

# VOBA ZEIT

AUSGABE 2026

„MEINE BANK“  
VOLKSBANK ROTTWEIL



## ZAHLEN & FAKTEN

Kurz-Geschäftsbericht 2025

## VOLKSBANKLAUF 2026

Eine Stadt kommt in Bewegung

## BERICHT DES AUF SICHTSRATS

Geschäftsjahr 2025

# WIR. HEIMAT IM HERZEN, ZUKUNFT IM BLICK.



**Volksbank  
Rottweil**

# INHALT

## 04 – 05

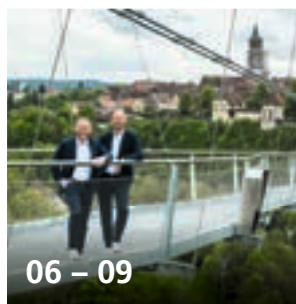
### Zahlen & Fakten

Der Kurzbericht zum Geschäftsjahr 2025 zeigt, wie die Volksbank Rottweil aufgestellt ist.



14 – 15

**Volksbanklauf und Gewinnsparen**  
Eine Stadt in Bewegung



### Heimatliebe

Ein Gefühl, das verbindet.



### Umbau

Klares Bekenntnis zum Standort

**03** Vorwort

**04 – 05** Zahlen & Fakten

**06 – 09** Heimatliebe

**10 – 11** Datenversprechen

**12 – 13** Mitgliedschaft

**14 – 15** Volksbanklauf und Gewinnsparen

**16 – 17** Elektronisches Postfach

**18 – 19** Bio-Banking

**20 – 21** Umbau

**22 – 23** Karriere

**24 – 25** Jugendmarkt

**26 – 27** Bericht Aufsichtsrat

**28** Impressum

# Meine Bank – Volksbank Rottweil

Thema: **Wir. Heimat im Herzen, Zukunft im Blick.**

Liebe Mitglieder, liebe Kunden,  
liebe Leser,

wir sind eine Genossenschaftsbank, die tief in ihrer Heimat verwurzelt ist und zugleich offen in die Zukunft schaut. In dieser Ausgabe der VOBA ZEIT zeigen wir Ihnen, wie wir als Ihre Bank gemeinsam Werte schaffen, Traditionen bewahren und zugleich neue Wege gehen – stets mit dem Blick auf das, was uns und unsere Heimat verbindet. Heimat schenkt uns Sicherheit, die Zukunft fordert uns heraus. Unsere Stärke liegt im „Wir“: Wir übernehmen gemeinsam Verantwortung für unsere Mitglieder, Kunden und die Region, die uns am Herzen liegt.

Als Genossenschaftsbank bieten wir Ihnen viele Vorteile – dazu gehören beispielsweise exklusive Vergünstigungen, besondere Mitgliederevents und vieles mehr. Unsere Mitgliederversammlungen zeigen jedes Jahr aufs Neue, wie stark Ihre Verbundenheit zur Volksbank Rottweil ist: zahlreiche Gäste, lebendiger Austausch und die feierlichen Ehrungen langjähriger Mitglieder prägen diese besonderen Begegnungen.

Mit dem VR-Gewinnsparen verbinden wir clever Sparen, Gewinnen und Gemeinnützigkeit – und unterstützen damit bürgerschaftliches Engagement. Über 100.000 Euro fließen in 2026 an Vereine und gemeinnützige Organisationen. Ein Highlight ist jedes Jahr der Rottweiler Volksbanklauf, bei dem gemeinsames Engagement im Mittelpunkt steht. In diesem Jahr freuen wir uns auf einen besonderen Gast – Jonas Deichmann –, ein beeindruckender Ausdauersportler und Abenteurer, der mit seiner Geschichte für Durchhaltevermögen und Mut inspiriert.

Besonders am Herzen liegt uns die Förderung junger Menschen. Ein Blick in die Ausbildung bei der Volksbank Rottweil zeigt, wie

wir Talente begleiten und stärken. Zwei unserer ehemaligen Auszubildenden berichten in einem Interview über ihre Erfahrungen, Highlights und nächsten Schritte im Berufsleben.

Den Abschluss dieser Ausgabe bildet der Bericht des Aufsichtsrats, der im Sinne unseres Mottos „Verantwortung für unsere Heimat – für eine nachhaltige Zukunft“ auch die Arbeit des Gremiums beschreibt. Trotz stetigen Wandels sorgt der Aufsichtsrat dafür, dass die Bank ihrer regionalen Verantwortung treu bleibt und als verlässlicher Partner vor Ort präsent ist.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen dieser Ausgabe und hoffen, dass Sie darin nicht nur spannende Informationen entdecken, sondern auch wertvolle Anregungen erhalten.



Ihr

Two handwritten signatures in black ink, corresponding to the men in the photograph above.

Boris Braun und Carsten Brüner  
Vorstand, Volksbank Rottweil eG

# JAHRESBILANZ ZUM 31.12.2025

Aktiv	
Aktivseite	EUR
Barreserve	15.465.779,88
Forderungen an Kreditinstitute	111.296.179,55
Forderungen an Kunden	748.667.836,23
Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	265.028.383,78
Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	98.122.649,00
Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	17.477.751,60
Anteile an verbundenen Unternehmen	25.564,59
Treuhandvermögen	552.500,00
Immaterielle Anlagewerte	0,00
Sachanlagen	6.806.727,84
Sonstige Vermögensgegenstände	3.586.661,18
Rechnungsabgrenzungsposten	0,00
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>1.267.030.033,65</b>

Passiv	
Passivseite	EUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	130.056.257,73
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	932.183.456,88
Verbriefte Verbindlichkeiten	0,00
Treuhandverbindlichkeiten	552.500,00
Sonstige Verbindlichkeiten	4.564.558,51
Rechnungsabgrenzungsposten	2.410,00
Rückstellungen	7.763.202,00
Fonds für allgemeine Bankrisiken	102.500.000,00
Eigenkapital	
- Gezeichnetes Kapital	9.090.000,00
- Ergebnisrücklagen	78.000.000,00
- Bilanzgewinn	2.317.948,53
<b>Summe der Passiva</b>	<b>1.267.030.033,65</b>
Eventualverbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen	9.186.372,27
Andere Verpflichtungen (unwiderrufliche Kreditzusagen)	36.100.068,80

Gewinn-und-Verlust-Rechnung vom 01.01.2025 – 31.12.2025	
	EUR
Zinserträge	31.234.856,32
Zinsaufwendungen	9.223.532,36
Laufende Erträge aus Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren, Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	3.490.526,55
Provisionserträge	7.902.853,50
Provisionsaufwendungen	948.527,68
Nettoertrag/-aufwand aus Finanzgeschäften	0,00
Sonstige betriebliche Erträge	2.241.414,40
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	
- Personalaufwand	8.253.045,65
- andere Verwaltungsaufwendungen	5.936.729,68
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	478.729,47
Sonstige betriebliche Aufwendungen	526.115,19
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft	2.193.229,62
Erträge aus der Zuschreibung zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelten Wertpapieren	363.515,05
Aufwendungen aus Verlustübernahme	1.862,21
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	17.671.393,96
Steuern	5.855.786,19
Einstellungen in Fonds für allgemeine Bankrisiken	9.500.000,00
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>2.315.607,77</b>
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	2.340,76
Einstellung in Ergebnisrücklagen	0,00
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>2.317.948,53</b>

Der vollständige Jahresabschluss und der Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025 mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V. werden zur Offenlegung beim Unternehmensregister eingereicht. Sie werden außerdem in den Geschäftsräumen der Volksbank Rottweil eG zur Einsicht ausgelegt.

# HEIMATLIEBE

## EIN GEFÜHL, DAS VERBINDET

Heimatliebe bedeutet für jeden etwas anderes. Es ist ein Gefühl, das uns geborgen und zu Hause fühlen lässt.

Für manche entsteht dieses Gefühl sonntags auf dem Sportplatz, wenn der heimische Fußballverein spielt. Für andere sind es die ersten „Bredle“ in der Adventszeit. Gebacken nach Omas Geheimrezept. Wieder andere finden Heimat in vertrauten Gesichtern: im Lebenspartner, engen Freunden oder den eigenen Kindern.

