



Geschäftsbericht 2022

Wir machen den Weg frei.



Vorwort Vorstand	3
Wir in Zahlen	4
Nachhaltigkeit und Engagement	5 - 8
Bilanz Geschäftsjahr 2022	9 - 10
Gewinn- und Verlustrechnung	11
Bericht des Aufsichtsrates	12
Private Banking	13
Union Neukundenkampagne	14
Unsere Prokuristen	15
Mein Plus	16
Aus- und Weiterbildung	17
Umbau Kundenhalle	18

Impressum

Impressum

VR-Bank Südwestpfalz eG
Pirmasens - Zweibrücken
Alleestraße 2
66953 Pirmasens
Tel. 06331 718-0

Konzept und Redaktion

VR-Bank Südwestpfalz eG
Pirmasens - Zweibrücken
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Fotos Layout

Harald Kröher

Umsetzung

purple cheese Werbeagentur
Blocksbergstraße 54
66955 Pirmasens

Vorwort Vorstand

„Wege entstehen dadurch, dass wir sie gehen.“ (Franz Kafka)

Sehr geehrte Mitglieder und Kunden,
sehr geehrte Damen und Herren,

wir alle blicken auf ein bewegtes und herausforderndes Jahr 2022 zurück. Die Corona-Pandemie gerade abgeklungen, schockierte uns der russische Überfall auf die Ukraine zutiefst und hinterließ uns in Fassungslosigkeit. Die Ereignisse überschlugen sich und abermals beeinflusste eine Krise unser gewohntes, alltägliches Leben.

Die konjunkturelle Entwicklung Deutschlands wurde 2022 spürbar durch die Folgen dieser Krise belastet. Der Krieg führte zu steigenden Energie- und Rohstoffpreisen, die sich wiederum in den höchsten Inflationsraten seit mehreren Jahrzehnten niederschlugen. Die Notenbanken reagierten in der zweiten Jahreshälfte 2022 mit großen Zinsschritten. Innerhalb von 10 Monaten wurde der Zinsrückgang der letzten 10 Jahre aufgeholt und sogar überschritten.

Vor dem Hintergrund dieser Ereignisse hat unsere VR-Bank Südwestpfalz eG Pirmasens - Zweibrücken im vergangenen Jahr gezeigt, dass die gelebte Unternehmensphilosophie ein wichtiges Fundament ist, um auch in einem schwierigen Umfeld respektable Betriebsergebnisse zu erzielen.

Auch in Zeiten des Wandels können wir uns jederzeit auf unsere eigene Stärke, unsere Kunden und die Region verlassen. Allerdings dürfen wir in einer immer schnelllebigeren Welt die Augen vor dem Fortschritt keineswegs verschließen. Spätestens seit Corona ist die Wichtigkeit von Digitalisierung und Flexibilität präsent wie nie. Natürlich sind und bleiben unsere Geschäftsstellen der Anker in der Region, um wohnortnah qualitative und individuelle Kundenberatung zu garantieren, auch wenn die Digitalisierung mit einer Veränderung des Nutzungsverhaltens und der Frequenzen der Geschäftsstellen einhergeht.

Die Weiterentwicklung unseres digitalen Leistungsangebotes ist nach wie vor Kernthema unserer Strategie, um unseren Mitgliedern und Kunden als Omnikanalbank den Weg zu uns so einfach wie möglich zu machen und nach ihren Wünschen zu gestalten.

Auch das Zukunftsthema Nachhaltigkeit hat im vergangenen Jahr weiter an Bedeutung gewonnen. Uns ist nachhaltiges Handeln wichtig. Wir unterstützen Institutionen und Vereine in unserer Region, die uns am Herzen liegen und setzen uns für ökologische Projekte ein.



Durch die Erschließung neuer Potenziale, das Heben von Synergien und die weitere Optimierung von Prozessen wollen wir die Basis schaffen, um langfristig in der Südwestpfalz eine wettbewerbsfähige und damit zukunftsfähige Genossenschaftsbank zu bleiben, die den deutlich gestiegenen Kundenanforderungen noch besser gerecht werden kann und somit dauerhaft unsere Eigenständigkeit und damit auch die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter sichert.

