Kundinnen und Kunden der Bank sind.
- **Förderauftrag:** Unser Hauptziel ist die wirtschaftliche Förderung und Betreuung unserer Mitglieder.
- **Gewinnverwendung:** Die Gewinne fließen größtenteils in die Rücklagen unserer Bank oder werden an unsere Mitglieder ausgeschüttet. Dies stärkt die finanzielle Stabilität unserer Bank und kommt den Mitgliedern direkt zugute.

Dienstleistungsangebot: Wir bieten unterschiedliche Finanzdienstleistungen für Privat- und Firmenkunden an, darunter z.B. Zahlungsverkehr / Geldanlage & Sparen / Kredite & Finanzierungen / Immobilien / Anlageberatung / Vorsorge / Versicherungen. Dabei legen wir großen Wert auf persönliche Beratung und individuelle Lösungen für unsere Mitglieder. Beim Produktangebot achten wir zudem vor allem auf die lokale Wirtschaft und auf die Bedürfnisse des Mittelstandes. Neben eigenen Produkten greifen wir zum Großteil auf das Angebot der Kooperationspartner der genossenschaftlichen Finanzgruppe zurück.
Die Einlagen unserer Kundinnen und Kunden verwenden wir überwiegend zur Vergabe von Krediten an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Privatpersonen und Kommunen in der Region. Bei der Kreditvergabe integrieren wir ESG-Kriterien in die Kreditentscheidungen.

Regionalität: Als regionales Institut sind wir stark in unserer Region verwurzelt und konzentrieren uns auf die Bedürfnisse der lokalen Gemeinschaft. Wir unterstützen zudem lokale Projekte und Unternehmen und tragen dadurch zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei.

Wie wir handeln: Wir sehen unsere Rolle darin, die Mitglieder und Kundinnen und Kunden sowie den Mittelstand in Phasen insbesondere der wirtschaftlichen, regulatorischen oder klimabezogenen Transformation als verlässlicher Finanzpartner mit genossenschaftlichen Werten zu begleiten. Bei Eigenanlagen und in der Gesamtbanksteuerung berücksichtigen wir Nachhaltigkeitsaspekte nach definierten internen Vorgaben, insbesondere im Rahmen der Risikosteuerung und der geltenden Anlagerichtlinien. Im eigenen Geschäftsbetrieb setzen wir Maßnahmen zur Verringerung des Ressourcenverbrauchs um. Soweit messbar, berücksichtigen wir deren Auswirkungen auf Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen.

Beschreibung der Verfahrensweisen, Richtlinien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft (C2)

Wir haben nachfolgende Rahmenwerke / Initiativen zur Nachhaltigkeit, die den Rahmen für unser unternehmerisches Handeln vorgeben und unsere Unternehmenskultur fördern.

Übergeordnet:

- Unser Regionales Engagement und unsere Werte erläutern, wie wir den Wandel zu einer zukunftsorientierten Wirtschaft fördern. Unser Selbstverständnis zeigt, warum wir handeln und wie wir handeln. S. Website: [Engagement vor Ort

- Wir orientieren uns an den Treibhausgasemissionen unseres eigenen Geschäftsbetriebs um diese schrittweise zu reduzieren. Grundlage hierfür sind die von uns erhobenen Emissionsdaten.

Arbeitskräfte des Unternehmens:

- Tarifgebundenheit: Unsere Bank hält sich über die Mitgliedschaft im zuständigen Arbeitgeberverband an die für die Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie die genossenschaftliche Zentralbank geltenden Tarifverträge gebunden.

Unternehmenspolitik:



- Hinweisgebersystem: Wir haben ein einheitliches Hinweisgeberverfahren für Meldesachver halte (HinSchG, KWG, GwG, …) eingeführt und die Verfahrensregeln nach den detaillierten Vorgaben der Hinweisgeberschutzgesetzes ausgestaltet.

Klimawin BW

- Mit dem Beitritt zur Klimawin BW Initiative des Landes Baden-Württemberg bekennen wir uns zu einer vorausschauenden und zukunftsorientierten Unternehmensführung. Die zwölf Leitsätze zzgl. unser eigener Leitsatz (s.o.) spiegeln unsere Grundwerte wider.

Nachhaltigkeitsorganisation und kontinuierliche Weiterentwicklung

Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten wird von einem engagierten Nachhaltigkeitsteam unterstützt. Dieses beschäftigt sich ganzjährig mit aktuellen Entwicklungen sowie den ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns. Dabei identifiziert es Handlungsbedarfe, entwickelt geeignete Maßnahmen und begleitet deren Umsetzung.

Durch die enge Zusammenarbeit zwischen Nachhaltigkeitsteam und Vorstand bleibt der Klimaschutz und Transformation fest in unseren strategischen Überlegungen verankert. So leisten wir einen aktiven Beitrag zur langfristigen und zukunftsorientierten Entwicklung unserer Bank.

KLIMA UND UMWELT





Energie und Treibhausgasemissionen (B3)

Vor dem Hintergrund der globalen Klimaherausforderungen setzen wir uns Ziele für die Reduzierung unserer Umweltauswirkungen. Unser Ziel ist es, die Treibhausgasemissionen (THG) und den Energieverbrauch im Unternehmen bis 2030 auf null zu senken. Die Unterzeichnung der Klimaschutzvereinbarung mit dem Land Baden-Württemberg unterstreicht unser Engagement für den Klimaschutz.

Unser CO²e-Fußabdruck



239,92 t CO²e

Folgende Emissionsquellen wurden in die Berechnung einbezogen:

Scope 1:

Direkte Treibhausgasemissionen aus eigenen Quellen, beispielsweise durch den Einsatz von Biogas, Heizöl und Kraftstoffen in selbst genutzten Gebäuden sowie den unternehmenseigenen Fuhrpark.

Scope 2:

Indirekte Treibhausgasemissionen, die bei der Erzeugung eingekaufter Energie entstehen. Dazu zählen unter anderem Biostrom, Fernwärme für die in Scope 1 erfassten Gebäude sowie für elektrisch betriebene Fahrzeuge.

Scope 3:

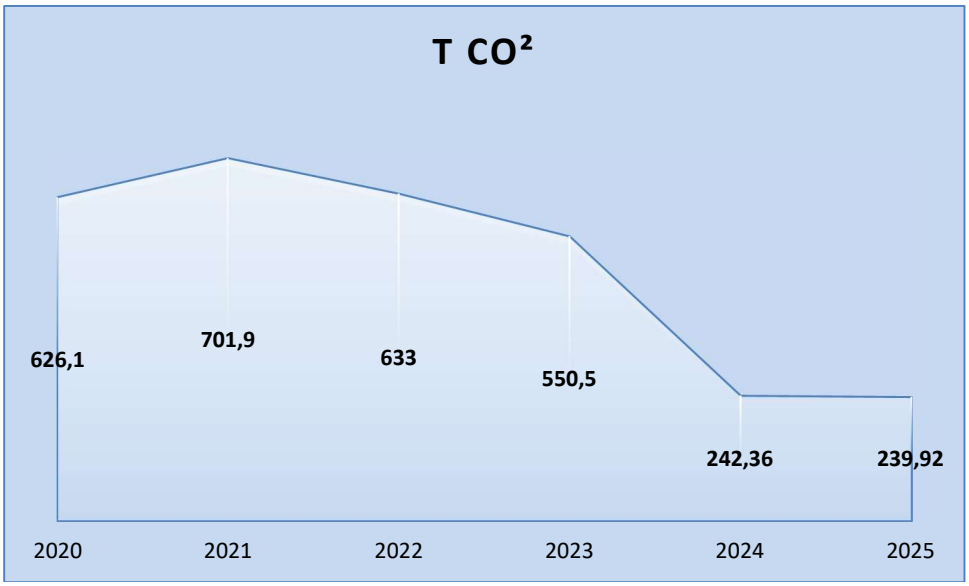
Weitere indirekte Treibhausgasemissionen, die im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit entste-

