

# KOMPASS

IHR MITGLIEDERMAGAZIN DER VR BANK WESTKÜSTE

AUSGABE  
**27**  
Juli 2025

Navigieren  
*in die Zukunft*  
Nachhaltig.  
Innovativ.  
Miteinander.

MENSCHLICHEN  
DER REGION

VR Bank  
Westküste



## Themen

Junge Kunden – Gen Z tickt anders .....	04
Zukunft gestalten – Nachhaltigkeit .....	06
Firmenkunden – AFH Abbruch und Erdbau GmbH & Co. KG .....	08
Fusion.....	10
Arbeitgeber – Küstencrew .....	12
Firmenkunden – Linden-Apotheke .....	14
Junge Kunden – VR KüstenClub und ubiMaster .....	16
Innovationen.....	18
vr more .....	20
Mitglieder – Regionales Engagement .....	22
Zahlungsverkehr.....	24
Immobilien.....	26
Gewinnspiel.....	27

## Impressum

**Herausgeber:**

VR Bank Westküste eG  
 Norderstraße 18-20  
 25813 Husum  
[www.vrbank-westkueste.de](http://www.vrbank-westkueste.de)

**Verantwortlich:**

Sven Jensen, VR Bank Westküste

**Text:**

VR Bank Westküste und nordzuwort

**Gestaltung:**

nordzuwort

**Fotos:**

VR Bank Westküste, nordzuwort

**Titelbild:**

Iris Hinrichs, Geschäftsführerin von  
 AFH Abbruch und Erdbau mit  
 Firmenkundenberater Tim Bakan

**Druck:**

Nuppenau Druck Tellingstedt

Dieses Magazin ist auf  
 Recyclingpapier gedruckt.

Texte geschlechtergerecht zu formulieren, bedeutet, alle Geschlechter gleichermaßen anzusprechen. Des-  
 sen sind wir uns bewusst. Aus Gründen der besseren  
 Lesbarkeit haben wir uns im Magazin überwiegend für  
 das generische Maskulinum entschieden.



Hier kommen Sie  
 zur Webversion.



Hier können Sie „Kompass“  
 abbestellen.



## Liebe Mitglieder, liebe Kunden und liebe Leser,

wir freuen uns, Ihnen die neueste Ausgabe unseres Mitgliedermagazins „Kompass“ präsentieren zu dürfen, und hoffen, Ihnen damit wieder einen umfassenden Einblick in die Aktivitäten Ihrer VR Bank Westküste geben zu können.

Die vergangenen Monate waren für unsere Genossenschaftsbank von bedeutenden Entwicklungen und strategischen Weichenstellungen geprägt. Besonders hervorzuheben sind die Vorbereitungsarbeiten für die Fusion mit der VR Bank Schleswig-Mittelholstein.

Diese Fusion stellt einen wichtigen Schritt in unserer Strategie dar und wird es uns ermöglichen, unsere Dienstleistungen zu erweitern und unsere Marktpräsenz zu erhöhen. Durch die Zusammenführung unserer Stärken und Ressourcen werden wir in der Lage sein, zahlreiche innovative Lösungen zu entwickeln und unsere Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig weiter zu steigern.

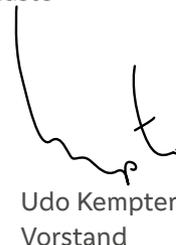
Neben der Fusion gab es viele weitere positive Entwicklungen, welche wir Ihnen in unserem Werte-Kompass aufzeigen möchten.

Trotz der großen Veränderungen in der Bankenwelt und der weltweit wirtschaftlichen Herausforderungen ist es uns wichtig, unseren Mitgliedern, Kunden und Mitarbeitern loyal zur Seite zu stehen und Ihnen auch mit dieser neuen Ausgabe zu zeigen, dass wir auch in Zukunft Ihre VR Bank Westküste sein werden.

Ihnen wünschen wir eine informative und interessante Lektüre!

Ihr Vorstand der VR Bank Westküste

  
Bent Nicolaisen  
Vorstandssprecher

  
Udo Kempfer  
Vorstand



Unser Team aus der Gen Z für die Gen Z  
(v.l.n.r.: Isgard Thomsen, Carina Falconi, Fabian Trimpop, Tarik Belarbi, Tade Buhmann)

# Gen Z tickt anders – und wir gehen mit der Zeit

**Junge Menschen haben andere Erwartungen an ihre Bank als frühere Generationen. Schnelligkeit, Flexibilität und digitale Lösungen sind heute entscheidend. Lange Beratungsgespräche mit komplizierten Erklärungen? Das passt nicht mehr in den Alltag von jungen Menschen. Stattdessen zählen kurze, präzise Antworten – am besten mobil und jederzeit erreichbar. Genau hier setzt die VR Bank Westküste an und gestaltet die Beratung so, dass sie zu den Bedürfnissen der jungen Generation passt.**

## UNSERE JUNGE KUNDEN BERATER

Tarik Belarbi	Filiale Husum	0151 5532111
Tade Buhmann	Filiale Mildstedt	0170 3652084
Larissa Christiansen	Filiale Handewitt	0160 6570182
Fenja Jule Dobelstein	vr more Albersdorf	0170 5861073
Carina Falconi	Filiale Tönning und Sankt Peter-Ording	0151 14969351
Emilie Rehberg	Filiale Tellingstedt	0151 17555984
Isgard Thomsen	vr more Viöl	0175 3825623
Fabian Trimpop	vr more Heide	0151 28251633



Chatten wie mit Freunden, einfach bei WhatsApp  
(v.l.n.r.: Fenja Jule Dobelstein, Emilie Rehberg)



### Jede Filiale hat jetzt einen Junge Kunden Berater

Persönlich, verständlich, auf Augenhöhe – so sieht Beratung heute aus. Ab sofort gibt es in jeder unserer Filialen eine spezialisierte Ansprechperson für junge Kunden zwischen 18 und 30 Jahren. Sie weiß genau, welche Themen junge Menschen bewegen. Die Beratung erfolgt auf Augenhöhe, verständlich und ohne unnötigen Fachjargon.