In einem anspruchsvollen wirtschaftlichen und politischen Umfeld und in einer Zeit, die für Banken als sehr schwierig gilt, dürfen wir als regionale Genossenschaftsbank mit dem Ergebnis des vergangenen Jahres zufrieden sein, zumal die Rahmenbedingungen für Banken weitaus aufwändiger geworden sind.

Einen besonderen Dank geht an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ohne deren unermüdliches Engagement die erfreulichen Geschäftszahlen nicht möglich gewesen wären. Wir danken unseren Mitgliedern, Kunden und Geschäftspartnern für das uns entgegengebrachte Vertrauen. Darüber hinaus bedanken wir uns bei den Mitgliedern des Aufsichtsrates für die konstruktive Zusammenarbeit und wertvolle Unterstützung.

Wir freuen uns auch im kommenden Jahr mit Ihnen gemeinsam, der bedeutende, verlässliche, regionale und kundennahe Finanzpartner zu sein.

Herzlichst

Paul Heim

Michael Knecht

Wir in Zahlen

48.900 
Kunden 

 € 885.500.000
Bilanzsumme

€ 1.831.000.000 
Betreutes Kundenvolumen 

154 
Mitarbeiter

10 
Auszubildende

 € 8.413.000
Löhne, Gehälter, Sozialabgaben

15.790 
Mitglieder

 € 160.000
Spenden und Sponsoring

Engagement und Nachhaltigkeit

„Sei du selbst die Veränderung, die du dir für diese Welt wünschst.“

Diesen Worten von Dalai Lama folgen auch wir als VR-Bank Südwestpfalz eG Pirmasens – Zweibrücken und setzen uns entschlossen für das Thema Nachhaltigkeit ein.

Wir sind eng mit der Region und den Menschen vor Ort verwurzelt und vertreten das Motto: In der Region, für die Region. Unsere Bindung mit der Region bringen wir durch die Förderung und Unterstützung bei der Kinder- und Jugendarbeit, für Bildung, Ausbildung und soziale Belange sowie kulturelle und gesellschaftliche Projekte zum Ausdruck.

Anfang Januar 2022 haben wir unter dem Motto „Ab ins Beet“ auf Facebook und Instagram Schulen und Kindergärten dazu aufgerufen, sich mit ihren nachhaltigen Projekten bei uns zu bewerben, um hierfür finanzielle Unterstützung zu erhalten.



Wie die Bilder in dem Bericht zeigen, wurde schon viel angelegt, gepflanzt und natürlich auch bereits geerntet. Für so viel Engagement seitens der Lehrer und Erzieher, die sich, wie wir, für ein nachhaltiges Leben einsetzen und diese guten Gedanken an „ihre“ Kinder weitergeben, möchten wir ganz herzlich Danke sagen.



Es freut uns, dass viele wunderbare Bewerbungen bei uns eingegangen sind, die wir unbedingt alle unterstützen wollten. Sehr gerne haben wir deshalb die ursprünglich ausgelobte Spendensumme von 5.000 € auf 7.000 € aufgestockt.

Besonders stolz sind wir auf die Anschaffung einer Drohne für den Tierschutzverein Waldfischbach-Burgalben im letzten Jahr. Der Tierschutzverein Waldfischbach-Burgalben bietet allen Landwirten im Landkreis Südwestpfalz und über den Kreis hinaus bis nach Kusel die kostenlose Rehkitzsuche mittels Drohne an.



Da die beiden vorhandenen Drohnen lange nicht den Bedarf abdecken konnten, wurde der Wunsch nach weiteren Drohnen und auch Drohnenpiloten geweckt. Die Rettung der Kitze aus den Feldern der Bauern ist eine enorm wichtige Aufgabe. Denn werden die Kleinen von den Mähmaschinen erwischt, bleibt ihnen nur ein grausamer Tod oder schwerste Verletzungen.