Emissionen im Jahr 2025

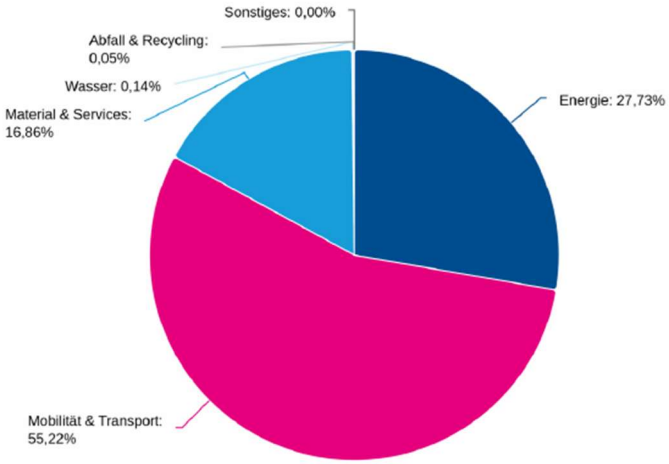
1	2	3	
Scope 1	Scope 2	Scope 3	Gesamt
27,48 t CO²e	8,21 t CO²e	204,23 t CO²e	239,92 t CO²e

Unser zukunftsorientierter Weg

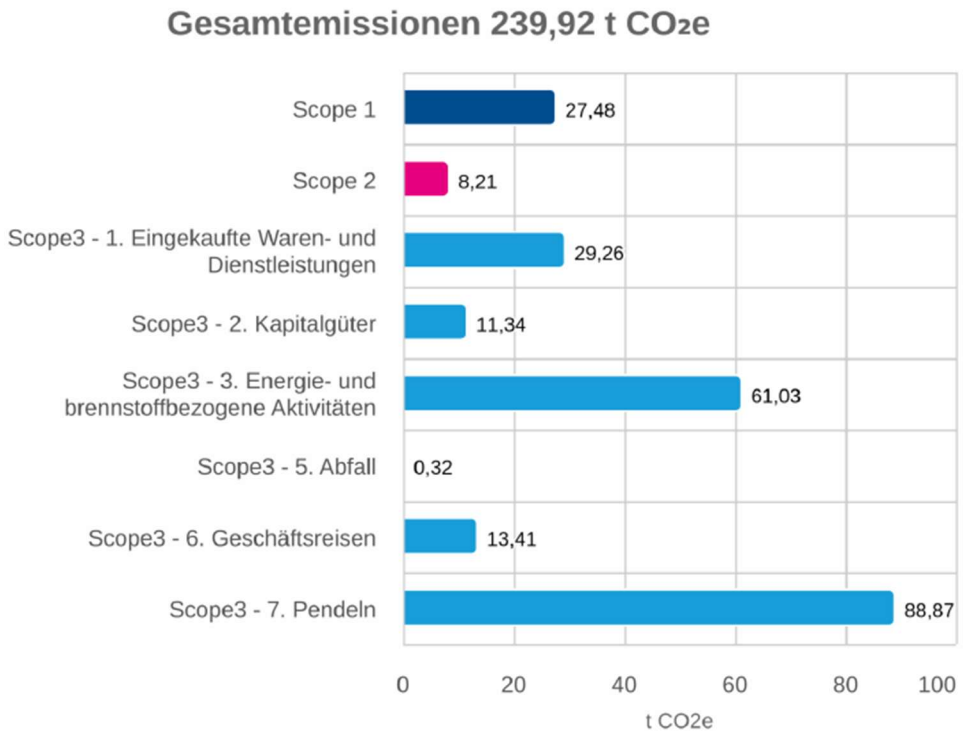
Seit Beginn der Erfassung und Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen orientieren wir uns am Basisjahr 2020. Unser Ziel ist es, die Emissionen bis 2030 auf -0- zu reduzieren.



Unsere Treibhausgasemissionen aufgeteilt in Kategorien



Treibhausgasemissionen aufgeteilt in die Scopes und Scope 3 - Kategorien gemäß GHG-Protocol



THG-Reduktionsziele und Übergang für den Klimaschutz (C3)

Wir verfolgen Treibhausgas-Reduktionsziele für unseren eigenen Geschäftsbetrieb.

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz für Scope 1,2 und 3 erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Unsere erste THG-Bilanz wurde für das Jahr 2020 erstellt und ergab einen Wert von 626,1 t CO_2e. Dieser Wert dient uns als Ausgangsbasis für unsere zukünftige Entwicklung. Unsere Scope 3-Emissionen umfassen die Bereiche: Energie, Mobilität und Transport, Verpflegung und Getränke, Material und Abfall.

Erfassungsbereiche	Ausgangs-bilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2025	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO_2e	THG-Emissionen in t CO_2e	+/- in t CO_2e	Zieljahr	Reduktions-ziel in t CO_2e oder %	Ziel-erreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	176,1	27,48	- 148,62	2030	0 t CO_2e	84,4
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	146,1 t	8,21	-137,89	2030	0 t CO_2e	94,4

Erfassungsbereiche	Ausgangs-bilanz 2020	Aktuelles Geschäftsjahr 2025	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO_2e	THG-Emissionen in t CO_2e	+/- in t CO_2e	Zieljahr	Reduktions-ziel in t CO_2e oder %	Ziel-erreichung in %
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	304,0 t	204,23	-99,77 t	2030	0 t CO_2e	32,9

Insgesamt haben wir bis 2025 bereits 386,18 t CO^2e reduziert.

Unsere Stromversorgung haben wir vollständig auf Ökostrom umgestellt. Damit beziehen wir den an unseren Standorten benötigten Strom ausschließlich aus erneuerbaren Energiequellen.



Wir haben die Umstellung unserer Energieversorgung auf Biogas nahezu vollständig abgeschlossen. Bereits heute wird der überwiegende Teil unserer Standorte mit Biogas versorgt. Lediglich in wenigen Ausnahmefällen ist eine Umstellung derzeit noch nicht möglich, sodass dort vorübergehend andere Energieträger genutzt werden.

Gemeinsam für eine zukunftsorientierte Zukunft

Durch die Beteiligung an der Freiflächen-Photovoltaikanlage auf den Gemarkungen Rottweil und Zimmern ob Rottweil (Höhe der Wildensteiner Höfe), die wir gemeinsam mit der vento ludens GmbH & Co. KG, der ENRW Energieversorgung Rottweil GmbH & Co. KG sowie der KlimaRegion-Rottweil eG ins Leben gerufen haben. Diese beeindruckende Anlage hat eine Gesamtleistung von rund 25 Megawattpeak. Damit kann sie etwa 7000 Haushalte mit zukunftsorientiertem Strom aus Sonnenenergie versorgen und stellt einen bedeutenden Schritt in Richtung zukunftsorientierter Energieversorgung in der Region dar. Das Gemeinschaftsprojekt leistet damit einen wichtigen Beitrag zur regionalen Versorgung mit erneuerbarer Energie.



Fuhrpark

Wir haben die Modernisierung unseres Fuhrparks konsequent umgesetzt. Die schrittweise Ersetzung von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor durch Elektrofahrzeuge wurde 2025 erfolgreich abgeschlossen. Damit besteht unser bankeigener Fuhrpark heute vollständig aus emissionsarmen E-Fahrzeugen.

JobRad®-Programm



Dieses Angebot ermöglicht es unseren Mitarbeitenden, ein Fahrrad oder E-Bike zu leasen und sowohl für den Arbeitsweg als auch privat zu nutzen. Die Nachfrage nach dem Angebot steigt kontinuierlich: Nach **11 Inanspruchnahmen** im Jahr 2024 nutzen im Jahr 2025 bereits **16 Mitarbeitende** das Jobrad-Angebot. Dies unterstreicht das wachsende Bewusstsein für vorausschauende Mobilität und die Bereitschaft, zukunftsorientierte Alternativen im Alltag einzusetzen.

Darüber hinaus beteiligen wir uns an der Aktion **„STADTRADELN“**, um möglichst viele alltägliche Wege mit dem Fahrrad zurückzulegen und so einen weiteren Beitrag zum Klima- und Umweltschutz zu leisten.

Mein RW-Solar

Unser Mein-RW Solar bietet eine zukunftsorientierte und intelligente Energieerzeugung mit Photovoltaikanlagen. Von der Planung über die Installation bis hin zum Monitoring bietet Mein-RW Solar, was unser Kunde benötigt. Neben dem Bezug von Photovoltaikmodulen kann unser Kunde optional einen Stromspeicher, eine Wallbox für E-Mobile sowie ein technisches Monitoring über ein Webportal beziehen.

