Teilnahmebedingungen „Freunde werben“

Das Empfehlungsprogramm „Freunde werben“ richtet sich ausschließlich an Privatkunden der Volksbank BRAWO. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind:

- Selbstempfehlungen,
- Empfehlungen durch Firmenkunden,
- gewerbliche Kundenwerbung, beispielsweise durch Vermittler oder Empfehlungsportale,
- Empfehlungen, die aufgrund ihres Umfangs oder ihrer Art auf eine gewerbliche oder
- systematische Vermittlungstätigkeit schließen lassen.

Empfiehlt eine Bestandskundin oder ein Bestandskunde der Volksbank BRAWO erfolgreich eine Neukundin oder einen Neukunden für das BRAWO-MeinKonto, erhält die werbende Person bei Erfüllung sämtlicher Teilnahmevoraussetzungen eine Prämie in Höhe von 50 Euro als Kontogutschrift. Die Prämie wird nach erfolgreicher Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen dem hierfür ausgewählten Konto der werbenden Person bei der Volksbank BRAWO gutgeschrieben. Eine mehrfache Prämiengewährung ist möglich, sofern jeweils unterschiedliche Personen erfolgreich geworben werden und die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind. Als Neukundin oder Neukunde gelten volljährige natürliche Personen, die in den zwölf Monaten vor der Beantragung des BRAWO-MeinKontos weder allein noch gemeinschaftlich mit anderen Personen eine Kundenbeziehung zur Volksbank BRAWO eG unterhalten haben.

Wer kann werben?
Teilnahmeberechtigt sind volljährige Bestandskundinnen und Bestandskunden der Volksbank BRAWO, die:

- über eine bestehende Kundenbeziehung zur Volksbank BRAWO verfügen,
- ein Konto bei der Volksbank BRAWO führen und
- einen aktiven OnlineBanking-Zugang besitzen.

Wer kann geworben werden?
Geworben werden können volljährige Personen, die die Voraussetzungen für die Neukundeneigenschaft erfüllen und ein BRAWO-MeinKonto eröffnen.

Ausschluss von der Teilnahme
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Mitglieder der Organe der Volksbank BRAWO sind von der Teilnahme am Empfehlungsprogramm ausgeschlossen. Die Volksbank BRAWO behält sich vor, eine Prämienauszahlung abzulehnen, wenn erkennbar ist, dass keine nachhaltige Geschäftsbeziehung angestrebt wird.