### Finanzen für junge Kunden

Der Einstieg in die finanzielle Unabhängigkeit soll nicht kompliziert sein. Deshalb bietet die VR Bank Westküste attraktive Lösungen für junge Kunden:



**kostenloses Girokonto** – bis 20 Jahre bedingungslos, danach kostenlos mit Nachweis von Schule, Ausbildung oder Studium



**kostenlose Kreditkarte** für mehr Flexibilität: perfekt für Reisen oder Online-Shopping – sicher und weltweit einsetzbar



**kostenloses meinDepot** – für den einfachen Einstieg in die Geldanlage mit kostenfreier Depotführung und kostenfreien Sparplänen – die Entwicklung der Wertpapiere jederzeit im Blick haben und von überall und 24/7 traden

Mit unseren Angeboten machen wir den Einstieg in die Finanzwelt so easy wie möglich. Bei uns finden junge Menschen, was sie brauchen, um ihr Geld smart und unkompliziert zu managen und einen Grundstein für ihre finanzielle Zukunft zu legen.



### Dein direkter Draht – auch per WhatsApp

Ob zwischendurch, unterwegs oder gemütlich von der Couch – ab sofort sind unsere Junge Kunden Berater auch per WhatsApp erreichbar. Das macht es noch einfacher, Finanzfragen schnell mit einem Experten zu klären.



### So einfach geht's:

- „Hi“ per WhatsApp senden
- mit „Start“ die datenschutzkonforme Kommunikation aktivieren
- Fragen stellen & direkte Antworten bekommen

# Nachhaltigkeit in der VR Bank Westküste

Nachhaltigkeit ist eine Verantwortung und eine Chance. Dabei berücksichtigen wir selbstverständlich ESG-Kriterien und orientieren uns an Richtlinien wie der CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), doch in diesem Bericht geht es vor allem darum, wie wir aktiv und konkret zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

**Unser Beitrag zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN**  
Nachhaltigkeit ist ein globales Anliegen und die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen bieten einen klaren Rahmen zur Bewältigung ökonomischer, sozialer und ökologischer Herausforderungen.

## WAS SIND ESG-KRITERIEN?

**E = „Environmental“**

(Umweltschutz und Ressourcennutzung)

**S = „Social“**

(Arbeitsbedingungen und Menschenrechte)

**G = „Governance“**

(Unternehmensführung, einschließlich Transparenz und ethischer Geschäftspraktiken)

ESG-Kriterien spielen für uns eine zentrale Rolle bei Kreditvergabe, Risikobewertung und Investitionsentscheidungen.

## WAS UMFASST DIE CSRD-RICHTLINIE?

- Erstellung umfassender Nachhaltigkeitsberichte
- Schaffung einer noch höheren Transparenz nach außen
- Ausarbeitung der „Doppelten Wesentlichkeitsanalyse“

Um diesen Wandel aktiv zu gestalten, haben wir im 1. Quartal 2025 eine Stakeholder-Umfrage durchgeführt, die die Erwartungen und Anforderungen unserer Mitglieder, Kunden und Mitarbeitenden aufgezeigt hat.

**Einige dieser Ziele konnte die VR Bank Westküste bereits auf folgende Weise realisieren:**

### Ziel 7 – bezahlbare und saubere Energie

Wir fördern die Finanzierung erneuerbarer Energien und unterstützen Unternehmen, die in nachhaltige Energiequellen wie Wind- und Solarenergie investieren: Mit unserer Unterstützung modernisierte die Naturenergie Wrohm GmbH & Co. KG ihre Biogasanlage und errichtete ein flexibles Wärmenetz für über 100 Haushalte – ein wichtiger Beitrag zur Energiewende.

### Ziel 10 – weniger Ungleichheiten

Wir setzen uns für die Verringerung sozialer, wirtschaftlicher und politischer Ungleichheiten ein, indem benachteiligte Gruppen gestärkt werden, gerechtere Chancen geschaffen werden und eine faire Verteilung von Ressourcen gefördert wird:

Unsere Mitarbeitenden sammelten 3.980 € für den Postsportverein Heide und die Friedrich-Elvers-Schule, um Sportangebote für Kinder in schwierigen Lebensumständen zu fördern.

### Ziel 11 – nachhaltige Städte und Gemeinden

Durch nachhaltige Kredite und Spenden fördern wir klimafreundliche Infrastruktur, Sicherheit und die Lebensqualität in unserer Region, indem wir zukunftsfähige Projekte unterstützen:

Mit insgesamt 6.000 € haben wir die DLRG Harrislee e.V. bei der Anschaffung neuer Rettungsmittel unterstützt. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit an der Küste und zur Unfallprävention.

### Johanna Schoof

Dipl. Nachhaltigkeitsmanagerin ADG (Bank)

Telefon: 04841 692-112  
johanna.schoof@vr-wk.de





Merle Wende  
 Assistenz im Nachhaltigkeitsmanagement  
 Telefon: 0481 8586-9855  
 merle.wende@vr-wk.de



**Als Genossenschaftsbank handeln wir seit jeher nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit, das fest in unserer Kultur und Geschichte verankert ist. Wir arbeiten gemeinsam mit unseren Kunden, Mitgliedern und Mitarbeitenden daran, eine nachhaltige Zukunft in unserer Region zu gestalten. Für uns bedeutet Nachhaltigkeit mehr als nur die Erfüllung regulatorischer Vorgaben.**

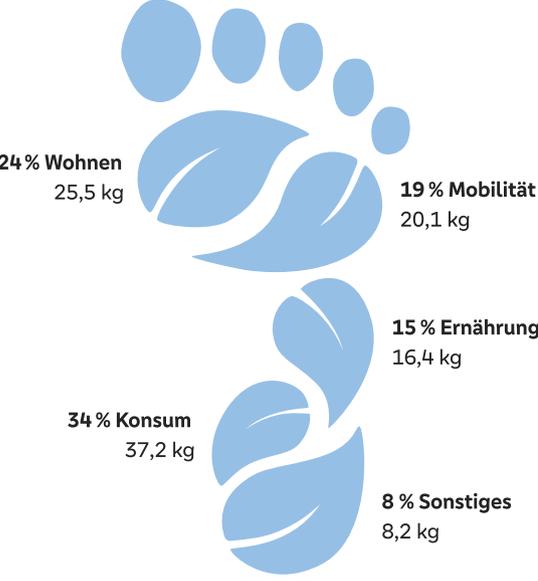
**CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**

Auch eine wichtige Rolle spielt der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Nicht nur wir als Bank analysieren genau, wie viele Pendelfahrten wir haben oder wie viel Papier wir verbrauchen.

Möchten Sie wissen, wie Ihr persönlicher CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aussieht?