Menschen zu verbinden, Gemeinschaften zu fördern und unsere Heimat lebendig und liebenswert mitzugestalten. Genau dieses Gefühl zu stärken, ist unser Ansporn.

Sich zu Hause fühlen beginnt für uns im eigenen Haus. So haben wir uns den Begriff „Heimatliebe“ nicht nur auf unsere Markenbotschafter-Hoodies abdrucken lassen, wir leben sie auch ganz gezielt.

Der Rottweil Cup, der Volksbanklauf, der Firmenlauf in Sulz oder unsere Mitarbeiterfeste sind in vielen Kalendern dick markiert. Obwohl sie in der Freizeit stattfinden, sind diese Veranstaltungen Momente, die uns zusammenschweißen. Sport verbindet, motiviert und lässt den inneren Schweinehund gemeinsam leichter überwinden.

### Heimatliebe [ˈhaɪmatˌliːbə], Substantiv, feminin

Heimatliebe bezeichnet die Verbundenheit und Zuneigung zu einem bestimmten Heimatort oder einer Region. Diese Liebe zur Heimat kann aus der Kenntnis der lokalen Geschichte und der Pflege von Traditionen entstehen. Laut Duden ist Heimatliebe ein Gefühl, das oft mit Identität und Zugehörigkeit verbunden ist. \*

\*„Heimatliebe“, bereitgestellt durch das Digitale Wörterbuch der deutschen Sprache, [www.dwds.de/wb/Heimatliebe](http://www.dwds.de/wb/Heimatliebe), abgerufen am 24.03.2026.

# LIEBE —



# GEMEINSAM AKTIV: UNSERE SPORTLICHEN HIGHLIGHTS



## AOK-Firmenlauf 2025

Im Juli 2025 gingen wir mit einem starken Team aus sieben Teilnehmern beim AOK-Firmenlauf in Sulz an den Start. Die rund fünf Kilometer lange Strecke im Albeck-Stadion wurde von allen mit Bravour gemeistert.

## Rottweiler Volksbanklauf 2025

In der 12. Ausgabe des Laufs traten wir erstmals mit drei engagierten Läuferteams an der Firmenstaffel an:

- Volksbank Runners
- Volksbank Fun-Runners
- Volksbank Azubis

Unsere orangenen Trikots waren kaum zu übersehen. Mindestens genauso groß war die Unterstützung aus den eigenen Reihen am Streckenrand. So wurde geklatscht, gerufen und angefeuert. Die Siegerehrung am Friedrichsplatz übernahmen unsere Vorstände gemeinsam mit dem TSV Rottweil. Und auch wenn wir als Namensgeber nicht auf dem Siegertreppchen landeten, stand von Anfang an das gemeinsame Erlebnis und der Spaß im Mittelpunkt.



Beim anschließenden verkaufsoffenen Sonntag sorgten unsere Hüpfburg und Heliumballons für strahlende Kinderaugen. Unsere Helfer und Läufer kamen hier noch mal zusammen, um den erfolgreichen Lauf und den Geburtstag unseres Vorstands Boris Braun mit einer Volksbanktorte zu feiern. Trotz frischer Temperaturen war das ein Tag, der unser Heimatgefühl weiter gestärkt hat.



Ebenso beliebt ist unsere interne Gebrauchtwarenbörse: der VoBazar. Hier finden gut erhaltene Alltagsgegenstände ein neues Zuhause. Nachhaltig, unkompliziert und gleichzeitig wertvoll für den Austausch miteinander.

Darüber hinaus werden verschiedene Impulse für Gesundheit und Wohlbefinden angeboten. Vom spannenden Vortrag über Superfood bis hin zu „Kopf-frei“-Abenden, die helfen, Stress zu bewältigen und Energie zu sammeln. Diese Angebote schaffen Raum für gemeinsame Erlebnisse, Wohlfühlatmosphäre und dadurch Heimatgefühl.

Nicht zu vergessen sind das Grillfest im Sommer und die Weihnachtsfeier. Beide Termine stehen bereits am Jahresanfang fest und bringen die Mitarbeitenden aus allen Zweigstellen in gemütlicher Atmosphäre zusammen.

### Rottweil Cup 2026: Gastgeber mit Herz

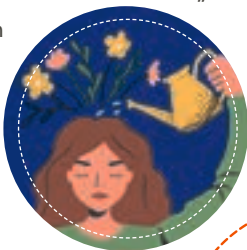
Auch 2026 startete mit einem weiteren sportlichen Höhepunkt. Der Rottweil Cup (ehemals das Behördenturnier) findet traditionell am Samstag nach der Fasnet in der Doppelsporthalle statt. Bei diesem Turnier werden verschiedene Institutionen aus Rottweil in den Disziplinen Volleyball und Fußball auf die Probe gestellt. Auch dieses mittlerweile etablierte Turnier beschreibt unsere Heimatliebe nur zu gut.

Die Besonderheit in diesem Jahr: wir durften das Turnier organisieren und ausrichten. Dementsprechend waren der sportliche Ehrgeiz und das Engagement im Hintergrund noch mal mehr gefordert. Von der Einladung über die Bewirtung bis hin zu Spielplänen, Schiedsrichterkoordination und Teamzusammenstellung. Am Ende hat sich der Aufwand gelohnt. Gemeinsam mit sieben weiteren Rottweiler Institutionen verbrachten wir einen Tag voller Spiel und Spaß. Und ganz nebenbei wurde unsere Gemeinschaft und der Zusammenhalt gefestigt.

### Gemeinschaft abseits des Sportplatzes

Neben sportlichen Aktivitäten steht auch eine Reihe anderer „Highlights“ auf der Agenda.

Heimatliebe und Zusammenhalt zeigt sich bei uns auch im täglichen Miteinander. Einige Kollegen treffen sich regelmäßig zu gemeinsamen Mittagspausen, bei denen abwechselnd füreinander gekocht wird. Das gemeinsame Essen stärkt nicht nur den Teamgeist, sondern sorgt auch für kleine Genussmomente im Arbeitsalltag. Ein besonderes Indiz für „Heimatliebe“ spiegelt sich in der Speisekarte wider. Schwäbische Klassiker wie Maultaschen mit Kartoffelsalat oder Linsen mit Spätzle stehen besonders hoch im Kurs.



### Förderung für die Region

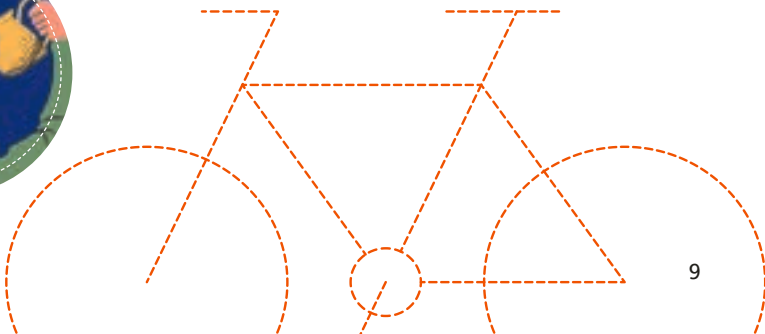
Die Region fördern klingt erst mal einfach. Um das reine soziale Engagement im Verein oder in der Gemeinde weiter zu unterstützen, bedarf es oft auch finanzieller Mittel, um den Grundstein zu legen oder weitere Themen zu bewegen und voranzubringen.

Jährlich erreicht uns eine Vielzahl an Anfragen und jedes Jahr sind wir erneut beeindruckt vom Einsatz und Herzblut der Menschen in unserem Geschäftsgebiet. Auch das bedeutet „Heimatliebe“.

2025 flossen rund **210.000 Euro** in über 120 Projekte und Anschaffungen in unserer Region.

### Mountainbikestrecke

Eines der über 120 Projekte, die wir 2025 begleiten durften, ist der Bau einer Mountainbikestrecke des Schneelaufverein Rottweil. In vielen Arbeitseinsätzen und einer beträchtlichen Menge Eigenleistung entstand im Gebiet der Roten Steig in Rottweil ein Funpark für alle Mountainbikebegeisterten. Zum Dank wurden wir mit einer ganz besonderen Ehre bedacht. Eine der Strecken trägt nun den Namen „Blue-Salty-Willy“.



