

# Filialnetz der VR-Bank Mitte eG

**15 Filialen vor Ort**

**Telefonfiliale**

**#OnlineFiliale**

**zahlreiche SB-Filialen**

**Nah & Bar Standorte**

**Bargeldpartnerschaft mit Sparkassen**

Zusätzliche  
Möglichkeiten  
zur Nutzung  
unseres  
Filialnetzes



# Kennzahlen unserer Mitmachbank



| Kennzahlen VR-Bank Mitte eG                    |        |
|--|--------|
| Bilanzsumme                                    | 2.636  |
| Verbindlichkeiten<br>ggü. Kunden inkl. Verbund | 3.465  |
| Forderungen<br>an Kunden inkl. Verbund         | 1.738  |
| Mitglieder (Stand: 30.09.2025)                 | 50.422 |
| Aktive Kunden (Stand: 30.09.2025)              | 80.636 |



Stand: 31.08.2025

# Unser Leitbild und Markenzeichen

**WIR** finden gemeinsam Lösungen

**WIR** nutzen die Chance mitzugestalten

**WIR** entwickeln die Region aktiv

**WIR** respektieren Unterschiede

**WIR** sprechen auf Augenhöhe

**WIR** sind füreinander da

**WIR** geben uns Feedback

**WIR** ermöglichen Herzensprojekte

**WIR** handeln nachhaltig



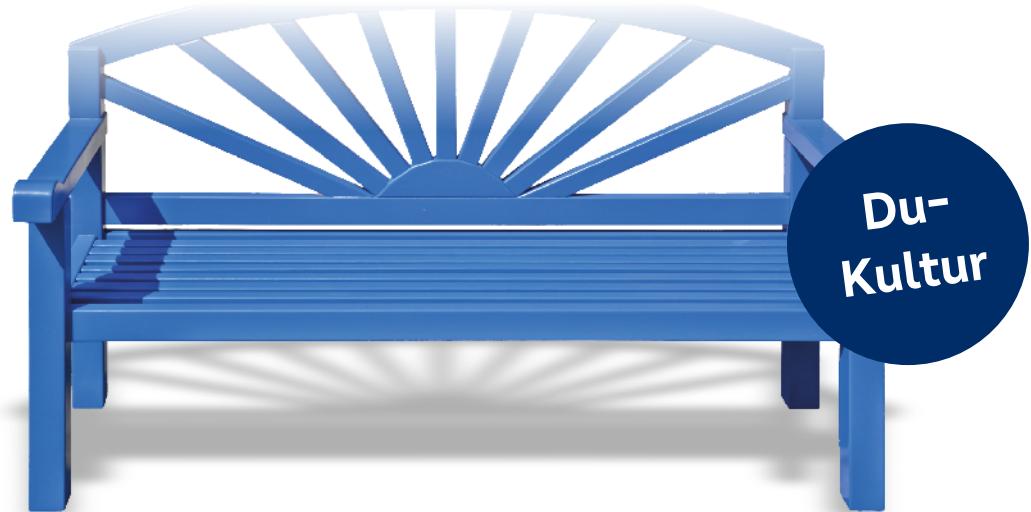
# WIR SIND DIE MITMACHBANK

FINDEN GEMEINSAM NUTZEN DIE CHANCE ENTWICKELN DIE  
LÖSUNGEN MITZUGESTALTEN REGION AKTIV

RESPEKTIEREN SPRECHEN AUF SIND FÜREINANDER DA,  
UNSERE UNTERSCHIEDE AUGENHÖHE KÜMMERN UNS

GEBEN UNS ERMÖGLICHEN HANDELN  
FEEDBACK HERZENSPROJEKTE NACHHALTIG

## DU BIST EIN TEIL DAVON!





*Echte Geschichten aus unserer Mitmachbank FÜR und VON  
Mitglieder, Kundinnen, Kunden und Teammitgliedern.*

# Unser BLOG: ♥ mitmachbank.de



Mitmachbank live

Herz für die Region

Mitgliedschaft

Unser Team



# Nachhaltig bei der VR-Bank Mitte eG

... als partnerschaftliche Begleiterin ist Teil unserer Unternehmensstrategie

Ausbau unseres Nachhaltigkeitsengagements zu einer ganzheitlichen, nachhaltigen Unternehmensstrategie

Agieren als aktiver Zukunftsgestalter und starker Transformationspartner in der Region

Weiterentwicklung unseres Nachhaltigkeitsengagements anhand eines Kennzahlensystems

## WIR NEHMEN NACHHALTIGKEIT ERNST



WIR BEACHTEN NACHHALTIGE ASPEKTE BEI ENTSCHEIDUNGEN.

WIR FÖRDERN IN DER REGION ENTWICKLUNGEN UND NETZWERKE.

WIR KENNEN UNSERE RESSOURCEN UND GEHEN SCHONEND DAMIT UM.

WIR GEHEN NEUE WEGE UND SAGEN: MORGEN KANN KOMMEN.

