

VonHerzen

Magazin für Mitglieder der Volksbank Köln Bonn #2/2025

Aufgeblüht

Troisdorfer Traditionsladen mit
frischen Trieben

Brauchtum braucht Zukunft

50.000 Euro Spendentopf der Volksbank
Köln Bonn

Eine Tasse Kaffee mit ...

Andreas Wahlen, Djoser Reisen

Wachsen & Wirken

Die Gen-Z erobert die
Genossenschaftsbank



Volksbank
Köln Bonn eG

Von Herzen rheinisch.





**UNSER
FÜR DE JÄJEND.
SCHLÄGT**

**Wir setzen uns für Vereine und
Institutionen ein.**



Liebe Mitglieder,

es kommt nicht von ungefähr, dass unser Mitglieder magazin den Titel „VonHerzen“ trägt. Denn die Nähe, der Kontakt, die gegenseitige Wertschätzung und der Austausch zwischen und mit unseren Mitgliedern ist und bleibt uns eine genossenschaftliche Herzensangelegenheit.

Aus diesem Grund bieten wir im Mitgliederporträt auf den Seiten 6–8 wie in jeder Ausgabe einem unserer Mitglieder eine Bühne: Die farbenfrohe Geschichte von Laura und Nicolas Stumpf und ihrer Gründung des Blumenateliers in Troisdorf handelt vom Fortbestand und Neuerfinden eines Traditionsunternehmens und vom Mut einer jungen Familie zum Sprung in die Selbstständigkeit.

Die Titelgeschichte befasst sich mit dem Wandel in der Arbeitswelt: Eine neue Generation erobert diese Welt im Sturm und verändert ihr Umfeld dabei viel stärker, als sie es vielleicht selbst wahrnimmt. Mittendrin unsere Genossenschaft, die als demokratischste aller Unternehmensformen den Wert von Partizipation und Wandel schon kennt und mit klaren Haltungen lebt.

Darüber hinaus stellen wir das Leuchtturmprojekt unserer „miteinander füreinander“-Stiftung vor: „Brauchtum braucht Zukunft“ würdigt die häufig unsichtbare Arbeit vieler ehrenamtlicher Helferinnen und Helfer und unterstützt Vereine der Brauchtumpflege.

Außerdem führen wir ein inspirierendes Gespräch mit Andreas Wahlen über die Reiselust, Weltoffenheit und das Erweitern des eigenen Horizonts.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen dieser Ausgabe.

Wir freuen uns natürlich immer über Ihr Feedback: Wenn Sie ein Thema besonders spannend finden, mehr erfahren möchten oder Anregungen für uns haben, schreiben Sie uns gerne an mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de.

Herzliche Grüße

Ihr

J. Pütz

Jürgen Pütz
Vorstandsvorsitzender Volksbank Köln Bonn eG



INHALT

04 INTERNES & TERMINE

05 NEWS



06

AUFGEBLÜHT
Troisdorfer Traditionsladen mit frischen Trieben



09

WACHSEN & WIRKEN
Die Gen-Z erobert die Genossenschaftsbank

12 NACHHALTIGKEIT

15 JUNGE ERWACHSENE

16 MITGLIEDERTAG

17 IMMOBILIEN

20 VERANSTALTUNGEN



22

EINE TASSE KAFFEE MIT ...
Andreas Wahlen, Djoser Reisen

Nähe, die verbindet

Am 16. Juni fand die Vertreterversammlung 2025 der Volksbank Köln Bonn statt – in diesem Jahr im Volksbank-Haus in der Heinemannstraße in Bonn. 320 Gäste folgten der Einladung ihrer Bank. Der Vorstandsvorsitzende Jürgen Pütz präsentierte ein solides Geschäftsergebnis für das wirtschaftlich turbulente Geschäftsjahr 2024: Wie bereits im vergangenen Jahr schüttete die Genossenschaftsbank eine Dividende von 4,25 Prozent an die Mitglieder aus. Im selben Bericht legt Pütz außerdem einen Schwerpunkt auf das Thema



Einer von uns

Mein Name ist Marcel Langen. Die meisten meiner Kolleginnen und Kollegen kennen mich aus der IT-Hotline, wo ich ihnen bei technischen Problemen zur Seite stehe. Aber mein Weg bei der Volksbank Köln Bonn, damals – vor der Fusion – noch Kölner Bank, begann 2014 klassisch mit der Ausbildung zum Bankkaufmann. Nach dem Abschluss arbeitete ich zunächst ein Jahr in der Kundenberatung. Dann merkte ich aber schnell, dass meine Stärken und Interessen mehr im Bereich der Technik als im Vertrieb liegen. Beim Arbeitgeber Volksbank wollte ich aber gerne bleiben.



Ihre Frage an die Volksbank

Warum komme ich nicht mehr in mein Online-

Wahrscheinlich nutzen Sie Favoriten bzw. Lesezeichen, um zum OnlineBanking-Login zu gelangen. Seit dem

Bei Bedarf speichern Sie sich die neue Seite gerne wieder als Favorit bzw. Lesezeichen ab, dann läuft



Mein Social-Media-Highlight!