# DATEN NUTZEN, VERTRAUEN SCHAFFEN: IHRE GESCHICHTE IM MITTELPUNKT

## WER HEUTE EINKAUFT, ZAHLT SELTEN NUR MIT GELD

Es beginnt oft unscheinbar. Ein kurzer Piepton an der Supermarktkasse, ein QR-Code, ein aktivierter Coupon. Für viele von uns ist das Sammeln von Punkten reine Routine – schließlich bekommt man ja „etwas zurück“. Doch während wir unseren Einkauf verstauen, hat längst jemand anderes begonnen, an einer Geschichte zu schreiben: nämlich an unserer.

Denn jedes Produkt im Einkaufskorb, jede Online-Suche, jeder Klick sendet Signale. Kleine Datenfragmente, die zusammengesetzt mehr verraten, als man vermuten würde. Payback & Co. haben diese Kunst perfektioniert. Sie wissen, welche Schokolade wir bevorzugen, wann wir tendenziell einkaufen und welche Aktionen unsere Aufmerksamkeit wecken. Für uns wirkt das wie ein simples Bonusprogramm. Für die Unternehmen ist es ein hoch profitables Datengeschäft.

### Der Mathematiker Clive Humby wusste schon 2006: „Data is the new oil.“

Daten sind längst der Treibstoff unserer digitalen Wirtschaft. Sie lassen Algorithmen lernen, treiben künstliche Intelligenz an und bilden die Grundlage neuer Geschäftsmodelle. Doch wie bei Öl gilt: Unverarbeitet sind sie wertlos. Erst die Analyse macht aus Daten ein Produkt.

Dieses Prinzip gilt längst nicht nur im Handel. Auch in der Finanzwelt erzählen Daten Geschichten – präziser, verlässlicher und hilfreicher als jede Kristallkugel. Ein Hinweis auf bevorstehende Lebensereignisse ermöglicht bessere Beratung. Ein klarer Datenhaushalt sorgt für schnellere Entscheidungen, weniger Fehler und mehr Sicherheit.

Denn heute erwarten Kundinnen und Kunden personalisierte Lösungen, schnelle Prozesse und zuverlässigen Service.

Wer seine Daten im Griff hat, erkennt Bedürfnisse früher und kann besser beraten. Wer nicht sorgsam damit umgeht, riskiert Fehler, Zusatzkosten und Vertrauensverlust. Ein Beispiel? Schon eine falsch hinterlegte Adresse kann das gesamte Kommunikationssystem ins Stolpern bringen.

### Der Fortschritt der letzten Jahre zeigt: Daten werden nicht weniger – sie werden entscheidender.

Spätestens seit ChatGPT hat Künstliche Intelligenz den Sprung in unseren Alltag geschafft. Navigationssysteme, Sprachassistenten oder personalisierte Empfehlungen funktionieren ebenfalls KI-gestützt. Andere Technologien – wie autonomes Fahren – stehen in den Startlöchern. Doch all diese Systeme sind nur so gut wie die Daten, die wir ihnen anvertrauen.

#### Das bringt uns zur eigentlichen Kernfrage:

Wie verantwortungsvoll gehen Unternehmen mit diesen Daten um? Nicht der Rohstoff selbst macht reich, sondern das, was man aus ihm gewinnt.

Daten einfach nur zu besitzen reicht nicht. Der wahre Wert entsteht, wenn sie klug genutzt werden – verantwortungsvoll, transparent und im Sinne der Kundinnen und Kunden.

## Und genau da beginnt unsere Geschichte.

Stellen Sie sich vor, Ihre Bank erkennt, dass eine Versicherungslücke droht, bevor überhaupt ein Schaden entstehen kann. Oder dass sich Sparpotenziale auftun, bevor Preiserhöhungen schlagend werden. Oder dass Sie auf dem Weg zu Ihrem Ziel – ob Eigenheim, Sicherheit im Alter oder finanzielle Unabhängigkeit – schneller vorankommen, weil Informationen dort ankommen, wo sie wirklich helfen.

All das ist möglich - aber nur, wenn Sie es möchten. Denn egal, wie digital unsere Welt wird: Der Schlüssel liegt in Ihrer Hand. Ihre Daten gehören Ihnen. Ihre Einwilligung entscheidet, ob wir sie als Bank nutzen dürfen, um Ihnen diese echten Mehrwerte anzubieten – keine Experimente, kein unnötiger Datenhunger, sondern konkrete, spürbare Unterstützung.

### Unser Versprechen im Umgang mit Ihren Daten:

Sie stehen bei uns im Mittelpunkt. Darum behandeln wir Ihre Daten mit größter Sorgfalt und unterliegen den strengsten EU-weiten Sicherheits- und Regulierungsstandards. Modernste Servertechnologie schützt Ihre Informationen und Sie entscheiden jederzeit selbst, wie wir Ihre Daten nutzen dürfen. Einwilligungen sind freiwillig, transparent einsehbar und jederzeit widerrufbar.

Zusammen mit unseren Verbundpartnern möchten wir Sie bestmöglich bei Ihren Zielen unterstützen – und teilen personenbezogene Daten nur dann, wenn es gesetzlich notwendig ist oder Sie ausdrücklich zustimmen.

### Damit aus Daten nicht nur Zahlen werden – sondern Chancen.

Denn am Ende gilt: Daten sind wertvoll – doch ihr Wert entsteht erst, wenn Vertrauen die Basis ist.

Mit unseren zur richtigen Zeit und zu Ihrer Lebens- und Finanzsituation passenden Empfehlungen möchten wir Ihnen Zeit sparen,

Komplexität reduzieren und Sie aktiv auf Vorteile ansprechen. Denn Ihre Zufriedenheit ist unsere Motivation. Profitieren auch Sie von noch passgenaueren Empfehlungen in allen Kanälen, indem Sie in die Datenverarbeitung einwilligen.

### Mit Ihrer Einwilligung können wir Ihre Geschichte nicht nur verstehen – wir können sie positiv mitgestalten.

Ihre Einwilligung können Sie ganz einfach und bequem im OnlineBanking erteilen. Klicken Sie dafür einfach auf den Button „Zur Einwilligung“ oder Sie stimmen der Datenverarbeitung im Zustimmungsmanagement in Ihrer VR Banking App zu. Alternativ können Sie Ihre Einwilligung auch im persönlichen Gespräch abgeben. Wenden Sie sich dafür direkt an Ihre Beraterin oder Ihren Berater bei uns. Auch ein kurzer Anruf in unserem KundenDialogCenter genügt, um alle weiteren Schritte einzuleiten.



# MITGLIEDSCHAFT BEI DER VOLKSBANK ROTTWEIL – MEHR ALS NUR KUNDE SEIN

Im Supermarkt, im Fitnessstudio oder im Sportverein – überall begegnen uns Mitgliedschaften mit Vorteilen, die wir meist auf Anhieb einordnen können. Doch die Vorteile einer Mitgliedschaft bei einer Genossenschaftsbank sind vielen weniger bekannt.

Dabei ist die Mitgliedschaft bei einer Genossenschaftsbank weit mehr, als nur Kunde zu sein. Als Mitglied hält man mindestens einen Geschäftsanteil und wird damit zum Teilhaber der Bank. Das eröffnet besondere Möglichkeiten: von echter Mitgestaltung über die Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg bis hin zu exklusiven Aktionen, Veranstaltungen und Ausfahrten.

## Mitwissen – Informationen aus erster Hand

Mitglieder erhalten regelmäßig Einblicke in die Geschäftspolitik der Bank. Auf den jährlichen Mitgliederversammlungen und der Vertreterversammlung informiert der Vorstand über die Entwicklungen, aktuelle Zahlen und anstehende Planungen.

