



Volksbank
in Ostwestfalen

Unternehmensbefragung 2025/2026



Unternehmensbefragung Set-Up

Die Volksbank in Ostwestfalen führt seit 1994 bei den mittelständischen Unternehmen ihres Geschäftsgebietes eine Befragung zur wirtschaftlichen Entwicklung und den Erwartungen für die Zukunft durch.

Befragungszeitraum: 23.02. – 20.03.2026

Teilnahme insgesamt: 311

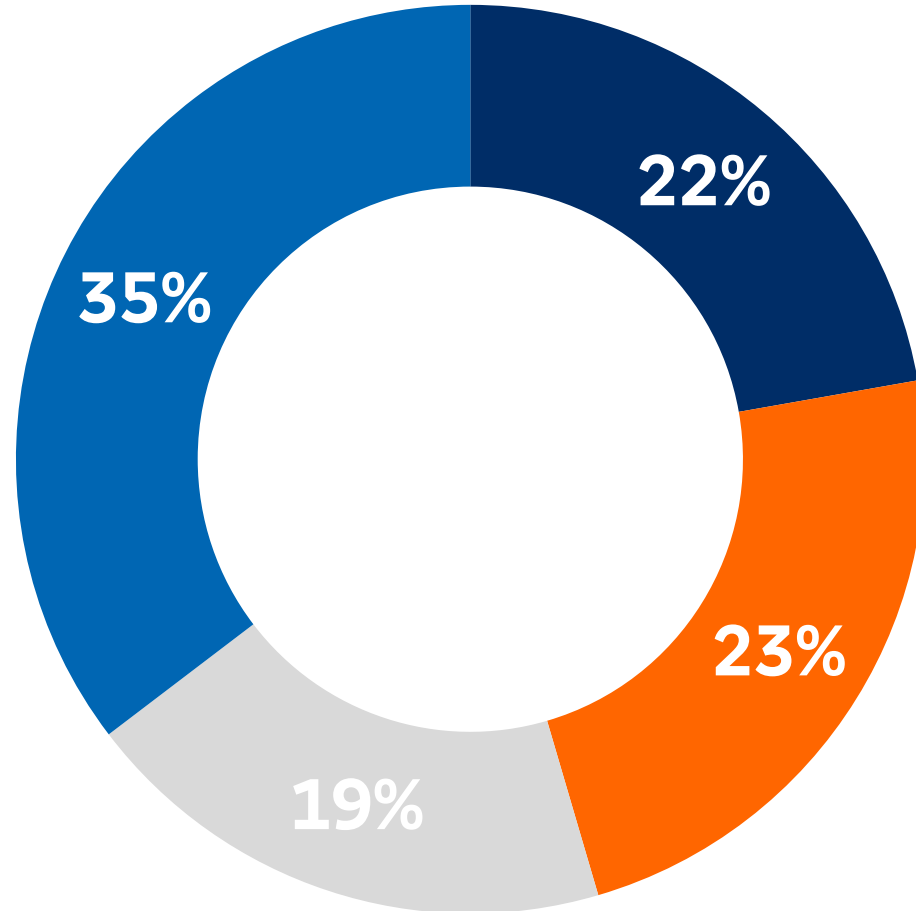
Durchführung: Online-Befragung
durch Interrogare GmbH, Bielefeld

Bitte beachten: alle Anteile werden ohne Nachkommastellen angegeben. Daher kann es durch Rundungen dazu kommen, dass die jeweiligen Anteile in Summe nicht immer 100 % ergeben.



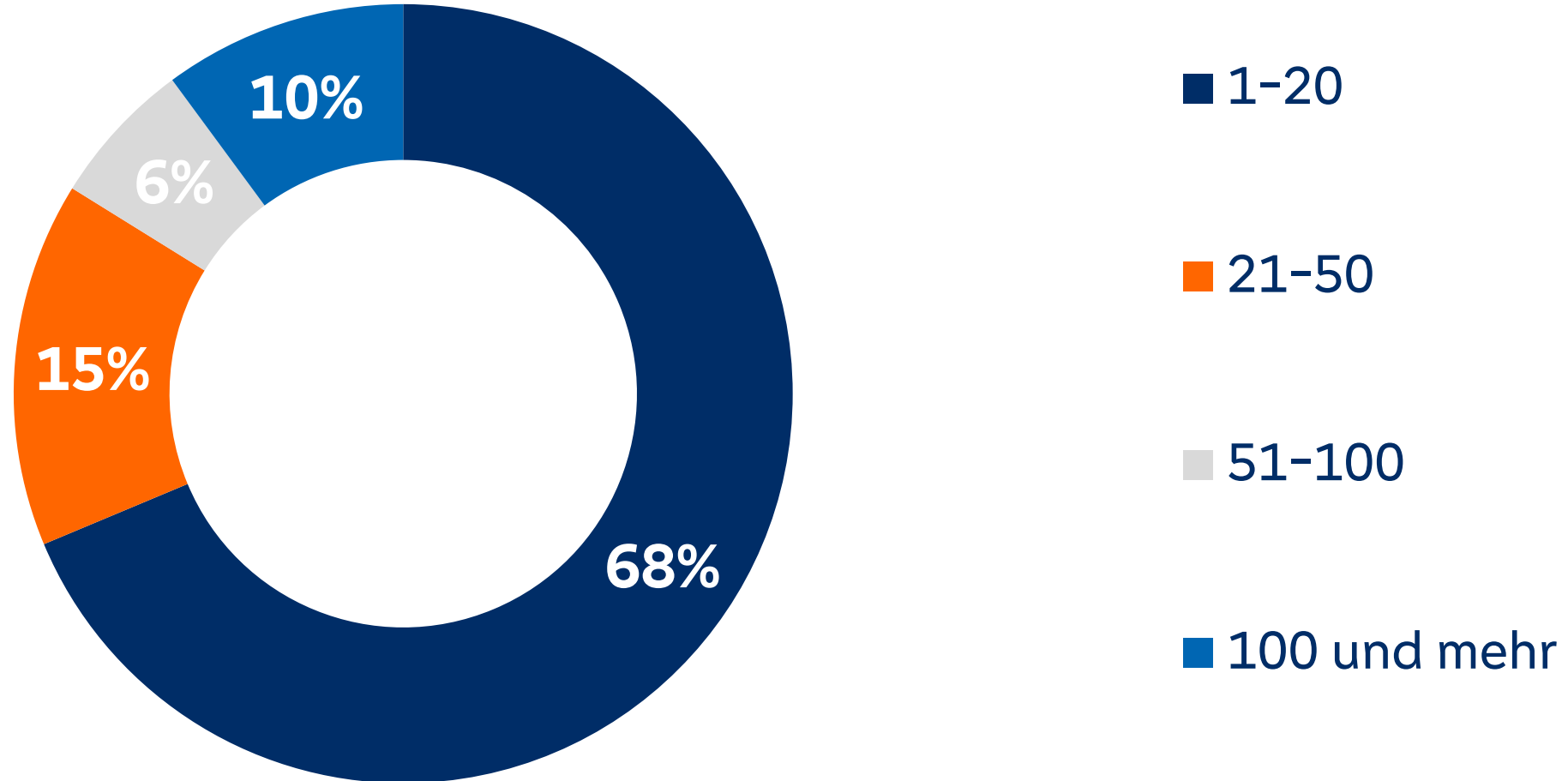
Teilnehmende Unternehmen – Branchen und Größen

Anteile der Wirtschaftsbereiche

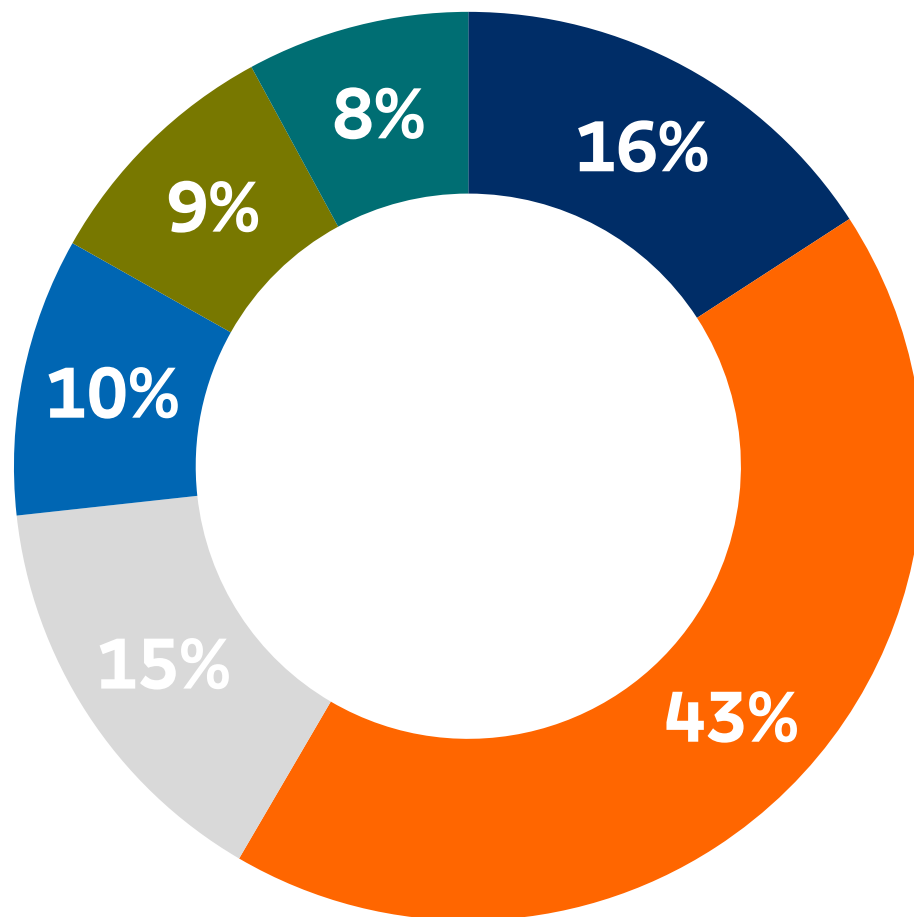


- Verarbeitendes Gewerbe
- Bau- und Ausbaugewerbe
- Handel
- Dienstleistungsgewerbe