Die Drohnen spüren die Kitze auf und freiwillige Helfer bringen sie dann außer Reichweite. Ist das Feld gemäht, kehren sie zurück und werden später von ihren Müttern abgeholt. Dieses Engagement wollten wir unterstützen und spendeten dem Tierschutzverein Waldfischbach-Burgalben eine Drohne durch unsere Reinerträge des Gewinnsparens.



Engagement und Nachhaltigkeit

Wir sehen es auch als Teil unserer Aufgabe, das Gemeinschaftsgefühl in den Vereinen unserer Region zu unterstützen. Aus diesem Grund haben wir zusammen mit TS Sports Fashion im Sommer 2022 ein Gewinnspiel gestartet, bei dem 300 kostenlose Teamshirts gewonnen werden konnten.

Die Teilnahme war überwältigend und letztlich musste sogar das Los über die 15 Gewinner-Vereine entscheiden.



Die Gewinner der Teamshirts waren:
 Badmintonteam Pirmasens (Kampfsportabteilung)
 FC Höhrfröschen
 FSG Hauenstein/Rodalben
 FV Münchweiler e. V. (F-Jugend)
 JSG Heltersberg/Geiselberg (F-Jugend)
 Pirmasens Praetorians (Jugend)
 SG Höhrfröschen/Petersberg

SV Erlenbrunn (Jugend)
 SV Lemberg (Jugend)
 TC Erlenbrunn
 TSC Zweibrücken (Jugend)
 TTA KASCH Vinningen
 TuS Winzeln
 TV Thaleischweiler (Handball)
 TV Lemberg (Volleyball Jugend)

Friedrich Wilhelm Raiffeisen prägte die Leitlinie der Genossenschaftsbanken mit dem Satz: „Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele.“ Tief in unserer DNA verwurzelt, sehen wir es also als eine unserer Aufgaben, mit gutem Beispiel voranzugehen und dort zu unterstützen, wo Hilfe nötig ist. Gelegentlich tun wir dies auch persönlich mit eigener „Manpower“. So z. B. nachdem wir erfahren haben, dass der Angelsportverein Eppenbrunn dringend Unterstützung bei der Entfernung von Bewuchs im Weiher des Eppenbrunner Bürgerparks benötigte. Wir haben nicht lange überlegt und sind am 14. Mai 2022 mit einer starken Mannschaft – vom Vorstand bis zum Azubi – ausgestattet mit Gummistiefeln und Rechen, gut gelaunt angerückt.

Übermäßiger Bewuchs muss regelmäßig entfernt werden, um eine Verlandung des Weihers zu verhindern und auch die Biodiversität des Gewässers zu erhalten. Dies funktioniert auch unter Einsatz chemischer Mittel, aber der Verein lehnt solche Maßnahmen ab und setzt lobenswerterweise lieber auf die natürliche Entfernung. Unter Anleitung der Vereinsmitglieder Benno Ernst und Stefan Wagner konnten wir unter vollem Körpereinsatz und bei bestem Wetter den Wunschzustand des Weihers wiederherstellen. Wir danken dem Angelsportverein Eppenbrunn für die Möglichkeit, uns im Sinne unseres Nachhaltigkeitsgedankens einbringen zu dürfen und nicht zuletzt für die schöne Zusammenarbeit.



Diese Beispiele sind stellvertretend für viele weitere Projekte, die wir im Jahr 2022 unterstützt haben. Insgesamt haben wir 140.000 Euro aus unseren Reinertragsmitteln des Gewinnsparens vergeben und so Hilfe zur Selbsthilfe geleistet. Wir sind uns sicher, dass die Gelder an den richtigen Stellen angekommen sind und danken jedem Einzelnen für den bewundernswerten Einsatz in seinem Ehrenamt.



v.l.n.r. Benno Ernst (Angelsportverein Eppenbrunn), Jutta Diehl, Michael Knecht, Paul Heim, Jannika Wagenblatt, Christine Oechsle, Manuela Rinke, Charlotte Schilder, Maïke Kupper, Milena Hartmann
 unten (v.l.n.r.): Cornelia Ernst, Mario Schieler, Maïk Stegmann