## Mitbestimmen – Eine Stimme, die zählt

Ein weiterer zentraler Vorteil ergibt sich aus dem Stimmrecht. Anteilseigner dürfen in regelmäßigen Abständen an den Vertreterwahlen teilnehmen. Dabei gilt das genossenschaftliche Prinzip: pro Mitglied eine Stimme – ganz unabhängig davon, wie viele Anteile ein Mitglied besitzt. Die gewählten Vertreter haben über die Vertreterversammlung dann direkten Einfluss auf Entscheidungen, wie zum Beispiel die Verwendung des Gewinns oder die Besetzung von Kontrollgremien.

Wussten Sie, dass über 22.400 Menschen aus der Region die Vorteile einer Mitgliedschaft nutzen? Eine Mitgliedschaft eignet sich auch wunderbar als Geschenk – zum Beispiel zur Geburt, Einschulung, Kommunion oder Konfirmation. Und aktuell gibt es den TeilhaBÄR kostenlos dazu.



## Mitverdienen – Finanziell profitieren

In der Regel werden Mitglieder einmal jährlich mit einer Dividende am wirtschaftlichen Erfolg beteiligt. Zusätzlich gibt es exklusive Vorteile wie Vergünstigungen bei R+V-Mitglieder-Versicherungen, besondere Leistungspakete, Bonusprogramme und attraktive Leistungen rund um Konto und Services. Diese Vorteile wurden speziell für Mitglieder entwickelt und bringen echten Mehrwert.

## Stark in der Region – Gemeinsam mehr bewegen

Wir sind regional verwurzelt und engagieren uns für Projekte vor Ort. Durch eine Mitgliedschaft unterstützen Sie unsere Bank dabei, soziale Verantwortung zu übernehmen, die Region zu stärken und gesellschaftliches Engagement zu fördern. Über 22.400 Menschen sind Teil der starken Gemeinschaft namens Volksbank Rottweil.

## Unsere Mitglieder-Highlights

### Mitgliederausflüge:

Rund 240 glückliche Mitglieder und nach nicht einmal zwei Tagen ausgebucht: unsere Mitgliederausflüge. Jedes Jahr im Frühsommer flattert bei unseren Mitgliedern die Einladung zu einem Ausflug der besonderen Art in den Briefkasten. Ein paar Wochen später geht es dann los. Nach Colmar, an den Kaiserstuhl oder den Titisee – unsere Busse bringen uns überall hin.

Zuletzt führte unser Mitgliederausflug 2025 in die Schweiz. Die Agenda – randgefüllt mit einem durchgetakteten Tagesausflug nach Zürich. Auf dem Weg dorthin wurde noch ein kurzer Stopp für ein gemütliches Sektf Frühstück mit Butterbrezeln eingelegt. Frisch gestärkt in Zürich angekommen, ging es direkt auf's Wasser, um eine entspannte Fahrt über den Zürichsee zu genießen. Ein geselliges Essen mit Rösti und Zürcher Geschnetzeltem dürfen auf einem Ausflug in die Schweiz natürlich auch nicht fehlen. Hierfür kehrte die Reisegruppe zur Mittagszeit in der Rheinfelder Bierhalle ein. Quasi zum Nachtisch tauchten wir in die Welt der Schokolade ein und hakten den letzten Agendapunkt mit einer Führung durch die Lindt Schokoladenfabrik ab. Erfüllt von vielen schönen Eindrücken und mit Taschen voller feinsten Schweizer Schokolade, kehrten wir am frühen Abend wieder zurück nach Hause.

**„Unsere Kunden fühlen sich auf den Ausflügen rundum wohl. Für sie ist es ein Zeichen großer Wertschätzung seitens unserer Bank, an diesen besonderen Erlebnissen teilnehmen zu können.“**

Michael Brenner, Geschäftsstellenleiter Dietingen

„Gleichzeitig bieten die Veranstaltungen eine willkommene Abwechslung vom Alltag. In der entspannten Atmosphäre entstehen immer wieder bereichernde Gespräche. Für mich persönlich sind diese Begegnungen eine große Chance: Neben den vielen positiven Momenten bekomme ich auch einen authentischen Einblick in die aktuellen finanziellen Anliegen, Sorgen und Wünsche unserer Kunden. Durch die emotionale, positive Beziehung öffnen sie sich stärker. Genau das macht diese Ausflüge für mich seit nunmehr 19 Jahren so wertvoll. Die Stimmung ist stets locker und angenehm und häufig erhalten wir spannende Einblicke hinter die Kulissen, beispielsweise bei Unternehmen wie Lindt.“

### Mitgliederversammlungen 2026:

Rottweil, Bochingen, Wellendingen und Sulz - vier Orte und eine starke Gemeinschaft. Unsere Mitgliedschaft liegt uns sehr am Herzen. Und genau darum gibt es in unserem Haus eine Veranstaltungsreihe ganz allein für unsere Mitglieder. Mit insgesamt rund 640 Teilnehmenden konnte 2026 ein leichter Anstieg der Teilnehmezahlen verzeichnet werden, was ein schöner Ausdruck für das Interesse unserer Mitglieder bedeutet. Im Rahmen der Versammlungen hatten unsere Mitglieder dieses Jahr turnusgemäß die Möglichkeit, ihre Vertreter neu zu wählen. Darüber hinaus blickten wir gemeinsam auf das Jahr 2025 zurück und beleuchteten dabei u. a. die wirtschaftliche Entwicklung, politische Ereignisse sowie die wichtigsten Kennzahlen unserer Bank. Ergänzend dazu gaben unsere Vorstände einen fundierten Ausblick auf anstehende Projekte sowie den Bericht aus der Region. Für den humorvollen Abschluss sorgte das schwäbische Kabarett von Doris Reichenauer, die jeder Versammlung mit ihrer unverwechselbaren Art ein Lächeln und viele herzliche Momente schenkte. Einen besonderen Dank möchten wir an dieser Stelle den örtlichen Vereinen, die uns mit großem Engagement bei der Bewirtung unterstützt haben, aussprechen.



# VOLKSBANKLAUF ROTTWEIL 2026 – WENN EINE STADT IN BEWEGUNG KOMMT



Seid wieder dabei! 18.10.2026

Am **18. Oktober 2026** ist es wieder so weit: Rottweil schnürt die Laufschuhe und dann heißt es: auf die Strecke, fertig, los. Der Rottweiler Volksbanklauf findet bereits zum 13. Mal statt. Freuen Sie sich daher auf ein besonderes Lauferlebnis. Mit fast tausend Teilnehmenden ist für eine einzigartige Atmosphäre auf der Strecke in den Rottweiler Innenstadtgassen gesorgt.

Wenn sich Arbeitsteams zu Sportteams entwickeln, wenn Schulklassen und Vereine zu motivierten Laufteams werden, wenn Bambini mit Vollgas die Zuschauer verzaubern, wenn Inklusionsstaffeln mit großer Freude dabei sind – dann zeigt sich, was den Rottweiler Volksbanklauf so besonders macht: ein starkes Zeichen für Gemeinschaft, Begeisterung und gelebtes Miteinander.

## Aus der Region. Für die Region.

Als Namensgeber und Hauptsponsor ist dieser Tag für die Volksbank Rottweil mehr als nur ein Sportevent – er ist ein Ausdruck regionaler Verbundenheit und ein Symbol dafür, wie viel Positives entsteht, wenn sich Menschen in Bewegung setzen. Und genau dieses Motto wird 2026 größer gedacht als je zuvor.

## MOVE IT! Das besondere Gewinnspargjahr 2026

Die Gewinnsparg-Idee feiert ihr 75-jähriges Jubiläum, der Gewinnspargverein der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg sein 25-jähriges Bestehen. Daher wird das gesamte Jahr unter das Leitmotiv „MOVE IT! – Gemeinsam mehr bewegen“ gestellt. Im Fokus des Jubiläumsjahres steht ein außergewöhnliches sportliches Vorhaben: Vom 24. September bis 23. Oktober 2026 wird Extremsportler Jonas Deichmann – bekannt für Weltrekorde und spektakuläre Ausdauerabenteuer – 30 Marathons in 30 Tagen durch ganz Baden-Württemberg laufen. Jeder dieser Marathons ist den Helden des Alltags, Ehrenamtlichen und Vereinen gewidmet, die durch das Gewinnspargen seit Jahrzehnten unterstützt werden.