**Hier sehen Sie ein Beispiel:**



© Atruvia AG

# AFH Abbruch und Erdbau und die VR Bank Westküste

Ein Gespräch mit Geschäftsführerin Iris Hinrichs

**Wenn man mit Iris Hinrichs über ihr Unternehmen spricht, wird schnell klar: Hier geht es nicht nur um schwere Maschinen, Beton und Bauschutt – hier geht es um Visionen, Wandel und vor allem Verlässlichkeit. Die AFH Abbruch und Erdbau GmbH & Co. KG, mit Ursprung in Schleswig-Holstein und heute mit Sitz u. a. mecklenburgischen Neuburg, ist seit Jahrzehnten ein starker Partner im Bereich Rückbau, Erdbau und Recycling – und wird dabei seit jeher von ihrer Hausbank, der Raiffeisenbank Handewitt, einer Niederlassung der VR Bank Westküste, begleitet.**

## Ein Familienunternehmen mit Geschichte

Die Wurzeln des Unternehmens reichen zurück in die 1980er-Jahre, als August Hinrichs in Schleswig-Holstein erste Abbrucharbeiten durchführte. Nach der Wiedervereinigung nutzte er die neue politische Situation und baute in Mecklenburg-Vorpommern einen weiteren Betriebsteil auf. Der Firmensitz wurde schließlich nach Neuburg verlegt. 1996 wurde das Unternehmen zur AFH Abbruch und Erdbau GmbH & Co. KG, die seither deutschlandweit tätig ist. Heute führt Iris Hinrichs das Unternehmen in zweiter Generation. Sie trat 1998 nach ihrem Studium ins Unternehmen ein und ist heute alleinige Inhaberin. Ihr Vater steht ihr dabei noch als Seniorchef beratend zur Seite.

## Wandel gestalten: vom klassischen Abbruch zum nachhaltigen Kreislauf

Was früher vor allem konventioneller Abbruch war, hat sich heute zu einem hochmodernen Dienstleistungsunternehmen entwickelt. Der Abbruch ist nur noch ein Teil des Gesamtprozesses: „Wir reißen nicht nur ab, wir recyceln auch direkt – entweder auf unseren eigenen

Recyclinghöfen oder vor Ort auf der Baustelle“, erklärt Hinrichs. Zwei eigene Höfe – einer in Stadum bei Leck und einer in Mecklenburg – ermöglichen der AFH die vollständige Wertschöpfung aus einer Hand: vom Rückbau über die Aufbereitung bis zur Wiederverwertung auf neuen Baustellen.

Ein Beispiel für diesen nachhaltigen Ansatz ist das Projekt im Herzen von Handewitt. Dort wurde im Auftrag der VR Bank ein großes Silogebäude der ehemaligen Raiffeisenbank zurückgebaut. „Wir haben das Silo abgerissen, das Material direkt vor Ort recycelt und anschließend für den Bau von Mehrfamilienhäusern und einer neuen Gemeinschaftspraxis wiederverwendet“, so Hinrichs. Der alte Dorfkern wurde zurückgebaut, um Platz für ein modernes, lebendiges Zentrum zu schaffen – mit kurzen Wegen, neuen Wohnformen und einer zeitgemäßen Infrastruktur: ein Projekt, das ohne die enge Abstimmung mit der Bank nicht möglich gewesen wäre.

## Eine Partnerschaft, die trägt

„Die Raiffeisenbank Handewitt, inzwischen eine Niederlassung der VR Bank Westküste, ist seit Jahrzehnten



„Nachhaltigkeit leben und unsere Kunden und Mitglieder als Lotse durch die Finanzierungs- und Förderlandschaft zu navigieren, motiviert mich jeden Tag aufs Neue.“

### Tim Bakan

Firmenkundenberatung Handewitt  
Telefon: 04608 9025-8177  
tim.bakan@vr-wk.de



unsere Hausbank“, sagt Hinrichs. Es ist eine Verbindung, die auf Vertrauen, gegenseitigem Verständnis und persönlicher Betreuung basiert. „Natürlich machen wir auch Onlinebanking – aber wenn ich was habe, gehe ich zur Raiffeisenbank in Handewitt. Ich muss nicht drei Wochen auf einen Online-Termin warten. Ich gehe einfach hin, und mein Berater ist da. Das ist unbezahlbar.“

Diese enge Verbindung zeigt sich auch bei Investitionen. Vor rund 14 Jahren übernahm die AFH einen insolventen Recyclinghof – ein mutiger Schritt, der sich ausgezahlt hat. Mit Unterstützung der Bank wurde in moderne Technik, neue Hallen und Büroräume investiert. Aktuell laufen bereits Gespräche über den Bau einer weiteren Halle. Für Iris Hinrichs ist klar: „Ohne die Unterstützung der Raiffeisenbank wäre vieles nicht möglich gewesen – sie haben uns auf jedem Schritt begleitet.“

#### **Blick in die Zukunft**

Die AFH Abbruch und Erdbau GmbH & Co. KG steht heute für Innovation im Abbruch und Erdbau. Mit dem Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften und die Unterstützung regenerativer Energieprojekte – etwa durch den Wegebau für Windkraftanlagen oder Stellflächen für Solarparks – bleibt das Unternehmen nicht stehen. Gleichzeitig bleibt es tief verwurzelt in der Region und der gewachsenen Partnerschaft zur VR Bank Westküste.

#### **AFH Abbruch und Erdbau in Zahlen & Fakten**

*Ein kurzer Überblick über ein gewachsenes Familienunternehmen*

- **Gründung:** ursprünglich in Schleswig-Holstein durch August Hinrichs
- **1990er:** Aufbau eines neuen Standorts in Mecklenburg-Vorpommern nach der Wiedervereinigung
- **1996:** Umwandlung in die AFH Abbruch und Erdbau GmbH & Co. KG
- **1998:** Einstieg von Iris Hinrichs in das Unternehmen
- **2 Standorte:** Neuburg (Mecklenburg) & Stadum bei Leck (Schleswig-Holstein)
- **2 eigene Recyclinghöfe** und bundesweite Projekte
- **Tätigkeitsfelder:** Abbruch, Erdbau, Recycling, Wegebau, Fundamentrückbau, Flächen für Wind- und Solarenergie

[www.afh-abbruch.de](http://www.afh-abbruch.de)

# Fusion beschlossen: Gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft

 VR Bank  
Schleswig-Holstein Mitte





Der Gesamtvorstand der neuen VR Bank Schleswig-Holstein Mitte: v.l.n.r.: Karsten Petersen, Udo Kempfer, Georg Schäfer und Bent Nicolaisen

„Mit einer gestärkten wirtschaftlichen Basis, erweiterten Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeitenden und einem modernen, leistungsfähigen Finanzangebot sind wir bestens aufgestellt. Die neue Bank bleibt ein verlässlicher Partner für Privat- und Firmenkunden sowie ein attraktiver Arbeitgeber in der Region.“

Bent Nicolaisen

## Die Fusion der VR Bank Schleswig-Mittelholstein eG und der VR Bank Westküste eG ist beschlossen! Zwei starke, traditionsreiche Genossenschaftsbanken vereinen ihre Kräfte, um als zukunftsfähige Regionalbank ihre Mitglieder, Kundinnen und Kunden noch besser zu begleiten – getreu dem Motto: „Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele.“

Mit der Zustimmung der gewählten Vertreterinnen und Vertreter entsteht eine der größten Genossenschaftsbanken in der Region. Die neue Bank verfügt über 23 Filialen, betreut mehr als 135.000 Kunden – darunter über 65.000 Mitglieder – und beschäftigt über 600 Mitarbeitende. Sie ist mit fünf Verwaltungssitzen in Heide, Husum, Handewitt, Schleswig und Osterrönfeld vertreten und stärkt die Wirtschaftskraft in den vier nördlichen Landkreisen Schleswig-Holsteins.