Die Volksbank Köln Bonn bietet ein neues Format auf TikTok und Instagram: den Finanz-Freitag. Stolz bin ich, Pit! Einmal pro Woche erkläre ich ein Thema



Vernissage am neuen Private-Banking-Standort

Der Bereich „Private Banking“ gewinnt für die Volksbank Köln Bonn und ihre Kundinnen und Kunden zunehmend an Bedeutung. Er verzeichnet seit Jahren ein ständiges Wachstum.



Entdecken Sie unseren YouTube-Kanal
youtube.com/@volksbankkoelnbonn

Startschuss für Serie über regionale Betriebe

Die Volksbank Köln Bonn startet mit „Einkauf



Zweiter „Daach der kölschen Sproch“

Der 26. September gilt in ganz Europa als Tag der Sprachen. In Anlehnung daran initiierten Bömmel Lückerrath (Gründungsmitglied der Bläck Fööss) und Bernhard Conin vom Verein

Events der Start-up-Szene

Für die Förderung der regionalen Start-up-Szene gibt es bei der Volksbank Köln Bonn eine eigene Fachabteilung. Die möchte jungen Gründerinnen und Gründern, die in den Startlöchern stehen, neben der finanziellen Beratung auch fachliche Expertise und die Chance auf Vernetzung bieten. Das macht sie mit unterschiedlichen Veranstaltungsformaten.

Zusammen mit dem Start-up-Accelerator xdeck startete die

Aufgeblüht: Troisdorfer Traditionsladen mit frischen Trieben

Aus einem lang gehegten Traum wurde Realität: Laura und Nicolas Stumpf wagten den Schritt in die Selbstständigkeit und übernahmen einen traditionsreichen Troisdorfer Blumenladen. Mit frischen Ideen, liebevoller Handarbeit und einer gehörigen Portion Mut verwandelten sie den Laden in ihr Blumenatelier. Heute führen sie ihr eigenes Geschäft, bereichern Troisdorf um einen lebendigen Treffpunkt für Blumenliebhaberinnen und Deko-fans und erhalten so ein Stück Innenstadt-kultur. Neben klassischer Floristik setzen sie auf kreative Zusatzangebote und zeitgemäße Vermarktung.

PORTRÄT

Der Traum vom eigenen Laden schlummerte wohl schon immer in Laura Stumpf und ein zarter Spross von Unternehmergeist wartete nur darauf, in die Höhe zu schießen. Als eine gute Freundin ihr eröffnete, dass der Blumenladen ihrer Kindheit keine Nachfolgelösung findet und deshalb bald den Betrieb einstellt, sah sie ihren Moment gekommen. Nach einer kurzen Phase voller Überlegungen, Kalkulationen und Planungen sowie dem intensiven Austausch mit ihrem Ehemann fassten sie gemeinsam einen Beschluss: Zusammen wollen sie das Projekt meistern.

Laura und Nicolas Stumpf, beide in Troisdorf familiär verwurzelt, waren zu diesem Zeitpunkt in festen Arbeitsverhältnissen in Köln beschäftigt. Sie entschieden sich, ihre

Das frisch gestartete Unternehmertum und eine junge Familie gleichzeitig zu schultern, bringt einige kurze Nächte mit sich und setzt gekonntes Zeitmanagement voraus. „Zum Glück haben wir beide Großeltern hier in Troisdorf, die immer mal

unserer Vorstellung verwandelt“, erinnert sich Laura Stumpf. Nicht nur in der Gründungsphase, sondern auch im laufenden Betrieb teilt sie sich die Aufgaben mit Ehemann Nicolas Stumpf. Der gelernte Softwareentwickler verantwortet unter



einer beliebigen Supermarktkasse mitnehmen. Aber unsere Kunden schätzen die Kreativität, Qualität und Beratung. Deswegen kamen sie zu unserem Vorgänger und kommen jetzt weiterhin zu uns“, freut sich die Lebenspartnerin.

Aber auch dieses Geschäft ist nicht immergrün: Am Sonntag und Montag bleibt der Laden geschlossen. Dann nutzt Nicolas Stumpf die Zeit und beliefert auf einer kleinen Tour Arztpraxen, Anwaltskanzleien und Agenturen mit frischen Blumen für ihre Räumlichkeiten. Viele von denen sitzen in Troisdorf und Umgebung, sodass er die meisten Wege mit dem Lastenrad bewältigen kann. Er verrät:

Das heißt es!

Stück unsere eigenen Ansätze einzuführen.“ Beispielsweise versorgt ein Blumenautomat die Kundinnen und Kunden auch außerhalb der regulären Geschäftszeit mit frisch gesteckten Sträußen. Wer zum Beispiel sonntags zum Kaffeetrinken bei den Schwiegereltern eingeladen ist, hat jetzt im Handumdrehen ein kleines Mitbringsel griffbereit. Beim morgens

frisch heißt es: „Hi!“

Ein bunter Strauß

Aber nicht nur bei Vertriebsformen und Vermarktung wagt das Blumenatelier neue Wege. Auch im Angebot für die Kundinnen und Kunden führten Laura und Nicolas Stumpf Neuerungen ein.