# Nachhaltigkeit in der VR-Bank Mitte eG



**Diese Themen stehen kontinuierlich im Fokus unserer Arbeit:**

- Verbesserung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdruckes
- Weiterentwicklung unseres Kennzahlensystems
- Ausbau unseres Netzwerks zur bestmöglichen Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden
- Vorbereitung auf Nachhaltigkeitsberichtspflichten



Tiefergehende Informationen zu unserem Nachhaltigkeits-Engagement finden Sie auf unserer Homepage:  
[vrbankmitte.de/zukunft](http://vrbankmitte.de/zukunft)

# Unsere Teammitglieder

**394 Teammitglieder und 20 Auszubildende**

**Wir bieten ...**

**mobiles und flexibles Arbeiten**

**moderne Arbeitszeitmodelle**

**exzellente Führung**

**Initiative Fitmachbank und zahlreiche Benefits**



Unser Vorstandsteam (v.l.n.r.): **Jan Michalek, Björn Henkel und Bettina Musters**

# Team Firmenkundenbank



**Patrick Walter**  
Bereichsleiter  
Firmenkunden



**Marcel Müller**  
Regionalmarkt Nord  
(Niedersachsen)



**Steffen Rothe**  
Regionalmarkt Mitte  
(Thüringen)



**Martin Ludolph**  
Regionalmarkt Süd  
(Hessen)



**Björn Baumgarten**  
Firmenkundeberater



**Tobias Stief**  
Firmenkundenberaterin



**Katharina Lemke**  
Firmenkundenberaterin



**Cornelia Bachmann**  
Firmenkundeberaterin



**Karsten Fries**  
Firmenkundenberater



**Patrick Wagner**  
Firmenkundeberater



**Frank Rühling**  
Firmenkundenberaterin



**Nadine Schweitzer**  
Firmenkundenberaterin



**Patrick Hampe**  
Firmenkundeberater



**Kirsten Döring**  
Trainee Firmenkunden



**Volker Hadenfeldt**  
Firmenkundeberater



**Michael Sonnabend**  
Firmenkundeberater



**Lisa Beyer**  
Trainee Firmenkunden



**Regina Riemann**  
Firmenkundeberaterin



**Jonas Schnitzer**  
Firmenkundeberater  
Agrar



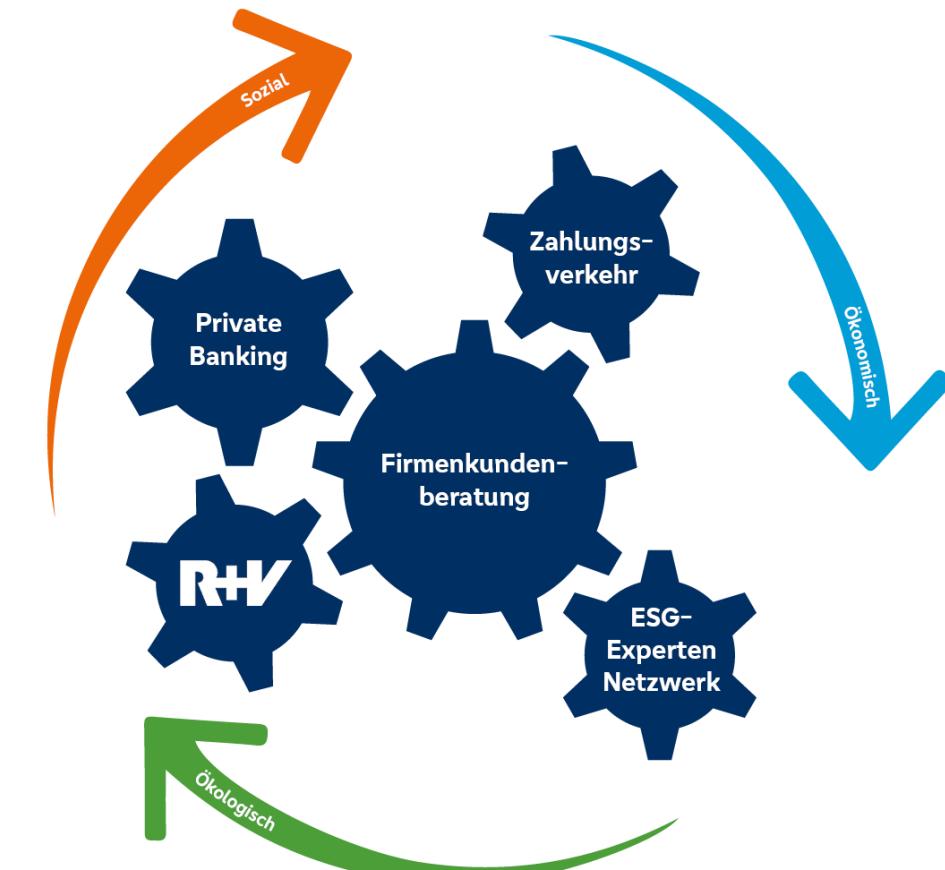
**Julia Wenzel**  
Vertriebsassistentin  
Firmenkunden



**Celine Asbrand**  
Vertriebsassistentin  
Firmenkunden

# Zukunftsorientiertes Lösungsangebot

Nachhaltigkeitsaspekte



Für den langfristigen Geschäftserfolg, ist es aufgrund steigender regulatorischer und marktseitiger Anforderungen zunehmend wichtiger neben **ökonomischen** auch **sozial-** und **ökologisch-nachhaltige** Aspekte in das Geschäftsmodell zu integrieren sowie vorhandene Maßnahmen transparent zu kommunizieren. Die damit verbundenen Herausforderungen berücksichtigen wir bei unseren zahlreichen Lösungsangeboten.