## Über 1.260 km Marathonstrecke mit Halt mitten im Herzen von Rottweil

Wie wird der Rottweiler Volksbanklauf mit MOVE IT kombiniert? Die Strecke von Jonas Deichmann führt durch zahlreiche Städte in Baden-Württemberg. Am 18. Oktober verbindet der Extremsportler seine Marathon-Etappe mit dem Rottweiler Volksbanklauf. Ein Tag, an dem sportliche Energie, ein regional verwurzelter Volksbanklauf und landesweite Inspiration zusammentreffen. Rottweil läuft und Jonas Deichmann läuft mit.



**Start: Volksbank Rottweil**  
**Ziel: Volksbank Zollernalb, Balingen**  
**Distanz: 41,3 km**





### Was ist Gewinnsparen?

Gewinnen. Sparen. Helfen. Drei gute Gründe, die das Gewinnsparen zu einer besonders attraktiven Idee machen. Denn hier verbindet sich persönliche Vorsorge mit der Chance auf attraktive Preise – und gleichzeitig mit sozialem Engagement in der Region. Der Einsatz beträgt 10 Euro monatlich pro Los. Davon werden 7,50 Euro dem Sparkonto gutgeschrieben und 2,50 Euro sind der Spieleinsatz. Von diesem Spieleinsatz werden rund 0,63 Euro dazu verwendet, gemeinnützige Institutionen in den Regionen zu unterstützen.

### Freude am Gewinnen

Zu gewinnen gibt es attraktive Sach- und Geldpreise, die von hochwertigen Fahrzeugen über exklusive Reisegutscheine bis hin zu stattlichen Geldgewinnen reichen. Ein besonderes Highlight: Im Jubiläumsjahr 2026 des Gewinnsparevereins gibt es vier zusätzliche Sonderziehungen mit weiteren exklusiven Preisen.



2025: 114.000 Euro für die Region aus dem Gewinnsparen

### Gutes Tun

„Mit einem kleinen Einsatz können wir gemeinsam Großes bewegen“, betont Boris Braun, Vorstand der Volksbank Rottweil, und ergänzt: „Als in der Region verwurzelte Genossenschaftsbank sehe ich es als unsere Verpflichtung, gemeinnützige Arbeit zu fördern.“ Wie wirkungsvoll dieses Engagement ist, zeigt ein Blick auf das Jahr 2025: Rund 114.000 Euro aus dem Gewinnsparen konnten an 121 regionale Vereine und gemeinnützige Einrichtungen übergeben werden.

Gewinnsparen ist mehr als nur ein Los. Es ist eine clevere Kombination aus Sparen, spannenden Gewinnchancen und aktivem Beitrag für das Gemeinwohl – Monat für Monat.



1 Los: 10 € pro Monat



Mehr Infos zum Gewinnsparen:



# DAS ELEKTRONISCHE POSTFACH –

## IHR DIGITALER BRIEFKASTEN FÜR KONTOAUSZÜGE UND NACHRICHTEN



Mal ganz ehrlich: Wir alle haben diesen einen Ort zu Hause, an dem Unterlagen „kurz mal hingelegt“ werden. Manche nennen ihn Küchentisch. Andere nennen ihn Stuhl. Wieder andere „meine Ablage“. Und dann gibt es jene Menschen, deren System so ausgereift ist, dass es sogar einen eigenen Namen hat: der Schuhkarton.

Dabei beginnt es immer ganz harmlos. Ein neuer Kontoauszug flattert ins Haus. Man legt ihn kurz auf den Stapel vom letzten Monat. Der wiederum liegt kurz auf dem Stapel vom Monat davor. Und ehe man sich versieht, hat man ein geologisches Schichtenmodell des eigenen Finanzlebens auf dem Tisch. Und dann kommt er, der gefürchtete Moment: die Steuererklärung – ein Versicherungsschreiben – ein neuer Leasingvertrag.

Plötzlich steht man vor einem Papierberg, bewaffnet mit einem Kaffee und einem leisen Gebet. Man blättert, man sucht, man schwitzt. Und irgendwo, ganz leise, hört man ein Geräusch. Es klingt wie Gelächter. Vermutlich vom Kontoauszug, der genau jetzt einfach unauffindbar ist.

Wir leben in einer Welt, in der Roboter Autos bauen, KI Texte schreibt und Kühlschränke wissen, wann die Milch leer ist. Und trotzdem wühlen wir uns immer noch durch Papierstapel?

Und Hand aufs Herz: Hatten wir alle nicht schon einmal die Fantasie, dass ein kleines Heintzelmännchen nachts vorbeikommt, alles sortiert, abheftet und vielleicht sogar die Büroklammern farblich sortiert? Die gute Nachricht: Es gibt eine Lösung! Kein Heintzelmännchen, aber mindestens genauso hilfreich. **Unser elektronisches Postfach!**

# UNSER ELEKTRONISCHES POSTFACH –

## WAS DAS ELEKTRONISCHE POSTFACH SO SYMPATHISCH MACHT?



### Es ist bequem.

Ihre Unterlagen landen automatisch dort, wo sie hingehören:

digital, sortiert, auffindbar.

Kein „Ich leg's nur schnell hierher.“

Kein „Wo hab ich das denn jetzt...?“

Einfach Klick – da ist es.



### Und: Es ist sicher.

Während Papier gerne spazieren geht oder sich unter Sofakissen versteckt,

bleiben digitale Dokumente brav dort, wo sie hingehören: hinter höchsten

EU-Sicherheitsstandards.



### Es ist umweltfreundlich.

Weniger Papier heißt weniger Bäume, weniger Transportwege – und mehr Platz auf dem Küchentisch.

Endlich wieder Platz für Dinge, die wirklich wichtig sind.

Zum Beispiel Kaffee.

Oder Kuchen.

Das elektronische Postfach ist im Grunde der persönliche Ordnungsassistent, den wir uns immer gewünscht haben – nur ohne Arbeitsvertrag, Urlaubsanspruch und komplizierte Einarbeitung.



### Es sortiert.

### Es archiviert.

### Es macht das Leben leichter.



Informieren Sie sich  
jetzt oder scannen  
Sie den QR-Code zur  
Freischaltung!



## VERANTWORTUNG FÜR UNSERE HEIMAT ...

Wir als Volksbank Rottweil verfolgen seit einigen Jahren konsequent das Ziel, nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln in allen Bereichen zu verankern, und sind der Klimawin BW Initiative des Landes Baden-Württembergs beigetreten und bekennen uns zu den in der Klimawin BW formulierten Leitsätzen klimabewussten und nachhaltigen Wirtschaftens. Dabei orientieren wir uns an 13 Leitsätzen, die unser Engagement für Klimaschutz, soziale Verantwortung und regionale Wertschöpfung klar definieren. Konkret haben wir bereits zahlreiche Maßnahmen umgesetzt: Seit 2024 betreiben wir bspw. ein energieeffizientes Gebäudemanagement (z.B. die Nutzung von Ökostrom und Bio-Gas). Unsere Mobilitätsstrategie setzt auf klimafreundliche Lösungen wie einen Fuhrpark mit ausschließlich E-Fahrzeugen und die Förderung von Radmobilität durch JobRad®. Diese und viele weitere konsequente Anstrengungen wie bspw. die Reduzierung von Papierverbrauch und Einsatz von CO<sub>2</sub>-neutralem Papier zeigen Wirkung.