Seit diesem Sommer bietet das Blumenatelier Flatrate-Workshops an.



Wachsen & Wirken

Am 8. August starteten 27 Azubis ihren persönlichen Karriereweg bei der Volksbank Köln Bonn. Wie in jedem Jahr bringen sie eine breite Farbpalette an Träumen und Zielen, Fragen, Erwartungen und Gedanken mit. Und sie erweitern das Gesamtbild der Volksbank Köln Bonn um ihre persönlichen Farbtupfer. So viel an Fachwissen, Werten und Kompetenzen sie in den kommenden zweieinhalb bis drei Jahren dazugewinnen werden, so sehr werden auch sie im Gegenzug ihre Arbeitgeberin, die Volksbank Köln Bonn, mitprägen.

Das Schlagwort „Fachkräftemangel“ wirft bereits seit über zwei Dekaden seinen Schatten auf den deutschen Arbeitsmarkt. Vor allem die demografische Entwicklung und rascher Strukturwandel bringen das Verhältnis von Stellenangeboten und Arbeitskräften aus der Balance. Händeringend wird nach jungen Fachkräften gesucht, häufig für Aufgabenprofile, die es so vor wenigen Jahren überhaupt noch nicht gab. Gleichzeitig ist genau diese Altersgruppe im Vergleich zur Babyboomer-Generation immens geschrumpft. Die Arbeitsmarktsituation, die sich so ergibt, beschreiben Arbeitsmarktexperten mit der drastischen englischen Formulierung „War for Talents“ – dem regelrechten Kampf um talentierte Nachwuchskräfte.

Die Volksbank Köln Bonn hat sich über viele Jahre einen Ruf als



Ein weiteres Novum: Während in der klassischen Ausbildung bislang nur Absolventinnen und Absolventen mit Abitur oder Fachabitur bei der Volksbank anfangen, werden seit diesem Jahr gezielt auch jüngere Menschen mit Realschulabschluss angesprochen. „Die Teams sind schon sehr gespannt. Demnächst werden sie Kolleginnen und Kollegen haben, die noch sehr jung sind. Aber ich bin zuversichtlich: Wir werden uns alle gut kümmern“, versichert Aussem.

Neues an. Dass sie so unser gemeinsames Arbeitsumfeld prägt, sehen wir nicht als Problem, sondern als Gewinn an.“

Die Ausbildung ist eine Weiterentwicklung auf beiden Seiten. Viele der zwischen 16- und 27-Jährigen kannten vor ihrem Berufseinstieg eigentlich nur den Schulalltag. Das bedeutet, dass neben der Aneignung von Fachwissen auch die Entwicklung von persönlichen, sozialen und organisatorischen Kompetenzen eine zentrale Rolle in ihrer Ausbildung spielt. Dem modernen Ausbildungsbetrieb gelingt es, auf veränderte Ansprüche einzugehen, ohne die eigentlichen Ausbildungsziele zu gefährden. Die Bank

hilft den neuen Auszubildenden dabei, sich

Hier befindet sich die Volksbank Köln Bonn im Vorteil: Die Genossenschaft als demokratische Unternehmensform definiert sich über genau diese Haltung, das Entstehen für Werte und den Partizipationsgedanken. Auch mit konkreten Punkten wie ihrem sozialen Engagement, dem Nachhaltigkeitsbestreben und der regionalen Verwurzelung befindet sich die Volksbank Köln Bonn genau auf einer Linie mit den Wertvorstellungen der Gen-Z. „Wer unsere Volksbank-Wälder, unsere Bienenstöcke, unsere Müllsammelaktionen, die Vereinsförderungen und unsere unzähligen sozialen Projekte kennt, weiß: Wir sind auf der Seite der Guten!“, so Aussem. „Die eigentliche Herausforderung besteht darin, unsere gemeinsamen Werte mit der Gen-Z für sie sichtbar zu machen.“ Die Genossenschaftsbank zeigt sich bereit für die nächste Generation, hat vieles vorzuzeigen und hält ihre Kanäle offen.

Männerberuf? Frauenberuf?

Ist der Job im Bankwesen eher für Frauen oder für Männer geeignet? Die öffentliche Wahrnehmung zeigt sich in dieser Frage wankelmütig: Früher galt die Finanzwelt in vielen Köpfen als

Im Gespräch

Noelia De Santis (20) und Niclas Lück (19) starteten im August 2024 ihre Ausbildung zur Bankkauffrau und zum Bankkaufmann bei der Volksbank Köln Bonn. Jetzt sind sie im zweiten Lehrjahr ihrer insgesamt zweieinhalbjährigen Berufsausbildung angekommen. Im Interview geben sie Einblicke ins Innere des Bankbetriebs aus ihrer Perspektive.

