

Stand 15.09.2025



Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

VR-SchulService

der Raiffeisenbank im Kreis Calw eG
Die Unterstützung Ihrer Bank vor Ort.

Übersichtsblatt

Alle Klassen und Schulen

- Schulserviceportal
- Anzeigenservice
- Spenden
- jugend creativ
- Sonstiges

Grundschule

- Aktion für Schulanfänger

Klassenstufe 1 bis 6

- Frederick-Tag

Klassenstufe 9-13

- Unterrichtsprogramm
- Schulabgänger
- Schülergenossenschaft

Fit für die Zukunft

- Bewerbertraining
- Praktikum
- Ausbildung
- FinanceFive

Einleitung

Lernen ist wie rudern gegen den Strom –
sobald man aufhört treibt man zurück.
(Benjamin Britten)

Mit dem ersten Schultag nimmt die Welt unserer Kinder neue Dimensionen an. Grund genug, ihnen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Unser **VR-SchulService** bietet Ihnen als Lehrer und den Eltern eine wertvolle Unterstützung im Schulalltag.

Als selbstständige Genossenschaftsbank vor Ort ist es uns wichtig nicht nur junge Bankkunden in Geldangelegenheiten zu informieren, sondern vor allem die Schulen unserer Region aktiv zu unterstützen. In vielfältigen Projekten und Angeboten setzen wir uns gemeinsam mit Lehrern und Eltern dafür ein, dass Kinder und Jugendliche frühzeitig den verantwortungsvollen Umgang mit Geld erlernen.

Alle Klassen und Schulen

Schulserviceportal

Kurzbeschreibung

Der VR-Schulservice beinhaltet ergänzendes Unterrichtsmaterial, Werbemittel und Informationsbroschüren für die Unterrichtsvorbereitung und -unterstützung. Die pädagogisch aufbereiteten Materialien sind Orientierungshilfe und Ratgeber zugleich – egal ob für Eltern, Schüler oder Lehrer.

Im Schulserviceportal www.jugend-und-finanzen.de werden Ihnen die einzelnen Materialien vorgestellt. Dort erhalten Sie auch eine Leseprobe.

Zielgruppe

- Grund- und Vorschulkinder
- Schüler der Sekundarstufe I & II
- Eltern
- Lehrer

Vorteile für Sie

- kostenloser Mehrwert für Ihr Unterrichtsprogramm
- flexibler Einsatz verschiedener Broschüren
- Wertvoller Wissenstransfer über Geld, Finanzen, Bewerbung, Beruf etc.

jugend und FINANZEN Schulserviceportal

Volksbanken Raiffeisenbanken

Alle | Primarstufe | Sekundarstufe I | Sekundarstufe II | Eltern | 🔍

Taschengeld und co.

Wie bringe ich meinem Kind den Umgang mit Geld bei?

Informationsmaterial für Eltern >

Aktuelles

26.02.2020
Cleveres Format: Instagram-Videoreihe „Schlau-TV“ der Volksbank Düsseldorf Neuss eG

26.02.2020
Nicht nur für Elise: Neue Sammlermünze zum Geburtstag Beethovens

Finanzbegriff des Monats:
Einlagensicherung

Alle Klassen und Schulen

Anzeigenservice

Kurzbeschreibung

Wir schalten gerne eine Anzeige in Ihrer Schülerzeitung, Abschlusszeitung oder im Schulplaner.

Zielgruppe

Alle Schulen und Schüler

Vorteile für Sie

Finanzielle Unterstützung

Ansprechpartner

Ihre Anfrage richten Sie an die Marketingabteilung:

Frau Sandra Dorner

Untere Torstr. 5

75387 Neubulach

Tel.: 07053 301 0

Fax: 07053 301 80

E-Mail: sandra.dorner@raibacalw.de



GEMEINSAM wachsen

**Gemeinsam mehr erreichen!
Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.**

GEMEINSAM
Ein Fundament für deine Zukunft schaffen und mit uns wachsen. Gerne beraten wir dich und deine Eltern.