Bilanz Geschäftsjahr 2022

Aktivseite

	TEUR	TEUR (Vorjahr)
Barreserve	9.312	10.116
Forderungen an Kreditinstitute	163.339	131.523
Forderungen an Kunden	519.180	511.054
Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	43.464	44.403
Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	112.711	106.979
Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaftsbanken	27.146	27.146
Anteile an verbundenen Unternehmen	350	350
Treuhandvermögen	3.007	4.124
Immaterielle Anlagewerte	0	4
Sachanlagen	5.966	6.257
Sonstige Vermögensgegenstände	1.068	2.112
Summe Aktiva	885.542	844.068

Passivseite

	TEUR	TEUR (Vorjahr)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	34.529	31.425
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	747.021	710.388
Verbriefte Verbindlichkeiten	501	500
Treuhandverbindlichkeiten	3.007	4.124
Sonstige Verbindlichkeiten	1.990	1.013
Rechnungsabgrenzungsposten	37	170
Rückstellungen	5.261	5.496
Fonds für allgemeine Bankrisiken	33.500	33.500
Eigenkapital	59.696	57.453
Summe Passiva	885.542	844.068
Eventualverbindlichkeiten und andere Verpflichtungen	35.910	46.344

Gewinn- und Verlustrechnung

- Geschäftsjahr 2022 -

	TEUR	TEUR (Vorjahr)
Zinserträge	11.990	12.004
Zinsaufwendungen	719	1.561
Laufende Erträge aus anderen Wertpapieren und Beteiligungen	2.103	1.921
Provisionserträge	7.380	7.294
Provisionsaufwendungen	344	527
Sonstige betriebliche Erträge	305	887
Personalaufwand	8.413	8.875
Andere Verwaltungsaufwendungen	5.460	5.410
Abschreibungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	817	773
Sonstige betriebliche Aufwendungen	208	395
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft	4.075	0
Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	0	583
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	23	65
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	1.750	5.082
Außerordentliches Ergebnis	-28	13
Steuern	993	2.117
Einstellung in den Fonds für allgemeine Bankrisiken	0	2.300
Jahresüberschuss	729	678
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	1	2
Bilanzgewinn	730	680

Bericht des Aufsichtsrates

Sehr geehrte Mitglieder, Kunden und Geschäftsfreunde der VR-Bank Südwestpfalz eG Pirmasens - Zweibrücken,

der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2022 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Er nahm seine Überwachungsfunktion wahr und fasste die in seinem Zuständigkeitsbereich fallenden Beschlüsse, diese beinhalten auch die Befassung mit der Prüfung nach § 53 GenG.

Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat in regelmäßigen Sitzungen über die Geschäftsentwicklung, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie über besondere Ereignisse. Darüber hinaus stand der Aufsichtsratsvorsitzende in einem engen Informations- und Gedankenaustausch mit dem Vorstand.

Der Aufsichtsrat war in allen Entscheidungen von grundlegender Bedeutung für das Haus unmittelbar und frühzeitig eingebunden. Der Vorstand unterrichtete uns regelmäßig, zeitnah und umfassend, sowohl schriftlich als auch mündlich, über die Unternehmensplanung, die laufenden Geschäfte, die strategische Weiterentwicklung sowie über besondere Ereignisse, die aktuelle Lage, die Risiko- und Ertragssituation, zahlreiche aufsichtsrechtliche Themenfelder und die Kreditvergabe der VR-Bank Südwestpfalz eG Pirmasens - Zweibrücken.

Auf der Grundlage der Berichterstattung des Vorstandes haben wir die Geschäftsentwicklung sowie für die Bank wichtige Entscheidungen und Vorgänge ausführlich erörtert. Die vom Vorstand unterbreiteten Beschlussvorschläge wurden durch den Aufsichtsrat geprüft und es wurde über diese beraten.