Hattet ihr eine Karriere bei der Bank schon lange im Blick oder wie seid ihr auf die Ausbildung bei der Volksbank Köln Bonn aufmerksam geworden?

Niclas: Ich dachte ursprünglich, mich verschlägt es in eine Beamtenlaufbahn in der Stadtverwaltung – wie meine ältere Schwester. Dann schnupperte ich im Rah-

Einfach Ausprobieren – schaden kann es nicht.

Hattet ihr, bevor ihr Euren Ausbildungsbetrieb kennengelernt habt, Erwartungen oder Befürchtungen, was im Bankwesen auf Euch wartet – stocksteife Kollegen mit eng gebundenen Krawatten zum Beispiel? Wie „schlimm“ ist es dann wirklich gekommen?

Noelia (lacht): Nein, ich bin ganz unvoreingenommen an die Situation herangegangen und war gespannt, was mich erwartet. Ein bisschen hat es mich dann schon überrascht, wie viele Kolleginnen und Kollegen ganz offen, locker und freundlich auf mich zugekommen sind und mir sogar das Du angeboten haben. Auf der menschlichen Ebene ist man ganz schnell Teil der Volksbank-Familie.

grund – in dem Umfeld baue ich natürlich schneller vertrauensvolle Beziehungen auf. Damit gehen auch andere Erwartungen an die Berater einher. Mein Gefühl ist, dass die Atmosphäre so noch mal persönlicher und lockerer wird.

In rund einem Jahr stehen Eure Abschlussprüfungen an, danach seid ihr gelernte Bankkaufleute. Gibt es schon Pläne, wie es dann beruflich für Euch weitergeht?

Niclas: Bei der Volksbank Köln Bonn fühle ich mich wirklich gut aufgehoben. Ich habe schon viele Kolleginnen und Kollegen kennengelernt und bin auch bei den Prozessen überall eingearbeitet. Deswegen möchte ich auf jeden Fall hierbleiben. Das Drumherum aus Work-Life-Balance und fairer Bezahlung stimmt auch. Mit „Workation“ und der Möglichkeit, zusätzliche





Hier geht's zum Nachhaltigkeitsbericht-Kompakt

Nachhaltigkeit in Zahlen und Fakten

Der Volksbank Köln Bonn ist es ein Anliegen, all ihre Bestrebungen und Projekte beim Thema „Nachhaltigkeit“ transparent und öffentlich zu machen. Per EU-Verordnung ist die Bank sogar zum Verfassen einer sogenannten nichtfinanziellen Erklärung verpflichtet. Sie beinhaltet alle Zahlen und Fakten zum ESG – also Umwelt, Soziales und Governance.

Brauchtum bewahren

Ob Kinder mit selbst gebastelten Laternen an St. Martin durch die Straßen ziehen, die Ortsteile ihre Schützenkönige küren, Frohnaturen in den Mai hineintanzen oder der „Alaaf“-Ruf wieder durch die Straßen schallt – die Region Köln-Bonn ist reich an gelebtem Brauchtum.

Die Feste und lokalen Rituale bringen Menschen zusammen – unabhängig von Alter, Herkunft oder sozialem Status. Sie bieten Raum zum Mitwirken, Gestalten und Feiern.



Jürgen Pütz (li.), Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn mit Jürgen Klasen (re.), Präsident der Karnevalsfründe Durschlöcher Bonn e.V.

Genau hier setzt die Stiftung „Mittelrheinische Kulturlandschaft“ an.

Zesamme met Hätz – Sammelaktion für Wohnungslose

Die Zahl der Wohnungslosen steigt in ganz Deutschland Jahr für Jahr an. Allein in Köln und Bonn sind aktuell circa 14.000 Menschen betroffen. Zusätzlich zu den circa 500 Menschen, die ohne Dach über dem Kopf auf der Straße leben, beinhaltet diese Zahl auch Personen, die in Obdachlosenunterkünften Zuflucht finden, in Flüchtlingsheimen untergebracht sind oder temporär bei Angehörigen unterkommen.

Neben ihren prekären Lebensumständen sind die Betroffenen fast immer auch von psychischen oder physischen Krankheiten geplagt. Sie sind auf Unterstützung und Mithilfe angewiesen.

Schnüss schwade – Wat bedüick et?

Ein kleiner Spickzettel zur kölschen Mundart.

Fooderkaat – Speisekarte

Höösch – leise, ruhig, vorsichtig

Huzigg – Hochzeit

Maiblom – Flieder

Quallmann – Pellkartoffel

Schmölzche – Gruppe, Verein

Volksbank-Team über die volle Distanz

Am 3. September 2025 brachen rund 20.000 Teilnehmende aus 600 Unternehmen zum B2Run-Firmenlauf in Köln auf. Auch 18 Mitarbeitende der Volksbank Köln Bonn gingen mit an den Start. Das Team formierte sich aus einem bunten Mix an Kolleginnen und Kollegen aus allen Bereichen der Bank vom Auszubildenden bis zum Vorstandsmitglied. Sie bewältigten eine etwa sechs Kilometer lange Distanz bis zum Zieleinlauf im Rheinenergie-Stadion. Die Strecke durfte selbstverständlich auch gehend zurückgelegt werden. Der Lauf stand ganz im Zeichen von Teamgeist, Motivation und Spaß – und endete traditionell mit dem gemeinsamen Feiern im Zielbereich.