Vorteil für Kunden:
** Leistungsstarke PV-Anlage für Privat- und Firmenkunden
** Erfahrene Technikexperten beraten bei der PV-Anlagen-Konfiguration vor Ort
** Technisches Monitoring der PV-Anlage über ein eigenes Webportal

Wir haben 11 Angebote erstellt und 2 Kunden davon überzeugt, bei ihrer Gebäudesanierung auf Solaranlagen zu setzen und so zukunftsorientierte Energieerzeugung zu fördern.Das Ziel besteht darin, noch mehr Menschen dafür zu gewinnen, bei der Sanierung ihrer Gebäude auf Solaranlagen zu setzen.

Investitionen in unsere Region - Wir suchen Mitverantworter

Aus kleinen Beiträgen wird große Veränderung. Mit einem monatlichen **Beitrag** von nur 1,50 € leisten die Teilnehmenden einen wertvollen Beitrag zur Entwicklung unserer Region. Die gesammelten Mittel fließen in eine Vielzahl von Projekten und Maßnahmen, die sowohl die wirtschaftliche und soziale Entwicklung als auch den Umwelt- und Klimaschutz vor Ort stärken.

So können sowohl kleinere Initiativen als auch größere Vorhaben gezielt unterstützt werden. Die geförderten Projekte sind direkt in unserem Geschäftsgebiet verankert und schaffen einen sichtbaren Mehrwert für Mensch und Natur.

Bereits **242** Mitglieder, Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende beteiligen sich daran.

Nennenswerte Beispiele was bereits realisiert werden konnte:
* NABU-Wildbienenpatenschaft (s. Punkt 04 Biodiversität)
* mehrere Hochbeete und Insektenhotels sowie Nistkästen und Futterstellen für Bildungseinrichtungen (s. Punkt 04 Biodiversität)
sowie der aktuell entstehende Bau einer Kindertagesstätte (s. Punkt 10 Regionaler Mehrwert)

Jeder einzelne Beitrag zählt. Gemeinsam schaffen wir Verbesserungen vor Ort, fördern die Artenvielfalt, stärken das soziale Miteinander und tragen dazu bei, unsere Region auch für kommende Generationen lebenswert zu gestalten.

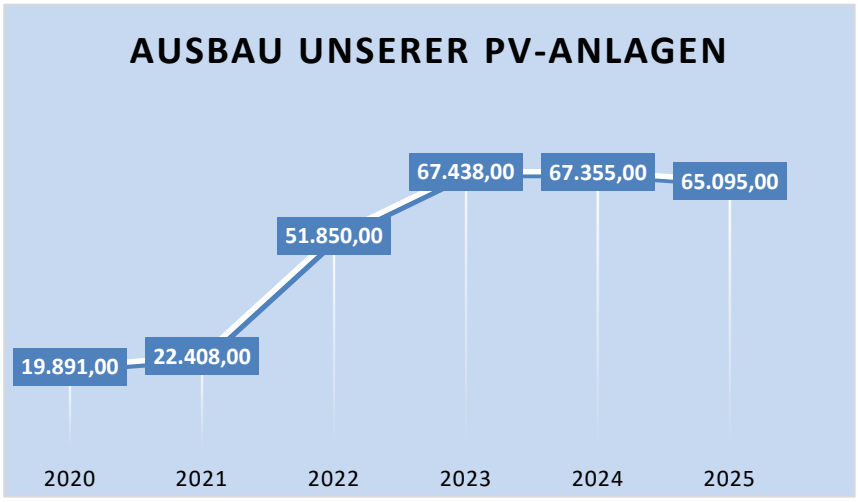
02 Klimaanpassung



„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung."

Für alle unsere Gebäude beziehen wir 100 % hochwertigen Ökostrom oder erzeugen Strom selbst. Dadurch konnten wir bei einem in 2025 von 215.506 kWh im Vergleich zu konventionellem Strom **115,73 t CO_2e** einsparen.

Strom direkt vom Dach - Entwicklung unserer Photovoltaikanlagen



Der Anteil des durch Photovoltaik erzeugten Stroms (in Sulz, Dietingen und Zimmern) am Gesamtstromverbrauch konnte von 7,1 % im Jahr 2020 auf 30,2 % im Jahr 2025 gesteigert werden. Dies entspricht einer Verbesserung um 23,1 % bzw. einer Steigerung des PV-Deckungsanteils von rund 325 %.

Berücksichtigung von zukunftsorientierten Aspekten bei Bau- und Modernisierungsmaßnahmen

Unsere Gebäude werden bedarfsgerecht saniert, um ihre Energieeffizienz stetig zu verbessern. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf unserer Hauptgeschäftsstelle, die ab 2026 umfassend saniert wird. Durch die geplanten Modernisierungsmaßnahmen erwarten wir eine deutliche Reduzierung des Energieverbrauchs und damit eine erhebliche Senkung unseres CO_2-Ausstoßes.



03 Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft."

Trinkwasserspender statt Flaschenwasser

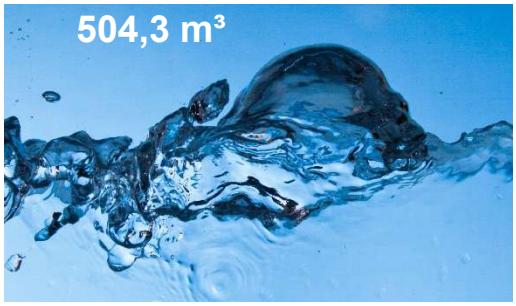
Die Trinkwasserspender in unseren Teeküchen bieten gefiltertes Mineralwasser.

Vergleich pro Liter

Wasserart	CO_2-Ausstoß
Leitungswasser	0,35 g CO_2e
Flaschenwasser	202,7 g CO_2e

Der Konsum von Leitungswasser verursacht im Vergleich zu Flaschenwasser deutlich geringere Treibhausgasemissionen. Während bei einem Liter Leitungswasser lediglich rund 0,35 g CO_2e anfallen, entstehen bei einem Liter Flaschenwasser durchschnittlich etwa 203 g CO_2e.





Wasser (B6)

504,3 m³ Wasserentnahme an allen Standorten

Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallbewirtschaftung (B7)

Als Bank sind wir nicht in einem Sektor tätig, der durch erhebliche Materialflüsse oder ein hohes Abfallsaufkommen gekennzeichnet ist. Wir haben dennoch Verfahren zur Mülltrennung eingerichtet und sensibilisieren Beschäftigte regelmäßig für einen sparsamen Ressourceneinsatz sowie für Abfalltrennung.

Mülltrennung



Wir legen großen Wert auf eine verantwortungsvolle Abfallwirtschaft. Deshalb werden an unseren Standorten Wertstoffe konsequent getrennt gesammelt und nicht pauschal als Gewerbemüll entsorgt. Die hierfür notwendigen Sammelsysteme und Mülltonnen sind vorhanden. Durch die sorgfältige Mülltrennung fördern wir das Recycling wertvoller Rohstoffe, reduzieren Abfallmengen und leisten einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz.

Papiereinsparung mit dem „ePostfach“

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Kundinnen und Kunden für die Nutzung des elektronischen Postfachs zu sensibilisieren und sie zum Umstieg auf digitale Kommunikationswege zu motivieren. Dadurch können Papierverbrauch, Druckaufwand und Transportwege reduziert sowie wertvolle Ressourcen geschont werden. Im Zuge des geplanten Abbaus der Kontoauszugsdrucker ab Herbst 2026 in allen Geschäftsstellen treiben wir diese Entwicklung gezielt voran. Bereits im Vorfeld setzen wir Maßnahmen um, um die Anzahl gedruckter Kontoauszüge schrittweise zu verringern und den Anteil digitaler Lösungen weiter zu erhöhen.