Der vorliegende Jahresabschluss 2022 mit Lagebericht wurde vom Genossenschaftsverband - Verband der Regionen e. V. geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Über das Prüfungsergebnis wird in der Vertreterversammlung berichtet. Den Jahresabschluss, den Lagebericht und den Vorschlag für die Verwendung des Jahresüberschusses hat der Aufsichtsrat geprüft und in Ordnung befunden. Der Vorschlag für die Verwendung des Jahresüberschusses - unter Einbeziehung des Gewinnvortrages - entspricht den Vorschriften der Satzung.



v.l.n.r.: Franz Windischmann, Dr. Bernhard Matheis, Tapani Braun, Rolf Schlicher, Stefan Markert (Vorsitzender), Prof. Dr. Heike Jochum (stv. Vorsitzende), Thomas Gutmuths, Dr. Franz Kleberger

Der Aufsichtsrat empfiehlt der Vertreterversammlung, den vom Vorstand vorgelegten Jahresabschluss zum 31. Dezember 2022 festzustellen und die vorgeschlagene Verwendung des Jahresüberschusses zu beschließen. In diesem Jahr scheiden aufgrund satzungsrechtlicher Regelungen die Aufsichtsratsmitglieder Thomas Gutmuths, Dr. Bernhard Matheis und Franz Windischmann aus dem Aufsichtsrat aus. Die Wiederwahl der ausscheidenden Mitglieder ist zulässig.

Der Aufsichtsrat dankt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem Vorstand für ihre erfolgreiche Arbeit. Ein besonderer Dank gilt auch unseren Vertretern für ihr ehrenamtliches Engagement für die Bank, unseren Mitgliedern sowie unseren Kunden und Geschäftspartnern für das der Bank im abgelaufenen Geschäftsjahr entgegengebrachte Vertrauen. Es wird uns allen im Jahr 2023 ein großer Ansporn sein, in einem nach wie vor außergewöhnlichen und anspruchsvollen Umfeld erfolgreich zu bleiben.

Pirmasens, im Mai 2023

Stefan Markert
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Private Banking

Unter dem Dach der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken finden unsere Kunden für jedes ihrer finanziellen Bedürfnisse den richtigen Partner. In Kooperation mit unserem Verbundpartner der DZ PRIVATBANK konnten wir unseren Kunden im Oktober 2022 einen interessanten Vortrag zum Thema Private Banking bieten. Die DZ PRIVATBANK ist der Spezialist für Private Banking, Fondsdienstleistungen und Kredite.



v.l.n.r. Michael Knecht, Peter Untersteller, Joachim Kern, Stefanie Förstel, Michael Stich, Dirk Lenz, Paul Heim

Des Weiteren stellten die Experten der DZ PRIVATBANK Stephanie Förstel, Seniorberaterin Wealth Management, und Joachim Kern, Leiter Wealth Management Luxemburg, das gemeinsame Leistungsspektrum der DZ PRIVATBANK und der VR-Bank Südwestpfalz eG vor.

Abschließend erläuterte Peter Untersteller, Senior Portfolio Manager der DZ PRIVATBANK, neben seinem Blick auf die Kapitalmärkte, wie in einem herausfordernden Umfeld sinnvoll Vermögensanlage betrieben werden kann.

Unseren Gästen hat der spannende und interessante Abend sehr gut gefallen. Wir freuen uns auf eine weiterhin enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und der DZ PRIVATBANK.

Im Zentrum des genossenschaftlichen Private Bankings steht die ganzheitliche und individuelle Beratung. Dabei können sich unsere Kunden stets auf die bewährte Anlagephilosophie des Genossenschaftlichen Private Bankings verlassen: „Weil nicht zur zählt, was zählbar ist.“

Bei der Kundenveranstaltung im Kloster Hornbach durften wir rund 40 geladene Gäste begrüßen. Besonderer Gast war an diesem Abend der ehemalige Wimbledon-sieger Michael Stich. In entspannter Atmosphäre berichtete er über seine Entwicklung vom Profisportler zum erfolgreichen Unternehmer und Stifter. Auch in den Gesprächen rund um die Vorträge zeigte sich der ehemalige Wimbledon-sieger nahbar und offen.

Union Neukundenkampagne

Schon seit vielen Jahren beteiligen wir uns erfolgreich an den Neukundenkampagnen unseres Verbundpartners Union Investment.

