

Kundeninformation
der Raiffeisenbank München-Süd eG
Ausgabe 55
November 2025



SCHAU KASTIL

Raiffeisenbank
München-Süd eG





Abschied von unserem Vorstandsvorsitzenden Herrn Werner Nottensteiner

Zum 31. Dezember 2025 endet eine Ära in unserer Raiffeisenbank München-Süd eG: Unser Vorstandsvorsitzender Herr Werner Nottensteiner tritt nach über 28 Jahren erfolgreicher Tätigkeit in den wohlverdienten Ruhestand.

Mehr als die Hälfte seines Berufslebens hat Herr Nottensteiner in den Diensten der Raiffeisenbank München-Süd eG verbracht – ein beeindruckendes Zeichen für seine Loyalität, seine Verbundenheit und sein Engagement für unsere Bank.

Herr Nottensteiner begann seine Laufbahn am 1. Juli 1997 als Leiter der zentralen Kreditabteilung – zu einer Zeit, in der das Vier-Augenprinzip noch nicht etabliert war. Bereits ein Jahr später übernahm er die Leitung des Kreditmarkts 2 und prägte diesen Bereich bis Ende 2012 maßgeblich. Unter seiner Führung entwickelte sich die Betreuung gewerblicher Großkunden und Bauträger zu einem starken und zukunftsorientierten Geschäftsfeld.

Mit der Erteilung der Prokura zum 1. Januar 2003 und seiner Berufung in den Vorstand zum 1. Januar 2013 durch den Aufsichtsrat übernahm Herr Nottensteiner zunehmend Verantwortung für die strategische Ausrichtung unserer Bank. Gemeinsam mit seinem Vorstandskollegen Heinz Schneider leitete er zunächst die Bereiche Firmenkunden und Immobilien, ab 2018 kam auch das Privatkundengeschäft hinzu. Nach dem Ausscheiden von Herrn Schneider im Jahr 2021 führte er die Bank als Vorstandsvorsitzender gemeinsam mit Herrn Zoran Gubic.

Herr Nottensteiners Herz schlug stets für das Kreditgeschäft und die Immobilie. Unter seiner Leitung etablierte sich unsere Bank als bedeutender Akteur im Münchner Bauträgergeschäft. Mit Weitblick und Verantwortungsbewusstsein trieb er das Kreditwachstum voran und behielt dabei stets die Risikolage im Blick.

Besondere Anerkennung verdient Herr Nottensteiner für seine besonnene und vorausschauende Führung in herausfordernden Zeiten – insbesondere während der Corona-Pandemie, angesichts zunehmender regulatorischer Anforderungen und volatiler Finanzmärkte. Sein Engagement für die Belange der Mitarbeiter und sein Einsatz für ein respektvolles Miteinander prägten die Unternehmenskultur nachhaltig.

Ein Satz, den Herr Nottensteiner gerne und mit Überzeugung sagte, bleibt uns besonders in Erinnerung: „Beim Raiffeisen ist die Welt noch in Ordnung.“ Dieser Leitsatz spiegelt seine Haltung, seine Werte und seine tiefe Verbundenheit mit unserer Bank wieder.

Wir danken Herrn Werner Nottensteiner von Herzen für seine langjährige, erfolgreiche und menschlich geprägte Arbeit. Für seinen neuen Lebensabschnitt wünschen wir ihm Gesundheit, Zufriedenheit und viele erfüllende Momente.

Ihre Vorstandskollegen
Zoran Gubic und Tobias Schreml

Vorwort des Vorstandes

v.l.: Zoran Gubic, Werner Nottensteiner, Tobias Schreml

Verehrte Mitglieder,
liebe Kundinnen und liebe Kunden,

ein ereignisreiches Jahr liegt hinter uns – geprägt von Veränderungen, Chancen und gemeinsamen Erfolgen. In dieser Ausgabe erwarten Sie spannende Themen: Wir verabschieden unseren langjährigen Vorstandsvorsitzenden Werner Nottensteiner.

Erfahren Sie mehr über die Entwicklung des Immobilienmarktes, zusammengestellt von Patrick Csallner, und entdecken Sie unser „VorteilsSchmankerl“. Außerdem blicken wir hinter die Kulissen erfolgreicher Kundengeschäfte – mit Stephan von Dall'Armi und der Erfolgsgeschichte von Southbag.

Digitalisierung bleibt unsere Herzensangelegenheit: „Wir sind online – und das mit Leidenschaft!“ sowie die Einführung unserer neuen girocard sind wichtige Meilensteine. Wir werfen einen Blick auf Veranstaltungen und Mitarbeiterfeste, bieten Spiel und Spaß für die Jüngsten und versüßen Ihnen die Weihnachtszeit mit einem Rezept zum Nachbacken.