Raiffeisenbank im Kreis Calw eG

Alle Klassen und Schulen

Spenden

Kurzbeschreibung

Sie planen mit Ihrer Klasse oder der ganzen Schule ein Projekt? Dafür benötigen Sie Anschaffungen bei denen wir Sie unterstützen können?

Sprechen Sie mit uns. Wir helfen gerne in Form einer Spende aus dem Topf der Zweckerträge des VR-Gewinnsparens.

Voraussetzungen:

- Einreichung des vollständig ausgefüllten Spendenantrags
- Spendenzweck ist förderfähig

Alle Informationen zur Spendenvergabe erhalten Sie auf unserer Homepage unter www.raibacalw.de/spendenantrag.

Zielgruppe

- Alle Klassen
- Alle Schulen

Vorteile für Sie

- Budgeterleichterung für die Schule
- Kostenersparnis für die Schüler

Ansprechpartner

Ihre Fragen zum Spendenantrag richten Sie an die Marketingabteilung:



Frau Heike Haßel
Untere Torstr. 5
75387 Neubulach
Tel.: 07053 301 0
Fax: 07053 301 80
E-Mail: heike.hassel@raibacalw.de

Alle Klassen und Schulen

jugend creativ

Kurzbeschreibung

Der seit 1970 jährlich veranstaltete Internationale Jugendwettbewerb jugend creativ ist der größte Jugendwettbewerb der Welt mit einem Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde. In jedem Jahr nehmen circa 1,3 Millionen Kinder und Jugendliche teil. Beteiligen können sich Kinder ab der 1. bis zur 4. Klasse. Die Teilnahme ist in den Disziplinen Malen/Bildgestaltung (ab 1. Klasse) und Kurzfilm (ab 5. Klasse) möglich. Die besten Arbeiten werden zunächst auf örtlicher, dann auf regionaler, bundesweiter und letztlich auf internationaler Ebene ausgezeichnet. Das Wettbewerbsthema wechselt jährlich.

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.jugendcreativ.de.

Es gibt tolle Preise zu gewinnen:

Auf Orts-, Landes- und Bundesebene werden zahlreiche Geld- und Sachpreise vergeben.

Zielgruppe

- Klassen 1 bis 13

Vorteile für Sie

- Kreativimpulse für Sie und Ihre Schüler
- Attraktive Preise
- Teilnahme an einem renommierten Wettbewerb

Ansprechpartner

Ihre Fragen zum Thema Malwettbewerb richten Sie an die Marketingabteilung:



Frau Jacqueline Fassnacht
Untere Torstr. 5
75387 Neubulach
Tel.: 07053 301 0
Fax: 07053 301 80
E-Mail: jacqueline.fassnacht@raibacalw.de

Internationaler
Jugendwettbewerb
jugend  creativ

Volksbanken
Raiffeisenbanken 

Alle Klassen und Schulen

Sonstiges

Kurzbeschreibung

Haben Sie Ideen, Anregungen oder Projekte, für die Sie einen kompetenten Bankpartner benötigen? Dann kommen Sie auf uns zu - wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Idee!

Zielgruppe

Alle Schulen

Vorteile für Sie

Sie werden von uns in Ihren Belangen zum Thema Finanzen und Berufsausbildung unterstützt.



Aktion für Schulanfänger

Kurzbeschreibung

Die Raiffeisenbank im Kreis Calw informiert die Grundschulen über die Aktion für die Erstklässler. Bisherige Aktionen waren Gutscheine für die Schulanfänger, die sie in der Bank einlösen konnten.