Durch die Fusion wächst nicht nur die wirtschaftliche Stärke, sondern auch das Leistungsspektrum für Mitglieder und Kunden. Eine Bilanzsumme von rund 4,5 Mrd. Euro bildet die Basis für nachhaltiges Wachstum und die Weiterentwicklung von Kredit- und Anlageangeboten. Die neue Bank kann damit den steigenden Anforderungen des Marktes noch besser gerecht werden und zugleich in innovative Lösungen investieren.

Besonders wichtig: Alle bestehenden Standorte bleiben erhalten, und es sind keine betriebsbedingten

Kündigungen geplant. Die bekannten Ansprechpartner in den Filialen stehen weiterhin zur Verfügung. Gleichzeitig wird das digitale Angebot ausgebaut, um den Service und die Erreichbarkeit weiter zu verbessern.

Die Vorstände beider Banken betonen die zahlreichen Vorteile der Fusion: eine gestärkte wirtschaftliche Basis, erweiterte Leistungsangebote für Mitglieder und Kunden sowie zusätzliche Entwicklungschancen für Mitarbeitende. Die neue Bank bleibt ein verlässlicher Partner für Privat- und Firmenkunden sowie ein attraktiver Arbeitgeber in der Region.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft – für eine starke Region und eine starke Bank!

Mehr zur Fusion und zu den nächsten Schritten erfahren Sie hier:





# VR Bank Westküste mehrfach als attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet



„Seit Januar 2025 haben wir eine neue Karriereseite. Mithilfe des Chatbots können sich Interessierte durch wenige Clicks in nur 3 Minuten bei uns bewerben.“

**Kerstin Tetens**  
Personalmarketing  
0481 8586-580  
kerstin.tetens@vr-wk.de





Foto: Ein Teil unserer Küstencrew – v.l.n.r. Linda Zimmermann, Svenja Franßen-Peters, Niels Reimers, Kerstin Tetens, Stefanie Ingwersen, Marea Schraga

**Im Rahmen unseres Kulturprojekts #Zusammenamwind setzen wir gezielt Maßnahmen um, die Arbeitsbedingungen und das Miteinander verbessern. Produktivität und Work-Life-Balance, beides wollen wir weiterentwickeln. Die optionale Vier-Tage-Woche im Vertrieb bietet mehr Flexibilität und erleichtert die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.**



Ergonomische Arbeitsplätze, Gesundheitschecks und der EGYM Wellpass unterstützen ein umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement. Der Wellpass ermöglicht Zugang zu Fitnessstudios, Schwimmbädern, Yoga- und Pilates-Studios sowie Wellnessangeboten.

Diese Initiativen schaffen ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld und steigern Zufriedenheit sowie Engagement unserer Belegschaft. Denn wir sind überzeugt: Gesunde, motivierte Mitarbeitende sind der Schlüssel zum Erfolg.

Mit unserem Markenbotschafter-Programm unter dem Hashtag #Küstencrew geben engagierte Mitarbeitende authentische Einblicke in den Arbeitsalltag und unsere Unternehmenskultur auf LinkedIn. Dies fördert den internen Austausch und stärkt unsere Außendarstellung.

Ein weiteres Highlight ist die Entwicklung eines neuen Dresscodes. Gemeinsam mit einem lokalen Produzenten haben wir nachhaltige Hoodies und Poloshirts entworfen, die unsere Werte widerspiegeln. Dies fördert nicht nur die Mitarbeiterzufriedenheit, sondern auch unsere Verantwortung für nachhaltiges Wirtschaften.

Zusätzlich haben wir unser Leitbild samt Unternehmenswerten neu verfilmt. Der Film „Unser Leitbild“ verdeutlicht unsere Vision und Werte. Dank dieser Maßnahmen konnten wir zahlreiche neue Mitarbeitende gewinnen,

darunter Rückkehrer und ehemalige Auszubildende. Zudem haben wir neue Azubis eingestellt.

Mit unseren Personalstrategien wurden wir mehrfach als attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet:

**Kununu:**

- Top Company Award
- Most Wanted Start Award
- Top Female Workplaces Award

**Focus Money:**

- Arbeitgeber des Jahres
- Top Karrierechancen
- Deutschlands beste Jobs mit Zukunft

**F.A.Z.-Verlag:**

- Vorbildliche Unternehmenskultur
- Vereinbarkeit von Beruf & Familie

Diese Auszeichnungen bestätigen unser Engagement als moderner Arbeitgeber.

Mit einer gesunden und motivierten Mannschaft arbeiten wir tatkräftig an unseren ambitionierten Unternehmenszielen. Bleiben Sie mit uns in Bewegung!

Aktuelle Einblicke gibt es auf unseren Social-Media-Kanälen.



# Gesundheit beginnt im Gespräch

## Apotheker Jonas Friedrichson über unternehmerische Verantwortung, pharmazeutische Beratung und die Zusammenarbeit mit der VR Bank Westküste.

Jonas Friedrichson ist jemand, der gerne Verantwortung übernimmt – für Menschen, für sein Team und für die Region. Als er 2014 die elterliche Lamberti-Apotheke in Mildstedt übernahm, hatte er bereits fundierte Berufserfahrung gesammelt: Nach dem Pharmaziestudium in Marburg und praktischen Stationen in Apotheken in Köln und Umgebung zog es ihn zurück in den Norden.

„Je länger ich von zu Hause weg war, desto stärker wurde der Wunsch, wieder zurückzukehren“, sagt Friedrichson. Dass es in der Heimat gleich drei Apotheken werden würden, war damals nicht geplant, sondern entwickelte sich durch Chancen, Unternehmmergeist und einen klaren Blick für die Zukunft des Berufsstandes.