Und das alles unser Leitmotiv: Wo Finanzen Herzenssache sind. Vielen Dank für Ihr Vertrauen – wir freuen uns auf viele gemeinsame Schritte!

Herzliche Grüße

Werner Nottensteiner

Zoran Gubic

Tobias Schreml


Wo Finanzen
Herzenssache sind

Entwicklung Immobilienmarkt München



Zu unseren
Immobilienexperten

Aktuelle Chancen und Herausforderungen

Der Immobilienmarkt in München bleibt aktuell ein spannendes Thema – geprägt von wirtschaftlichen Veränderungen, neuen Trends und einer vorsichtigen Rückkehr der Nachfrage. Nach einer Phase hoher Unsicherheit pendeln sich die Energiepreise aktuell auf einem niedrigeren Niveau ein, die Inflation ist mit 2,3 % rückläufig und der Euro zeigt Stärke gegenüber dem US-Dollar. Gleichzeitig haben die Zentralbanken den Zinshöchststand erreicht, erste Zinssenkungen betreffen jedoch vor allem den kurzfristigen Geldmarkt und wirken bislang kaum auf langfristige Finanzierungen.

Was bedeutet das für Immobilienkäufer? Die Nachfrage am Wohnungsmarkt nimmt wieder zu, doch die Rahmenbedingungen bleiben herausfordernd. Hohe Baupreise und Unsicherheiten rund um Energieeffizienz bremsen die Dynamik. Viele Menschen sorgen sich um ihre Arbeitsplätze, was zu einer gewissen Zurückhaltung führt. Dennoch steigen die Mieten weiter – ein klares Signal für die Attraktivität von Wohnraum in Ballungsgebieten wie München.

Preisentwicklung: leichte Zuwächse trotz Zurückhaltung.

Laut einer Analyse von Sprengnetter verteuerten sich Eigentumswohnungen bundesweit im März 2025 um 0,2 % gegenüber dem Vormonat. Auf Jahressicht beträgt das Plus sogar 4,1 %. In München liegt der Zuwachs bei Eigentumswohnungen bei 3,5 %, Einfamilienhäuser verteuerten sich um 2,3 %. Damit zeigt sich: Trotz aller Unsicherheiten bleibt München ein stabiler Markt mit moderaten Preissteigerungen.



Beispielansicht Bauprojekt AXIA Bauprojekt GmbH in Forstenried

Anlageverhalten im Wandel

Interessant ist auch der Blick auf die Prioritäten der Anleger. Während Immobilien Ende 2021 noch an erster Stelle standen, rangieren sie Anfang 2025 hinter Aktien, Gold und Bundesanleihen. Tagesgeld gewinnt ebenfalls an Bedeutung. Immobilien sind also nicht mehr die unangefochtene Nummer eins, bleiben aber für viele eine langfristige und wertbeständige Investition.

Ausblick: München morgen

Die Prognosen für die kommenden Jahre zeigen: München bleibt ein attraktiver Standort, auch wenn die Herausforderungen groß sind. Wer heute investiert, sollte auf nachhaltige Konzepte und Energieeffizienz achten – Themen, die künftig noch stärker in den Fokus rücken werden.

Unser Service

Die Raiffeisenbank München-Süd eG begleitet Sie bei allen Fragen rund um Immobilienfinanzierung und den erfolgreichen Verkauf Ihrer Immobilie. Sprechen Sie uns an – gemeinsam finden wir die passende Lösung für Ihre Wohnräume.



Patrick Csallner, Leitung Immobilienvermittlung



Unser „VorteilsSchmankerl“
Herz ist Trumpf.

2,1%*
Zinsen inkl.
MitgliederVorteil

Sichern Sie sich jetzt unser neues Sondersparprodukt mit bis zu 2,1 % Festzins p.a.!

Mit dem „VorteilsSchmankerl“ bieten wir Ihnen ein echtes Highlight für Ihre Geldanlage: 2,0%* Festzins p.a. – und für unsere Mitglieder sogar 2,1%* p.a.! Entscheiden Sie selbst, ob Sie Ihr Neugeld für 24 oder 36 Monate anlegen möchten – ganz nach Ihren Bedürfnissen und mit einem Höchstmaß an Sicherheit.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Attraktiver Festzins: 2,0% p.a. für alle, 2,1% p.a. exklusiv für Mitglieder*
- ✓ Flexible Laufzeiten: Wählen Sie zwischen 24 oder 36 Monaten
- ✓ Einfacher Abschluss: Online mit wenigen Klicks oder persönlich vor Ort
- ✓ Digitale Nachbearbeitung: Schnell, bequem und papierlos

Unser Tipp: Als Mitglied profitieren Sie nicht nur von besseren Konditionen, sondern auch von vielen weiteren Vorteilen. Jetzt Mitglied werden und doppelt sparen!

Warum „Herz ist Trumpf“?

