



Crowdfunding-Kampagne

VR-DIGICATION Förderung

• Nach 3-Level-Fördersystem

1. Level „makerTools“

Die Schule wird individuell mit dem für sie passenden Maker- & MINT-Equipment, aus unserem Portfolio ausgestattet, um einen forschenden und experimentellen Unterricht zu ermöglichen.

2. Level „mintLab“

Die Schule wird beim Aufbau einer Experimentierwerkstatt unterstützt. Das mintLab ist ein schulinterner Lernort für kollaboratives Lernen in dem Forschen Spaß macht.

3. Level „makerGarage“

Das mintLab transformiert sich zur makerGarage und wird für externe Bildungspartner und Wissensträger geöffnet.

- Fördersumme zwischen 10.000-20.000 € für eine **fächerübergreifende MINT-Schulförderung** basierend auf dem individuellen IST-Stand der Schule.
- Modernes und lehrplanergänzendes **Maker- und MINT-Equipment** (z. B. Robotik und Bionik-Bausätze, Mikrocontroller, Digitalschaltungen, Sets zur Holz- und Metallverarbeitung, Experimentiersysteme für zukunftsorientierte Energietechniken, 3D-Drucker & -Scanner, uvm.) für einen forschendes, experimentelles und begeisterndes Lehren und Lernen, weg vom Frontalunterricht.
- **Umfangreiche Leistungen von VR-DIGICATION**
Einführungsunterstützung, Coaching und Begleitung zu den für die Schule passenden makerTools durch das VR-DIGICATION Schulbetreuungsteam im Förderverlauf und darüber hinaus.
Vernetzung der deutschlandweit geförderten Schulen untereinander, unterstützen beim individuellen Schulentwicklungsprozess, Hotline, breites Spektrum an Zusatzangeboten und vieles mehr.
- Unterstützung beim **Aufbau eines regionalen und nachhaltigen Bildungsökosystems** (Einbindung außerschulischer Bildungspartner als externe Wissensträger, bundesweite Ehrungsveranstaltungen, Wettbewerbe uvm.)

Ablauf der Kampagne

1. Die Schule wird von dem Förderer (VR-Bank) oder dem VR-DIGICATION-Team über die Möglichkeit einer Crowdfunding-Kampagne über die VR-NetWorld-Plattform informiert.
2. Im ersten Schritt bitten wir die MINT-Fachlehrer / Schulleitung darum, den Förderantrag der Initiative auszufüllen. Dieser dient als Qualifizierung und stellt den IST-Stand, aktuelle Entwicklungsziele und gewünschte Meilensteine, die durch die Förderung erreicht werden sollen, dar.
Link zum Schulförderantrag: <https://www.vr-digication.de/foerderantrag/>

Das VR-DIGICATION-Team steht der Schule selbstverständlich zur Unterstützung und bei jeglichen Rückfragen unter der Telefonnummer 0761 458 942 43 persönlich zur Seite.
3. Nach Erhalt und Prüfung des Förderantrags durch das VR-DIGICATION-Team erhält die Schule eine Mustervorlage zur Erstellung der Crowdfunding-Kampagne auf der VR-NetWorld-Plattform des Förderers (VR-Bank).
4. Der Förderer (VR-Bank) unterstützt die Kampagne mit einem **Startbudget zwischen 500-5.000 €**.

5. Die Verbreitung und Kommunikation der Kampagne erfolgt durch:
- **Schule:** Förderverein, Lehrkräfte, Schulleitung, Kinder & Jugendliche, Eltern usw.
 - **Förderer (VR-Bank):** Firmenkunden
 - **VR-DIGICATION:** Social Media, Netzwerk (Bildungswissenschaften, weiteren MINT-Initiativen, Stiftungen usw.)

innerhalb eines festgelegten Zeitraums.

6. **Finanzielle Abwicklung der Förderung**

Der Förderer (VR-Bank) überweist die gesammelte Fördersumme an VR-DIGICATION (reachED gGmbH) im Auftrag der Schule, um die Schulförderung mit der Initiative durchzuführen und anschließend alle weiteren Schritte mit der Schule zugehen zu können.