Mitarbeiterzahl

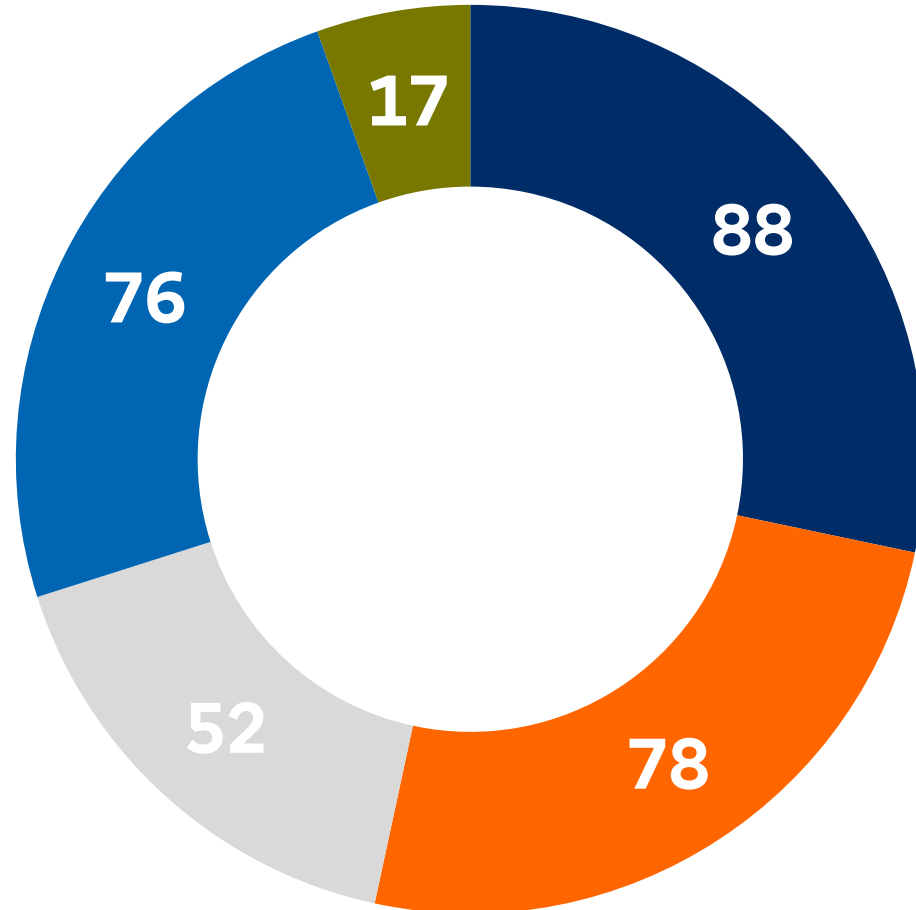


Umsatzgröße



- bis unter 500.000 €
- 500.000 bis unter 2,5 Mio. €
- 2,5 bis unter 5,0 Mio. €
- 5 bis unter 10 Mio. €
- 10 bis unter 25 Mio. €
- 25 Mio. € und mehr

Teilnahme nach Regionen



- Bad Oeynhausen / Minden
- Kreis Herford
- Bielefeld
- Kreis Gütersloh
- Sonstige



Stimmung: verhalten mit leichtem Optimismus

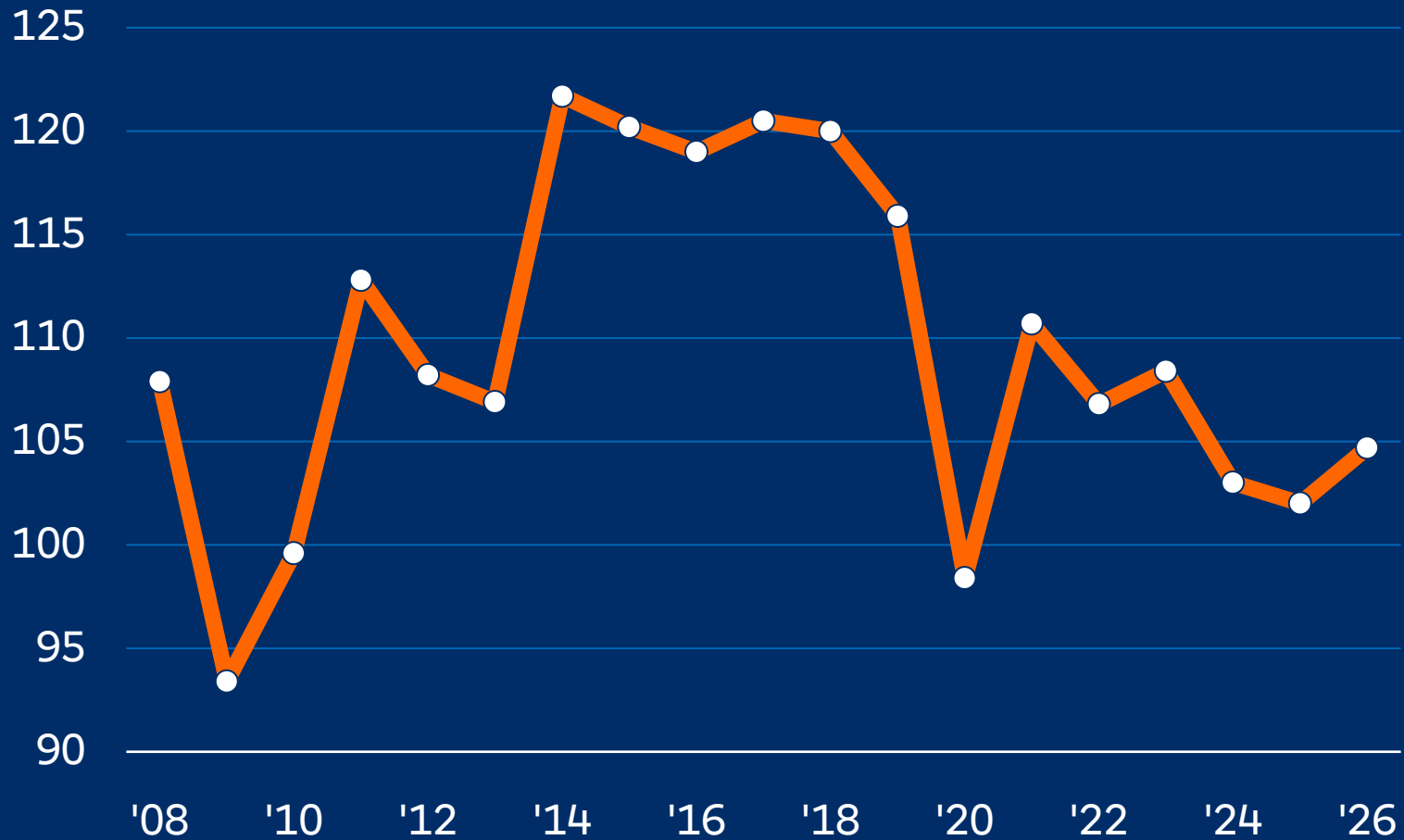
Große Unterschiede zwischen Bau- und Ausbaugewerbe und Handel

Der Befragungszeitraum vom 23. Februar bis 20. März 2026 fiel in eine Phase, in der sich die Krise in der Straße von Hormus und steigende Ölpreise bereits bemerkbar machten.

In dieser internationalen Gemengelage ist die Stimmung insgesamt verhalten, aber nicht einheitlich. Am robustesten zeigt sich das Bau- und Ausbaugewerbe. Hier wird die Lage vergleichsweise positiv eingeschätzt. Am anderen Ende steht der Handel mit dem niedrigsten Stimmungsbild.