Unser Slogan „Wo Finanzen Herzenssache sind“ bringt es auf den Punkt: Bei uns stehen Ihre Wünsche und Ziele im Mittelpunkt – mit Herz und Verstand. Und wie beim Kartenspiel, bei dem die Trumpffarbe alle anderen sticht, gilt auch bei unserem „VorteilsSchmankerl“: Mit diesem Zinssatz sind Sie ganz vorne mit dabei. Für Mitglieder sogar mit einem kleinen, aber feinen Zinsvorsprung. Denn wenn das Herz Trumpf ist, gewinnen am Ende Sie.

Jetzt Online
abschließen!



* Festzins 2,00 % p.a.; MitgliederVorteil 0,10 % p.a. bei frei wählbarer Zinsbindung 24 oder 36 Monaten. Kündigungsfrist abhängig von der Laufzeit 21 oder 33 Monate, Kündigungsfrist 3 Monate. Mindestanlagebetrag 5.000 €, Höchstbetrag 100.000 € pro Kunde. Angebot gilt ausschließlich für Mitglieder und nur für Neugeld (Gelder, die in den letzten 12 Monaten nicht auf Konten oder Depots bei der Raiffeisenbank München-Süd eG oder deren Verbundpartner angelegt waren). Zinszahlung jährlich bzw. zum Laufzeitende. Nach Ablauf automatische Weiterführung als Diridari-Sparbuch zu den dann gültigen Konditionen. Befristetes Angebot.



Tradition trifft Unternehmergeist

Stephan von Dall'Armi und die Erfolgsgeschichte von Southbag



Stephan von Dall'Armi in seinem Southbag MegaStore in Puchheim

Wer den Namen von Dall'Armi hört, denkt vielleicht zuerst an das Münchner Oktoberfest – und liegt damit gar nicht falsch. Stephan von Dall'Armi stammt aus einer traditionsreichen Familie, deren Wurzeln bis ins 18. Jahrhundert reichen. Andreas Michael von Dall'Armi, ein Kaufmann und Bankier, gilt als Initiator des ersten Oktoberfests im Jahr 1810 und wurde für seine Verdienste in den Adelsstand erhoben. Auch Heinrich Ritter und Edler von Dall'Armi, ein Tabakindustrieller und Stifter, prägte die Münchner Stadtgeschichte. Heute engagiert sich Stephan von Dall'Armi selbst im Kuratorium des Münchener Bürgerheims – und seine Tochter Vivienne wird diese Aufgabe künftig übernehmen.

Doch die Geschichte der Familie ist nicht nur geprägt von Tradition, sondern auch von unternehmerischem Mut und Innovationskraft. Stephan von Dall'Armi ist Gründer und Geschäftsführer von Southbag GmbH & Co. KG, einem der führenden Anbieter für Schulranzen und Rucksäcke im deutschsprachigen Raum.

Vom Schreibwarenladen zum MegaStore

Seine unternehmerische Reise begann 1987 mit mehreren Schreibwarengeschäften in München. 1993 übernahm er ein großes Geschäft in Eichenau und erkannte früh das Potenzial des Onlinehandels. Nach anfänglichen Herausforderungen mit Zahlungsausfällen im Büroartikelbereich fand er mit

Schulranzen ein Produkt, das sich ideal für den Onlineverkauf eignete – und legte damit den Grundstein für Southbag.

Der Southbag MegaStore in Puchheim wurde schnell zum Vorreiter: Alle bekannten Marken waren ganzjährig verfügbar, nicht nur saisonal. „Wir wollten alle Schulranzen, die in den deutschsprachigen Ländern bekannt waren, in einem Laden zeigen“, erzählt von Dall'Armi. Die Kombination aus großer Auswahl, kompetenter Beratung und einem liebevollen Service – inklusive Geschenk für jedes Kind – macht den Einkauf bei Southbag zu einem Erlebnis.

Expansion mit Weitblick

Mittlerweile betreibt Southbag auch Filialen in Salzburg, Mannheim und bald in Wien und Dortmund. Die größte Herausforderung dabei? „Den richtigen Standort zu finden – und die Finanzierung“, sagt von Dall'Armi. Zum Glück steht ihm unsere Bank seit Jahren zuverlässig zur Seite: „In guten wie in schlechten Zeiten.“

Auch die Digitalisierung hat das Geschäft verändert. Der Druck durch Plattformen wie Amazon ist groß, doch Southbag hat sich erfolgreich eine Nische geschaffen. Mit einem ausgeklügelten Controlling-System reagiert das Unternehmen flexibel auf Markttrends und bleibt trotz sinkender Margen wettbewerbsfähig.