# Mein Leistungsversprechen an Sie



## Ansprechpartner

Ich bin Ihr zentraler Ansprechpartner für alle betrieblichen sowie persönlichen Finanzthemen.



## Beratung

Sie erleben eine qualifizierte und spezialisierte Beratung.



## Jahresgespräch

Mindestens einmal im Jahr gehen wir zusammen in den gemeinsamen Dialog.

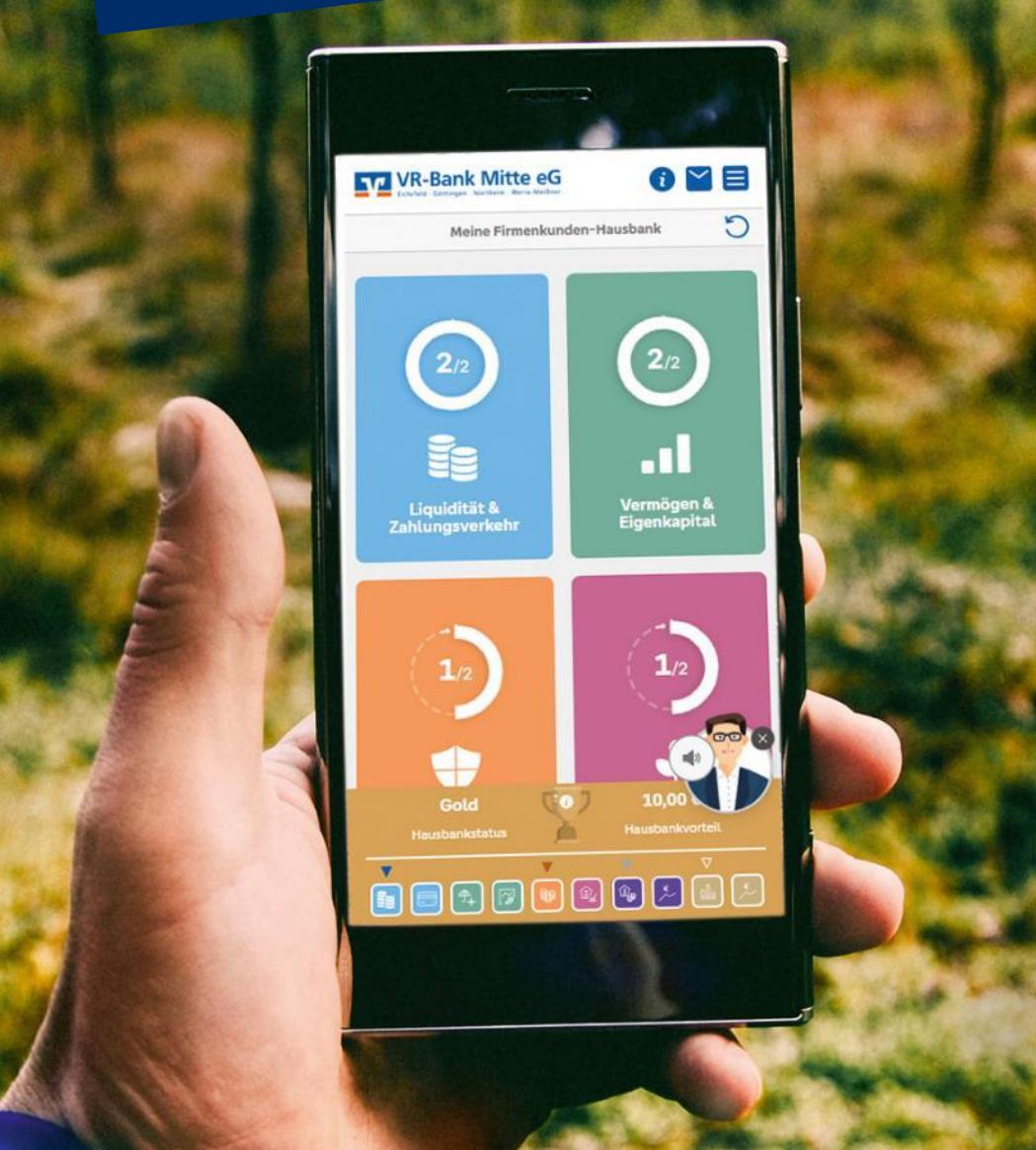


## Telefonfiliale

Unsere Firmenkundenspezialisten aus der TEO melden sich bei Ihnen, um einen Termin zu vereinbaren.

Wir sind für Sie da:  
05527 845-100

# Unser Hausbankmodell



# Unser umfangreiches Netzwerk





DANKE,  
DASS SIE MITMACHEN