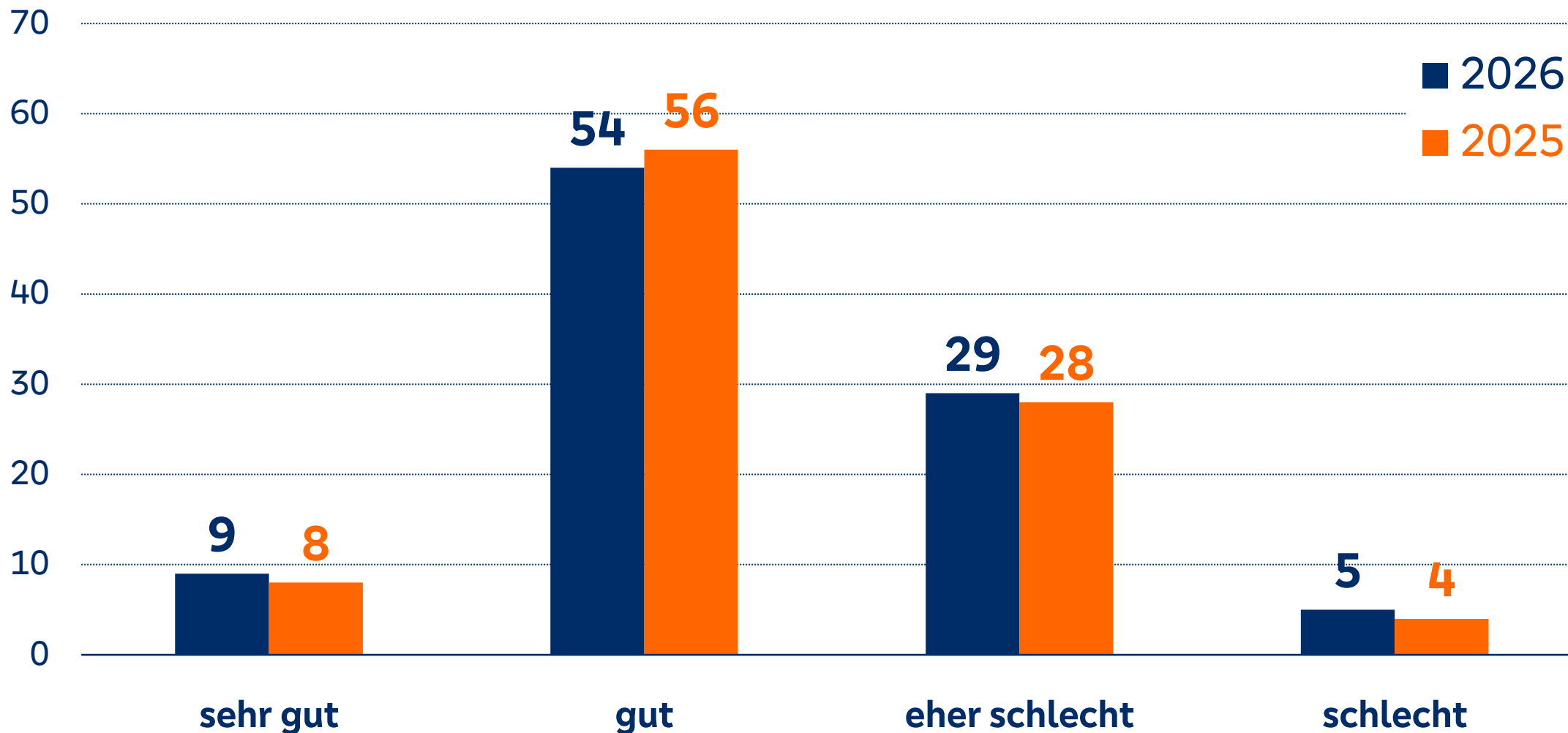
Stimmungsbarometer Gesamtindex

Bewertung der aktuellen und erwarteten Geschäftslage



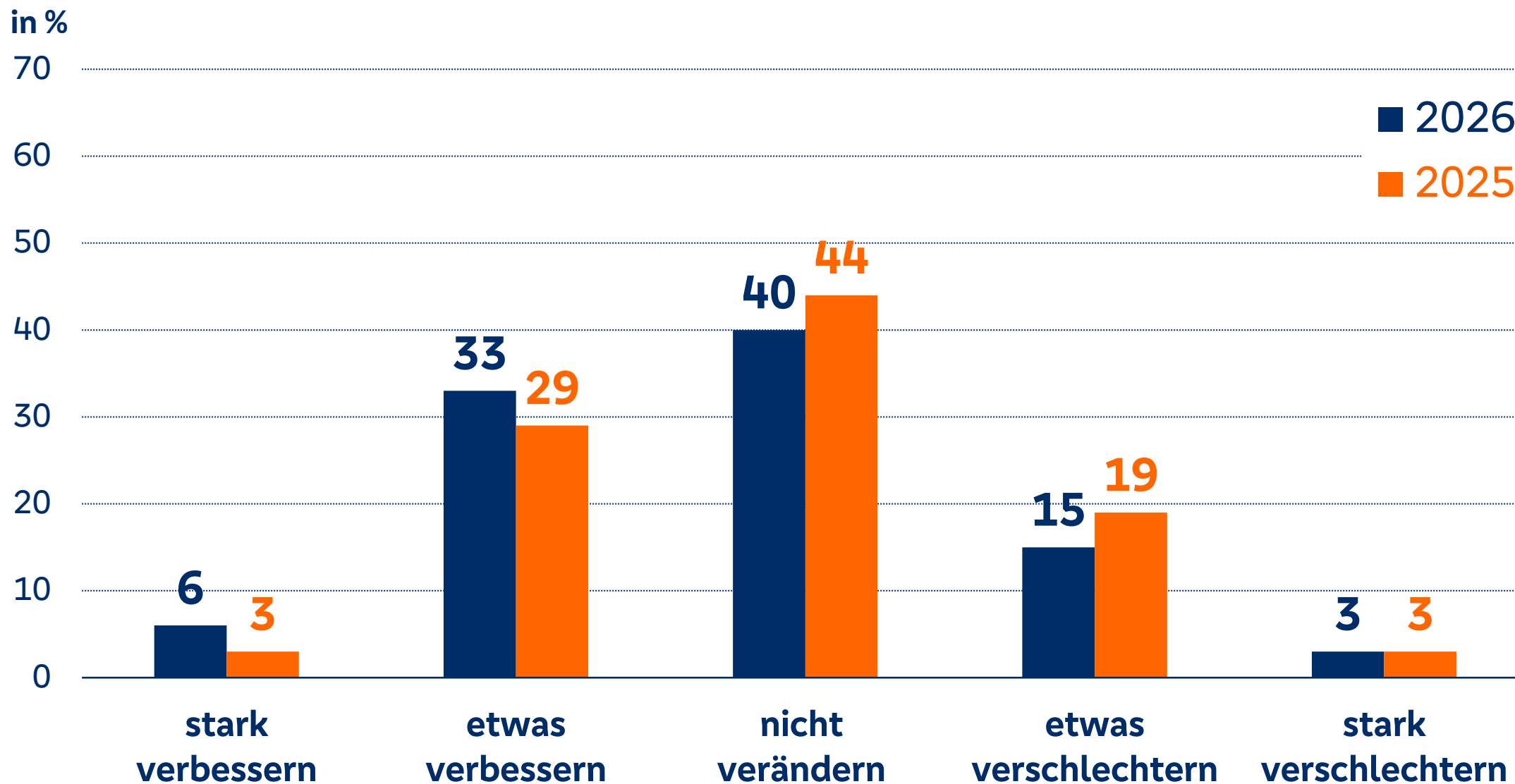


Beurteilung der aktuellen Geschäftslage

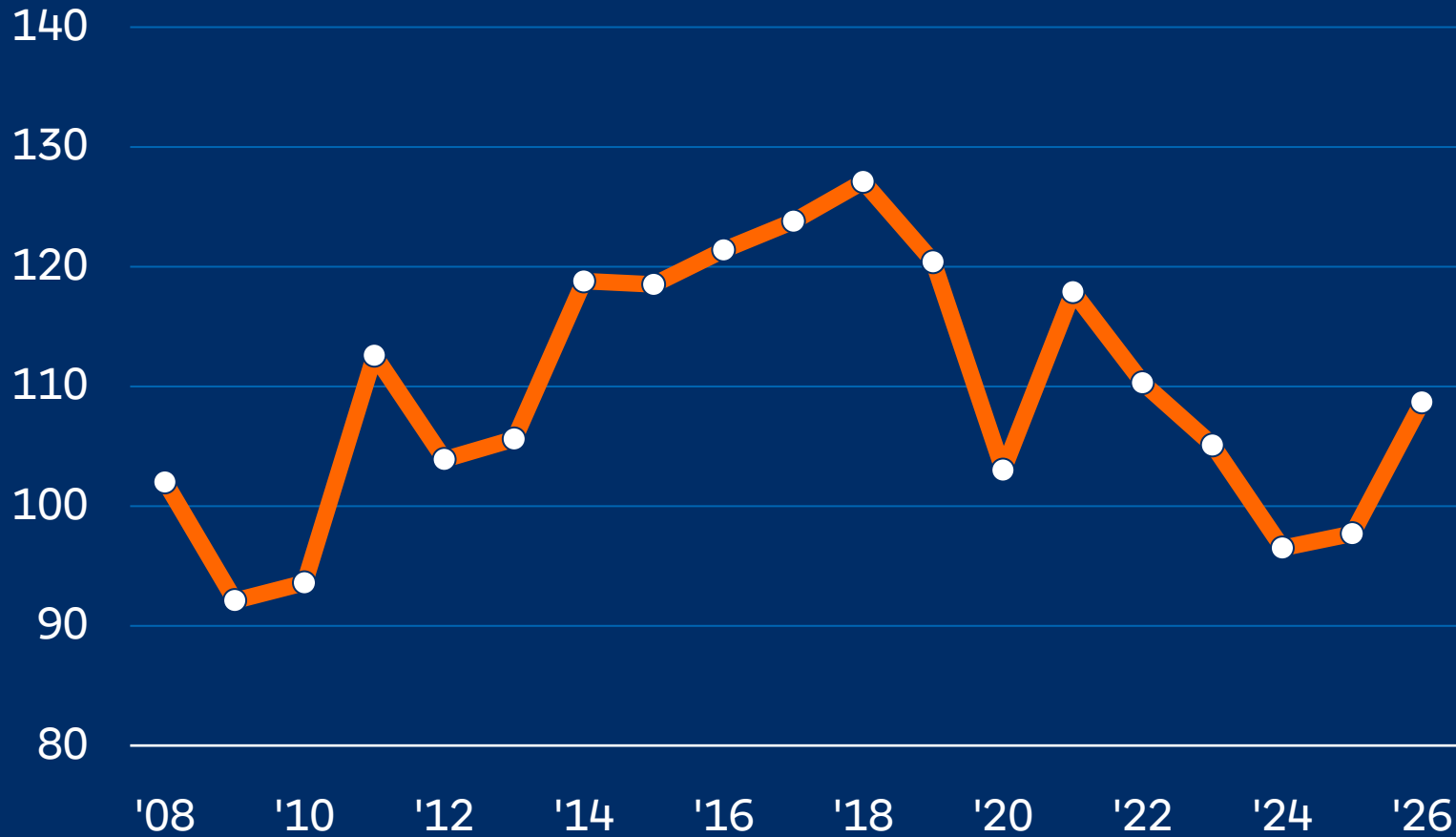




Geschäftslage wird sich in den nächsten 6 Monaten...



Stimmungsbarometer Bau- und Ausbaugewerbe



**Steigende Absatzpreise
erwartet:**
(2025: 40%)

53%

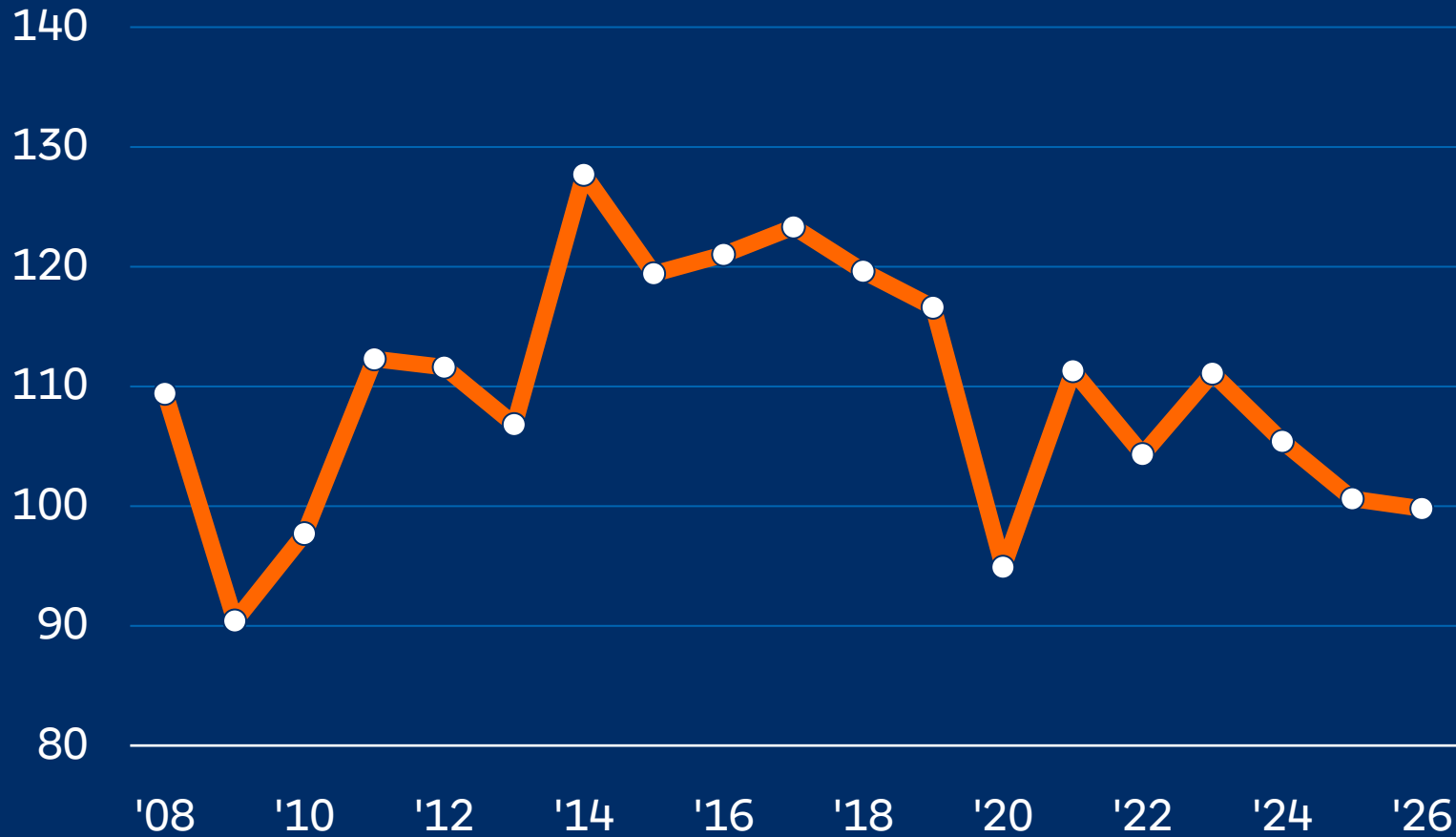
**Investitionsausgaben
gestiegen**
(2025: 15%)