### Drei Standorte, eine Philosophie

Heute betreibt Jonas Friedrichson neben der Lamberti-Apotheke auch die Linden-Apotheke in Breklum und die Ostenfelder-Apotheke in Ostenfeld. Drei Standorte, drei Teams – und ein gemeinsamer Anspruch: echte Gesundheitsberatung auf Au-

genhöhe. „Unsere Aufgabe ist nicht, Tabletten über den Tresen zu reichen“, sagt er. „Wir wollen Menschen helfen, ihre Gesundheit zu verstehen, Zusammenhänge zu erkennen – und im besten Fall Medikamente zu vermeiden.“

Diesen Anspruch bringt Friedrichson mit dem Leitspruch auf den Punkt, der mittlerweile an allen drei Standorten sichtbar ist: „Gesundheit beginnt im Gespräch.“ Dass dieser Grundsatz keine Floskel ist, zeigt sich in der täglichen Praxis: regelmäßige Medikationsanalysen, Beratung zur richtigen Anwendung von Inhalatoren oder Blutdrucksenkern, Zeit für Gespräche – auch dann, wenn es stressig ist.

### Digitale Lösungen mit persönlicher Nähe

Friedrichson ist kein Gegner von Digitalisierung – im Gegenteil: In der modernisierten Linden-Apotheke setzt er auf einen vollautomatischen Kommissionierer, der die Abläufe effizienter macht. Ein Abholautomat ermöglicht Kundinnen und Kunden, Medikamente auch außerhalb der Öffnungszeiten sicher zu empfangen.

„Aber Digitalisierung darf nie zulasten der Beratung gehen“, betont er. Die größte Konkurrenz sei für ihn längst nicht mehr die Apotheke im Nachbarort, sondern die anonyme Online-Apotheke. „Das Internet



„Es bereitet mir große Freude, unsere Kunden bei ihren Vorhaben zu unterstützen und zu begleiten und damit die Entwicklung unserer Region mitzugestalten.“

**Jan Lorenzen**  
Firmenkundenberatung Husum  
Telefon: 04841 692-259  
jan.lorenzen@vr-wk.de

Wir. Für Euch. Vor Ort.

# Gesundheit beginnt im Gespräch.

## Zusammenarbeit mit der VR Bank Westküste

Langjährige Partnerschaft auf Augenhöhe

„Ich bin ein großer Verfechter des Regionalitätsprinzips“, erklärt er. „Apotheke, Bank, Handwerk – wir alle tragen Verantwortung für unsere Region.“

Die VR Bank begleitete ihn u. a. bei:

- der umfassenden Modernisierung der Lamberti-Apotheke in Mildstedt
- der Übernahme der Linden-Apotheke in Breklum
- der Übernahme der Ostenfelder-Apotheke in Ostenfeld
- dem großen Umzug der Linden-Apotheke in Breklum in neue Räumlichkeiten im Jahr 2024, inklusive moderner Technik und neuer Raumkonzepte
- individuellen Finanzierungslösungen, die sich an den Besonderheiten des Apothekenbetriebs orientieren

„Ich fühle mich verstanden, ernst genommen und unterstützt. Das ist für mich die Grundlage jeder guten Zusammenarbeit.“

verkauft Arzneimittel mit Rabattcodes – aber es stellt keine Fragen. Es sieht keine Wechselwirkungen. Es hört nicht zu.“

### Klarer Kurs gegen Einheits-Apotheken

Auch in der Außendarstellung geht Jonas Friedrichson bewusst eigene Wege. „Ich wollte nie eine dieser austauschbaren Apotheken mit Baukasten-Website und Standard-Werbebildchen“, sagt er. „Unsere Kunden sollen spüren, dass hier Menschen arbeiten, die Verantwortung übernehmen – für ihre Gesundheit und für die Region.“

### Herausforderungen mit Haltung begegnen

Die Apothekerszene steht vor gewaltigen Umbrüchen: E-Rezept, Versandhandel, steigender wirtschaftlicher Druck. Doch Friedrichson bleibt sachlich – und kämpferisch: „Die öffentliche Wahrnehmung ist oft geprägt von der Idee, dass Medikamente bequem per Klick ins Haus kommen – aber kaum jemand weiß, was vor Ort wirklich geleistet wird.“

Ein Beispiel: Seine drei Apotheken leisten gemeinsam 120 Notdienste pro Jahr – also rund ein Drittel des Jahres rund um die Uhr erreichbar. „Das kostet uns viel – finanziell und personell. Aber es ist ein wichtiger Teil der Daseinsvorsorge, und wir nehmen diese Verantwortung an.“

### Zukunftspläne mit Verantwortung

Wie geht es weiter? „Einen Apothekenplatz hätte ich theoretisch noch frei“, sagt Friedrichson mit einem Schmunzeln – denn in Deutschland dürfen maximal vier Apotheken gleichzeitig geführt werden. Doch ob ein weiterer Standort kommt oder nicht – für ihn steht fest: Beratung, Nähe und Verantwortung bleiben die Säulen seines unternehmerischen Denkens. „Ich möchte dazu beitragen, dass die Apotheke vor Ort auch in Zukunft eine starke Rolle spielt – nicht als Verkaufsstelle, sondern als Gesundheitsberater mit echtem Mehrwert.“

[www.linden-apotheke-breklum.de](http://www.linden-apotheke-breklum.de)

# Unser KüstenClub – Gemeinsam unvergessliche Erlebnisse schaffen



**Das Jahr 2024 war für unseren KüstenClub ein voller Erfolg! Nach der Coronapause sind wir wieder durchgestartet und haben mit spannenden Veranstaltungen viele Kinderaugen zum Leuchten gebracht. Auch 2025 warten Highlights auf unsere KüstenClub-Mitglieder und die, die es noch werden möchten.**



Deine Ansprechpartnerin heißt **Marea Schraga** und ist unter der Telefonnummer **04841 692-572** zu sprechen. Oder schreib ihr, dann ruft Marea dich zurück. E-Mail: [marea.schraga@vr-wk.de](mailto:marea.schraga@vr-wk.de)



**Karl-May-Spiele am 31.07.2025:** Ein actionreiches Abenteuer in Bad Segeberg mit spektakulären Stunts und fesselnden Geschichten aus dem Wilden Westen. Hier tauchen wir gemeinsam in die Welt von Winnetou und Old Shatterhand ein.