Hier: Die Klasse 5a der Schule Schloss Hagerhof mit Waldpädagogin Raphaela Nießen auf dem Workshop im Grünen.

All zesamme – Viele schaffen mehr

Wo einer allein an seine finanziellen Grenzen stößt, da macht die „Crowd“ (englisch für Menschenmenge) etwas möglich. So lautet das simple Erfolgsrezept des Crowdfundings. Wie können wir Genossenschaftsgedanken? Stimmt, deswegen hat die Volksbank Köln Bonn das Projekt „all zesamme“ initiiert. Hier haben gemeinnützige Vereine die Möglichkeit, ihre Projekte zu finanzieren und Spender zu begeistern. Schafft es ein Projekt, 1000 Euro zu sammeln, wird es von der Volksbank unterstützt.

Weitere Infos finden Interessierte hier:
all-zesamme.de

Erfolgreich crowdfinanzierte Projekte 2025



Der Verein „Racing Team Cölle dasimmerdabei e. V.“ engagiert sich für die Restaurierung der Grabstätte von Albert Richter, einem Kölner Radrennfahrer und mutigem Gegner des NS-Regimes. Richter, Weltmeister im Bahnradsprint 1932, verweigerte nach seinen Siegen stets den Ufftrug kein Hakenkreuztrikot zu tragen.

Im Kirchenchor Cäcilia Merten e. V. engagieren sich mit Begeisterung auch ältere Sängerinnen und Sänger – für sie können gerade längere Konzerte im Stehen manchmal anstrengend werden. Deswegen initiierte Chormitglied Walter Fischbach, Maschinenbauingenieur im Ruhestand, das Projekt „Klappstühle bauen für Chormitglieder und Musikanten“.



Der TuS Roisdorf 1932 e. V. baute einen 16 mal 7 Meter großen Kunstrasen-Multicourt. Sportbegeisterte aus der Region können nun den platzsparenden Sportplatz für Fußball, Basketball, Volleyball und Tennis nutzen. Denn unter dem Motto „Sport verbindet“ möchte der Verein mit dem Platz eine gemeinschaftliche Anlaufstelle schaffen, um das Wohlbefinden der Mitglieder zu fördern.



Recap: Eine Saison der unvergesslichen Momente

Die Festival-Saison 2025 ließ das Rheinland einmal mehr beben – und die Volksbank Köln Bonn hatte die Finger überall im Spiel. Mit exklusiven Tickets, besonderen Aktionen und viel Nähe zur Community gestaltete sie ihr Event-Programm.

Den Auftakt machte am 26. April ein Debüt: Zum ersten Mal durfte die Volksbank Köln Bonn beim Poller-Wiesen-Festival in Bonn mitmischen – nicht nur als Sponsor, sondern auch als Live-Act.



am 6. September noch mal beim Jeck im Sunneshing – dieses Mal für die Erwachsenen. Bonn stand am 25. Juli ganz im Zeichen von Beach-Feeling und tanzbaren Sommer-Beats: Bei „Barfuß am Strand“ sorgte unter anderem ALLE FARBEN für Gänsehautmomente. Die Volksbank Köln Bonn war nicht nur mit einem Ticketkontingent, sondern auch live vor Ort am Start.

Ein weiteres Highlight



„KI statt IQ – Unseriös ins Leben, Abi 2025!“

Ein Preisgeld von 1000 Euro entführe der Abi-Jahrgang der Katharina-Henoth-Gesamtschule aus Köln als diesjähriger Gewinner des Abi-Motto-Votings aus dem ErlebnisCenter in der Gangolfstraße. Mit ihrem Motto setzten sie sich gegen die Überforderung von Schülern ein.

Kapten & Son-Rucksack gefällig?

Warum sieht man eigentlich aktuell so viele junge Leute mit der neuen Kollektion von Kapten & Son-Rucksäcken auf den Straßen von Köln und Bonn? Vielleicht ist die Marke gerade einfach angesagt, oder hängt es etwa mit dieser Neubewertung der Volksbank Bonn zusammen?





Bereits zum vierten Mal lud die Volksbank Köln Bonn die Mitglieder ein, ihre Genossenschaft zu besuchen. Der Mitgliedertag ist ein Highlight für viele Besucher: Beim Spenden-Fahrradrennen konnte die gestrampelte Leistung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Spendenlösungen für die Kinderbetreuung eingebracht werden.



Ein Highlight für viele Besucher: Beim Spenden-Fahrradrennen konnte die gestrampelte Leistung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Spendenlösungen für die Kinderbetreuung eingebracht werden.