31%





Stimmungsbarometer Verarbeitendes Gewerbe



**Personalbestand
reduziert**
(2025: 24%)

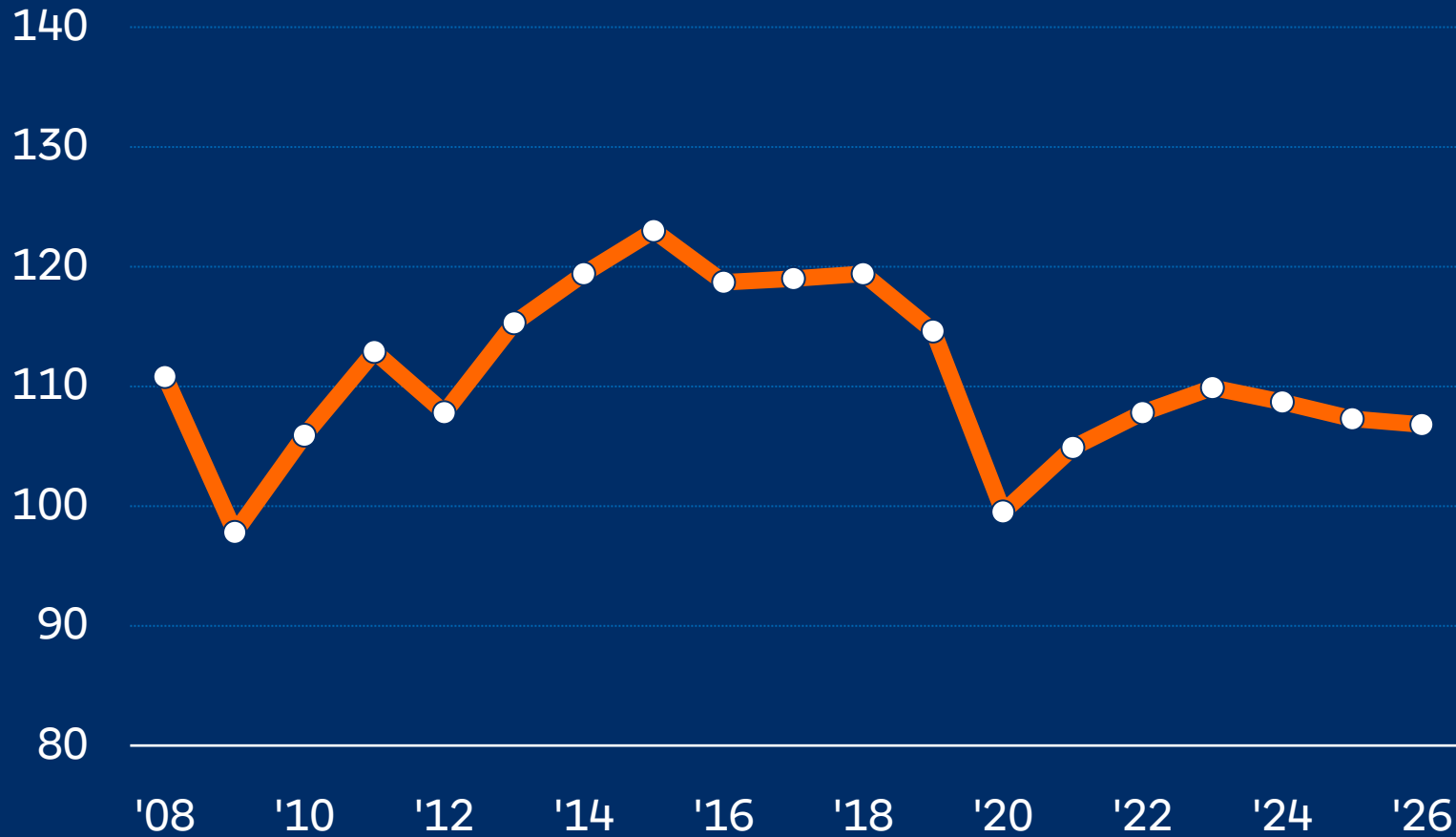
38%

**Problemfeld
Energiekosten**
(2025: 49%)

59%



Stimmungsbarometer Dienstleistungsgewerbe



**Steigende Kosten
erwartet**
(2025: 64%)

73%

**Personalbestand
wird reduziert**
(2025: 7%)

15%



Stimmungsbarometer Handel



**Steigende Kosten
erwartet**
(2025: 57%)

80%

**Absatzpreise werden
steigen**
(2025: 47%)

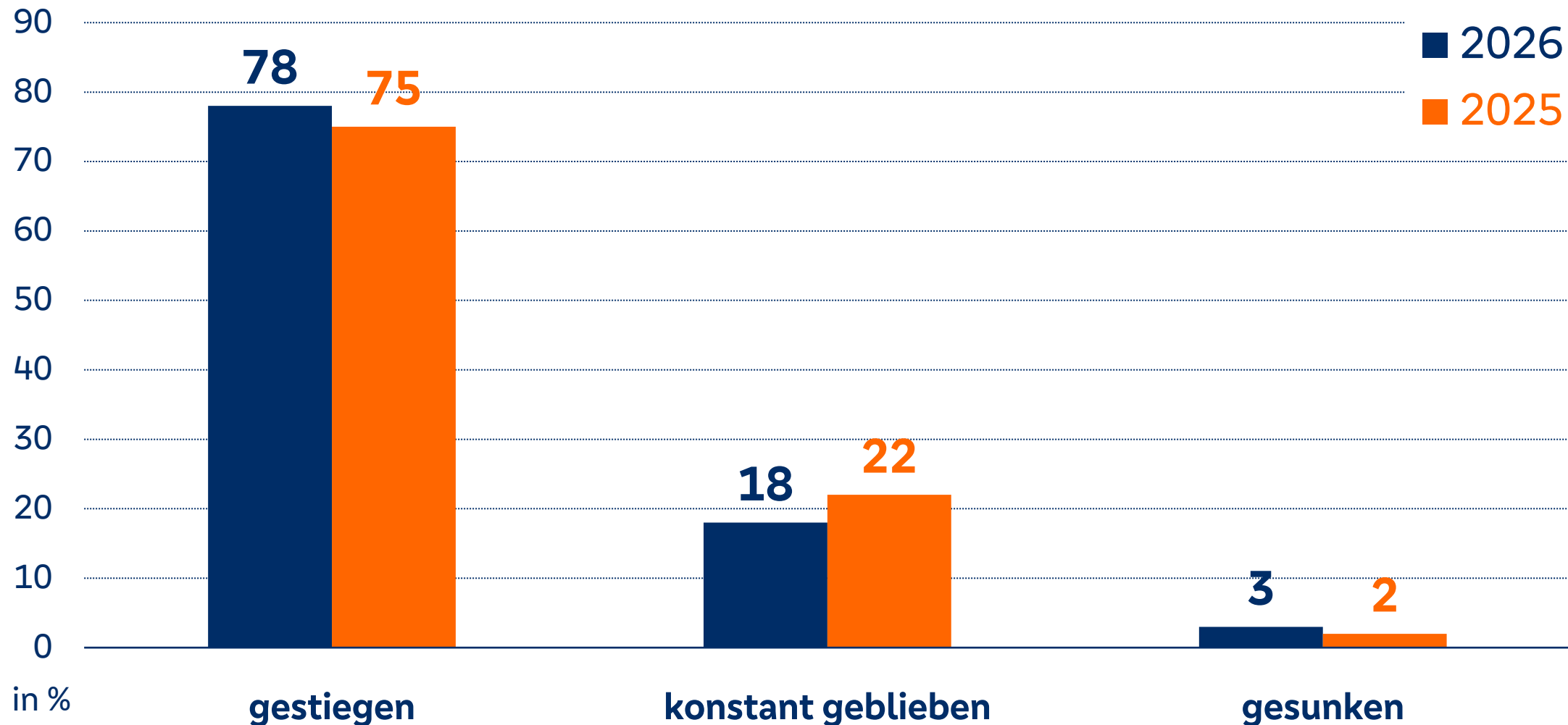
55%



Zunehmender Druck durch steigende Kosten

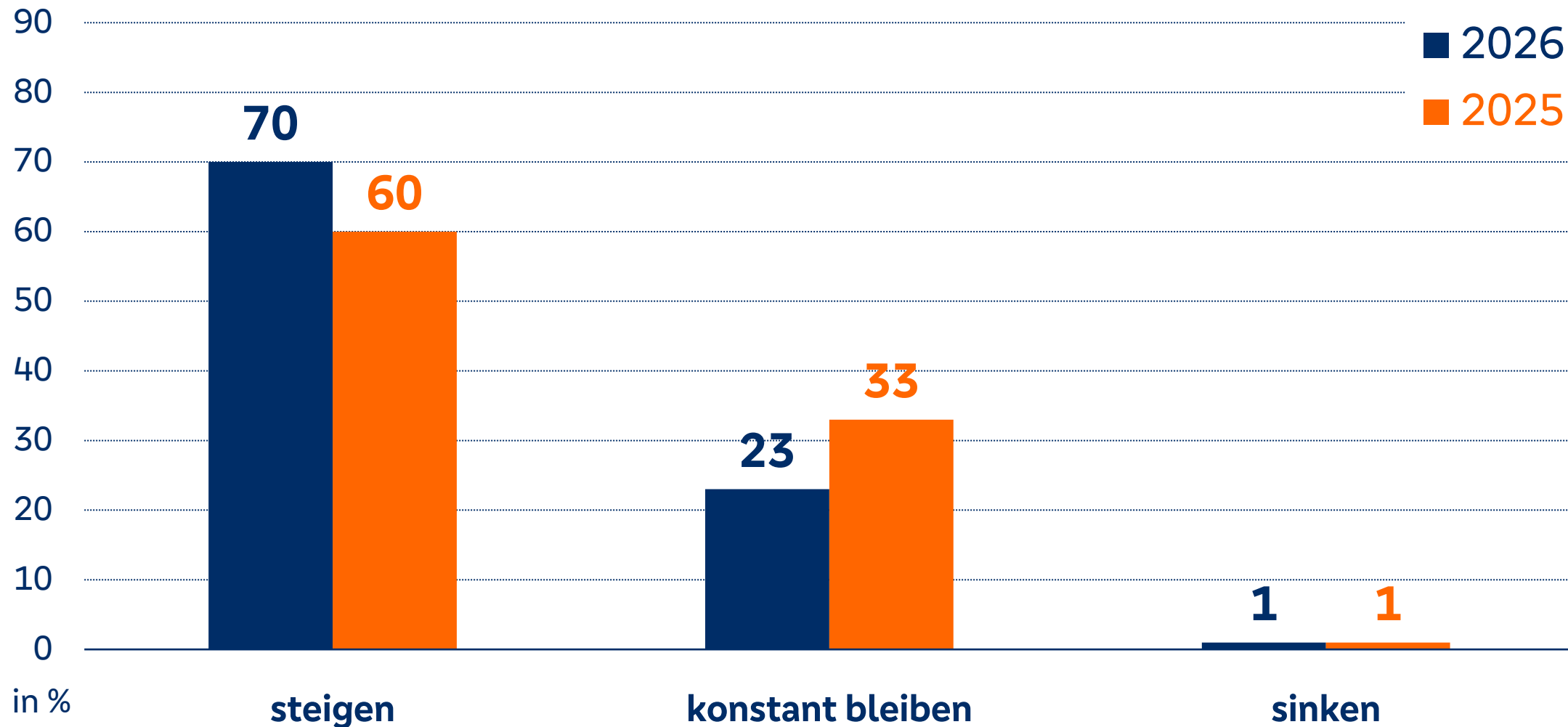
Entwicklung der Kosten in den letzten 6 Monaten

Kosten sind...