Zielgruppe

Schulanfänger

Vorteile für Sie

- Ein toller Start in die Schulzeit!
- Kostenersparnis für die Eltern
- kostenlose Beratung



Frederick-Tag

Kurzbeschreibung

Der Frederick Tag ist ein landesweites Literatur- und Lesefestival, das zum Lesen und zur Auseinandersetzung mit Büchern animieren soll. Er ist seit 1997 die bekannteste und eine der erfolgreichsten Aktionen zur Leseförderung in Baden-Württemberg. Jährlich beteiligen sich rund 1.000 Schulen, Kindergärten, Bibliotheken, Volkshochschulen, Buchhandlungen, Verlage etc.

Die Kampagne soll Kinder und Jugendliche mittels landesweiten und lokalen Aktionen zum Lesen und zur Auseinandersetzung mit Büchern animieren. Lesen fördert die Entwicklung, regt die Fantasie an und bildet. Den Volksbanken Raiffeisenbanken ist es ein Anliegen die Entwicklung von Kindern nachhaltig zu fördern.

Der Aufruf der Leseförderung richtet sich an Jung und Alt, jedoch primär an die 1. - 6. Schulklasse. Die Kampagne beginnt mit einer zentralen Auftaktveranstaltung, die in Kooperation mit dem Kultusministerium und dem deutschen Bibliotheksverband e. V. durchgeführt wird. Danach folgt ein 14-tägiger landesweiter Veranstaltungszeitraum. In diesem werden verschiedene dezentrale Veranstaltungen und Aktionen wie z. B. Lesungen, Schriftstellerwerkstätten etc. angeboten, bei denen die Volksbanken Raiffeisenbanken passiv als Hauptsponsor, in Kooperation mit Multiplikatoren oder aktiv als Veranstalter auftreten können.

Zielgruppe

Schüler in der 1. bis 6. Klasse

Vorteile für Sie

Leseförderung der Kinder
Kostenloses Werbematerial
(Bestellung bei
Jacqueline.Fassnacht@raibacalw.de)



Unterrichtsprogramm

Zielgruppe

Schüler der 9. bis 13. Klasse

Sie haben die Möglichkeit, zu folgenden Themengebieten Informationen von uns aus erster Hand zu erhalten:

Basismodule

- Modul 1 Geld & Wirtschaft (Wozu brauche ich Geld?
Funktionen des Geldes, Wirtschaftskreislauf)
- Modul 2 Banken 1 x 1 (Girokonto, Bankkarten etc.)

Vertiefungsmodule

- Modul 3 Sparen & Anlegen (Geschenke vom Staat, magisches Dreieck,
Genossenschaftliche Beratung, Kontenarten, Zins & Zinseszins,
Bausparen, WP, Fonds)
- Modul 4 Konsum & Kredit (Taschengeldplanung, Verschuldung,
Fakten eines Kredites, Kreditarten)

Spezifische Module

- Modul 5 Bankführung mit Bewerbertraining
- Modul 6 Bankführung mit Bankbasics

Vorteile für Sie

- Abwechslung im „Schulalltag“
- flexible Unterrichtsgestaltung mit fachlicher Begleitung
- ergänzende und vertiefende Inhalte zu schulischen Themen
- Schüler erhalten Informationen zu den genannten Themen

Oder möchten Sie gerne selber einen Unterricht zum Thema „Finanzkompetenz“ gestalten? Dann schauen Sie doch einfach auf den Internetseiten www.unterrichtshilfe-finanzkompetenz.de oder www.jugend-und-finanzen.de vorbei. Hier erhalten Sie Unterrichtshilfen, Tipps und Tricks.

Schulabgänger

Kurzbeschreibung

Jedes Jahr erhalten unsere jungen Kunden, die den Schulabschluss erfolgreich gemeistert haben, als Belohnung für Ihren Fleiß ein Geschenk.