Die ganze Familie kam am Mitgliedertag auf ihre Kosten: Für die Jüngsten wurde eine Kinderbetreuung angeboten, für die Eltern ein Tischkicker-Turnier und für alle ein gemeinsames Mittagessen.

Der Mitgliedertag findet auch im nächsten Jahr wieder statt. Alle Mitglieder sind wie immer herzlich zu der Veranstaltung eingeladen. Die Teilnahme an den Workshops, Infoveranstaltungen und dem unterhalt-samen Tagesprogramm ist kostenlos. Einfach anmelden, dabei sein und Spaß haben.



Sie erwartete ein ebenso unterhaltsames wie informatives Veran-staltungsformat mit Infoständen sowie spannenden Workshops. Ein Kernstück des Programms ist das Jahr der Mitgliedschaft.



Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn, mit Vertretern der beiden Vereine, für die fleißig gespendet wurde. Jürgen Klasen vom Verein Köln 96 und Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn.



Den musikalischen Höhepunkt setzte die kölsche Band „De Räuber“. Die ausgelassene Stimmung lud zum Mit-schunkeln ein und begeisterte die Besucher. Ein von Herrn Pütz.

Gesunde Entwicklung am Immobilienmarkt

Wie schätzt die Volksbank Köln Bonn die aktuelle Marktsituation ein? Welche Entwicklungen erwartet sie für 2026? Und was rät sie ihren Kundinnen und Kunden? Die Antworten auf diese und weitere Fragen kennen Mejreme Ristemi, Abteilungsleiterin Baufinanzierung, und Michael Carl, Abteilungs-leiter Immobilien- und Grundstücksvertrieb bei der Volksbank Köln Bonn.



Herr Carl, die Immobilienbranche war noch bis Anfang 2024 von rückläufigen Verkaufszahlen und sinkenden Immobilienpreisen gekennzeichnet. Wo lagen aus Ihrer Sicht entscheidende Wendepunkte für die Erholung des Marktes?

Carl: Viele Menschen waren stark verunsichert durch die Debatte um das sogenannte Heizungsgesetz und hohe Auflagen für Mo-dernisierungen im energetischen Bereich sowie damit einherge-hende Kosten, die sehr kurzfristig auf sie zukommen würden. Einen großen Impuls auf dem Immobilienmarkt gab deswegen 2024 die Aussicht auf den Regierungswechsel, der sich dann im Februar 2025 bestätigte.

Zusätzlich sind wir aus einer inversen in eine normale Zinsstruktur zurückgekehrt. Die stark niedrigen Zinsen haben sich als temporäre

Familien legen Wert auf eine planbare Belastung und möchten sich unabhängig vom Mietmarkt machen.

Für zahlreiche Käuferinnen und Käufer gilt die eigene Immobilie außerdem als sicherer Baustein für die Altersabsicherung. An- gesichts eines erwartbar sinkenden Rentenniveaus wollen viele lieber in die eigene Wohnimmobilie investieren und Werte für sich selbst aufbauen.

Nicht zuletzt spielt auch die Erwartung einer langfristigen Wert- stabilität oder sogar Wertsteigerung vor allem bei Immobilien in Ballungsräumen eine große Rolle. Auch wenn die Immobilie als reine Kapitalanlage wegen der höheren Zinsen etwas an Be- deutung verloren hat – wie Herr Carl feststellt, werden sich die



MeinPlus: Cashback-Programm mit regionalem Mehrwert

Mit dem neuen Bonusprogramm MeinPlus stärkt die Volksbank Köln Bonn gezielt die regionale Wirtschaft und bietet zugleich ihren Kundinnen und Kunden spürbare Vorteile beim Einkauf: Denn die bekommen wortwörtlich ihr Geld zurück. Wer bei teilnehmenden Partnerbetrieben mit einer girocard oder Kreditkarte der Volksbank Köln Bonn zahlt, erhält – nach einmaliger Aktivierung – für MeinPlus – automatisch einen Cashback.

Kundschaft zu gewinnen und die eigene Sichtbarkeit in der Region zu erhöhen.

Besonders lohnt sich MeinPlus für kleine und mittelständische Unternehmen in der Region.

Handwerker, aufgepasst

Die Zuhause-Plattform bündelt alle Services rund ums Bauen, Kaufen, Mieten und Sanieren für Kundinnen und Kunden der Volksbank Köln Bonn an einem Ort. Neues Feature:



Überweisungen jetzt mit Empfängerprüfung

Seit dem 5. Oktober ist die neue Sicherheitsfunktion für Überweisungen aktiv: Bei jeder Überweisung wird geprüft, ob der eingegebene Empfängername mit dem tatsächlichen Kontoinhaber der angegebenen IBAN übereinstimmt. Solange die Angaben stimmen, erscheint im OnlineBanking nur ein kleiner Hinweis zur erfolgreichen Überprüfung und der Auftrag wird fortgesetzt. Wenn sich ein Tippfehler einschleicht oder eine abweichende Schreibweise des Namens, sind die Angaben nahezu korrekt. Dann wird die Auswahl des richtigen Empfängers erleichtert.