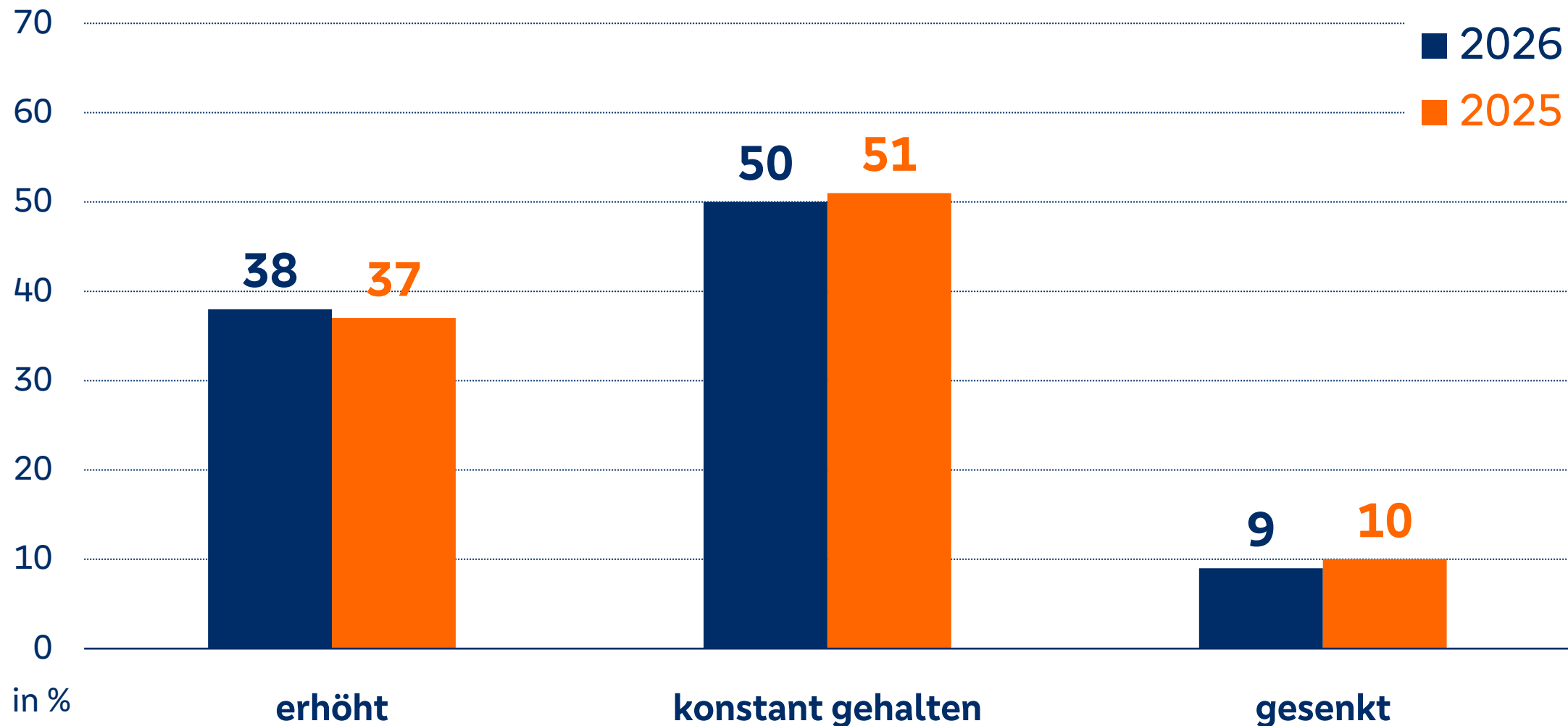
Entwicklung der Kosten in den nächsten 6 Monaten

Kosten werden...



Entwicklung der Verkaufspreise in den letzten 6 Monaten

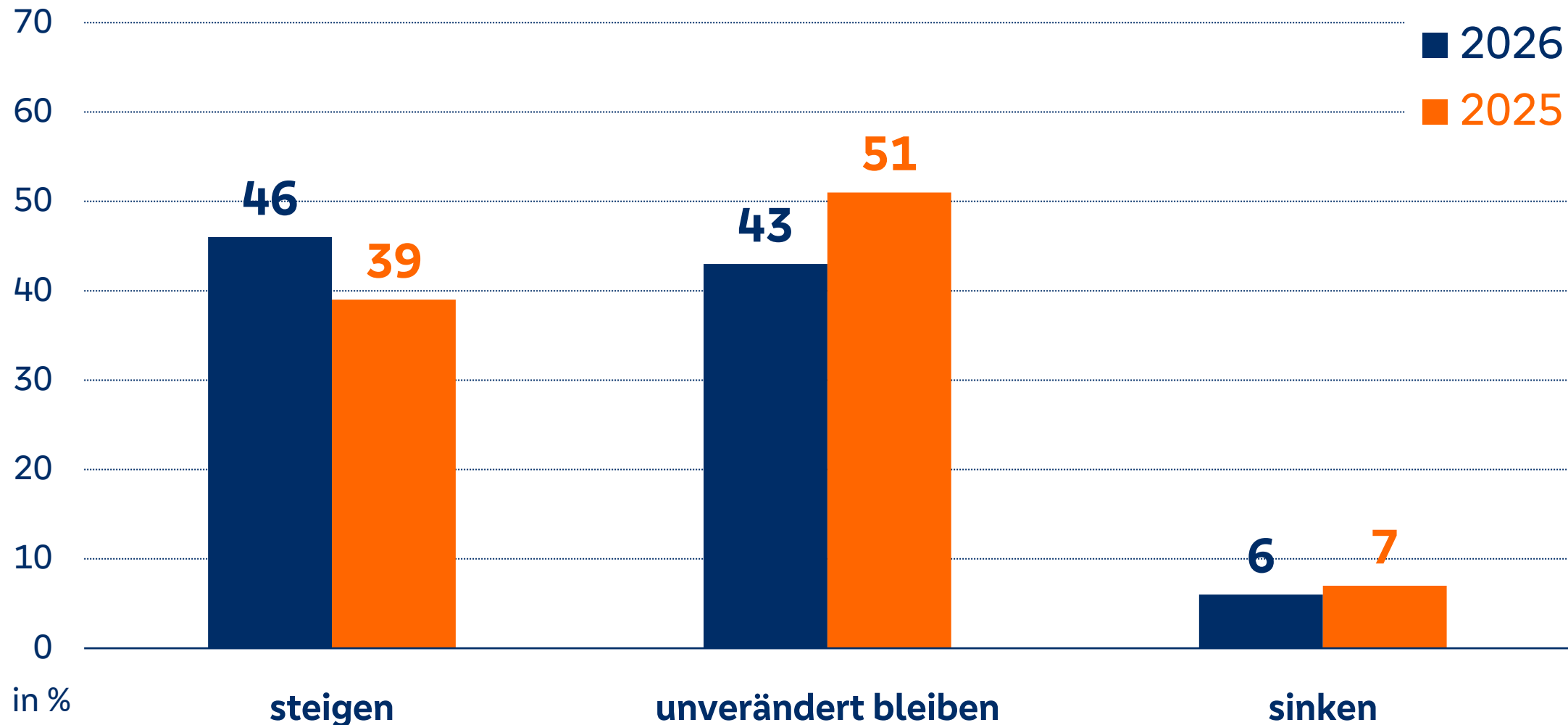
Preise wurden...



in %

Entwicklung der Verkaufspreise in den nächsten 6 Monaten

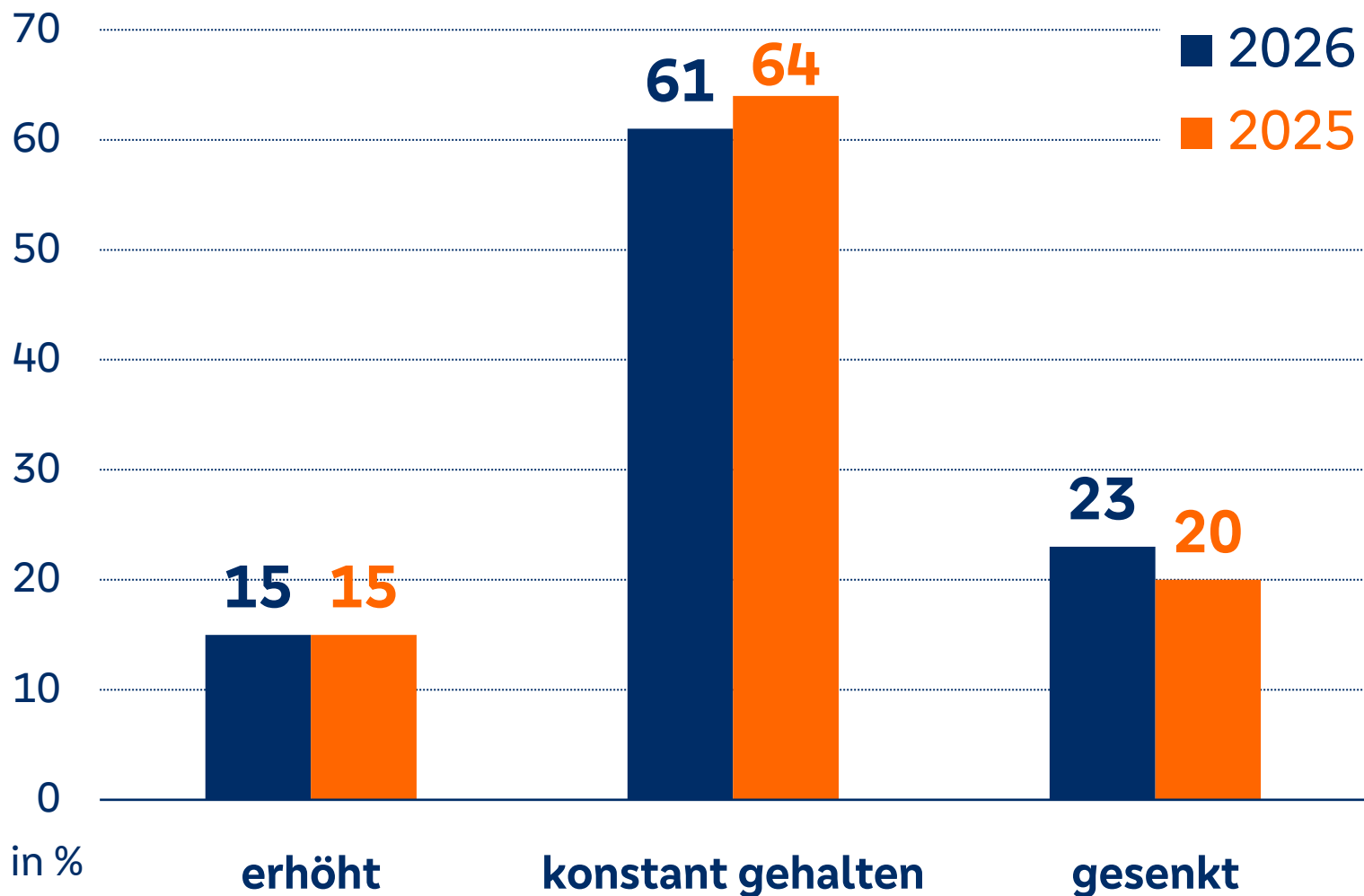
Preise werden...



in %

Entwicklung Beschäftigtenzahl letzten 6 Monate

Personalbestand wurde...