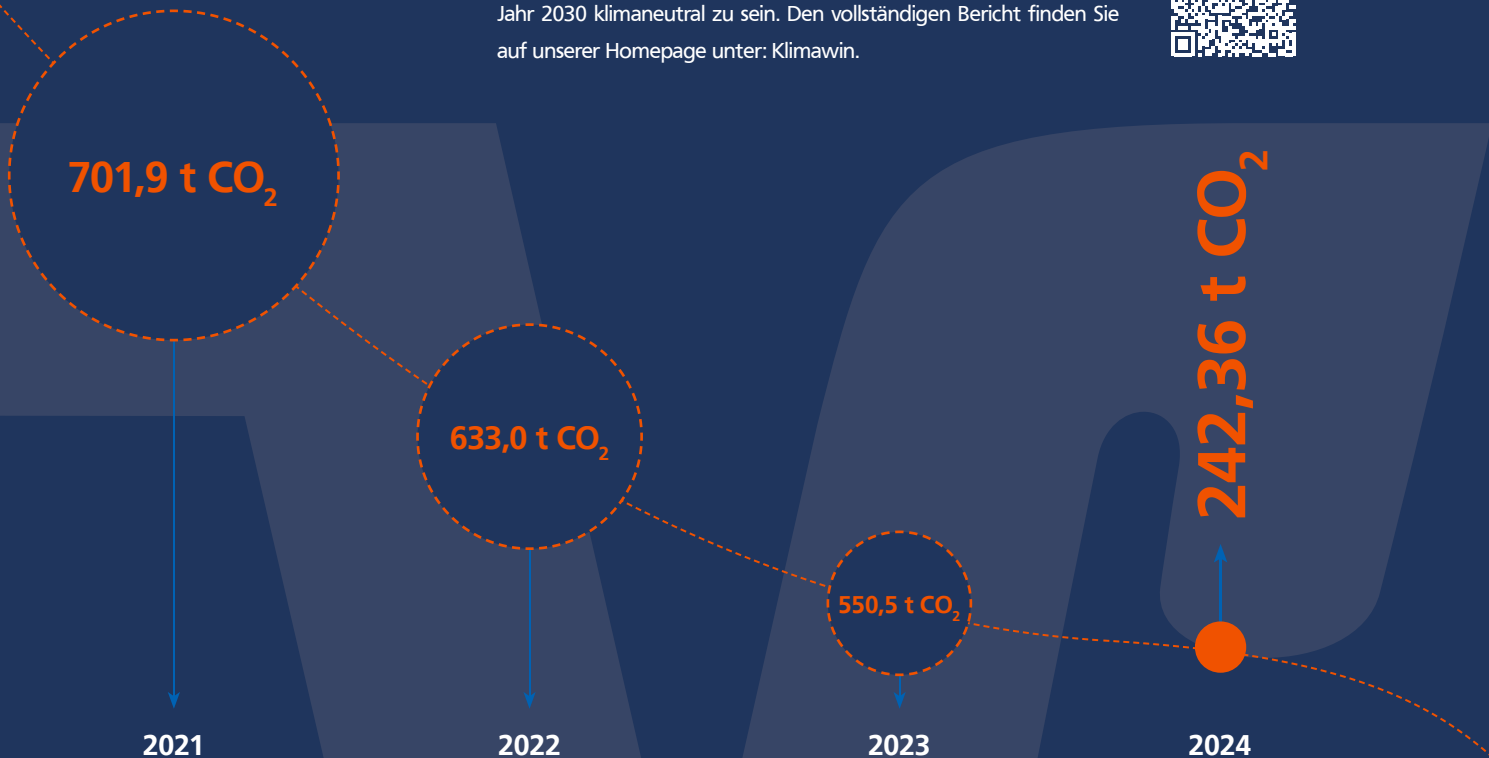


Mit dem Motto „Verantwortung für unsere Heimat – für eine nachhaltige Zukunft“ bekräftigen wir unseren Anspruch, als regionale Bank nicht nur fest verwurzelt in unserer Heimat zu sein, sondern auch die Zukunft aktiv und nachhaltig mitzugestalten – zum Wohl unserer Mitglieder, Mitarbeitenden und der gesamten Region.



## ... FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Seit 2021 konnten wir bereits **459,54 Tonnen CO<sub>2</sub>** einsparen und sind überzeugt, mit konsequenter Umsetzung unserer Maßnahmen im Jahr 2030 klimaneutral zu sein. Den vollständigen Bericht finden Sie auf unserer Homepage unter: Klimawin.



NACHHALTIGKEITSPROJEKT MIT DEN KLEINSTEN:

# GEMEINSAM WURZELN SCHLAGEN

In Zeiten, in denen ökologische Bildung immer stärker in den Fokus rückt, sind es oft die kleinen, praxisnahen Projekte, die große Wirkung entfalten. Die Volksbank Rottweil lädt Kindertageseinrichtungen dazu ein, Natur zu entdecken und mit pädagogischer Begleitung aktiv mitzugestalten.



## Nachhaltigkeit zum Anfassen

Kindergärten aus der Region erhalten die Möglichkeit, Beersträucher für ihren Garten auszuwählen und so eine naturnahe Naschecke für die Kinder zu gestalten. Ob Himbeeren, Johannisbeeren oder Stachelbeeren, die Einrichtungen können passende Sträucher auswählen, die nicht nur Freude bereiten, sondern auch spielerisch Wissen über Natur, Wachstum und gesunde Ernährung vermitteln. Damit aus der Idee ein nachhaltiger Gartenbereich wird, erfolgt die fachgerechte Pflanzung in Zusammenarbeit mit einer regionalen Gärtnerei. So ist sichergestellt, dass die Sträucher optimal eingesetzt werden und langfristig gedeihen. Das Besondere an der Aktion: Die komplette Finanzierung übernimmt die Volksbank Rottweil. Mit diesem Engagement unterstützen wir die frühkindliche Bildung, stärken die Verbundenheit zur Region und schaffen grüne Erlebnisräume, in denen Kinder Natur mit allen Sinnen erleben können.

Im Frühjahr 2026 fiel der Startschuss für die Pflanzaktion: Gemeinsam mit dem Rottweiler Kindergarten St. Maria Magdalena und der Gärtnerei Zink aus Wellendingen ging das Projekt erstmals als Pilot an den Start.



## Ein Lernort, der mitwächst

Das Pflanzen der Sträucher ist nur der Anfang. Das Herzstück des Projekts sind die Pflegeaufgaben, die die Kinder, begleitet von pädagogischer Betreuung, aktiv einbinden. Die kleinen Gärtnerinnen und Gärtner beobachten das Wachstum der Pflanzen, übernehmen je nach Jahreszeit kleine Pflegemaßnahmen und ernten ihren Ertrag. So wird aus einem Strauch schnell ein lebendiges Lehrmittel. Die Kinder lernen, Verantwortung zu übernehmen, Veränderungen in der Natur wahrzunehmen und biologische Zusammenhänge zu verstehen – von der ersten Knospe bis zur reifen Beere.



## Regionale Verantwortung im Kleinen

Das Projekt „Gemeinsam Wurzeln schlagen“ zeigt eindrucksvoll, wie sich Nachhaltigkeit ganz selbstverständlich in den Alltag von Kindertageseinrichtungen integrieren lässt. Mit überschaubarem Aufwand und professioneller Begleitung entsteht so ein lebendiger Naturraum, der über viele Jahre hinweg als Lern-, Erlebnis- und Begegnungsort bestehen bleibt. Für uns ist das Engagement im Kindergarten St. Maria Magdalena dabei erst der Anfang: Künftig sollen weitere regionale Kindertageseinrichtungen von dieser Aktion profitieren. Ein Projekt, das nachhaltige Spuren hinterlässt – in der Natur ebenso wie in den Herzen und nicht zuletzt in den Bäuchen der Kinder. Liebe geht bekanntlich durch den Magen.

## UMBAU DER VOLKSBANK- HAUPTSTELLE FÜR MEHR KUNDENERLEBNISSE



# KLARES BEKENNTNIS ZUM STANDORT!

### Im Mai 2026 startete die umfassende Modernisierung unserer Hauptstelle in der Hochbrücktorstraße 27 in Rottweil.

Am historischen Gebäude nagt der Zahn der Zeit und es bedarf einer ganzheitlichen Renovierung und Neugestaltung. Rund 3.215 m<sup>2</sup> gilt es umfangreich zu sanieren.

Auf die persönliche Beratung können Kundinnen und Kunden natürlich weiterhin zählen: Frau Angelika Artes, Geschäftsstellenleiterin in Rottweil, und ihr Team sind während der Bauzeit im Nebengebäude,

Hochbrücktorstraße 25, für Beratungsgespräche erreichbar. Auch die Mitarbeitenden am Kundenservice stehen dort wie gewohnt für alle Finanzfragen zur Verfügung. Zusätzlich sind die Ansprechpartner der Immobilienabteilung, wie bisher, in diesen Räumlichkeiten erreichbar.