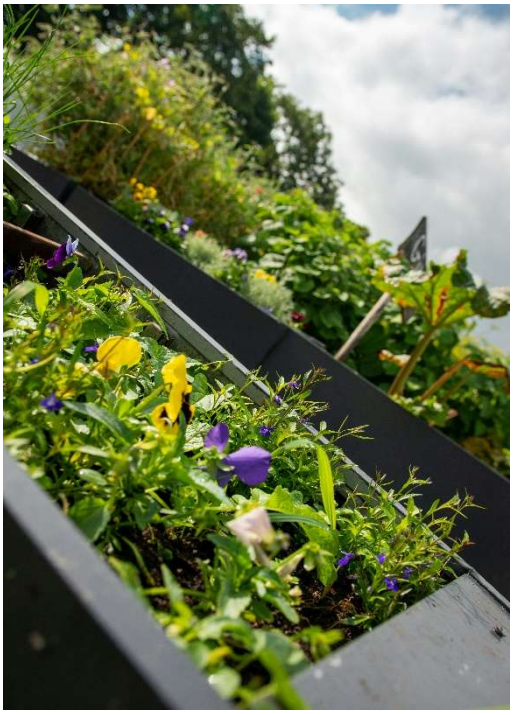


04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein."

Biodiversität (B5)

Die Förderung von Umweltbewusstsein bei Kindern und Jugendlichen ist für uns ein Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements. Wir unterstützen im Rahmen des Projekts „Garten³" Kindergärten und Grundschulen in unserer Region mit verschiedenen Lern- und Erlebnisangeboten.



Im Berichtsjahr konnten 6 Hochbeete, 4 Insektenhotels, 5 Nistkästen mit WLAN-Kamera und 3 Nistkästen ohne WLAN Kamera sowie eine Futterstelle an Bildungseinrichtungen in unserer Heimat übergeben werden.

Die Hochbeete dienen insbesondere dazu, Kinder für gesunde Ernährung, regionale Produkte und den bewussten Umgang mit Lebensmitteln zu sensibilisieren. Mit Insektenhotels, Nistkästen und Futterstellen wird zudem das Verständnis für ökologische Zusammenhänge gefördert und ein Beitrag zum Schutz der Artenvielfalt geleistet.

Das Projekt „Garten³" hat sich als erfolgreiche Initiative etabliert und wird kontinuierlich fortgeführt.

Darüber hinaus engagieren wir uns durch eine fortlaufende Wildbienen-Patenschaft beim NABU Baden-Württemberg. Mit dieser Unterstützung tragen wir dazu bei, Lebensräume für Wildbienen und Hummeln zu schaffen und die Entwicklung von Wildblumenflächen sowie geeigneten Nistmöglichkeiten zu fördern. Auf diese Weise leisten wir einen aktiven Beitrag zum Erhalt der biologischen Vielfalt in Baden-Württemberg und setzen uns für den Schutz wichtiger Bestäuberarten ein.



05 – Produktverantwortung



„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

Als Finanzinstitut bieten wir keine materiellen Produkte an, übernehmen jedoch Verantwortung für die Finanzprodukte, die wir unseren Kunden bereitstellen. In unserer genossenschaftlichen Beratung orientieren wir uns an den Zielen und Wünschen unserer Kunden.

Als regionale Bank leisten wir einen wesentlichen Beitrag zum Wirtschaftskreislauf der Region und können in dieser Rolle die ökologische Transformation unterstützen. Dank unserer guten Kundenbeziehungen und der meist langfristigen Geschäftsverbindungen zu Firmenkunden haben wir die Möglichkeit, Einfluss zu nehmen.

Unterstützung unserer Firmenkunden bei der CO_2-Bilanzierung mit gecco2

Um unsere Firmenkunden bei der Erfassung ihrer Treibhausgasemissionen zu unterstützen, stellen wir ein digitales Tool zur CO_2-Bilanzierung zur Verfügung. Dieses ermöglicht einen einfachen und praxisnahen Einstieg in die Berechnung des Corporate Carbon Footprint (CCF).



Da die Berechnungsmethodik anerkannten Standards entspricht, können die ermittelten Werte zudem als Grundlage für verschiedene staatliche Förderprogramme herangezogen werden. Auf diese Weise unterstützen wir unsere Firmenkunden dabei, ihre Emissionen systematisch zu erfassen und geeignete Maßnahmen für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung abzuleiten.

Holzkarte als Beitrag zu alternativem Bezahlen



Mit der girocard Holzkarte bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine Alternative zu herkömmlichen Bankkarten aus Kunststoff. Die Karte wird aus FSC-zertifiziertem Ahornholz aus Deutschland, der Schweiz und weiteren EU-Ländern hergestellt und besteht bis auf die technisch erforderlichen Komponenten wie Magnetstreifen, Chip und Antenne aus einem nahezu vollständig plastikfreien Kartenkörper.


ZERTIFIKAT

Zertifikatsregistrierungsnummer: FPPI012

Zertifikatsinhaber: DG Nexolution eG

Adresse: Leipziger Straße 35, 65191 Wiesbaden, Deutschland

Fabrikadresse: Niederbieberer Straße 124, 56567 Neuwied, Deutschland

Zertifizierungstyp: flustix LESS PLASTICS – MIN. 99,25% PLASTIC-FREE Certification

Produktname: TIMBERCARD – Dual-Interface-Bezahlkarte aus Ahornholz

Produkttyp/Kategorie: Bezahlkarte/Gerät für Finanztransaktionen

Produktgrößen/-formate: Keine

Zertifizierung basierend auf: Zertifizierungsprogramm flustix LESS PLASTICS (2025-02)

Prüfstelle: KIAST (Korea Institute of Analytical Science and Technology)

Prüfbericht: Ausgestellt Nr. (25KA0199-02), Datum (15.10.2025)

Erstausgabedatum: 23.01.2026 Ausgabedatum: 23.01.2026 Gültig bis: 14.10.2031

IGSC 국제지속가능인증원 Institute of Global Sustainability Certification

Nak-hyun Lim
Certification Body at IGSC Inc

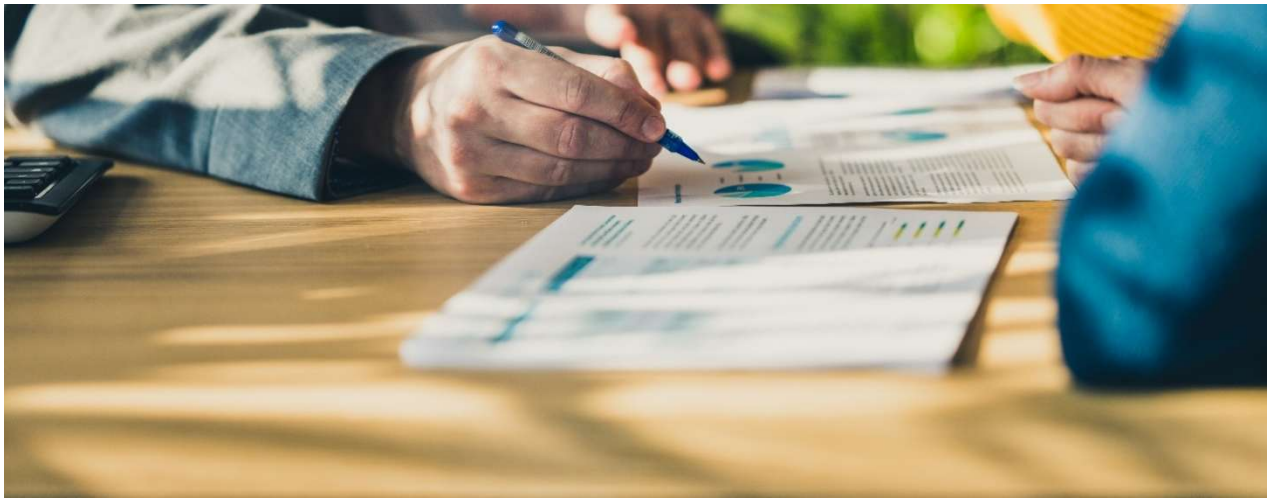
Der Kartenkörper setzt sich zu 80 % aus Holz, 8 % aus Papier und 10 % aus Bio-Klebstoff zusammen. Zusätzlich verfügt die Holzkarte über eine unabhängige Zertifizierung: Die von DG Nexolution eG hergestellte sog. TIMBERCARD wurde mit dem Siegel „flustix LESS PLASTICS – MIN. 99,25 % PLASTIC-FREE“ ausgezeichnet. Damit wird bestätigt, dass der Kartenkörper zu 99,25 % plastikfrei ist.