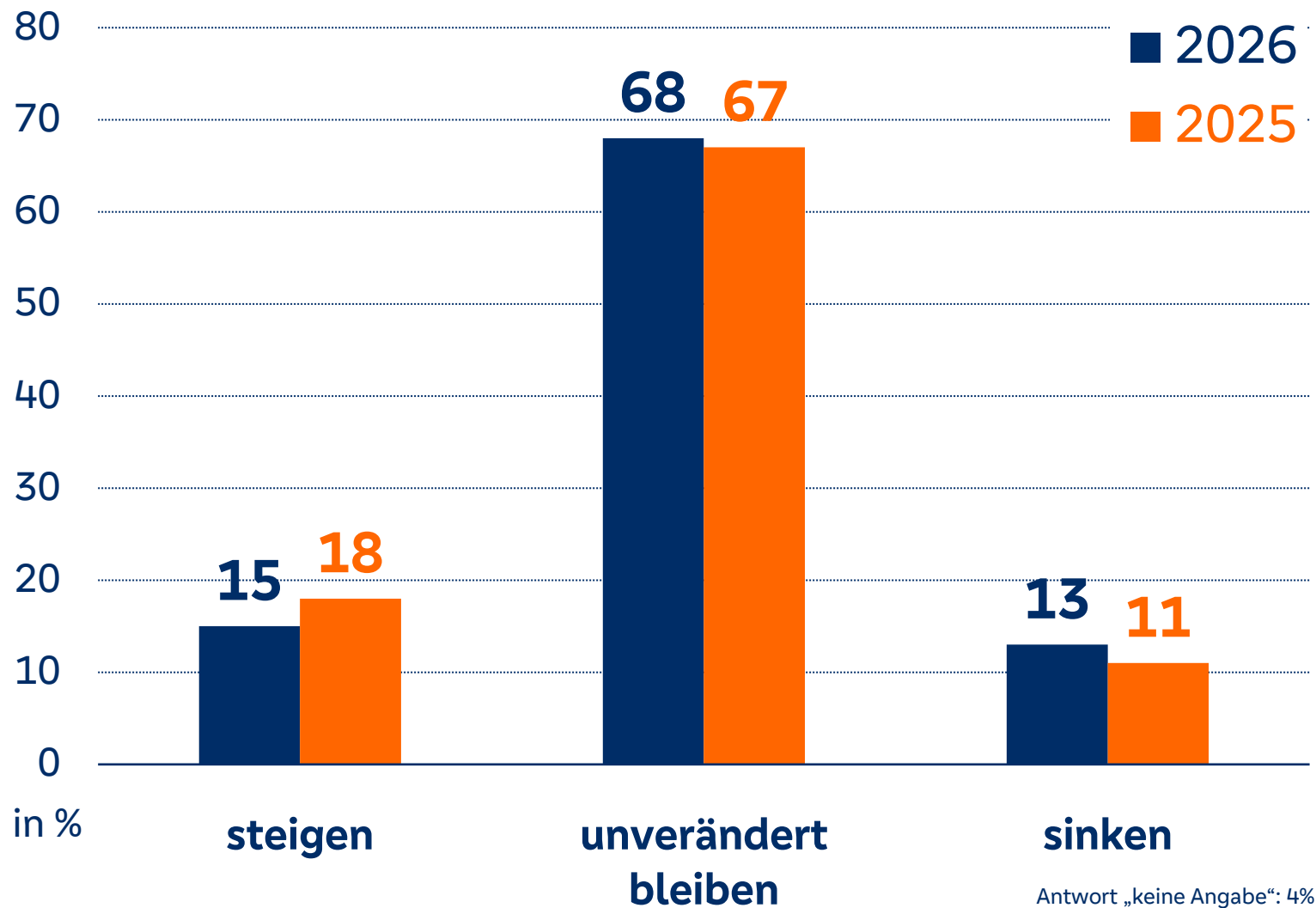


Antwort „keine Angabe“: 1%



Entwicklung Beschäftigtenzahl nächsten 6 Monate

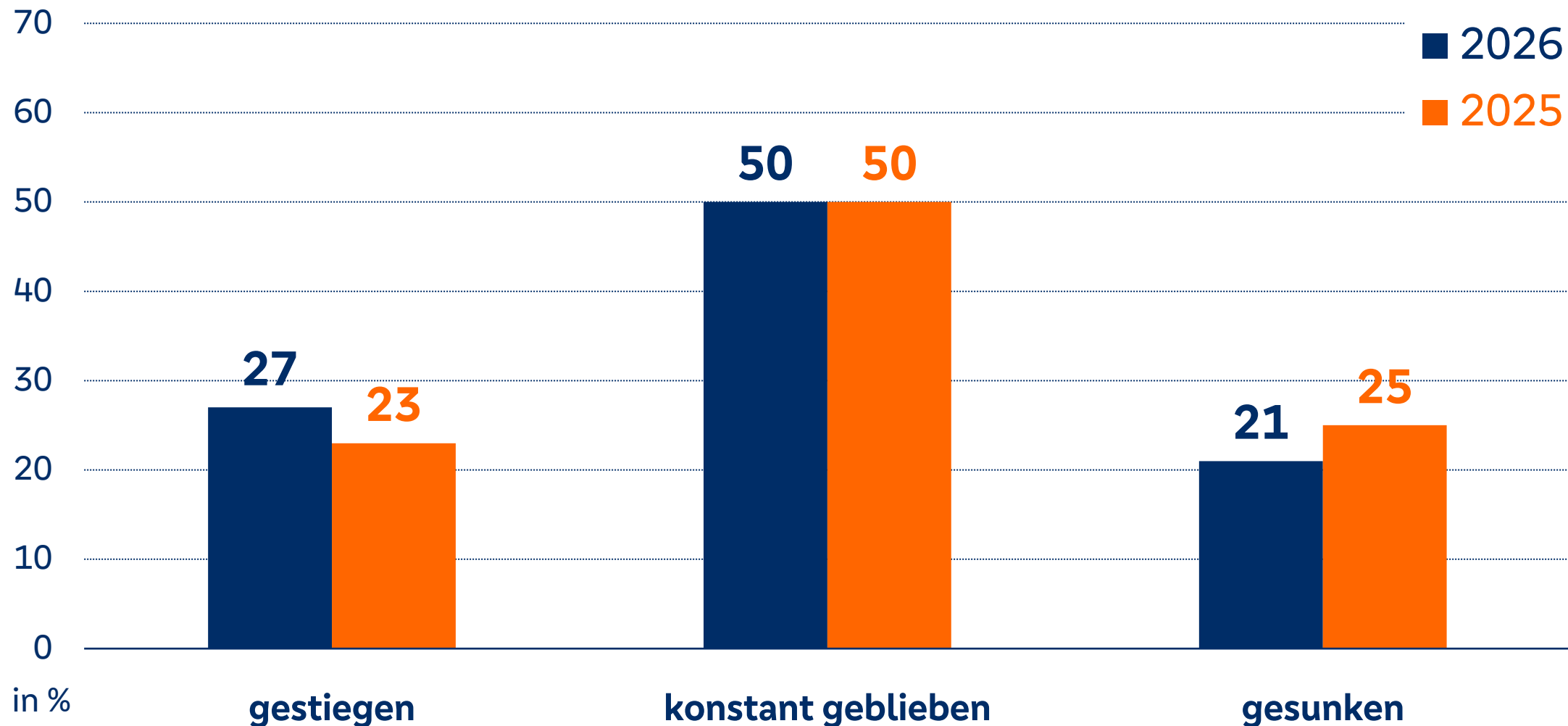
Personalbestand wird...





Entwicklung Investitionsausgaben in den letzten 6 Monaten

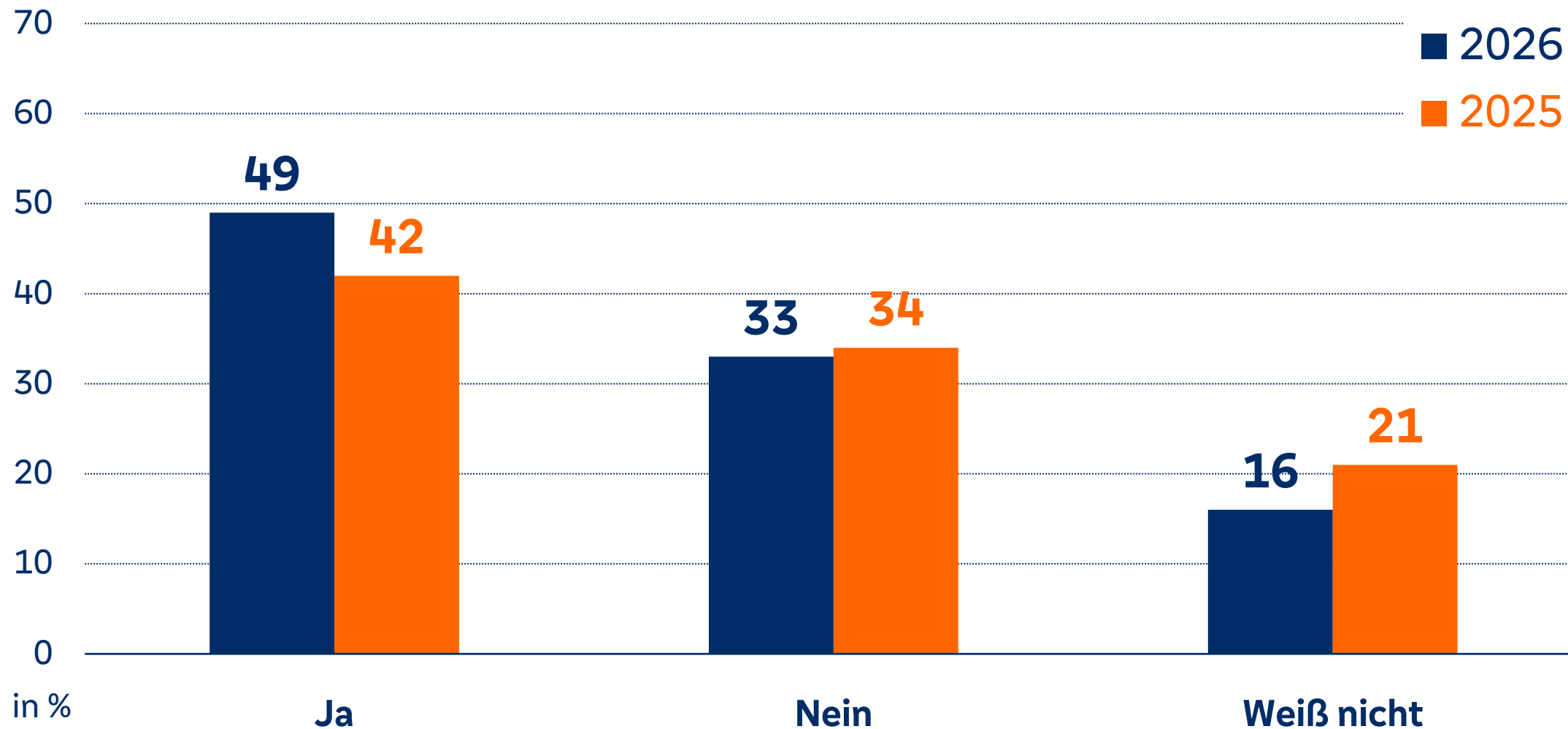
Investitionen sind...



in %

Investition in den nächsten 6 Monaten

Investitionen geplant...