Die Ansprechpartner für Gewerbe- und Firmenkunden unter der Leitung von Michael Liedtke sowie Klaus Witzemann und sein Bereich im Private Banking empfangen ihre Kunden im Interimsgebäude in der Villa Groß in der Königstraße 8 in Rottweil.

Für alle Serviceanliegen ist das bankeigene KundenDialogCenter nach wie vor telefonisch von Montag bis Freitag, 8 bis 13 Uhr und 14 bis 17 Uhr, sowie am Donnerstag von 14 bis 18 Uhr unter der Telefonnummer

0741 474-0 erreichbar. Gerne können Kundinnen und Kunden auch die nahe gelegenen Filialen auf der Saline und in Zimmern ob Rottweil oder jeden anderen Standort nutzen.



Die Bauarbeiten sollen voraussichtlich bis Frühjahr 2028 abgeschlossen sein.

„Mit dem Umbau setzen wir ein klares Zeichen für Kundennähe und Zukunftsfähigkeit. Unsere Kundinnen und Kunden können sich auf eine moderne, offene und serviceorientierte Filiale freuen, die sowohl in Funktionalität als auch gestalterisch neue Maßstäbe setzt. Neben zeitgemäßer Technik wird ausreichend Raum für individuelle Beratung in einer angenehmen Atmosphäre geschaffen.“

**Boris Braun und Carsten Brüner**

# NACHWUCHS STÄRKEN. ZUKUNFT SICHERN.

## DIE AUSBILDUNG ALS FUNDAMENT

Die Zukunftsfähigkeit der Volksbank Rottweil wird maßgeblich von engagierten Mitarbeitenden geprägt, die Verantwortung übernehmen und die Bank aktiv weiterentwickeln – sowohl im direkten Kundenkontakt als auch in internen Prozessen. Vincent Hermann und Emma Müller stehen exemplarisch für diesen Weg. Beide haben ihre Ausbildung 2025 erfolgreich abgeschlossen und sind direkt im Anschluss in verantwortungsvolle Tätigkeitsfelder gestartet. Während Vincent Hermann im Bereich Prozessmanagement/IT die Einführung neuer Softwarelösungen begleitet und zur Optimierung interner Prozesse beiträgt, ist Emma Müller in der Privatkundenberatung tätig und steht unseren Kundinnen und Kunden als kompetente Ansprechpartnerin in allen finanziellen Fragen zur Seite. Im Interview berichten sie von ihrem Einstieg ins Berufsleben, den wertvollen Erfahrungen aus der Ausbildungszeit und davon, wie sich ihr Arbeitsalltag durch gestiegene Eigenverantwortung, neue Aufgaben und kontinuierliche Weiterbildung verändert hat.



## VINCENT HERMANN:

### In welchem Bereich arbeitest du jetzt und was genau machst du dort?

Ich arbeite aktuell im Bereich Prozessmanagement/ IT. Zu meinen Hauptaufgaben gehört die Mitgestaltung des Weges hin zum neuen digitalen Banking sowie die Begleitung und Umsetzung neuer Softwarelösungen. Dabei bin ich fachlich und organisatorisch mit dabei und helfe, Prozesse zu verbessern und digitale Lösungen so einzuführen, dass sie im Alltag einen echten Mehrwert bringen.

### Wie war das für dich, als deine Ausbildung zu Ende war und du direkt in deinem neuen Tätigkeitsfeld gestartet bist?

Als die Ausbildung vorbei war, ging alles ziemlich schnell. Der Start ins neue Aufgabenfeld war spannend, aber dank einer sehr guten Einarbeitung auch total motivierend, weil ich direkt Neues lernen und anwenden konnte.

### Gibt es etwas Bestimmtes aus der Ausbildung, das dir in deinem jetzigen Aufgabengebiet besonders geholfen hat?

Besonders geholfen hat mir, dass ich während meiner Ausbildung alle Abteilungen durchlaufen habe. Dadurch habe ich die Abläufe im Markt von Grund auf kennengelernt und verstanden, wie alles zusammenspielt. Dieses Wissen hilft mir heute im Prozessmanagement enorm, weil ich Abläufe besser einschätzen und sinnvoll verbessern kann.

### Was hat sich für dich im Arbeitsalltag am meisten verändert?

Am meisten verändert hat sich für mich die Verantwortung im Arbeitsalltag. Ich verantworte heute viele Themen selbstständig, treffe eigene Entscheidungen und begleite Prozesse von Anfang bis Ende. Dadurch arbeite ich deutlich eigenverantwortlicher und habe einen ganz anderen Blick auf meine Aufgaben bekommen.



## EMMA MÜLLER:

### In welchem Bereich arbeitest du jetzt und was genau machst du dort?

Ich arbeite derzeit in der Privatkundenberatung der Hauptgeschäftsstelle Rottweil. Dort betreue ich unsere Kundinnen und Kunden umfassend in allen finanziellen Angelegenheiten – vom Girokonto und Zahlungsverkehr über Absicherung und Kleinkredite bis hin zu Geldanlagen und Sparmöglichkeiten. Besonders wichtig ist mir dabei, auf die individuellen Bedürfnisse einzugehen und gemeinsam passende Lösungen zu finden.

### Wie war das für dich, als deine Ausbildung zu Ende war und du direkt in deinem neuen Tätigkeitsfeld gestartet bist?

Der Übergang von der Ausbildung in die feste Stelle war für mich auf jeden Fall spannend und mit mehr Verantwortung verbunden. Man steht plötzlich noch eigenständiger im Kundenkontakt und trifft viele Entscheidungen selbst. Gleichzeitig habe ich mich durch die Ausbildung sehr gut vorbereitet gefühlt. Was mir den Einstieg aber besonders leicht gemacht hat, ist unser Team – ich wurde super aufgenommen und jederzeit unterstützt. Dadurch habe ich mich schnell sicher in meiner neuen Rolle gefühlt.

### Gibt es etwas Bestimmtes aus der Ausbildung, das dir in deinem jetzigen Aufgabengebiet besonders geholfen hat?

Ja, auf jeden Fall. Besonders wertvoll waren für mich die Praxiseinsätze in den verschiedenen Abteilungen - sowohl intern als auch am Markt. Dadurch habe ich ein gutes Gesamtverständnis für die Bank und ihre Abläufe entwickelt, was mir heute in der Beratung sehr hilft. Auch die zahlreichen Gespräche mit Kundinnen und Kunden sowie Kundentermine, die ich schon während meiner Ausbildung begleiten durfte, waren eine wichtige Vorbereitung. Zusätzlich hat mir die Berufsschule fachlich eine sehr gute Grundlage gegeben, auf die ich heute im Arbeitsalltag aufbauen kann.

### Was hat sich für dich im Arbeitsalltag am meisten verändert?

Am meisten hat sich für mich die Eigenverantwortung verändert.

Heute betreue ich meine Kunden eigenständig und kümmere mich um alle Anliegen. Gleichzeitig ist mein Alltag deutlich intensiver geworden. Neben der Arbeit in der Privatkundenberatung absolviere ich aktuell noch das Studium zum Bankfachwirt. Das erfordert eine gute Organisation und Disziplin, bringt mich aber sowohl fachlich als auch persönlich weiter.





# SICHER, DIGITAL UND MIT EXTRAS:

## DAS MEINKONTO FÜR JUNGE LEUTE

Ob Geldgeschenke zur Geburt, das erste Taschengeld, das Kommunionsgeld oder der erste Minijob im Café um die Ecke. Irgendwann stellt sich die Frage: Wohin eigentlich mit dem ganzen Geld?

Dass der Sparstrumpf oder ein Schuhkarton unter dem Bett nicht gerade die sicherste und praktischste Variante ist, wissen die meisten. Aber auch im Alltag kann Bargeld schnell unpraktisch werden: Auf Klassenfahrt und das Bargeld vergessen oder verloren? Das Kleingeld für den Bus schon beim Schulbäcker ausgegeben? Die erste Miete für die WG im Studium kann nicht bar bezahlt werden? Genau hier bietet das MeinKonto die optimale Lösung.

