

Teilnahmebedingungen Kunden-werben-Kunden-Programm der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG

1. Personenkreis

- a. Teilnahmeberechtigt am Kunden-werben-Kunden-Programm (KwK-Programm) der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG sind volljährige Kunden der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG mit mind. einem, auf diesen Kunden laufenden, ungekündigten, zahlungsverkehrsfähigen Konto.
- b. Als Neukunden gelten volljährige Personen, welche zum Zeitpunkt der Empfehlung sowie mind. 12 Monate davor über keinen Vertrag bzw. kein Produkt bei der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG verfügten. Der Neukunde muss im Geschäftsgebiet der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG seinen Wohnsitz haben.
- c. Als Werber und Neukunde ausgeschlossen sind Mitarbeitende der Bank, deren Ehe- und Lebenspartner, Mitarbeitende der Genossenschaftlichen FinanzGruppe sowie Personen, welche aufgrund einer nachhaltigen, beruflichen oder geschäftlichen Tätigkeit Kunden werben. Darüber hinaus ist als Neukunde zusätzlich der Werber selbst sowie Personen die Mitkontoinhaber werden sollen ausgeschlossen.
- d. Das massenweise Anwerben von Neukunden ist untersagt und berechtigt nicht zum Erhalt von Prämien. Es werden max. drei Kundenwerbungen innerhalb von drei Monaten durch einen Werber berücksichtigt.

2. Voraussetzungen für eine erfolgreiche Empfehlung

- a. Damit eine Empfehlung als erfolgreich gewertet wird, muss der Neukunde online ein Privatkonto abschließen.
- b. Auf diesem Privatkonto muss ein regelmäßiger Lohn-, Gehalts- oder Renteneingang (mind: 750 Euro mtl.) verbucht werden.
- c. Ausgeschlossen sind: Jugendkonten, Pfändungsschutzkonten, Basiskonten;
- d. Die Abschlussstrecke muss über den Link des Werbers, welcher im KwK-Programm zur Verfügung gestellt wird, aufgerufen werden und
 - i. Der Neukunde darf nicht in ein neues Browser-Fenster oder einen neuen Browser-Tap wechseln und
 - ii. es müssen alle Cookies akzeptiert werden.
- e. Der Kontovertrag des Geworbenen muss mind. 3 Monate bestehen
- f. Die Empfehlung muss vor Abschluss des jeweiligen Vertrags, zu privaten Zwecken, online durch den Werber über das KwK-System erfasst werden.
- g. Die Bank hat das Recht Vertragsabschlüsse von Neukunden in bestimmten Fällen abzulehnen. Dem Werber werden die Gründe hierfür nicht genannt. Die Prämienberechtigung entfällt in diesen Fällen.
- h. Ein Versand von Empfehlungs-Links ohne die vorherige Einwilligung der Empfänger führt zum Ausschluss von der Prämienberechtigung

3. Prämie und Prämienauszahlung

- a. Die aktuelle Prämienkampagne inkl. Kampagnenlaufzeit und Prämienhöhe wird auf der Website www.rileg.de/kwk veröffentlicht
- b. Die Prämie wird i.d.R. drei Monate nach Kontoeröffnung ausgezahlt, sofern alle Bedingungen erfüllt sind.
- c. Die Bank behält sich vor, die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Empfehlung zu prüfen.
- d. Die Prämie wird durch Überweisung auf das vom Werber ausgewählt Konto ausgezahlt.
- e. Die Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG ist berechtigt, die Höhe, die Bedingungen oder die Laufzeit der Kampagne an aktuelle Wettbewerbssituationen anzupassen. Auf bereits erfolgte Werbungen hat eine Kampagnenänderung keine Auswirkungen.

4. Sonstiges

- a. Prämienpflichtig ist nur die Erst-Vermittlung eines Vertrags. Weitere, insbesondere ohne Zutun des Werbers zwischen dem geworbenen Kunden und der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG direkt geschlossene Verträge sowie Vertragsverlängerungen oder –anpassungen des erstvermittelten Vertrages sind nicht gesondert prämienberechtigt. Der Werber hat kein Recht auf eine Prämie, wenn er nicht ausschließlich als Verbraucher und zu privaten Zwecken am KwK-Programm teilnimmt und/ oder im Rahmen seiner Empfehlung auf sonstige Weise gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt.
- b. Der Werber ist nicht berechtigt, im Namen der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG aufzutreten.
- c. Die Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG missbilligt jede Form unlauterer Beeinflussung. Der Werber wird unwahre Behauptungen und falsche Angaben über die Produkte der Bank, insbesondere zu den jeweiligen Vertragskonditionen unterlassen. Der Werber darf von Bannern, Empfehlungs-E-Mails oder -Links abgesehen Marken, Warenzeichen, Logos und Produktbezeichnungen der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG nur verwenden, wenn und soweit ein schriftliches Einverständnis von der Bank vorliegt. Dies gilt insbesondere für die Verwendung von Marken, Warenzeichen, Logos und Produktbezeichnungen der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG im Rahmen von Online-Werbung und hier insbesondere bei der Verwendung als Keyword im Rahmen von Anzeigen und Suchmaschinenwerbung.
- d. Empfehlungs-Nachrichten per E-Mail im Rahmen des Online-Kunden werben Kunden-Programms haben werblichen Inhalt. Empfänger können sich durch den Versand solcher E-Mails belästigt fühlen. Werber müssen daher vor E-Mail-Versand sicherstellen, dass Empfänger zuvor ihre Einwilligung zum Empfang solcher Nachrichten erteilt haben und Sie dies nachweisen können.
- e. Die Prämie ist steuerfrei, wenn die sonstigen Einkünfte gemäß § 22 Nr. 3 EStG (einschließlich dieser Prämie) die dort festgelegte Grenze nicht überschreiten. Die persönlichen Auswirkungen in der Steuererklärung stimmen Sie bitte mit Ihrer Steuerberaterin oder Ihrem Steuerberater ab.
- f. Dem Geworbenen ist bewusst, dass durch den Vertragsabschluss über das KwK-Programm dem Werber indirekt Auskunft über das Zustandekommen des Vertrags bei der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG erteilt wird.