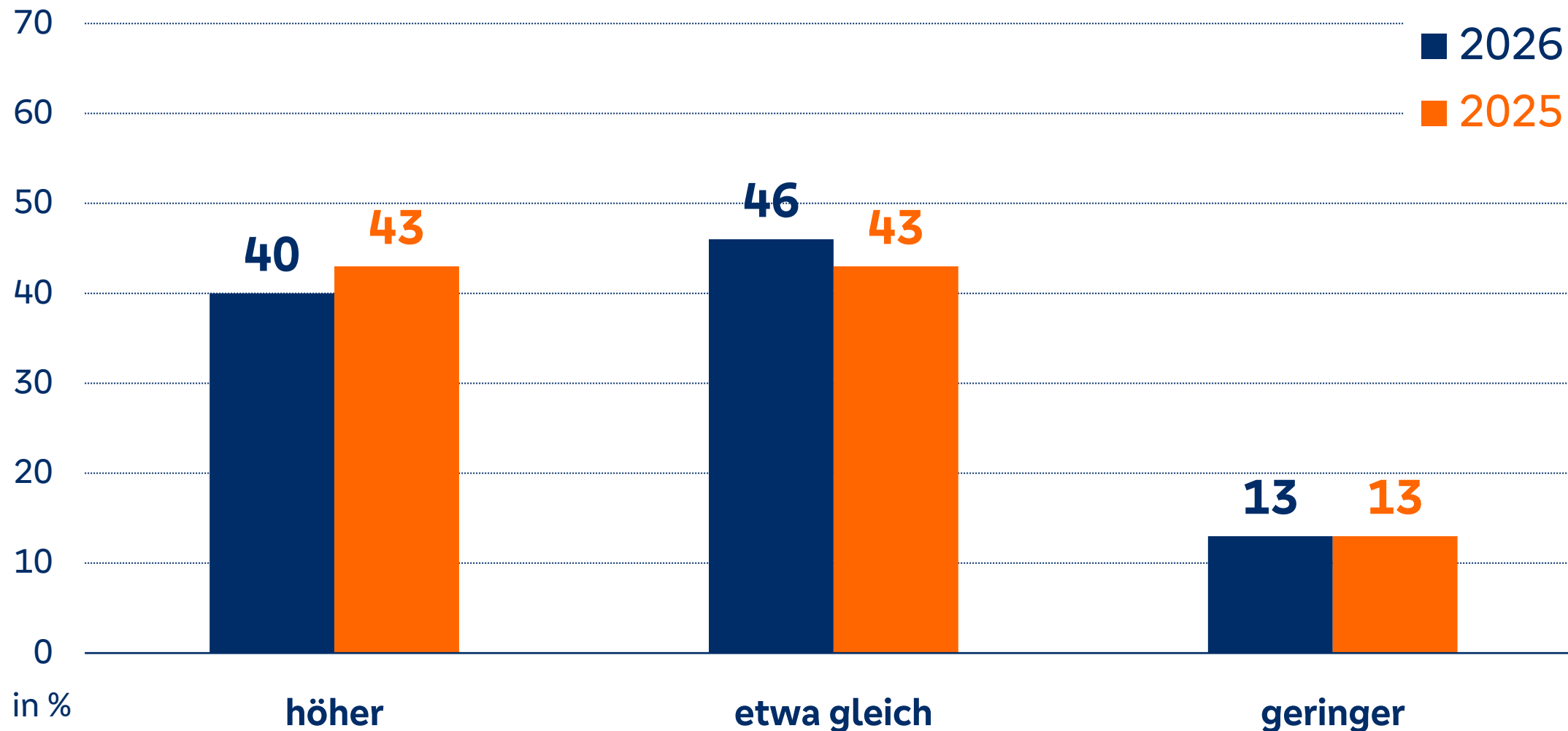


in %



Wenn Investition geplant

Investitionsvolumen wird...

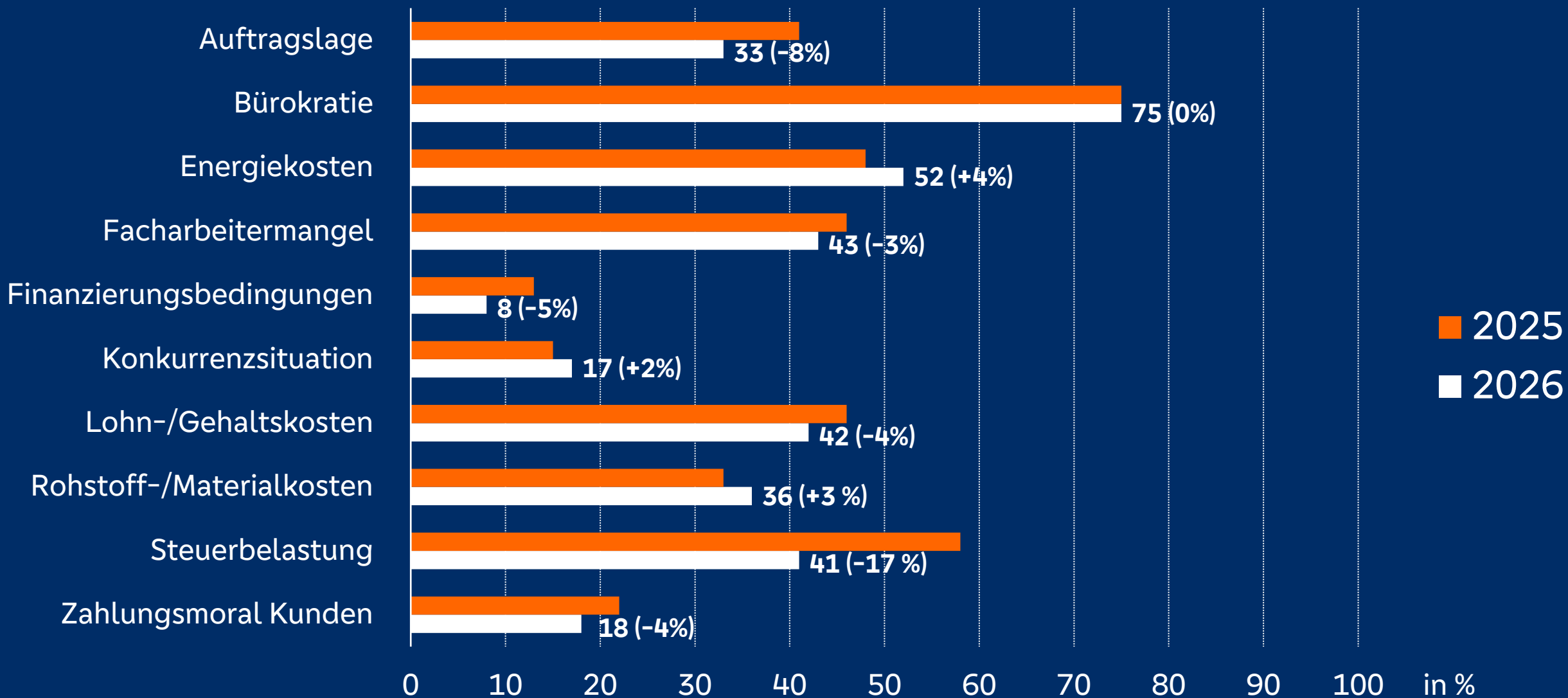


in %

Weiter belastend: Bürokratie und Energiekosten



Problemfelder





Problemfelder im Zeitverlauf

	Arbeiter-/ Facharbeite rmangel	Auftragslage	Konkurrenz- situation	Lohn-/ Gehaltskosten	Steuer- belastung	Bürokratie	Zahlungs- moral der Kunden	Energie- kosten	Rohstoff-/ Material- kosten	Finanzierungs- bedingungen	Sonstiges
2009	20	39	37	27	37	32	35	23	14	21	1
2010	16	43	35	28	36	31	29	20	15	17	4
2011	20	26	37	23	38	30	24	28	32	14	5
2012	29	25	45	23	23	28	24	31	35	10	3
2013	31	27	39	20	31	33	24	38	24	9	4
2014	44	27	40	30	26	43	22	32	21	11	5
2015	48	22	30	26	27	52	24	15	22	14	10
2016	49	21	33	25	33	55	22	12	17	9	7
2017	60	13	30	24	35	54	21	16	26	9	5
2018	68	12	26	33	33	56	17	15	29	11	8
2019	63	18	22	39	32	61	20	16	27	8	5
2020	46	40	19	34	31	50	20	24	21	10	20
2021	53	30	17	17	29	61	11	17	34	7	11
2023	53	27	11	34	37	54	15	56	45	18	4
2024	48	39	15	36	43	64	20	50	33	17	11
2025	46	41	15	46	58	75	22	48	33	13	3
2026	43	33	17	42	41	75	18	52	36	8	4

Anmerkung: Zahlen 2022 nicht erhoben.

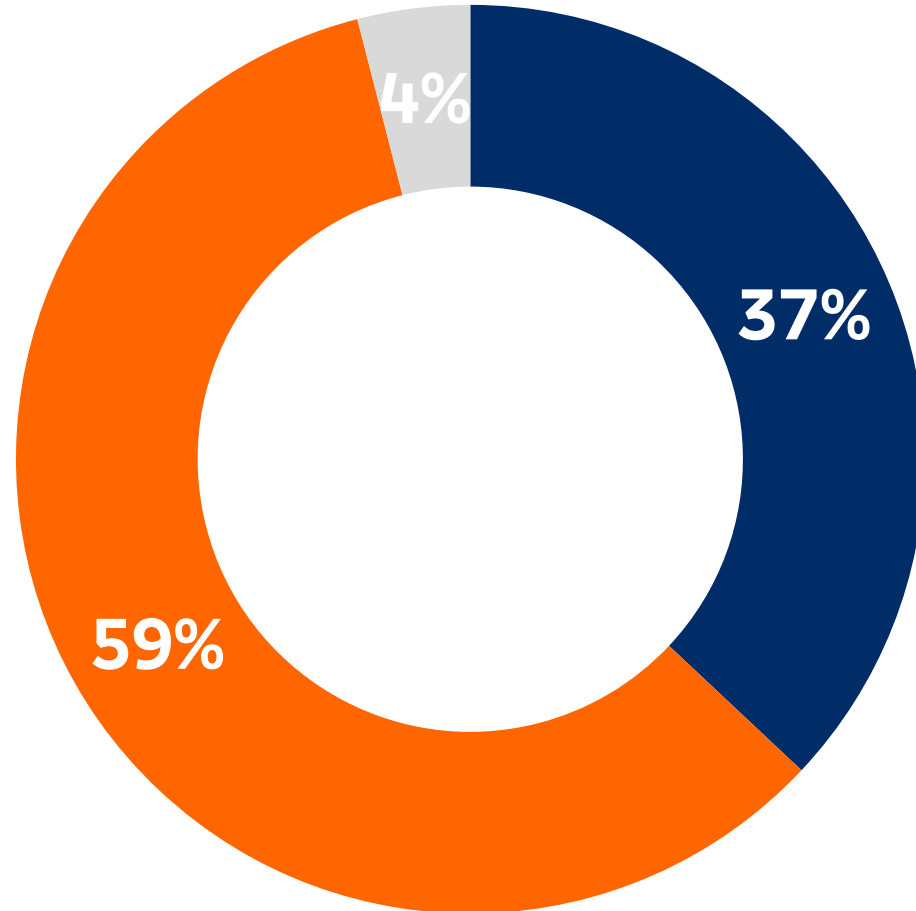
Künstlicher Intelligenz – stärkste Nutzung in Marketing und Datenanalyse

Sonderfragen zur Nutzung von KI

Wir haben in diesem Jahr die Gelegenheit genutzt, um auch ein Stimmungsbild zum Thema KI einzufangen. In 37% der befragten Unternehmen kommt KI zum Einsatz. Neben Datenschutz/Sicherheit sind Regulatorik und fehlende Kompetenzen die größten Hemmnisse.