Oktoberfest – gelebte Familientradition

Neben Southbag betreibt Stephan von Dall'Armi seit 1995 auch einen Tabakstand auf dem Münchner Oktoberfest – eine Familientradition, die bereits 1961 von seinem Vater und Onkel begründet wurde. „Das Oktoberfest ist einzigartig – vergleichbar nur mit dem Karneval in Köln“, sagt er. Eine besondere Erinnerung? Ein vergessener Koffer eines Kaffeemaschinentechnikers, der einst eine Bombenwarnung auslöste und zur Schließung der Stände führte. Und natürlich die italienischen Gäste, die sich jedes Jahr über den „Wiesnschnupf“ freuen.



von Dall'Armis Tochter, die in die Familienfußstapfen tritt



Crew des Tabakstands auf dem Oktoberfest



SCHULRANZEN
online shop

Vertrauen und Partnerschaft

Seit 2012 ist Stephan von Dall'Armi mit Southbag und privat Kunde unserer Bank. Was ihn überzeugt hat? „Der persönliche Kontakt und das Verständnis für die Herausforderungen eines Unternehmers.“ Diese Werte sind bis heute Grundlage der Zusammenarbeit. „Unsere Bank war immer an meiner Seite – ohne sie wäre vieles nicht möglich gewesen.“

Blick in die Zukunft

Nach dem erfolgreichen Start in Frankenthal, wo der neue Standort bereits im ersten Jahr schwarze Zahlen schrieb, stehen weitere Expansionen an. Und auch die nächste Generation ist bereit: Tochter Vivienne ist bereits an mehreren Firmen beteiligt und wird künftig noch stärker eingebunden.

Sein Rat an junge Unternehmerinnen und Unternehmer? „Selbstständig heißt selbst und ständig – auch wenn die reguläre Arbeitszeit an vielen Tagen die 15-Stunden-Marke knackt. Wer seine Arbeit lebt und liebt, wird Erfolg haben – und irgendwann auch die Freiheit, die damit einhergeht.“



Von den Marken Step by Step über McNeil bis Scout ist hier alles dabei

Wir sind online – und das mit Herz & Leidenschaft!

In den letzten Jahren haben wir unsere Social-Media-Kanäle mit viel Herzblut und Kreativität aufgebaut – und heute sind wir stolz darauf, auf Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Xing und YouTube Shorts aktiv zu sein. Unsere Inhalte sind so vielfältig wie unsere Bank selbst: Von Produkterklärungen über Finanztipps und Finanzwissen bis hin zu Recruitingvideos und unterhaltsamen Fun-Reels, die aktuelle Trends aufgreifen – bei uns ist für jede und jeden etwas dabei.

Menschen machen den Unterschied

Was unsere Social-Media-Kanäle besonders macht? Ganz klar: die Menschen hinter der Kamera. Viele unserer Kolleginnen und Kollegen haben Lust, vor die Kamera zu treten – und genau das zeigt, wer wir sind. Mit Kompetenz, Leidenschaft und einem Lächeln sorgen sie jeden Tag dafür, dass unsere Bank ein Ort zum Wohlfühlen ist – für Kundinnen und Kunden genauso wie für uns Mitarbeitende.



Ob Beraterinnen und Berater aus dem Markt oder Kolleginnen und Kollegen aus den internen Abteilungen – wir zeigen Gesicht. Denn wir sind überzeugt: Regionalität und Nähe sind unsere Stärke. Und gerade in Zeiten, in denen Online-Banken anonym und unpersönlich agieren, setzen wir bewusst auf Transparenz und Persönlichkeit.

Social Media als Recruiting-Tool

Unsere Social-Media-Kanäle sind nicht nur Informationsquelle, sondern auch ein wertvolles Werkzeug im Recruiting. Wer sich für eine Karriere bei uns interessiert, bekommt über unsere Videos und Beiträge einen echten Einblick in den Arbeitsalltag, die Menschen und die Kultur unserer Bank – authentisch, nahbar und ehrlich. Besonders stolz sind wir auf unsere Corporate Influencer: Kolleginnen und Kollegen, die regelmäßig Einblicke in ihren Berufsalltag geben und zeigen, wie vielseitig und menschlich das Arbeiten bei uns ist. Denn Menschen folgen Menschen – nicht Firmen. Diese persönliche Perspektive schafft Vertrauen, macht neugierig und zeigt, dass bei uns echte Persönlichkeiten hinter den Kulissen wirken. So wird Social Media zu einem echten Türöffner für neue Talente, die zu uns passen.