Weitere Infos hier:
www.volksbank-koeln-bonn.de/sepa2025

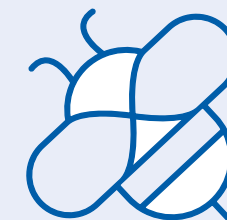
Wussten Sie schon, dass ...

... es Volksbanken Raiffeisenbanken in Deutschland seit

170 Jahren gibt?



... die Volksbank Köln Bonn 2024 mit **965.815 Euro** soziales Engagement gefördert hat?



... die Volksbank Köln Bonn **300.000 Bienen** beheimatet?

... **54 Prozent** aller Mitarbeitenden der Volksbank Köln Bonn **Frauen** sind?

... **145 junge Erwachsene** unter 30 Jahren bei der Volksbank Köln Bonn arbeiten?



... Mitarbeitende im Schnitt **19,24 Jahre** bei der Volksbank Köln Bonn bleiben?



... in den Lehrjahren **15 Sprachen** als erste oder zweite Muttersprache gesprochen werden?*

* Deutsch, Spanisch, Italienisch, Arabisch, Türkisch, Kurdisch, Englisch, Niederländisch, Rumänisch, Serbisch, Polnisch, Russisch, Ukrainisch, Bosnisch, Hindi

Mitgliederveranstaltungen: Kunst, Kultur, Erlebnis

Registrieren Sie sich ab sofort bis zum 14. November 2025 für Ihre Wunschveranstaltung online unter volksbank-koeln-bonn.de/veranstaltungen oder telefonisch unter 0228 949 949. Sie fragen den Chat-Bot Pit online und erhalten eine Warteliste oder Sie besuchen Sie bald.



„Medden us dem Levve“ – Das Kölner Kabarett-Ensemble

Die alltäglichen Dinge oder Begebenheiten sind – wenn man genau hinschaut und mit offenen Augen durch das Leben geht – oft voller Ironie und Situationen.



Weihnachtszigg 2025 – Das Adventsprogramm der Volksbühne

Das traditionsreiche Theater am Rudolfplatz präsentiert einen Advents- und Weihnachtsprogramm.



Björn Heuser – „Janz besinnlich“

Der Mitsing-König Björn Heuser spielt gemeinsam mit dem Publikum einen Mix aus traditionellen Weihnachtssongs und Titeln seiner Weihnachtsalben „Janz besinnlich“ und „Weihnachtsgefühl“. Begleitet wird er von der Gitarre oder dem Klavier.



Kölsche Lesung im Advent mit Elfi Steickmann „Et jeit drop aan!“

Es ist nicht zu wenig Zeit, die wir haben, sondern es ist zu viel Zeit, die wir nicht nutzen. Elfi Steickmann lädt dazu ein, die Zeit zu nutzen und innezuhalten, um in der ein oder anderen Hinsicht zu sein.

x4kids Familien-Weihnachtsliedersingen

Kurz vor Weihnachten ist es wieder so weit: Pelemele, die coolste Kinderband, und die bezaubernden Veedelperlen verwandeln den Weihnachtsmarkt auf Gut Clarenhof in ein Fest.



Schull- und Veedelszöch 2026 – Schunkeln und Feiern!

Unter dem Motto „ALAAF – Mer dun et för Kölle!“ ziehen die Kölner Schull- und Veedelszöch wieder durch die Stadt.



Autorenforum Köln – Lesung „Freitag, der 13te!“

Freitag, der 13te! Dieses Datum inspiriert Autorinnen und Autoren des Autorenforums Köln zu manch mysteriösen, schillernden, schlichten, heiteren Geschichten.

Führung Bornheimer Quellenweg

Auf dieser rund elf Kilometer langen, mittelschweren Wanderung werden in reizvoller Landschaft Zeugnisse der Wasserversorgung von der Römerzeit bis zur Gegenwart erkundet. Dabei werden auch die überwindlichen Höhen und Tiefen der Landschaft erlebt.



Andrea Volks 3. Ladies Lacht Bonn

Ein Abend, von dem Sie noch lange zehren werden. Ein Abend, der Sie in die Welt der Ladies Lacht Bonn entführt.

Melden Sie sich direkt an oder entdecken Sie weitere Termine: volksbank-koeln-bonn.de/netzwerktreffen

Netzwerkveranstaltungen

Wie „enterbt“ man das Finanzamt? Damit das eigene Erbe dort ankommt, wo es soll, bedarf es in der Regel einer rechtlichen und steuerlichen Strategie. Die Experten von Laufenberg Michels und Partner, ILP Global Mertens, Thiel und Partner, sowie

Christoph Hillebrand von der Kölner Kanzlei Hillebrand Partner gibt Ihnen wertvolle Tipps und

Eine Tasse Kaffee mit ... Andreas Wahlen, Geschäftsführer von Djoser Reisen

Warum lieben Menschen das Verreisen?