Einsatz Künstlicher Intelligenz im Unternehmen



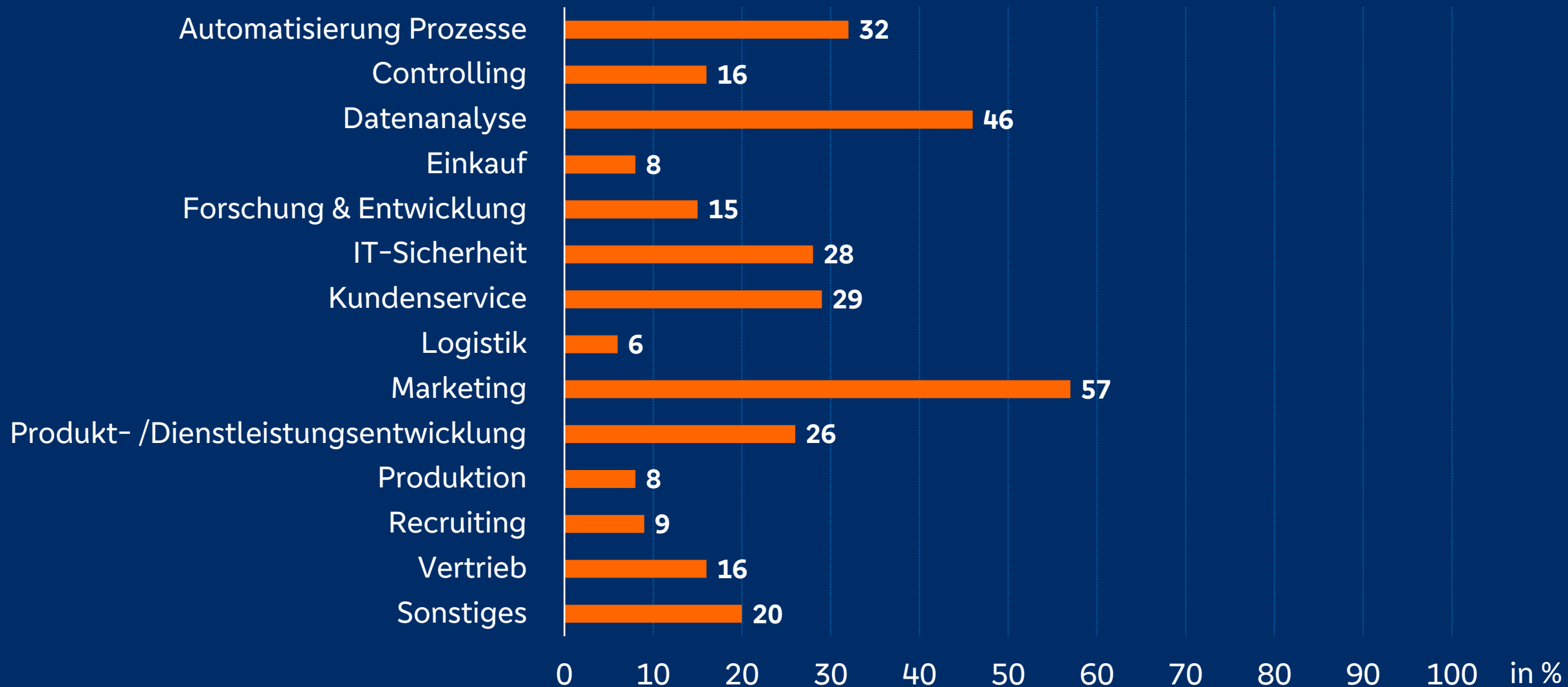
■ Ja

■ Nein

■ Keine Angabe

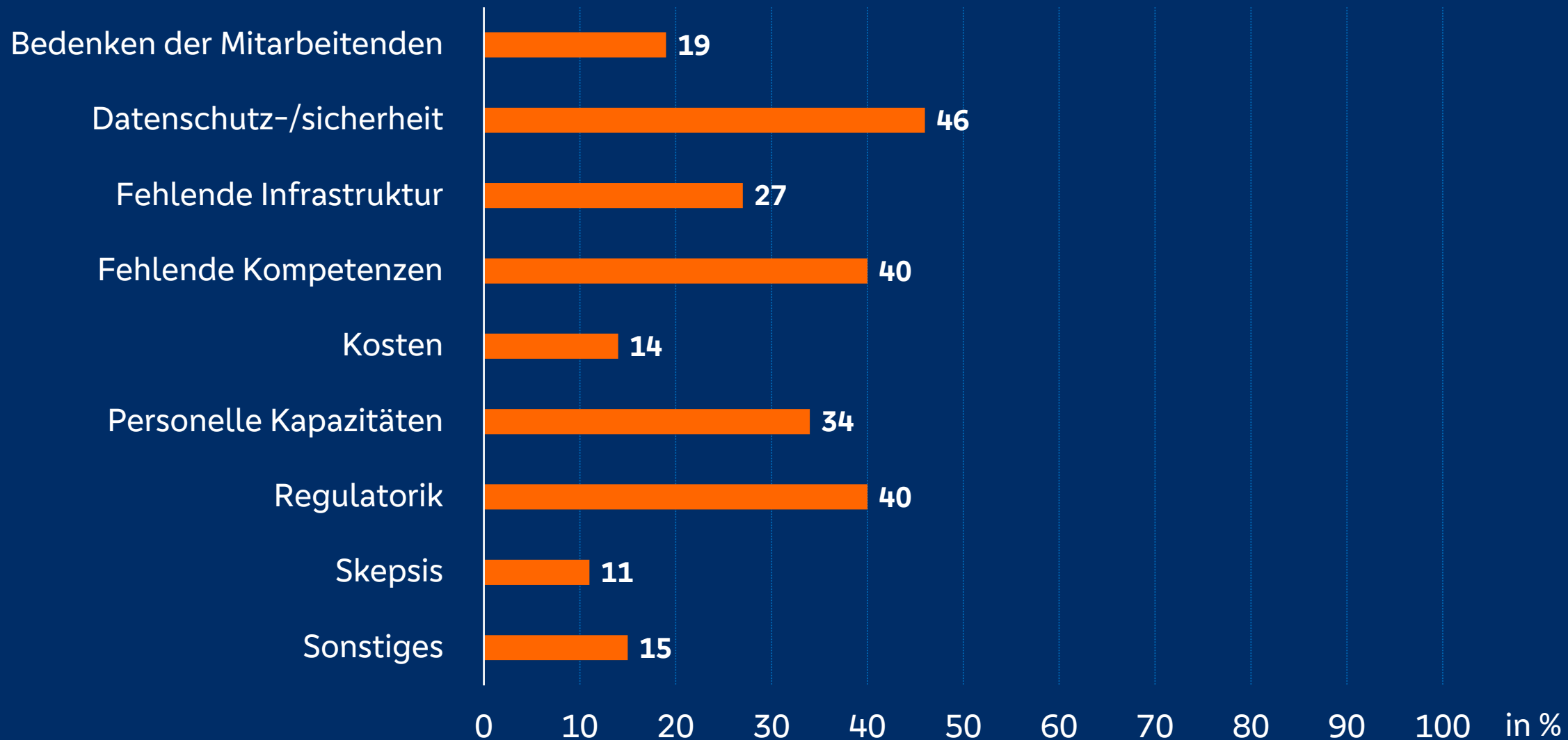


Geschäftsbereiche oder Prozesse mit KI



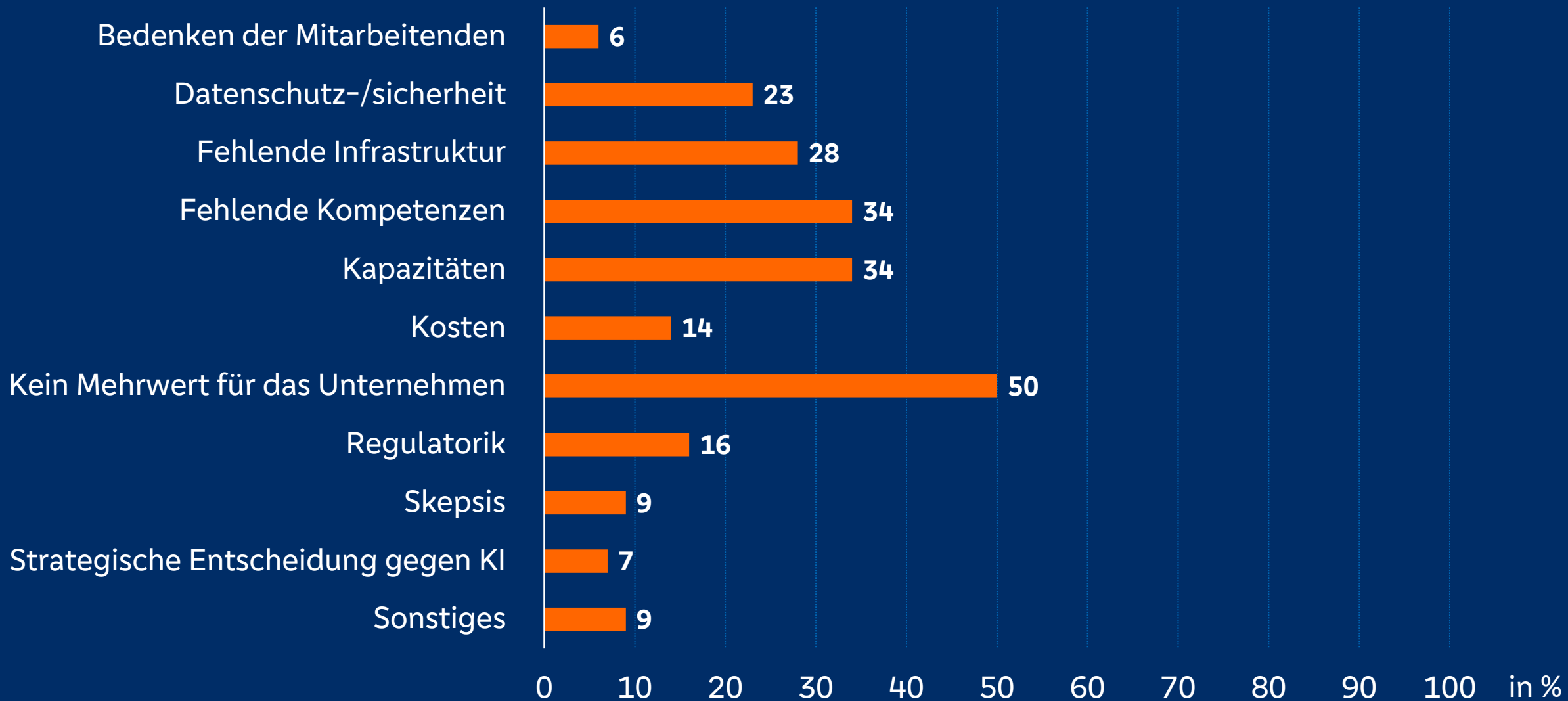


Herausforderungen beim Einsatz von KI





Gründe gegen den Einsatz von KI





Engagiert für die Wirtschaftsregion Ostwestfalen

Wir sind hier in Ostwestfalen für Sie da



Jörg Kemminer

Bereichsleiter
Firmenkunden Nord

[joerg.kemminer@
volksbankinostwestfalen.de](mailto:joerg.kemminer@volksbankinostwestfalen.de)

Telefon 0521 544-7455



Ralf Reckmeyer

Bereichsleiter
Firmenkunden Süd

[ralf.reckmeyer@
volksbankinostwestfalen.de](mailto:ralf.reckmeyer@volksbankinostwestfalen.de)

Telefon 0521 544-7019

Im persönlichen Gespräch, mit unserem regionalen Netzwerk und mit Angeboten, die sich an den Bedürfnissen Ihres Unternehmens orientieren – wir sind an Ihrer Seite.

Lassen Sie uns im Austausch bleiben.



Sie möchten mehr zur Unternehmensbefragung wissen?

Fragen zur Studie beantworten Ihnen

Matthias Boerger

Leiter Kommunikation und Marketing

matthias.boerger@volksbankinostwestfalen.de

Telefon 0521 544-8595

Nina Aurin

Spezialistin Marketing

nina.aurin@volksbankinostwestfalen.de

Telefon 0521 544-8539

Vielen Dank
für Ihr Interesse.