Im Jahr 2020 konnten wir mit dem zweitbesten Ergebnis in der Landesdirektion Mitte punkten und im darauffolgenden Jahr haben wir mit 434 neuen Union-Depots den ersten Platz erreicht. Bundesweit landeten wir auf Platz 4 von insgesamt 748 Banken. Motiviert durch dieses hervorragende Ergebnis setzten wir auch im Jahr 2022 das vierte Quartal ins Zeichen der Neukundenkampagne. Dabei legten wir großen Wert auf eine eindeutige Verbindung zu unserer Bank und unserer regionalen Identität.

Das Motto der Unionkampagne „Raus aus den 80ern – Geldanlage neu denken –“ gab uns die perfekte Vorlage, um kreativ zu werden. Das Ergebnis war die Kultfigur „Ronny“: Unser Botschafter aus den 80ern fällt auf: Pinkfarbener Jogginganzug, Vokuhila-Frisur, Adiletten und Schnauzer – ein Typ aus einer anderen Zeit. Gleichzeitig ist er einer von uns, denn er ist ein echter Pfälzer.



Mit Ronny haben wir bewusst eine Figur geschaffen, die für Aufmerksamkeit sorgt. Bestimmt ist auch Ihnen Ronny schon einmal begegnet, sei es als lebensgroßer Pappaufsteller in unseren Geschäftsstellen, auf Plakattwänden oder auf unseren Social-Media-Seiten bei Facebook und Instagram. Mit Ronny haben wir einen echten Marketing-Coup gelandet, denn inzwischen gibt der Adiletten-Träger aus den 80ern Interviews und hat seinen eigenen Instagram-Kanal.



Unsere Prokuristen

Marko Raschke

Alter: 50 Jahre
Familienstand: verheiratet, 1 Tochter
Hobbys / Engagement: Modellfliegen (1. Vorsitzender Modellbauclub Bottenbach e. V.), Quad fahren
Mitarbeiter seit: 1. August 1992
Ausbildung: Diplomierter Bankbetriebswirt Management (Akademie Deutscher Genossenschaften)
Prokura seit: Oktober 2014
Tätigkeitsfeld: Bereichsleiter Gesamtbanksteuerung (Ertrags- und Risikocontrolling, Rechnungswesen und Zahlungsverkehr), Vorstandsassistent



Dominik Kühnel

Alter: 44
Familienstand: verheiratet, 1 Sohn
Hobbys / Engagement: Reisen / Zugführer bei der Freiw. Feuerwehr Lemberg und Kreisjugendfeuerwehrwart des Landkreises Südwestpfalz
Mitarbeiter seit: 1. Oktober 2018
Ausbildung: Diplomierter Bankbetriebswirt und Bachelor of Finance and Management (Frankfurt School of Finance and Management)
Prokura seit: Oktober 2022
Tätigkeitsfeld: Bereichsleiter Qualitätssicherung

Mit beiden Prokuristen sieht der Vorstand die Bank für die Zukunft bestens aufgestellt.

Mein Plus



#MeinPlusMeinOrt

Mitglied werden und Vorteile sichern!



Aus- und Weiterbildung

„Für unsere Azubis machen wir den Weg frei.“

Wer wir sind?

Wir, Ceren Öztapak und Mario Schieler sind nebenamtliche Ausbilder der VR-Bank Südwestpfalz eG Pirmasens - Zweibrücken.

Zu unseren Aufgaben gehört es, die Ausbildung in unserem Haus zu planen und zu organisieren. Wir betreuen unsere Auszubildenden und begleiten sie auf ihrem Weg. Vom ersten Bewerbungsgespräch bis hin zur Abschlussprüfung stehen wir unserem Nachwuchs mit Rat und Tat zur Seite und sind erste Ansprechpartner für alle Fragen, Sorgen und Wünsche. Wir unterstützen sie dabei, sich in der Arbeitswelt zurechtzufinden und ihre Ausbildungsziele bestmöglich zu erreichen und letztlich mit Tatendrang und Vorfreude in den Beruf einzusteigen.