**Heide Park am 04.09.2025:** Ein Tag voller Nervenkitzel und Spaß in einem der größten Freizeitparks Deutschlands. Von atemberaubenden Achterbahnen bis zu spannenden Shows ist für jeden etwas dabei. Bitte beachte: An diesem Ausflug können Kinder ab 12 Jahren teilnehmen, da viele Attraktionen erst ab diesem Alter genutzt werden dürfen.

Und das ist noch nicht alles – für 2025 sind weitere spannende Veranstaltungen in Planung, auf die sich die Kids freuen können!

**Doch der KüstenClub bietet noch mehr:** Kinder von 6 bis 14 Jahren erleben nicht nur aufregende Events, sondern profitieren auch von exklusiven Preisvorteilen und einer starken Gemeinschaft.





# ubiMaster – unsere Unterstützung für den Bildungserfolg



**Mit unseren kostenlosen Jugendgirokonten bieten wir jungen Kunden und ihren Familien echten Mehrwert: ubiMaster – eine digitale Lernplattform im Wert von 1.788 Euro jährlich.**

Schülerinnen und Schüler der Klassen 5–13 können das Angebot komplett kostenfrei nutzen. Ob Mathe, Deutsch, Englisch, Französisch, Physik oder Chemie – Nachhilfe gibt's rund um die Uhr, sieben Tage die Woche, per App und ohne Termin.

Ergänzt wird das Angebot durch interaktive Lerninhalte wie Videos, Übungen und Testklausuren über [kapiert.de](http://kapiert.de) vom Westermann Schulbuchverlag.

ubiMaster wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert und unterstützt bundesweit über 20.000 Schüler. Seit September 2024 profitieren rund 4.500 junge Kunden der VR Bank Westküste im Alter von 10 bis 19 Jahren davon. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Bildungsgerechtigkeit in unserer Region und investieren mit rund 670.500 Euro in die Zukunft junger Menschen.

**Möchtest du auch von ubiMaster profitieren und hast noch kein Girokonto bei uns?**



**Kostenlose Finanzprodukte für junge Kunden**  
Wir unterstützen unsere jungen Kunden nicht nur beim Lernen, sondern auch mit attraktiven, kostenfreien Finanzprodukten:

 **KüstenKonto**  
Kostenfreies Girokonto für Minderjährige.

 **StartKonto**  
Kostenlos für Studierende, Auszubildende und Schüler (bedingungslos bis 20 Jahre).

 **Kostenlose Kreditkarte**  
Bis zum 30. Lebensjahr ohne Gebühren.

Du möchtest mehr erfahren oder direkt loslegen?  
Dann schau unter [www.vrbank-westkueste.de](http://www.vrbank-westkueste.de) vorbei oder sprich uns einfach an.

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# 17

# Zukunft gestalten: Innovation bei der VR Bank Westküste

**Das Team der Unternehmensentwicklung treibt Innovationen voran: Welche Trends, Technologien und Veränderungen prägen das Bankgeschäft und unseren Arbeitsalltag? Die Antworten darauf helfen uns, Erlebnisse für Kunden, Berater und Mitarbeiter neu zu gestalten – mit einem klaren Fokus auf den Menschen.**

Wir testen innovative Technologien, hinterfragen Bestehendes und optimieren Prozesse, um die Bank zukunftssicher zu machen. Smarte Lösungen sollen echten Mehrwert schaffen und Banking effizienter, verständlicher und persönlicher gestalten.

## **Digitale Transformation als Chance**

Bankgeschäfte sind mehr als Zahlen und Formulare – sie sind Teil des täglichen Lebens. Finanzthemen können komplex sein, doch Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) und Virtual Reality (VR) erleichtern Entscheidungen und bieten interaktive Erlebnisse. Wir nutzen KI gezielt, um Kundenprozesse zu erleichtern – mit weniger Papierkram, schnelleren Entscheidungen und einer personalisierten Beratung. Der Einsatz neuer Technologien schafft ein Banking-Erlebnis, das effizienter und angenehmer ist.

## **KI in der Praxis: Automatisierung von Dokumenten**

Neue regulatorische Vorgaben erfordern die Verarbeitung tausender Energieausweise. 2024 starteten wir ein KI-Projekt, das die Bearbeitung nahezu vollautomatisch abwickelt. Dies spart Zeit, erhöht die Genauigkeit und verbessert die Entscheidungsfindung für Kunden. Auch andere Dokumente wie Gehaltsnachweise können künftig schneller verarbeitet werden.

## **Generative KI: Effizienz steigern**

Seit Ende 2022 wird generative KI – etwa durch ChatGPT – bewusst genutzt. Sie erstellt Texte, fasst Dokumente zusammen und automatisiert Aufgaben. In der VR Bank Westküste unterstützt sie bei E-Mails, Social-Media-Beiträgen und internen Protokollen, wodurch mehr Zeit für die persönliche Beratung bleibt. Fast 50 % unserer Mitarbeiter sind bereits geschult. KI ersetzt keine Mitarbeiter, sondern dient als unterstützendes Werkzeug – stets unter Einhaltung der Datenschutzrichtlinien. Unser Ziel: schnellere Bearbeitungszeiten bei gleichbleibender Qualität.

## **Virtual Reality: Neue Beratungserlebnisse**

VR ist mehr als ein Trend – sie eröffnet neue Möglichkeiten in der Finanzberatung. In einem Pilotprojekt testeten vier Berater 2025 einen virtuellen Beratungsraum. Kunden können mit VR-Brillen Finanzthemen interaktiv erleben. Ihr Feedback fließt direkt in die Weiterentwicklung ein, um das Potenzial von VR optimal zu nutzen.



Startschuss für Virtual Reality – unser erster Praxis-Workshop



Unser Team in der Unternehmensentwicklung, v. l. n. r.: Kristina Carstensen, Mirko Sachwitz, Tanja Ziemann und Niklas Wietzke



Unsere virtuellen Beratungsräume

# Moderne Beratung trifft auf Wohlfühlatmosphäre

Banking entwickelt sich weiter –  
und wir richten den Blick nach vorn!

