Adventsaktion für eingetragene Vereine - Verlosung der VR Bank Ried-Überwald eG

1. Veranstalter

Veranstalter der Verlosung ist die VR Bank Ried-Überwald eG, Nibelungenstraße 57, 68642 Bürstadt.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich eingetragene Vereine deren Hauptsitz beziehungsweise Anschrift im Geschäftsgebiet der VR-Bank Ried Überwald eG liegt. Privatpersonen, nicht eingetragene Vereine, Unternehmen sowie sonstige Institutionen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Ablauf der Verlosung

Im Rahmen der Aktion wird an den ersten drei Adventssonntagen des Jahres 2026 – also am 29.11.2026, 06.12.2026 und 13.12.2026 – jeweils ein eingetragener Verein ausgelost. Am 4. Adventssonntag (20.12.2026) werden hingegen drei eingetragene Vereine als Gewinner gezogen. Insgesamt haben somit sechs eingetragene Vereine die Chance, an dieser Aktion teilzunehmen.

Um an der Verlosung teilzunehmen, muss der Verein der VR Bank Ried-Überwald innerhalb des Aktionszeitraums seinen Vereinsnamen, eine Kontaktmöglichkeit in Form einer Telefonnummer und E-Mail-Adresse sowie eine kurze Beschreibung des Vorhabens oder Projekts übermitteln, für das die finanzielle Unterstützung verwendet werden soll. Die Übermittlung kann entweder per Instagram-Direktnachricht oder alternativ per E-Mail an socialmedia@meinevrbank.de erfolgen.

Zusätzlich ist ein aktuell gültiger Freistellungsbescheid des zuständigen Finanzamts einzureichen. Erst wenn alle genannten Angaben und der Freistellungsbescheid vollständig vorliegen, ist die Teilnahme wirksam.

Die VR Bank Ried-Überwald behält sich vor, die Auslosungen und die Bekanntgabe der begünstigten Vereine über ihre Social-Media-Kanäle zu kommunizieren.

4. Art und Höhe der Förderung

Die ausgelosten Vereine erhalten jeweils eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 500 € bis 1.500 €. Die konkrete Fördersumme wird im Rahmen der jeweiligen Auslosung festgelegt.

Die Förderung wird durch den Gewinnsparverein e.V. ermöglicht. Mit der Adventsaktion sollen insbesondere Projekte unterstützt werden, die Kindern und Jugendlichen in der Region zugutekommen, nachhaltige Vorhaben fördern oder das Vereinsleben und den gesellschaftlichen Zusammenhalt in der Region stärken.

Eine Barauszahlung an Privatpersonen, ein Umtausch oder eine Übertragung des Förderanspruchs auf Dritte sind ausgeschlossen. Die Unterstützung ist für den vom Verein angegebenen gemeinnützigen beziehungsweise projektbezogenen Zweck vorgesehen.

5. Gegenleistung der Gewinner

Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, dass:

1. Foto- und Filmaufnahmen von der Übergabe angefertigt werden dürfen.

2. Diese Aufnahmen von der VR Bank Ried-Überwald eG unentgeltlich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social-Media-Kanäle sowie die eigene Website genutzt und veröffentlicht werden dürfen.

6. Datenschutz

Für die Teilnahme werden personenbezogene Daten erhoben und ausschließlich zur Durchführung der Verlosung verarbeitet. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die VR Bank Ried-Überwald eG. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Erfüllung des Teilnahmevertrags). Nach Abschluss der Aktion werden die Daten gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten einer Löschung entgegenstehen. Weitere Informationen zum Datenschutz finden sich unter: https://www.meinevrbank.de/datenschutz.html

7. Ausschluss von der Teilnahme

Die VR Bank Ried-Überwald eG behält sich das Recht vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die

- falsche oder unvollständige Angaben machen,

- gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder

- in sonstiger Weise versuchen, die Aktion zu manipulieren.

8. Haftungsausschluss

Die VR Bank Ried-Überwald eG haftet nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Aktion oder der Annahme und Nutzung des Gewinns entstehen, es sei denn, diese sind auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten der Bank zurückzuführen.

9. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Die Adventsaktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird weder von Instagram unterstützt noch gesponsert, organisiert oder durchgeführt. Die für die Verlosung erforderlichen Informationen und Daten zur Teilnahme werden ausschließlich vom Veranstalter verwendet und nicht an Instagram übermittelt.