Die Holzkarte verfügt über die gleiche Funktionalität wie eine klassische girocard und ist für den täglichen Einsatz ausgelegt.

Anlageberatung

Nachhaltigkeitsaspekte sind Bestandteil unserer Anlageberatung. Daher haben wir zukunftsorientierte Investmentfonds in unserer Hausmeinung verankert und berücksichtigen diese im Beratungsprozess. Im Rahmen jeder Anlageberatung führen wir eine Abfrage der individuellen Nachhaltigkeitspräferenzen unserer Kundinnen und Kunden durch. Auf dieser Grundlage werden persönliche Anforderungen und Wertvorstellungen in die Anlageentscheidung einbezogen.

Das Interesse unserer Kundinnen und Kunden an nachhaltigen Geldanlagen blieb im Berichtsjahr auf einem erfreulichen Niveau. Zum Jahresende wurden insgesamt **1.877 Stammdepots** und **3.211 Unterdepots** mit zukunftsorientierten UI-Fonds geführt. Darüber hinaus nutzten **808 Kundinnen und Kunden** vorausschauende Fondssparpläne, um regelmäßig Vermögen aufzubauen.



SOZIALE VERANTWORTUNG









06 – Menschenrechte und Lieferkette



„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette."

Sozialinformationen gemäß B8 bis B10

Arbeitskräfte – Allgemeine Merkmale (B8)



Arbeitskräfte – Gesundheitsschutz und Sicherheit (B9)

Bei uns in der Bank gab es im Berichtszeitraum keine meldepflichtigen Arbeitsunfälle oder Todesfälle.

Arbeitskräfte – Vergütung, Tarifverhandlungen und Schulung (B10)

Vergütung

Alle Beschäftigten erhalten einen Stundenlohn, der über dem gesetzlichen Mindestlohn liegt. Im Übrigen gelten für den weitaus überwiegenden Teil der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer die deutlich attraktiveren Leistungen des bundesweiten Flächentarifes sowie zusätzliche übertarifliche Entgeltleistungen.

Abdeckung durch Tarifvertrag

Unsere Bank hält sich über die Mitgliedschaft im zuständigen Arbeitgeberverband an die für die Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie die genossenschaftliche Zentralbank geltenden Tarifverträge gebunden. Hinzu kommen die sogenannten außertariflichen Angestellten, deren Tätigkeit oberhalb der höchsten Tarifgruppe des Tarifwerkes eingeordnet ist und die dementsprechend mehr Verantwortung tragen und höhere Entgelte erhalten.

Schulungen

Mit durchschnittlich 2,6 Schulungstagen pro Beschäftigten unterstreicht die Bank den Stellenwert der Aus- und Weiterbildung. Dafür wurden im Berichtszeitraum über 237.500 Euro aufgewendet.

Sozialinformationen gemäß C5 bis C7

Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte (C5)

s. Arbeitskräfte – Allgemeine Merkmale (B8)

Zusätzliche Informationen über die Arbeitskräfte des Unternehmens – Richtlinien für die Achtung der Menschenrechte und diesbezügliche Prozesse (C6)

Wir bekennen uns zu einem respektvollen, verantwortungsvollen und gesetzeskonformen Umgang mit allen Mitarbeitenden. Die Achtung der Menschenrechte ist für uns ein grundlegender Bestandteil unserer Unternehmenskultur und unseres Führungsverständnisses. Da wir unsere Arbeitskräfte ausschließlich innerhalb Deutschlands und auf Basis der deutschen Rechtsordnung beschäftigen, wenden wir die geltenden arbeitsrechtlichen, sozialrechtlichen und menschenrechtlichen Standards konsequent an. Themen wie Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Menschenhandel sind daher bereits durch die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben und regulatorischen Anforderungen ausgeschlossen.

Ergänzend hierzu bilden unser Führungsversprechen sowie die Führungsleitlinien der Volksbank Rottweil eG den Rahmen für eine wertschätzende und faire Zusammenarbeit. Führung verstehen wir als einen dynamischen Prozess, der darauf ausgerichtet ist, Mitarbeitende zu motivieren, zu fördern und gemeinsam vereinbarte Ziele zu erreichen. Dabei tragen unsere Führungskräfte Verantwortung für einen respektvollen Umgang, die Chancengleichheit sowie die persönliche und fachliche Entwicklung ihrer Mitarbeitenden.

Zur Sicherstellung einer offenen Kommunikations- und Feedbackkultur stehen den Mitarbeitenden verschiedene Anlaufstellen zur Verfügung. Neben der direkten Führungskraft können sich Mitarbeitende jederzeit vertrauensvoll an die nächsthöhere Führungsebene oder die Personalabteilung wenden.

Mit diesen Strukturen schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Fairness, Transparenz und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist und die Rechte sowie die Würde aller Mitarbeitenden schützt.

Schwerwiegende Vorfälle im Zusammenhang mit Menschenrechten (C7)

Bei uns im Haus gab es im Berichtsraum keine Vorfälle im Zusammenhang mit Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel und / oder Diskriminierung.

Als verantwortungsbewusste Bank legen wir großen Wert auf die Achtung der Menschenrechte in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit, insbesondere in unserer Lieferkette. Wir sind uns bewusst, dass unsere Entscheidungen und Handlungen Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt haben. Daher verpflichten wir uns, faire Arbeitsbedingungen und die Einhaltung von Menschenrechten bei unseren Partnern und Dienstleistern sicherzustellen.

Materialbeschaffung

Wir haben uns entschieden unsere interne Materialbeschaffung auf eine zukunftsorientierte Beschaffung umzustellen. Hierunter verstehen wir die Beschaffung zukunftsorientierter Produkte und Leistungen, die den Geboten der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit folgen und bei deren Erbringung soziale Standards eingehalten werden.

- Es sollen nach Möglichkeit in der Region/Deutschland produzierte Produkte/Dienstleistungen angeschafft werden
- Es sollen nach Möglichkeit langlebige und hochqualitative, aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellte Produkte beschafft werden
- Es sollen nach Möglichkeit Produkte berücksichtigt werden, die aus Materialien bestehen, die recycelbar sind
- Bei preisgleichen Produkten ist dem zukunftsorientierteren Produkt Vorrang einzuräumen
- Bei höher bepreisten Produkten/Dienstleistungen ist die Zukunftsorientierung in ihrer Gesamtheit zu bewerten
- Mit beschafften Produkten soll sparsam umgegangen werden

Die Volksbank Rottweil hat eine Dienstleister- und Lieferantenrichtlinie auf der bankeigenen Homepage veröffentlicht. Diese ist fester Bestandteil im Lieferantenmanagement und findet systematischen Einsatz.

07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden



„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Die Förderung einer offenen Unternehmenskultur, attraktiver Arbeitsbedingungen sowie der Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil unseres Handelns. Im Berichtsjahr wurden hierzu verschiedene Maßnahmen / Projekte fortgeführt, weiterentwickelt und/oder umgesetzt.

Mitarbeitergespräche und individuelle Entwicklung

Der Mitarbeitergesprächsbogen wurden im Berichtsjahr weiterentwickelt. Der Fokus wurde stärker auf die individuellen Entwicklungswünsche, Potenziale und berufliche Perspektiven der Mitarbeitenden ausgerichtet. Dadurch wird die persönliche und fachliche Weiterentwicklung gezielt gefördert und die langfristige Bindung an das Unternehmen gestärkt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt künftig auf einer offenen und wertschätzenden Gesprächskultur.

Die Mitarbeitergespräche sollen noch stärker als Dialog verstanden werden und den gegenseitigen Austausch fördern.

Die Weiterentwicklung des Gesprächsbogens erfolgte in einem interdisziplinären Team aus Führungskräften und Mitarbeitenden. Dadurch konnten Erfahrungen, Anregungen und Erwartungen aus unterschiedlichen Blickwinkeln berücksichtigt und direkt in die Neugestaltung einfließen. Ziel ist es, einen offenen Austausch zu fördern, Entwicklungsmöglichkeiten frühzeitig zu erkennen und die Zusammenarbeit nachhaltig zu stärken.