### Die Vorteile auf einen Blick:

- Kostenfrei von 0 bis 25 Jahren
- Automatische Anpassung der Leistungen an jedes Alter
- Bargeldlos und kontaktlos bezahlen (ab dem 10. Geburtstag)
- Voll digitales Banking, auf Wunsch per App immer dabei
- Exklusive Aktionen und Angebote

Bereits ab dem 10. Geburtstag können MeinKonto-Inhaber ihre erste eigene Bankkarte erhalten und Schritt für Schritt den richtigen Umgang lernen. Auch die Freischaltung von WERO ist für Jugendliche ab 14 Jahren bereits möglich – so können Beträge einfach und schnell von einem zum anderen Konto geschickt werden. Benötigt wird hierzu nur die Handynummer oder die E-Mail-Adresse des Zahlungsempfängers. Ganz praktisch auch für Eltern, die ihren Kindern schnell das Taschengeld überweisen möchten.

### Welche Vorteile bietet das MeinKonto über das Banking hinaus?

Neben den klassischen Funktionen profitieren junge Kontoinhaber von exklusiven Aktionen und besonderen Angeboten über das ganze Jahr hinweg.

Das MeinKonto ist somit nicht nur praktisch für junge Sparer, sondern auch über das ganze Jahr über mit kleinen Highlights erlebbar. Um das Portfolio kontinuierlich zu erweitern, sind bereits weitere Aktionen in Planung.





# WERO

### Europa-Park-Ausfahrt

Im Sommer fahren wir gemeinsam zum Vorteilspreis in den Europa Park nach Rust. Die Jugendlichen im Alter ab 12 Jahren steigen bequem an zwei Standorten in unserem Geschäftsgebiet zu und werden am Abend wieder dorthin zurückgebracht. Ein Tag voller Spaß und ohne Eltern.

### Einschulungsaktion

Pünktlich zum Schulstart dürfen sich alle frisch eingeschulten Kinder auf ein besonderes Geschenk freuen. Ein schöner Start in einen neuen spannenden Lebensabschnitt.

### Weltsparwoche

Für junge Sparer gibt's gleich doppelte Freude. Wir möchten Erlebnisse in der Region verschenken. Deshalb bieten wir neben einer Auswahl an Sachgeschenken einen jährlich wechselnden Gutschein eines regionalen Partners, beispielsweise einer Kletterhalle, einem Kino oder eines Indoor-Spielplatzes an. Dazu gibt es auch gleich den praktischen Aktionsplaner für das kommende Jahr.

### Osteraktion

Zu Ostern wartet für jedes MeinKonto-Mitglied eine kleine süße Überraschung in unseren Filialen.



### WERO

Mit nur wenigen Klicks in der VR Banking App kann das passive Empfangen von Zahlungen sofort aktiviert werden – ganz ohne Wartezeit! So kann zum Beispiel direkt eine Aufstockung des Taschengelds geschickt werden. Für die volle Nutzung aller Funktionen wird nur noch die Zustimmung der Eltern (gesetzliche Vertreter) benötigt.

Das passende Formular findet man bequem in der VR Banking App zum Ausdrucken. Einfach unterschreiben – und man ist startklar! Oder einfach direkt in eine unserer Geschäftsstellen kommen und WERO gemeinsam freischalten.

Weitere Informationen zu WERO unter [www.volksbank-rottweil.de](http://www.volksbank-rottweil.de)



# BERICHT DES AUFSICHTS- RATS

Der Aufsichtsrat v. l. n. r.

Stephan Kaufmann, Thomas Albrecht (stv. Aufsichtsratsvorsitzender), Matthias Fischer, Monika Hugger, Urban Bantle, Marc-Peter Kossendey, Dr. Christian Ruf (Aufsichtsratsvorsitzender), Prof. Dr. Thomas Schäfer und Sonja Stern.



Liebe Mitglieder, liebe Leser,

das Motto dieser VOBA ZEIT „Wir. Heimat im Herzen, Zukunft im Blick.“ lässt sich in wunderbarer Weise auch auf die Arbeit des Aufsichtsrats der Volksbank Rottweil eG übertragen. Es verbindet Verantwortung mit gelebter Regionalität.

#### „Wir“

Das „Wir“ steht für das kollektive Wirken des Aufsichtsrats als Kontrollgremium. Ein Aufsichtsrat ist keine Gruppe von Einzelkämpfern, sondern eines von drei Organen (neben dem Vorstand und der Vertreterversammlung), das sich dem Wohl der Volksbank verpflichtet fühlt. Unsere Aufgabe ist es, die Geschäftsführung des Vorstands zu überwachen, die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sicherzustellen und eine nachhaltige Entwicklung der Genossenschaft zu fördern. Dieses „Wir“ entsteht gerade durch die Vielfalt unterschiedlicher Perspektiven und Meinungen, die wir konstruktiv zusammenführen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. So nehmen wir unsere Überwachungsfunktion aktiv wahr und fassen die notwendigen Beschlüsse mit großer Sorgfalt.

Dabei ist auch die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Vorstandsmitgliedern Boris Braun und Carsten Brüner zu erwähnen. Wie

gewohnt informiert uns der Vorstand in regelmäßigen Sitzungen umfassend über die Geschäftsentwicklung, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie über besondere Ereignisse. Ein intensiver Informations- und Gedankenaustausch zwischen Vorstand und Aufsichtsrat ist für uns die Grundlage transparenter Kommunikation und einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

#### „Heimat im Herzen“

Wir leben in einer Welt des steten Wandels – auch hier in unserer Heimatregion. Trotz aller notwendigen Veränderungen achten wir als lokale Aufsichtsratsmitglieder mit großer Verantwortung darauf, dass die Volksbank Rottweil eG ihrer regionalen Verpflichtung treu bleibt, und stellen sicher, dass unsere Bank auch künftig als verlässlicher Partner vor Ort präsent ist und den genossenschaftlichen Werten gerecht wird.

#### „Zukunft im Blick“

Als Aufsichtsgremium blicken wir zwar regelmäßig zurück – etwa im Rahmen der Jahresabschlussprüfung –, doch unser Fokus richtet sich ebenso bewusst nach vorne. Der vorliegende Jahresabschluss 2025 samt Lagebericht wird, wie in den Vorjahren, vom Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V. geprüft. Die Ergebnisse dieser Prüfung werden in der Vertreterversammlung am 30. Juni 2026 in Rottweil vorgestellt.

Darüber hinaus sind Strategie und Transformation für uns von zentraler Bedeutung. Wir erhalten Einblick in die strategische Ausrichtung unserer Genossenschaftsbank und damit in die Zukunftsfähigkeit unserer Volksbank Rottweil eG. Als Sparringspartner begleiten wir Investitionsentscheidungen, um die Bank mit unseren Beschlüssen nachhaltig und zukunftssicher aufzustellen. So tragen wir als Aufsichtsrat die Entscheidung zur Modernisierung der Hauptgeschäftsstelle in Rottweil sehr gerne mit. Die geplanten Umbaumaßnahmen zeigen, wie wichtig der Volksbank Rottweil eG eine zukunftsfähige und regionale Bankinfrastruktur ist.

Zum Abschluss möchte ich im Namen des gesamten Aufsichtsrats den Vorstandsmitgliedern Boris Braun und Carsten Brüner für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit herzlich danken. Ebenso gilt unser großer Dank allen Mitarbeitenden für ihre engagierte und überaus erfolgreiche Arbeit!

Für den Aufsichtsrat der Volksbank Rottweil eG

*Christian Ruf*

Dr. Christian Ruf  
Vorsitzender



#### HERAUSGEBER & REDAKTION

Volksbank Rottweil eG  
Hochbrücktorstr. 27 | 78628 Rottweil | Telefon 0741 474-0  
info@volksbank-rottweil.de | www.volksbank-rottweil.de

#### FOTOGRAFIE

Ralf Graner Photodesign



Gefällt Ihnen „Meine Bank“?  
facebook.com/vobarw



Sie finden uns auf LinkedIn unter:  
Volksbank Rottweil eG



Mehr von uns auf:  
instagram.com/volksbank\_rottweil



Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Naturpapier  
Maxi Offset



**Volksbank  
Rottweil**

#Meinebank