Reisen erweitert unseren Horizont nachhaltig. Wer sich unterwegs auf Menschen, Kulturen und Länder einlässt, gewinnt eine reichhaltigere Perspektive auf die Welt, in der wir leben. Gerade in politisch so angespannten Zeiten ist dieser menschliche Austausch umso wichtiger.

Was macht eine Djoser-Reise aus?

Das echte Kennenlernen des Reiselandes ist das Allerwichtigste – Natur, Land und Leute. Und wir glauben: Das klappt nicht, wenn man für drei Wochen im gleichen Hotel sitzt. Deswegen planen wir Routen, die ganz viele Chancen bieten, aber geben keinen starren Plan vor und laufen keine ausgetretenen Pfade ab. Wir ermöglichen unseren Reisegruppen, auf ihre persönliche Art mit dem Land und den Menschen in Verbindung zu treten. Auf welchem Wege das am besten gelingt, zum Beispiel auf

Was verbindet Djoser Reisen und die Volksbank Köln Bonn?

Die Volksbank Köln Bonn steht für Verlässlichkeit und Beständigkeit. Das sind Werte, die uns seit über 100 Jahren verbinden.



www.djoser.de

Weihnachtssingen mit der ganzen Familie

Ohren gespitzt und die Bleistifte ebenfalls: Wer das Rätsel korrekt löst, hat die Chance auf Gratis-tickets für das Weihnachtssingen mit der Kinderrock-Band Pelemele und den zaubernden Veedelperlen. Das Mitsingkonzert wird von x4Kids organisiert und findet – wie im letzten Jahr – in mitten der heimeligen Atmosphäre des Weihnachtsmarkts auf Gut Clarenhof in Frechen statt: am Donnerstag, 18.12.25, 18:00 Uhr (Einlass ab 16.00 Uhr). Lust, die schönste Zeit des Jahres im Kreis der Liebsten zu besingen? Wir verlosen jeweils vier Tickets an zwei clevere Rätselknackerinnen oder -knacker. **Einsendeschluss: 30. November.**

Bitte senden Sie das Lösungswort mit Ihrem Namen und Ihrer Anschrift an mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de

wichtige Nahrungsbestandteile	Anstoß, Anregung	Regel, Richtschnur	Stadt in den Niederlanden	scheues Waldtier	Kfz-Antriebsart (Kurzw.)		Unterarmknochen	Flachland		Verdacht erregender Umstand	Blechblasinstrument	ein-stellige Zahl		Metallmarkierstift aus Stahl	Buch im Alten Testament	Kapitalertrag
►	▼	▼	▼	▼	▼	◐		▼		Krummholz	▼					



Impressum

Herausgeber: Volksbank Köln Bonn eG
Heinemannstr. 15, 53175 Bonn, Telefon: 0221/2003-0
E-Mail: info@volksbank-koeln-bonn.de, Web: volksbank-koeln-bonn.de
Kontakt zur Redaktion: mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de
Verantwortlich: Nicole Wilden (V.i.S.d.P.), Volksbank Köln Bonn eG
Konzept und Umsetzung: DIE PR-BERATER, Agentur für Kommunikation GmbH, Köln
Fotografie: Dettlef Szillat (Titel, S. 6, 7, 8, 9, 10, 22)
Druck, Versand: Klausner Medien Service, Köln

Fotonachweise: unsplash / Rob Hall (S. 5), Racing Team Cölle dasimmerdabei e. V. (S. 14), Walter Fischbach (S. 14), TuS Roisdorf 1932 e. V. (S. 14), Stefan Mager (S. 15), Dieter Ebeling (S. 20), Volksbühne am Rudolfplatz Köln (S. 20), Dirk Loerper / Björn Heuser (S. 20), Kai Uwe Fischer (S. 20), sk-design (S. 21), Michael Grosler / Guido Schröder / Marc Theis (S. 21), x4kids (S. 23), übrige: Volksbank Köln Bonn

Urheberrechte: Die in „VonHerzen“ enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Alle Rechte werden vorbehalten. Dieses Magazin wurde gedruckt auf Papier aus FSC-zertifizierter Herstellung.



Wir sind für Sie da:

Volksbank Köln Bonn eG

Telefon: 0221/2003-0

Sie erreichen unsere Telefonfiliale von Montag bis Donnerstag in der Zeit von 8.00 Uhr bis 19.00 Uhr und freitags von 8.00 bis 18.00 Uhr.

E-Mail: info@volksbank-koeln-bonn.de

Web: volksbank-koeln-bonn.de

Finden Sie

@volksbankkoelnbonn auf:

f facebook

📺 tiktok

📷 instagram

in LinkedIn

volksbank-koeln-bonn.de/meinplus



MeinPlus
Meine Vorteilswelt.

Mit **MeinPlus** sparst du bares Geld in Form von Rabatten, Gutscheinen oder Cashback-Gutschriften beim Bezahlen mit deiner Karte.

Jetzt registrieren und richtig Plus machen!

Mein+Plus
Meine Vorteilswelt



**Volksbank
Köln Bonn eG**
Von Herzen rheinisch.