Attraktive Zusatzleistungen für Mitarbeitende

Zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bietet die Bank ihren Mitarbeitenden verschiedene Vergünstigungen und Zusatzangebote. Dazu zählen unter anderem das Mitarbeiter-PC-Programm „@VR-Banken" (MPP-Portal), das erweiterte VOBA-Dress-Outfittery-Sortiment.

Für Mitarbeitende am Standort Rottweil beteiligt sich die Bank mit einem Zuschuss von 50 Prozent an den Parkhausgebühren in der Rottweiler Innenstadt. Mit diesem Angebot bietet die Bank ihren Mitarbeitenden eine zusätzliche Unterstützung zur Parkplatzsituation im Ort.

Darüber hinaus fördert die Bank den Zusammenhalt durch die Bezuschussung von Teamevents. Seit 2024 haben Abteilungen und Bereiche die Möglichkeit, eigenverantwortlich gemeinsame Aktivitäten zu organisieren. Die Bank unterstützt diese Veranstaltungen mit einem Zuschuss von 25 Euro je teilnehmendem Mitarbeitenden.

Externe psychologische Beratung für alle Mitarbeitenden

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden ist ein wichtiger Bestandteil einer verantwortungsvollen Personalarbeit. Daher stellt die Bank allen Mitarbeitenden eine externe psychologische Beratung zur Verfügung. Das Angebot richtet sich an Personen, die Unterstützung bei beruflichen oder privaten Belastungen, in herausfordernden Lebenssituationen oder in Krisensituationen benötigen. Die Beratung umfasst unter anderem psychologische Akuthilfe, Krisenberatung, Burnout Prävention sowie Lebensberatung. Sie ist kostenfrei, professionell und ohne lange Wartezeiten verfügbar. Dieses Unterstützungsangebot soll dazu beitragen, Mitarbeitenden in schwierigen Situationen frühzeitig Hilfe und Orientierung zu bieten.

#VoBazar: Zukunftsorientierte Mitarbeiter-Tauschbörse

Im Rahmen des Bio-Banking-Ideenwettbewerbs 2024 entstand die Idee einer internen Tausch- und Verkaufsplattform, die im Berichtsjahr unter dem Namen #VoBazar umgesetzt wurde. Seit März 2025 haben Mitarbeitende die Möglichkeit, gebrauchte Gegenstände wie Möbel, Kleidung oder technische Geräte anzubieten, zu tauschen oder nach bestimmten Produkten und Dienstleistungen zu suchen.

Projektteam Arbeitgebermarke

Im Juli des Berichtsjahres wurde ein Projektteam zur Weiterentwicklung der Arbeitgebermarke gegründet. Ziel ist es, die Wahrnehmung der Volksbank Rottweil als Arbeitgeber zu stärken, bestehende Stärken sichtbar zu machen und neue Talente für das Unternehmen zu gewinnen. Dabei werden Themen wie Unternehmenskultur, Werte, Mitarbeiterbindung sowie die Kommunikation über Social Media, Karrieremessen und Veranstaltungen gemeinsam weiterentwickelt.

Innoteam für bereichsübergreifende Zusammenarbeit und Innovation

Das bereits seit mehreren Jahren etablierte Innoteam leistet einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Bank. In dem bereichsübergreifenden Team arbeiten Mitarbeitende aus unterschiedlichen Fachbereichen zusammen, um Ideen zu entwickeln, Prozesse zu optimieren und bestehende Angebote weiterzuentwickeln. Das Innoteam steht damit für gelebte Mitarbeiterbeteiligung, eine offene Innovationskultur und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Bank.

Förderung zukunftsorientierter Mobilität

Durch die Möglichkeit des mobilen Arbeitens konnten Anfahrtswege und Fahrtzeiten vieler Mitarbeitender reduziert werden. Ergänzend bieten wir unseren Mitarbeitenden das JobRad®-Leasing an, das eine zukunftsorientierte Alternative für den Arbeitsweg sowie für private Fahrten darstellt.

Zusätzlich beteiligte sich die Volksbank Rottweil erneut an der Aktion STADTRADELN. Im Zeitraum vom 27. Juni bis 17. Juli 2025 sammelten Mitarbeitende gemeinsam Fahrradkilometer und leisteten damit einen Beitrag zu zukunftsorientierter Mobilität und zur Förderung der eigenen Gesundheit.

Attraktive Vergütung und Förderung junger Talente

Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine attraktive Vergütung, die sich am Tarifvertrag für die Volksbanken und Raiffeisenbanken orientiert. Ergänzt wird dies durch vielfältige Zusatzleistungen und Entwicklungsmöglichkeiten, die zu einer langfristigen Mitarbeiterbindung beitragen.

Ein besonderes Augenmerk legen wir auf die Ausbildung und Förderung junger Talente. In der Regel werden jedes Jahr rund fünf neue Auszubildende eingestellt, um jungen Menschen den Einstieg ins Berufsleben zu ermöglichen und dem wachsenden Fachkräftebedarf frühzeitig zu begegnen.

Darüber hinaus übernehmen wir unsere Auszubildenden nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung grundsätzlich zu 100 %. Damit schaffen wir frühzeitig berufliche Perspektiven, sichern wertvolles Fachwissen für unsere Bank und investieren gezielt in die nächste Generation von Mitarbeitenden.

VOBA vital: Förderung von Gesundheit und Bewegung

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden haben einen hohen Stellenwert. Als Ergänzung zum bestehenden Betrieblichen Gesundheitsmanagement wurde im Berichtsjahr das Programm **VOBA vital** eingeführt. Ziel ist es, Gesundheitsbewusstsein, Vorsorge und Bewegung im Arbeitsalltag gezielt zu fördern.

Im Berichtsjahr wurden unter anderem folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Teilnahme an der Schritte-Challenge „MoveMe“
- Organisation und Unterstützung des STADTRADELN-Teams
- Bereitstellung von Informationen und Impulsen zu Bewegung, Ernährung und Prävention
- Verteilung von Sonnencreme zur Sensibilisierung für Hautschutz
- Unterstützung bei Grippeschutzimpfungen sowie Seh- und Hörtests
- Planung von Maßnahmen zur Förderung mentaler Gesundheit und Stressprävention

Darüber hinaus erhielten die Mitarbeitenden regelmäßig Informationen zu Gesundheits- und Vorsorgethemen, darunter:

- gesunde Ernährung
- Schlafhygiene
- Hautschutz
- Bewegungsförderung
- mentale Gesundheit
- Versicherungsangebote im Bereich Gesundheitsvorsorge
- Stressbewältigung und Atemtechniken

Mit VOBA vital baut die Bank ihre Angebote zur Gesundheitsförderung kontinuierlich aus und unterstützt ihre Mitarbeitenden dabei, Gesundheit und Wohlbefinden langfristig in den Alltag zu integrieren.

Gemeinschaft und Zusammenhalt beim Sommer-Grillfest sowie Weihnachtsfeier

Ein starkes Miteinander ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für unsere Bank. Daher fördern wir den persönlichen Austausch auch außerhalb des Arbeitsalltags. Veranstaltungen wie die Mitarbeiterversammlung, das Sommer-Grillfest sowie die Weihnachtsfeier bieten Gelegenheit für Begegnung, Teamgeist und einen bereichsübergreifenden Austausch.

Flexible Arbeitsmodelle und mobiles Arbeiten

Zur Förderung einer besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität bieten wir die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten an. Mitarbeitende können, sofern die Tätigkeit dafür geeignet ist, bis zu 50 % ihrer individuellen monatlichen Arbeitszeit mobil erbringen.

Durch klare Regelungen und definierte Prozesse stellen wir sicher, dass die Zusammenarbeit im Team sowie die Erreichbarkeit für Kunden und Kollegen jederzeit gewährleistet bleiben.

Das mobile Arbeiten unterstützt die Beschäftigten dabei, ihren Arbeitsalltag flexibler zu gestalten und individuelle Lebenssituationen besser mit den beruflichen Anforderungen zu vereinbaren. Gleichzeitig leistet die Regelung einen Beitrag zur Verringerung des Pendelverkehrs und der damit verbundenen Treibhausgasemissionen. Im Berichtszeitraum konnten die Emissionen aus dem Pendelverkehr von **97,14 t CO_2e auf 88,87 t CO_2e** reduziert werden. Dies entspricht einer Einsparung von rund **8,27 t CO_2e bzw. 8,5 %** gegenüber dem Vergleichszeitraum.