**vr more steht für ein innovatives Bankkonzept, das neue Maßstäbe für modernes Banking setzt – zukunftsorientiert, flexibel und digital bestens vernetzt. Hier treffen modernes Design, fortschrittliche Technologien und maximale Flexibilität aufeinander – und schaffen ein perfektes Zusammenspiel aus digitaler Kompetenz und persönlicher Nähe.**

Unser Kunde Luke Tesche, der sich bereits seit einiger Zeit in der vr more in Viöl gut aufgehoben fühlt, beschreibt uns in einigen Worten, was ihm aufgefallen ist: „Das Konzept der vr more gefällt mir sehr, besonders durch die angenehme Atmosphäre mit schönen Farben, Chillout-Areas und Getränken. Ich schätze die freundliche, transparente Art der Mitarbeiter und dass auch sie entspannter gekleidet sind – das lässt mich das Gefühl haben, auf Augenhöhe zu sein.“

Schon beim Betreten ist zu spüren: Hier ist Banking etwas anders. Die vr more ist mehr als ein Ort für Finanzgeschäfte. Offene Räume, modernes Design und eine entspannte Umgebung laden zum Austausch ein. Ob persönliche Beratung, digitale Services oder der direkte Kontakt per E-Mail oder WhatsApp – wir passen uns den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden an.

Die hohe Kundenzufriedenheit anhand von regelmäßigen Kundenbefragungen zeigt uns, wie gut dieses





Konzept angenommen und als positiv empfunden wird. Bei durchschnittlich 9,5 von 10 Punkten wurden immer wieder eine gute und persönliche Beratung in entspannter Atmosphäre, eine flexible und schnelle Terminplanung sowie gemütliche Räumlichkeiten mit einem hohen Wohlfühlfaktor benannt.

„Wir sind vor einiger Zeit nach Schwesing gezogen. Bei der Suche einer neuen Bank sind wir auf die vr more in Viöl gestoßen. Bei dem Gespräch zur Eröffnung eines Kontos haben uns der persönliche Umgang und die Betreuung auch in weiteren Fragen der Geldanlage, oder aber auch was Versicherungen rund ums Haus oder der Person betrifft sehr gefallen. Bei der vr more fühlen wir uns als Familie rundum gut aufgehoben.“ So nimmt es Familie Latza als Kundenfamilie der vr more in Viöl wahr.

Gleichzeitig wissen wir, dass Banking für jeden anders aussieht. Manche schätzen die moderne, offene Atmosphäre, andere bevorzugen das klassische Filialerlebnis mit vertrauten Strukturen. Bei beiden Bankkonzepten sind uns Vertrauen und persönlicher Kontakt mit modernen, digitalen Lösungen wichtig.

So gestalten wir Banking für heute und morgen – gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden und genau nach ihren Bedürfnissen.



**Unsere Standorte:**  
Heide, Viöl und Albersdorf



[instagram.com/vrmore\\_](https://www.instagram.com/vrmore_)



Team Heide – v. l. n. r.: Lennah Hartz, Fabian Trimpop, Stephan Rohde, Marc Jessen



Team Viöl – v. l. n. r.: Mayleen Hansen, Isgard Marie Thomsen, Stefanie Möhrke, Saskia Paulsen, Petra Brüchmann



Team Albersdorf – v. l. n. r.: Niels Reimers, Luca Jungheinrich, Fenja Jule Dobelstein, Sebastian Lipp

Möchten Sie sich unsere vr more in Heide, Viöl oder Albersdorf einmal anschauen und auf Sie wirken lassen? Wir laden Sie ein, die entspannte Atmosphäre zu spüren und die flexible Beratung hautnah zu erleben. Vereinbaren Sie ganz einfach einen Termin – scannen Sie einfach den QR-Code und melden Sie sich bei Niels Reimers.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!





# Gemeinsam Gutes tun

## Lastenräder fürs Wattenmeer

In Kooperation mit der DZ Bank hat die VR Bank Westküste im Jahr 2024 erneut ein karitatives Zertifikat aufgelegt. Die Idee hinter der innovativen Geldanlage: Für jede Investition von 1.000 € werden 10 € als Spende für einen karitativen Zweck in unserer Region generiert. Mit diesem gemeinsamen Projekt fördern wir die Anschaffung von Lastenrädern und somit die Umwelt- und Bildungsarbeit im Nationalpark Wattenmeer.

So können die Nationalpark-Ranger allen Besucherinnen und Besuchern noch anschaulicher die Besonderheiten dieser einzigartigen Naturlandschaft näherbringen. Mit Informationsmaterial ausgestattete Lastenräder sind ein innovatives Konzept, das bereits in einem Pilotprojekt begeistert aufgenommen wurde und nun dank der finanziellen Unterstützung weiter ausgebaut werden konnte!

Aufgrund der großzügigen Beteiligung unserer Kundinnen und Kunden ist eine stolze Summe von 28.490 € zusammengekommen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön!

Die Spendenübergabe fand im Multimar Wattforum in Tönning statt. Sven Jensen, Leitung Vertriebsmanagement der VR Bank Westküste, überreichte die Summe an den Förderverein Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer – sehr zur Freude von Silke Ahlborn, Levke Brauer und Silke Wissel, Vorstandsmitglieder des Fördervereins Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer.



v. l. n. r.: Sven Jensen, Silke Ahlborn, Levke Brauer und Silke Wissel

**Matthias Meyer**  
Bereichsleitung Privatkunden  
Telefon: 0481 8586-280  
matthias.meyer@vr-wk.de



# Unsere Region liegt uns am Herzen!

**Deshalb engagieren wir uns aktiv für eine nachhaltige Zukunft  
– mit Projekten, die wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und  
Kunden verwirklichen.**

## Ihre Meinung bewegt – im doppelten Sinne

Vielen Dank an alle, die an unserer Privatkundenbefragung im Jahr 2024 teilgenommen haben!

Das Ergebnis freut uns sehr: Eine Kundenzufriedenheit von 1,96 und eine beeindruckende Weiterempfehlungsquote von 91% zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Mit Ihrem Feedback können wir nicht nur unsere Qualität verbessern, sondern auch Gutes tun.

Für jeden ausgefüllten Fragebogen spendeten wir 10 € an Tafeln in unserer Region – insgesamt über 12.000 €:

- **7.080 € für die Tafeln in Nordfriesland**
- **3.690 € für die Tafeln in Dithmarschen**
- **1.350 € für die Tafel in Handewitt**



## Kennen Sie noch all Ihre Vorteile als Mitglied?

- Ihre jährliche Dividende
- Ihr Mitgliederbonus – in unserem Hausbankprogramm bis zu 6,0 %
- Ihr MeinPlus-Cashback – exklusiver Zugang zu Sondermodulen nur für Mitglieder
- Ihre R+V-Mitgliederversicherungen – mit Preisvorteil & Rückerstattung
- Ihre Sofort-Finanzierung – 0,10 % für energetische Maßnahmen
- Ihre Mitglieder-Rente – mit einem besonderen Mitgliedervorteil



Erfahren Sie hier mehr:



# Wero – Bezahlen leicht gemacht!

**Bargeld war gestern  
– heute zahlen wir digital.**

Mit Wero, der neuen Bezahlösung in der VR Banking App, senden Sie Geld an Freunde (P2P), bezahlen Kleingewerbetreibende (Wero-PRO), kaufen online ein und zahlen im Geschäft per QR-Code. Zukünftig lassen sich Karten und Ausweise integrieren.