Warum ist ein professioneller Social-Media-Auftritt wichtig ist

Ein professioneller Social-Media-Auftritt ist heute weit mehr als nur ein digitales Aushängeschild – er ist ein zentraler Bestandteil moderner Kommunikation. Er stärkt die Markenbekanntheit und sorgt für Sichtbarkeit, gerade in der Region, in der wir verwurzelt sind. Durch authentische Einblicke in unseren Arbeitsalltag und die Menschen hinter der Bank bauen wir Vertrauen auf und schaffen Nähe. Gleichzeitig ermöglichen uns unsere Kanäle den direkten Dialog mit Kundinnen und Kunden – schnell, unkompliziert und auf Augenhöhe. Auch als Arbeitgeber profitieren wir: Social Media ist ein wertvolles Recruiting-Tool, mit dem wir unsere Kultur und unsere Werte zeigen und neue Talente ansprechen können. Indem wir aktuelle Trends aufgreifen, bleiben wir relevant und zeigen, dass wir mit der Zeit gehen – ohne unsere Identität zu verlieren. Ein starker Social-Media-Auftritt verbindet also Information, Emotion und Innovation – und genau das macht ihn so wichtig für uns.



Unsere neue girocard!



Modern, edel und voller Vorteile

Unsere neue girocard ist da – modern, praktisch und ein echter Hingucker! Im edlen Dunkelblau mit Herz-Icon und erstmals im Hochkant-Design.

Die neue girocard vereint die bisherige girocard und girocard gold. Damit profitieren jetzt alle Kunden von MeinPlus-Vorteilen – z. B. Rabatten bei regionalen Partnern und exklusiven Aktionen. Für die digitale Nutzung von MeinPlus (online & mobil) ist weiterhin eine Mitgliedschaft erforderlich.

Ihre girocard auf einen Blick

- ✓ Bargeld an über 14.300 Geldautomaten
- ✓ Wunsch-PIN frei wählbar
- ✓ Kontaktlos und sicher bezahlen

Mitglied sein lohnt sich

Als Mitglied der Raiffeisenbank München-Süd eG genießen Sie zusätzliche Vorteile:

- ✓ Kostenlose Rechtsberatung¹ über die Deutsche Anwaltshotline (Tel. 089 87 80 65 72).
- ✓ VertragsCenter² mit geprüften Vorlagen und Musteranschriften.
- ✓ Girokonto Komfort Gold Plus – exklusiv für Mitglieder mit goldener Kreditkarte.
- ✓ R+V-Versicherungsvorteile³ – z. B. bis zu 37 %
- ✓ Beitragsersparnis bei Krankenzusatzversicherungen.

Jetzt Mitglied werden und alle Vorteile nutzen!

Sprechen Sie mit Ihrem Berater oder besuchen Sie uns online.



Zu unseren Karten

¹ Kostenlos für Mitglieder.
² Exklusiv für Mitglieder.
³ Ersparnis abhängig von Tarif und Situation.



Veranstaltungsrückblick 2025

Kundenveranstaltung Cybercrime für Unternehmer

Ein Jahr voller Begegnungen – Unser Veranstaltungsrückblick 2025

Das Jahr 2025 war für uns geprägt von vielen schönen Momenten, spannenden Begegnungen und einem starken Miteinander in der Region. Als Raiffeisenbank München-Süd ist es uns ein großes Anliegen, nicht nur finanziell an der Seite unserer Kundinnen und Kunden zu stehen, sondern auch aktiv am gesellschaftlichen Leben im Münchner Süden teilzunehmen.

Mit Herz dabei – bei Festen und Sportevents

Ob beim fröhlichen Entenrennen in Pullach, dem stimmungsvollen Deutsch-Französischen Freundschaftsfest, dem traditionellen Maifest in Neuried oder sportlichen Highlights wie dem TSV Solln Raiffeisenbank München-Süd Cup und dem Kindergartencup in Neuried – wir waren mit Begeisterung dabei! Diese Veranstaltungen boten uns die Gelegenheit, mit vielen Menschen ins Gespräch zu kommen, Kinderaugen zum Leuchten zu bringen und unsere regionale Verbundenheit zu zeigen.



Kundenveranstaltung „Rund um die Immobilie“ Neuried



Verpflegung von Café Vorort Neuried

Wissen teilen – bei unseren Kundenveranstaltungen

Der Austausch mit unseren Kundinnen und Kunden zu aktuellen Finanz- und Zukunftsthemen stand auch in diesem Jahr im Mittelpunkt unserer Veranstaltungsreihe. Unsere Formate – von „Chancen und Risiken globaler Aktienmärkte“ über „Immobilienwissen Kompakt“ und die „Zins- und Währungsprognose 2025“ bis hin zum beliebten Unternehmerfrühstück – erfreuten sich erneut großer Beliebtheit und haben das starke Bedürfnis nach fundierter Information und persönlichem Dialog unterstrichen.