Fazit

Die Vielzahl der umgesetzten Maßnahmen zeigt, dass die Förderung von Mitarbeitenden, Gesundheit, Zusammenarbeit und moderner Unternehmenskultur fest in unserer Unternehmensstrategie verankert ist. Durch gezielte Angebote in den Bereichen Kommunikation, Mobilität, Gesundheit und Gemeinschaft schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld und stärken gleichzeitig die Zufriedenheit sowie das Engagement unserer Mitarbeitenden.

08 – Anspruchsgruppen



„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

Dialog und Mitbestimmung mit Anspruchsgruppen

Die Bank fördert den kontinuierlichen Dialog mit ihren Anspruchsgruppen durch **jährliche Mitgliederversammlungen** sowie den regelmäßigen **Austausch mit dem Beirat.** Der **Aufsichtsrat** wird aktiv in die strategische Ausrichtung eingebunden und laufend über die Entwicklung der Bank sowie wesentliche Vorhaben informiert. Kunden können ihre Erwartungen und Anliegen über jährliche **Befragungen** sowie ein strukturiertes **Beschwerdemanagement** einbringen. Darüber hinaus pflegt die Bank den offenen Austausch mit gesellschaftlichen Gruppen durch die Teilnahme an öffentlichen Veranstaltungen. Die enge Vernetzung mit der regionalen Wirtschaft wird durch Mitgliedschaften in Gewerbe- und Handelsvereinen sowie den regelmäßigen Dialog mit Handwerksbetrieben, Innungen und landwirtschaftlichen Unternehmen sichergestellt. Zudem engagiert sich die Bank aktiv in den **Stiftungen** GESTE Baden-Württemberg und Bürgerstiftung Rottweil und übernimmt damit gesellschaftliche Verantwortung in der Region.



ÖKONOMISCHER ERFOLG UND GOVERNANCE





09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze



„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Unser Leitbild

Wir sind anders. Wir sind eine Genossenschaftsbank und damit unseren Kundinnen, Kunden und Mitgliedern verpflichtet - und das aus Überzeugung. Denn ihr Antrieb steht bei uns im Vordergrund. Das ist unser Leitbild. Das verstehen wir unter „Wir machen den Weg frei".

Wir sind:

*** sozial engagiert,**
*** regional verwurzelt,**
*** genossenschaftlich vernetzt.**

Sichere Arbeitsplätze in der Region

Als regional verwurzelte Bank leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Beschäftigung in unserer Region. Die Zahl unserer Mitarbeitenden ist von 117 im Jahr 2023 über 118 im Jahr 2024 auf 130 im Berichtsjahr 2025 gestiegen. Dies entspricht einem Wachstum von rund 11,1 % innerhalb von zwei Jahren.

Es ist uns ein besonderes Anliegen, unseren Mitarbeitenden langfristige Perspektiven und sichere Arbeitsplätze zu bieten.



Ausbildung und Nachwuchsförderung



Die Förderung junger Menschen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Personalstrategie. Im Berichtsjahr 2025 bildeten wir insgesamt 14 Auszubildende aus und leisten damit einen aktiven Beitrag zur Fachkräftesicherung in der Region.



Durch eine fundierte und praxisnahe Ausbildung schaffen wir attraktive Einstiegsmöglichkeiten in das Berufsleben und fördern die persönliche sowie fachliche Entwicklung unserer Nachwuchskräfte.

10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."



Der regionale Mehrwert, den die Volksbank Rottweil schafft, ist bereits deutlich ausgeprägt und soll weiter gestärkt werden. So haben wir beispielsweise durch die wiederholte Teilnahme an der Aktion „Garten³ – Hoch, höher, Hochbeet" Kindergärten und Schulen in unserer Region erneut mit Hochbeeten, Insektenhotels und Nistkästen ausgestattet. Damit fördern wir das Bewusstsein für regionale Produkte, gesunde Ernährung und Artenvielfalt bereits von Kindesbeinen an. (s. auch 04 Biodiversität)

Unser Ziel ist es, kontinuierlich neue Wege zu finden, um einen positiven Beitrag für unsere Region zu leisten und uns vor Ort für Umwelt- und Klimaschutz sowie die Stärkung der Lebensqualität einzusetzen.

Herzensangelegenheit: Bau einer Kindertagesstätte

Der Bau einer Kindertagesstätte ist für uns eine echte Herzensangelegenheit und ein wichtiges Zukunftsprojekt für unsere Region. Mit diesem Vorhaben möchten wir die soziale Infrastruktur stärken und zusätzliche Betreuungsplätze für Kinder im Krippen- und Kindergartenalter schaffen. Dadurch leisten wir einen Beitrag zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf und investieren in die Zukunft unserer Heimat.

Aktuell befindet sich das Projekt in der Planungs- und Vorbereitungsphase. Bei positivem Verlauf der weiteren Abstimmungen kann im Herbst 2026 der symbolische Spatenstich erfolgen. Ziel ist es, ein zukunftsorientiertes Bauprojekt zu realisieren, das Familien langfristig zugutekommt und Impulse für die Region setzt.

VR-Mobil: Mobilität für Vereine und soziale Einrichtungen

Mit dem VR-Mobil unterstützen wir Vereine, soziale Einrichtungen und gemeinnützige Organisationen in unserer Region bei ihrer täglichen Arbeit. Die Fahrzeuge werden dort eingesetzt, wo Mobilität eine wichtige Voraussetzung für die Erfüllung sozialer, kultureller oder sportlicher Aufgaben ist.

Durch die Bereitstellung der VR-Mobile leisten wir einen konkreten Beitrag zur Stärkung des gesellschaftlichen Engagements vor Ort. Die Fahrzeuge erleichtern den Transport von Menschen, Materialien und Hilfsgütern und unterstützen damit zahlreiche ehrenamtliche und soziale Aktivitäten in unserem Geschäftsgebiet.

In unserer Region sind aktuell 4 VR-Mobile im Einsatz.

Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“



Mit der Crowdfunding-Plattform **„Viele schaffen mehr“** bieten wir Vereinen, Initiativen und gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit, Projekte gemeinsam mit der Bevölkerung zu realisieren. Nach dem genossenschaftlichen Prinzip „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“ werden Ideen und Vorhaben durch zahlreiche Unterstützerinnen und Unterstützer finanziell gefördert und erfolgreich umgesetzt.

Im Jahr 2025 konnten über die Plattform **drei Projekte erfolgreich realisiert** werden. Dabei wurde ein **Spendenvolumen von insgesamt 14.492 €** erzielt.

Beitrag zur regionalen Energiewende

Durch unsere Beteiligung an der Freiflächen-Photovoltaikanlage bei Rottweil und Zimmern ob Rottweil leisten wir gemeinsam mit unseren Projektpartnern einen wichtigen Beitrag zur regionalen Energiewende. Mit einer Leistung von rund 25 MWp kann die Anlage etwa **7.000 Haushalte** mit Strom aus erneuerbaren Energien versorgen und stärkt die zukunftsorientierte Energieversorgung in unserer Region. (s. auch 01 Klimaschutz)

Engagement für Sport, Ehrenamt und Kultur

Die Förderung von Vereinen, ehrenamtlichem Engagement und kulturellen Aktivitäten ist ein wichtiger Bestandteil unseres regionalen Selbstverständnisses. Im Jahr 2025 haben wir mit einem sportartenübergreifenden Sponsoring sowie der Unterstützung von ehrenamtlichen und kulturellen Projekten rund 30.000 € zur Stärkung des gesellschaftlichen Lebens in unserer Region beigetragen. Damit fördern wir Gemeinschaft, Zusammenhalt und die vielfältigen Aktivitäten, die unsere Heimat lebenswert machen.



11 – Transparenz



„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen."

Integrität, Compliance und verantwortungsvolles Handeln

Die Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen hat für die Volksbank Rottweil höchste Priorität. Durch ein umfassendes Compliance- und Beauftragtenwesen sowie direkt dem Vorstand unterstellte Compliance-Beauftragte stellen wir sicher, dass rechtliche Vorgaben eingehalten und Risiken frühzeitig erkannt werden. Regelmäßige Schulungen zu Themen wie Geldwäscheprävention, Betrugsvermeidung, Datenschutz, IT-Sicherheit und Anti-Korruption stärken das Bewusstsein und die Handlungskompetenz unserer Mitarbeitenden.