## Wero-PRO für kleine Unternehmen

Kleingewerbetreibende empfangen Zahlungen einfach per QR-Code – ohne Kartenterminal oder Bargeld. Zusätzliche Funktionen wie Transaktionsbelege und Zahlungserinnerungen erleichtern die Buchhaltung.

## Wero aktivieren – so geht's:

1. VR Banking App öffnen
2. Vertragsbedingungen akzeptieren
3. Handynummer hinterlegen
4. Freigabe in der VR SecureGo plus App erteilen

## Request-to-Pay (RtP) – Rechnungen digital begleichen.

RtP verbindet Rechnungsstellung und Zahlung: Unternehmen senden digitale Zahlungsanforderungen direkt in die Banking-App. Vorteile: weniger Fehler, schnellere Zahlungen, reduzierte Mahnungen. Auch Privatkunden profitieren: kein Abtippen, flexible Zahlung, automatische Erinnerungen.

**Mit Wero und RtP wird Bezahlen einfacher, schneller und sicherer – für Firmen- und Privatkunden.**



**Neele Schümann**  
Zahlungsverkehrsberatung  
Telefon: 0481 8586-237  
Mobil: 0172 4014 441  
neele.schuemann@vr-wk.de



**Kerstin Ottmar**  
Privatkundenberatung Handewitt  
Telefon: 04608 9025-8113  
kerstin.ottmar@vr-wk.de

**Mein+Plus**

# MeinPlus: Das Partnerprogramm der VR Bank Westküste

**2024 haben wir das Partnerprogramm MeinPlus eingeführt. Kerstin Ottmar, Privatkundenberaterin in der Niederlassung Raiffeisenbank Handewitt, beantwortet die wichtigsten Fragen.**

## **Was unterscheidet MeinPlus von anderen Cashback-Programmen?**

MeinPlus ist direkt ins Konto- und Zahlungssystem integriert. Kunden sammeln automatisch Cashback bei Kartenzahlungen – auch über Apple Pay oder Google Pay. Zusätzlich gibt es Rabatte, Gutscheine und exklusive Angebote.

## **Wer kann teilnehmen?**

Alle Kundinnen und Kunden ab 16 Jahren. In unserem Geschäftsgebiet kann MeinPlus bereits bei über 80 Händlern genutzt werden.

## **Welche Vorteile haben Mitglieder?**

Neben allgemeinen Einkaufsvorteilen gibt es exklusive Angebote für Reisen, Online-Shopping und Events.

## **Wie profitieren lokale Händler?**

MeinPlus stärkt die Kundenbindung und Sichtbarkeit durch gezieltes Lokalmarketing.

## **Welche besonderen Features gibt es?**

Das Cashback kann ausgezahlt oder künftig in Finanzprodukte investiert werden.

## **Warum lohnt sich MeinPlus?**

MeinPlus ist ein modernes, unkompliziertes Cashback-System, das einen echten Mehrwert für die Menschen vor Ort bietet. Kunden sparen, Händler gewinnen Kunden – eine Win-win-Situation!



**Schnell noch bis zum 31.07.2025 registrieren und 5-€-Start-Cashback mitnehmen!**



25

# Ihre Immobilie Ihre Zukunft



**Marco Troczinski**  
Leitung Bauen und Wohnen  
Telefon: 0481 8586-299  
marco.troczinski@vr-wk.de

Immer an Ihrer Seite steht PIA,  
Ihre digitale Assistentin, die Sie einfach  
und sicher durch alle Themen führt.



Unter [www.wohnen-in-sh.de](http://www.wohnen-in-sh.de) finden Sie  
einen guten Einstieg in folgende Bereiche:

- vor dem Kauf versteckte Mängel und Kosten vermeiden
- Hilfe auf dem Weg ins Eigenheim
- Tipps für Mieterinnen und Mieter
- stressfrei verkaufen und das Beste rausholen
- mehr Wohnkomfort für ein besseres Zuhause
- Tipps für Vermieterinnen und Vermieter
- mit wenigen Klicks zum Zins-Angebot

**Ihr Zuhause ist mehr als vier Wände – es ist Ihr Rückzugsort, Ihr Lebensmittelpunkt, Ihre Investition in die Zukunft.**

Mit der Online-Plattform [www.wohnen-in-sh.de](http://www.wohnen-in-sh.de) bieten wir Ihnen als Eigentümern, Vermietern oder Mietern genau die Unterstützung, die Sie brauchen. Hier finden Sie kompakt und verständlich alles zu Kauf, Bau, Modernisierung, Sanierung oder Immobilienbewertung – und das ohne lange Recherche.

Gerade bei der energetischen Sanierung stehen viele Fragen im Raum. „Aus der Altersstruktur der Wohngebäude in Deutschland lässt sich der große Modernisierungs- und Sanierungsbedarf ableiten. Trotz umfangreicher staatlicher Förderung ist die Sanierungsquote in Deutschland und auch bei uns in der Region weiterhin rückläufig. Unseren Kunden und Mitgliedern empfehlen wir, sich zunächst bei einem Energieberater zu informieren. Anschließend helfen unsere ausgebildeten Modernisierungs- und Fördermittelberater dabei, die Finanzierungsmöglichkeiten und Förderungen geschickt zu nutzen. um langfristig von einer nachhaltigen und energieeffizienten Immobilie zu profitieren“, erklärt Marco Troczinski, Leiter des Geschäftsfeldes Bauen und Wohnen bei der VR Bank Westküste.



Erfahren Sie hier mehr:





# Unsere monatlichen Gewinne im 3. und 4. Quartal 2025



VW Tiguan: Gewinn jeweils im Juli, August, September



Porsche Macan electric: Gewinn im Oktober, November, Dezember

## Wir verlosen jeden Monat:

- 1 x 100.000 €
- 10 x 10.000 €
- 100 x 1000 €
- 1.000 x 100 €
- viele weitere Sachpreise



**VR-Gewinnsparen - jetzt mitmachen!**  
Gewinnen, sparen, helfen. Das Glück wartet  
jeden Monat auf Sie!



Teilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Mehr Infos unter [www.spielen-mit-vernunft.de](http://www.spielen-mit-vernunft.de).

Die Gewinnspartlotterie der

**VR Bank  
Westküste** 