Besonders hervorzuheben ist unsere Cybercrime-Veranstaltung, die einen überwältigenden Zuspruch erfuhr. Das große Interesse zeigt, wie sehr Themen wie digitale Sicherheit und Risikoprävention unsere Kundinnen und Kunden bewegen – und wie wichtig es ist, Orientierung in einem

zunehmend komplexen Umfeld zu bieten. Als Raiffeisenbank München-Süd eG ist es unser Anspruch, mit solchen Formaten stets einen echten Mehrwert zu schaffen: durch praxisnahes Wissen, kompetente Expertinnen und Experten sowie den direkten Austausch auf Augenhöhe.

Danke für ein erfolgreiches Jahr!

Alle Veranstaltungen waren ein voller Erfolg – dank Ihnen! Ihre Teilnahme, Ihr Interesse und Ihre Gespräche machen diese Events zu etwas Besonderem. Wir freuen uns schon jetzt auf viele weitere gemeinsame Erlebnisse im kommenden Jahr.



Maifest Neuried, 01.05.2025



Pullacher Entenrennen, 03.10.2025



1. Raiffeisenbank München-Süd Cup, 12.07.2025 – 13.07.2025



Kundenveranstaltung Cybercrime für Unternehmer, 20.11.2025



Deutsch-Französisches Freundschaftsfest Pullach, 27.06.2025 – 29.06.2025



1. Raiffeisenbank München-Süd Cup, 12.07.2025 – 13.07.2025

Unsere Angebote für Kinder!



Kreativ, spielerisch und voller Erlebnisse

Kinder sind neugierig, kreativ und voller Ideen – und genau das möchten wir mit unseren Angeboten fördern. Ob beim Malen, Rätseln, Sparen oder Spielen: Bei uns stehen die Jüngsten im Mittelpunkt.

Ein echtes Highlight ist der **Internationale Jugendwettbewerb „jugend creativ“**, der jedes Jahr Kinder und Jugendliche dazu einlädt, sich künstlerisch mit wichtigen gesellschaftlichen Themen auseinanderzusetzen. In der 56. Runde lautete das Motto „Meer entdecken“. Zwei Schulen aus unserer Region – die Grundschule Forstenrieder Allee und die Grundschule in der Boschetsrieder Straße – haben sich beteiligt und beeindruckende Werke eingereicht. Die besten Beiträge werden von uns mit tollen Preisen belohnt. Wir sind begeistert von der Kreativität und dem Engagement der jungen Künstlerinnen und Künstler!