Ergänzend stehen die Personalabteilung und der Betriebsrat als vertrauliche Anlaufstellen für Hinweise und Fragestellungen zur Verfügung. So fördern wir eine Unternehmenskultur, die von Integrität, Transparenz und verantwortungsvollem Handeln geprägt ist und bei der das Interesse unserer Kundinnen und Kunden stets im Mittelpunkt steht.

12 – Anreize zur Transformation



„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

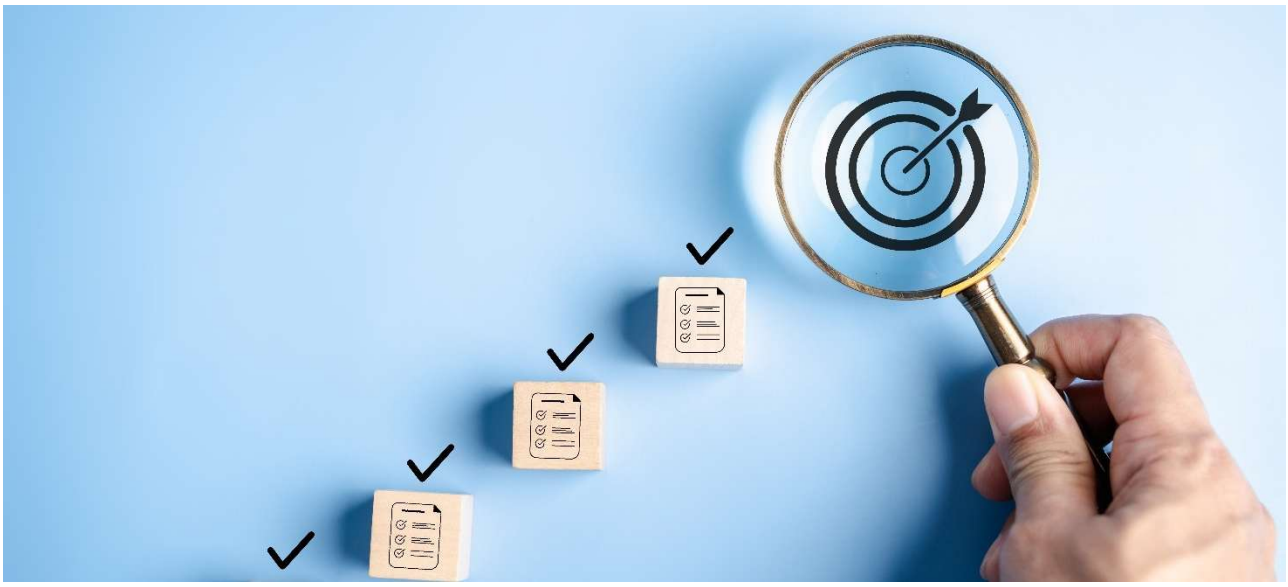
Mitarbeitende werden durch Informationsangebote und Fachvorträge für Umwelt-, Klima- und Ressourcenthemen sensibilisiert und erhalten Anregungen für einen bewussten Umgang mit diesen Themen im beruflichen und privaten Umfeld.

Im Rahmen eines internen Ideenwettbewerbs im Jahr 2024 wurden zahlreiche Vorschläge für neue Projekte und Maßnahmen eingebracht. Aus diesem Wettbewerb entstand unter anderem die Idee einer internen Tausch- und Verkaufsplattform. Unter dem Namen **#VoBazar** wurde diese im Berichtsjahr erfolgreich umgesetzt. Seither haben Mitarbeitende die Möglichkeit, gebrauchte Gegenstände wie Möbel, Kleidung oder technische Geräte anzubieten, zu tauschen oder gezielt nach Produkten und Dienstleistungen zu suchen. Durch die Wiederverwendung von Gegenständen trägt #VoBazar zur Schonung von Ressourcen bei und fördert gleichzeitig den Austausch innerhalb der Belegschaft.

Darüber hinaus besteht in unserem Haus weiterhin ein bereichsübergreifendes Team, das sich mit ökologischen, sozialen und klimabezogenen Fragestellungen beschäftigt. Das Team entwickelt neue Ideen, identifiziert Verbesserungspotenziale und begleitet die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Durch die Beteiligung am Sozialprojekt „Garten³ – Hoch, höher, Hochbeet" sowie die Veröffentlichung unseres CO_2-Fußabdrucks leisten wir zudem einen Beitrag zur Bewusstseinsbildung im Bereich Umwelt- und Ressourcenschutz. Dabei möchten wir sowohl Kinder als auch unsere Mitarbeitenden für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen sensibilisieren.

UNSERE ZIELE UND AUSBLICK



Klima und Umwelt

Unsere Ziele

- Kontinuierliche Verringerung von Treibhausgasemissionen und Energieverbrauch im eigenen Geschäftsbetrieb, um bis 2030 auf null zu senken
- Umfassende energetische Modernisierung der Hauptgeschäftsstelle Rottweil ab 2026 mit dem Ziel der Fertigstellung bis 2028, um damit die CO_2-Emissionen deutlich zu reduzieren.
- Baumpflanzaktion im Rahmen der Initiative „Morgen kann kommen“ zur Unterstützung der Wiederbewaldung regionaler Wälder
- Unterstützung der Kreislaufwirtschaft durch die Sammlung und Wiederverwertung von Elektroaltgeräten über das Sammelsystem „Freddy Datenfresser“.
- Stärkung des Bewusstseins für Energieverbrauch und Klimaschutz im privaten Umfeld unserer Mitarbeitenden durch eine Informationsveranstaltung „Energie sparen zu Hause mit Photovoltaik und mehr…“
- Durchführung einer Wildpflanzensafari zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden für Artenvielfalt, Naturschutz und ökologische Zusammenhänge
- Aktualisierung der Pendlererhebung zur Verbesserung der Datengrundlage für die Analyse und Reduzierung pendelbedingter CO_2-Emissionen.



Soziale Verantwortung

Unsere Ziele

- Ausbau von Gesundheits-, Vorsorge- und Mehrwertangeboten zur Förderung des Wohlbefindens, zur Stärkung unserer Arbeitgeberattraktivität und zur langfristigen Bindung qualifizierter Mitarbeitender
- Mitarbeitergesprächsbogen: Finalisierung und Einführung des neuen Gesprächskonzepts im Jahr 2026 mit Fokus auf offenen Dialog, individuelle Entwicklung und berufliche Perspektiven.
- Weiterentwicklung unserer Arbeitgebermarke zur langfristigen Bindung qualifizierter Mitarbeitenden, Gewinnung neuer Fachkräfte und Stärkung unserer Arbeitgeberattraktivität in der Region



Ökonomischer Erfolg und Governance

Unsere Ziele

- Schaffung regionaler Mehrwert für Kundinnen, Kunden und Bank
- Steigerung der Nutzung des elektronischen Postfachs und weiterer digitaler Kommunikationswege sowie schrittweise Reduzierung gedruckter Kontoauszüge im Vorgriff auf den Abbau der Kontoauszugsdrucker ab 2026
- Abbau der Kontoauszugsdrucker bis Ende 2026 zur Förderung digitaler Services, zur Reduzierung des Papierverbrauchs und zur Verringerung des Einsatzes von schwer recyclebarem Thermopapier
- Weiterentwicklung von Ideen/Maßnahmen durch unser Nachhaltigkeitsteam, das sich mit ökologischen, sozialen und klimabezogenen Fragestellungen beschäftigt
- Fortsetzung des regionalen Spenden- und Sponsoringengagements

Impressum

Herausgeber

Volksbank Rottweil eG
Hochbrücktorstraße 27
78628 Rottweil
Telefon: +49 741 474-0
E-Mail: info@volksbank-rottweil.de
Internet: www.volksbank-rottweil.de

Ansprechperson:
Marcella Moosmann (Nachhaltigkeitsbeauftragte)

Stand 22.09.2026

Bilderquellen:

Volksbank Rottweil eG, gettyimages, vento ludens GmbH & Co. KG