Zielgruppe

Abschlussklassen

Vorteile für Sie

Eine schöne Erinnerung für die Schulabgänger



Schülergenossenschaft

Kurzbeschreibung

Schülergenossenschaften sind von Schülerinnen und Schülern eigenverantwortlich geführte Schülerunternehmen in der Form einer Genossenschaft. Sie üben einen realen Geschäftsbetrieb aus, d.h. die Schüler/innen erarbeiten eigene Geschäftsideen. Ihre Produkte und Dienstleistungen können sowohl schulintern als auch außerhalb der Schule vertrieben werden.

Zielgruppe

Schulen mit Schülerfirma

Vorteile für Sie

Unterstützung der Schülerfirma durch eine Genossenschaftsbank

Ansprechpartner

Ihre Fragen zum Thema Schülergenossenschaft richten Sie an die Marketingabteilung:



Frau Jacqueline Fassnacht
Untere Torstr. 5
75387 Neubulach
Tel.: 07053 301 0
Fax: 07053 301 80
E-Mail: jacqueline.fassnacht@raibacalw.de



Bewerbertraining

Kurzbeschreibung

Wir machen Ihre Schüler fit für's Bewerbungsgespräch. In einem spannenden Workshop lernen Ihre Schüler, auf was bei einer Bewerbung zu achten ist, wie man sich im Vorstellungsgespräch verhält und wie man sich dazu am besten kleidet.

Der Workshop wird von unserer Ausbildungsleiterin durchgeführt und kann in der Schule oder in den Räumlichkeiten der Raiffeisenbank stattfinden.

Dauer des Bewerbertrainings beträgt ca. 2 Stunden.

Zielgruppe

Abschlussklassen aller Schulen

Vorteile für Sie

- Ihre Schüler „lernen fürs Leben“
- Abwechslung im Schulalltag

Praktikum

Kurzbeschreibung

Ihre Schüler sind auf der Suche nach einem Praktikumsplatz? - Durch Einblicke in verschiedene Abteilungen zeigen wir Ihren Schülern gerne, wie abwechslungsreich der Arbeitstag eines Bankmitarbeiters ist.

Zielgruppe

Schüler der Klassen 8 bis 12 (Realschule und Gymnasium)

Vorteile für Sie

Unterstützung bei der beruflichen Orientierung

Bewerbungsunterlagen

Die Bewerbungsunterlagen für ein Praktikum können direkt online an die Personalabteilung geschickt werden unter folgendem Link:

<https://www.raibacalw.de/karriere.html>



Frau Sissy Pfanner
Untere Torstr. 5
75387 Neubulach
Tel.: 07053 301 0
Fax: 07053 301 80
E-Mail: sissy.pfanner@raibacalw.de

Ausbildung

Kurzbeschreibung

Die Ausbildung in einer Bank bietet eine solide Grundlage. Gerne kommen wir in Ihre Schule und stellen den Berufszweig „Bank“ vor. Sie erfahren alles rund um die Ausbildung in einer Bank und vor allem über die Ausbildung bei der Raiffeisenbank im Kreis Calw eG.

Wir bilden in den folgenden Berufen aus:

- Bankkaufmann/frau
- Bankkaufmann/frau mit Zusatzqual. privates Vermögensmanagement
- Bachelor of Arts (BA) Fachrichtung Bank

Zielgruppe

- Abgangsschulklassen und Klassen in der Berufsorientierung (Realschule und Gymnasium)

Vorteile für Sie

- Unterstützung bei der beruflichen Orientierung
- Vorstellung der Ausbildungsberufe im Bereich Bank



FinanceFive

Kurzbeschreibung

Die Finance Five machen finanzielle Grundbildung zu einem einfachen Thema. Sie helfen den jungen Menschen durch den Dschungel von Fragestellungen, die das eigene Leben immer betreffen werden. Wer eine Ahnung von finanziellen Themen hat, wird gut mit seinem Geld umgehen und so für eine gute Lebensgrundlage sorgen.

Zielgruppe

- 15 - 25 Jahre

Weitere Informationen

<https://finance-five.de/>