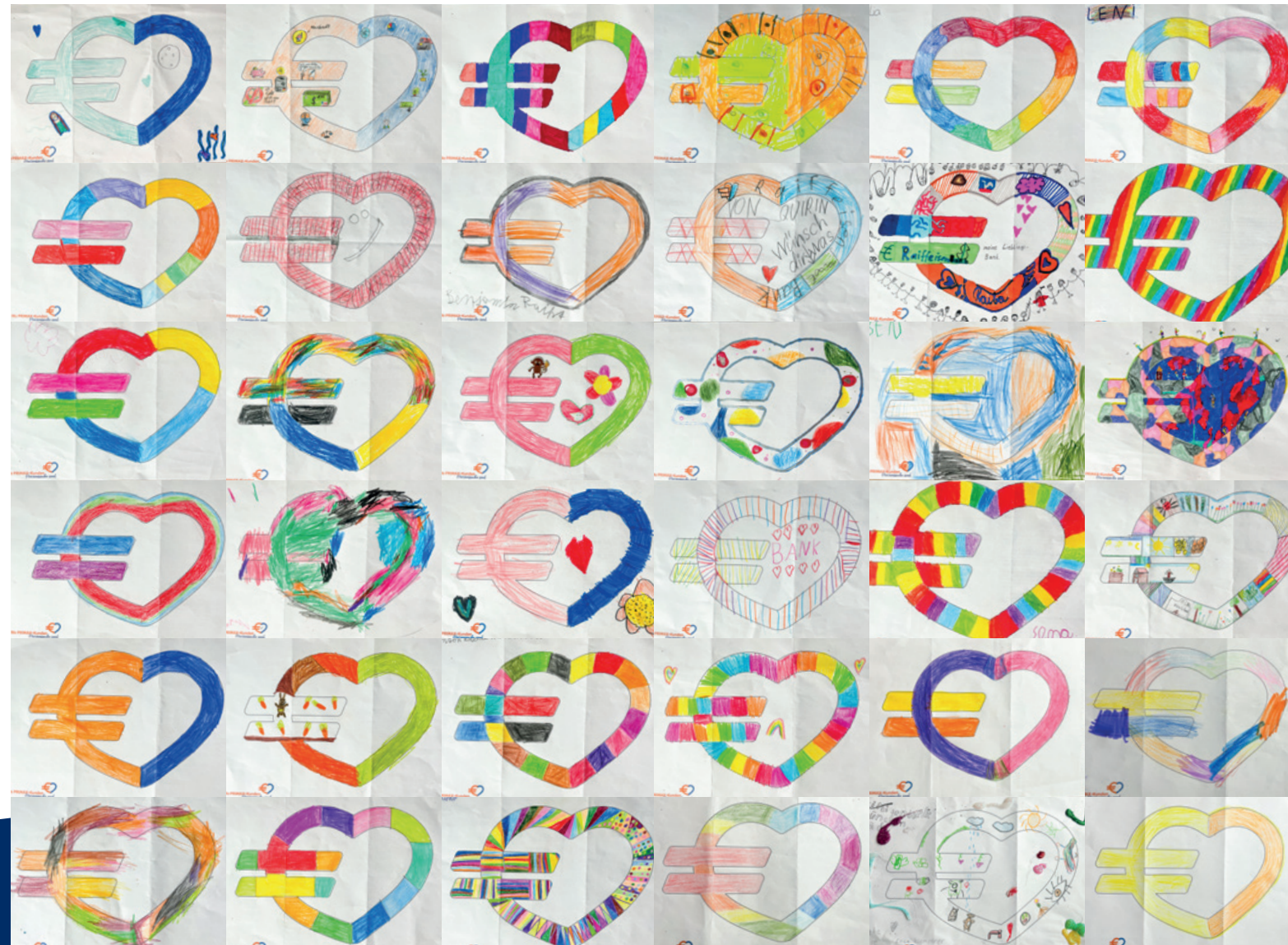
Motto jugend creativ 2025/2026



Siegerehrung Malwettbewerb in der Grundschule Boschetsrieder Straße

Damit Kinder auch frühzeitig den verantwortungsvollen Umgang mit Geld lernen, gibt es bei uns das **PRIMAX-Taschengeldkonto**. Dieses kostenlose Girokonto bietet Kindern die Möglichkeit, spielerisch und sicher erste Erfahrungen mit dem Thema Finanzen zu sammeln – ganz ohne Risiko und mit viel Spaß.

Rund ums Jahr sorgen wir außerdem für **bunte Mitmach-Aktionen**: Zu Ostern, Weihnachten und in der Weltsparwoche gibt es spannende Gewinnspiele und kleine Geschenke zum Abholen. In der diesjährigen Weltsparwoche haben wir pro Filiale ein Familienticket für den Tierpark Hellabrunn verlost – die dabei entstandenen Kunstwerke unseres Herz-Logos können bald in unseren Filialen bestaunt werden. Und auch im Dezember wartet wieder unsere beliebte Nikolaus-Aktion auf euch – mehr Infos dazu findet ihr am Ende des Artikels.



Kunstwerke aus unserer Weltsparwochen-Aktion



Für alle jungen Leserinnen und Leser gibt es jeden Monat das **PRIMAX-Magazin** in unseren Filialen. Darin erleben die Comic-Heldinnen und -Helden Klara, Anton, Schraube und Rübe spannende Abenteuer. Das Heft bietet Kindern zwischen 6 und 11 Jahren knifflige Rätsel, Bastelideen und Wissenswertes aus aller Welt – und erklärt ganz nebenbei, wie man verantwortungsvoll mit Geld umgeht.

Wer lieber online unterwegs ist, findet die Inhalte des Magazins auch in der **digitalen Welt von VR PRIMAX**. Dort können Kinder eigene Kunstwerke präsentieren, Wünsche äußern oder beim interaktiven Spiel „Lauf Rübe, lauf“ ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen. Für jeden Geschmack ist etwas dabei!

Und das Beste: Wer ein PRIMAX-Konto bei uns hat, ist automatisch Mitglied im PRIMAX-Club – ganz ohne Clubgebühr. Die jungen Mitglieder erwartet ein buntes Programm mit Ausflügen, Festen, Bastelaktionen und Sportveranstaltungen. Gemeinsam erleben wir tolle Momente, bei denen der Spaß garantiert nicht zu kurz kommt.



Unser Primax-Bonusheft

Unser Bonusheft: Aufkleber sammeln und tolle Preise erhalten!

ein weiteres spannendes Highlight wartet auf euch in unserem Primax-Club: ihr könnt in einem exklusiven Bonusheft fleißig Aufkleber sammeln. Und das Beste daran: Ist euer Heft voll, warten tolle Preise auf euch – zum Beispiel Gutscheine für die Maxx Arena, Eintrittskarten für den Tierpark oder Gutscheine für die Bowling-Bahn.

Wie bekommt ihr eure Aufkleber? Ganz einfach!

Bei jeder Abholung des Primax-Heftes in eurer Filiale, zum Geburtstag, wenn ihr Geld auf euer Konto einzahlt oder wenn ihr Freunde werbt.

Also: Holt euch euer Bonusheft, sammelt fleißig und sichert euch tolle Gewinne! Wir freuen uns auf eure Besuche in der Filiale und wünschen euch viel Spaß beim Sammeln.