Während ihrer Ausbildung erhalten unsere Azubis Einblicke in alle Abteilungen, wodurch sie nicht nur die Zusammenhänge unserer Bank kennenlernen, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl und die Kollegialität in unserem Hause hautnah miterleben. So können sie mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Austausch kommen und von den jeweiligen Erfahrungen profitieren.



v.l.n.r. Lara Härich, Casandra Zimmermann, Milena Hartmann, Charlotte Schilder, Linet Bakir, Emma Stilgenbauer, Maike Kupper, Manuel Eitel

Zusätzlich zur klassischen Tätigkeit in der Bank entstehen, wie in allen anderen Bereichen, durch die Digitalisierung auch viele neue Tätigkeitsfelder im Bankgeschäft, weshalb auch die Bankausbildung in unserem Hause immer digitaler, transparenter, kunden- und praxisorientierter wird.

Weil die genossenschaftliche Beratung unserer Mitglieder und Kunden im Vordergrund steht, bauen unsere Azubis im Ausbildungsprogramm „NexGeneration“ Kompetenzen im Hinblick auf Gesprächsführung und weitere Fachkenntnisse aus und sind so bestens für den Arbeitsalltag gerüstet.



Ceren Öztapak und Mario Schieler

Auch nach der vollendeten Ausbildung haben die Azubis vielfältige und umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten, wodurch ihnen alle Türen offenstehen und sie je nach Schwerpunkt verschiedene und ganz individuell angepasste Entwicklungswege beschreiten können. Neben einer fachspezifischen Weiterbildung erfreut sich beispielsweise auch ein berufsbegleitendes Studium wachsender Beliebtheit.

Wir gehen ganz individuell auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter ein. So richtet sich dann auch der Entwicklungsweg nach den Wünschen der Auszubildenden. Wir freuen uns jährlich neue Auszubildende für unsere Bank zu gewinnen und sie auf ihrem Weg zu begleiten. Gemeinsam machen wir den Weg frei.

Umbau Kundenhalle

Ende 2022 wurde die Kundenhalle unserer Hauptstelle in der Alleestraße in Pirmasens umgebaut. Die Umbau- und Renovierungsarbeiten betrafen den Service- und SB-Bereich.

Diese Notwendigkeit ergab sich in erster Linie aus Sicherheitsgründen. Im Zuge dessen haben wir zwei neue Ein- / Auszahlungsautomaten angeschafft und sie in eine Sicherheitswand einbauen lassen.

Darüber hinaus wurden auch der Fußboden und die Deckenverkleidung erneuert. Weiterhin wurde im Sinne der Nachhaltigkeit die bereits vorhandene Beleuchtung durch stromsparende LEDs ausgetauscht.



Unser SB-Bereich war durch die Bodenarbeiten zeitweise nicht begehbar. Doch bei uns in der Region hilft man sich bekanntlich einfach gegenseitig aus. So haben uns die Kollegen der VR-Bank Südwestpfalz eG ihren mobilen Geldautomaten ausgeliehen, damit wir unsere Kunden auch weiterhin jederzeit mit Bargeld versorgen konnten.

Wir vertrauen den Menschen in unserer Region. So wurden die Arbeiten von Firmen aus unserem Geschäftsgebiet ausgeführt und wir bedanken uns an dieser Stelle für die reibungslose Zusammenarbeit.

Als regionale Bank ist es uns wichtig, mit der Zeit zu gehen und auf die Schnelligkeit im Zuge der Digitalisierung zu reagieren. Deshalb freut es uns zudem besonders, dass wir im Zuge der Erneuerungen nun auch in Pirmasens unseren Kunden die Nutzung einer VR-SISy (Service-Interaktiv-System) – die persönliche Serviceberatung per Videosystem – anbieten können. Durch die Bereitstellung dieses Services, haben nun auch die Kunden in Pirmasens die Möglichkeit, außerhalb von unseren üblichen Servicezeiten ihre Anliegen mit den Servicemitarbeitern via Webcam diskret und vertraulich zu besprechen.





In der Region zuhause

SCAN ME