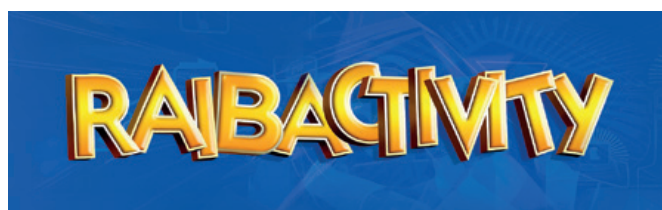
Raibactivity – Gemeinsam aktiv



Ob in der Mittagspause oder nach Feierabend – bei uns wird nicht nur gearbeitet, sondern auch gemeinsam gelacht, gespielt und bewegt. Unter dem Motto Raibactivity treffen wir uns regelmäßig zu kleinen Auszeiten vom Alltag, die uns als Team noch enger zusammenschweißen.

Wir gehen gemeinsam bowlen, spielen Fußball, probieren andere Sportarten aus oder machen einfach einen entspannten Spaziergang. In der Mittagspause organisieren wir kreative Motto-Aktionen, bei denen nicht nur der Hunger gestillt wird, sondern auch die gute Laune wächst. Und manchmal bleiben wir nach der Arbeit einfach noch ein bisschen länger beim Get-Together – zum Plaudern, Tischtennis spielen im Innenhof oder um den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

Diese kleinen, aber feinen Aktivitäten machen unsere Bank zu einem echten Wohlfühlort. Denn was uns auszeichnet, ist nicht nur unsere Kompetenz, sondern auch unser Miteinander. Raibactivity steht für gelebte Gemeinschaft – und dafür, dass Arbeit auch Spaß machen darf.



Unsere Raiba fährt elektrisch

Unsere Fahrzeugflotte hat Zuwachs bekommen: Neben dem bewährten VW ID.3 ist nun auch der neue VW ID.Buzz für uns unterwegs – beide vollelektrisch und natürlich im modernen Markenlook unserer Bank.

Mit den beiden E-Autos sind wir flexibel, leise und lokal emissionsfrei unterwegs – ob zu Kundenterminen oder zwischen unseren Standorten. Für uns ein weiterer Schritt in Richtung moderner Mobilität und ein sichtbares Zeichen, dass wir neue Wege gehen.

Und ganz ehrlich: Der ID.Buzz ist nicht nur praktisch, sondern auch ein echter Hingucker auf der Straße!



Aus der Weihnachtsbäckerei

Lebkuchen: Zutaten

- ✓ 150 Milliliter Kaffee
- ✓ 100 Gramm Orangeat & Zitronat
- ✓ 40 Gramm Butter weich
- ✓ 200 Gramm brauner Zucker oder Vollrohrzucker
- ✓ 2 mittelgroße Eier
- ✓ 80 Gramm Honig eher flüssige Sorte
- ✓ 200 Gramm gemahlene Mandeln oder Haselnüsse
- ✓ 15 Gramm Lebkuchengewürz
- ✓ 1 Esslöffel Kakaopulver
- ✓ 3 Tropfen Bittermandelaroma
- ✓ 2 Esslöffel Sonnenblumenöl oder Kokosöl
- ✓ 3 Gramm Hirschhornsalz
- ✓ 300 Gramm Weizenmehl
- ✓ 40 Stück Lebkuchenoblaten ca. 5 cm



Foto: Backen macht glücklich

Zubereitung

Den Kaffee machen und abkühlen lassen. Die Orangeat/Zitronat-Mischung mit einem Küchenhäcksler oder scharfen Messer klein schneiden. Die weiche Butter kurz mit dem Zucker verrühren, dann die Eier einzeln unterrühren und den flüssigen Honig dazugeben.

Die Mandeln, Lebkuchengewürz, Kakao, Bittermandelöl und Sonnenblumenöl zusammen mit dem Orangeat-Zitronat-Mix ebenfalls unterrühren. Das Hirschhornsalz in 1 Teelöffel kalten Wasser auflösen und zum Kaffee geben. Die kalte Kaffeemischung im Wechsel mit dem Mehl unter die Masse rühren.

Den Lebkuchenteig in eine Schüssel oder Form mit Deckel geben und einige Stunden, am besten über Nacht im Kühlschrank, ruhen lassen.

Am nächsten Tag den Ofen auf 180 Grad Ober- und Unterhitze vorheizen und ein Blech mit Backpapier belegen. Den Lebkuchenteig entweder mithilfe einer Lebkuchenglocke auf die Obladen setzen oder mit einem Messer aufstreichen. Ggf. mit angefeuchteten Händen etwas nachformen. Mit etwas Abstand zueinander aufs Blech setzen. Sie laufen leicht auseinander und ergeben beim Backen die typische Kuppelform. Rund 15-16 Minuten backen.

Lebkuchen abkühlen lassen und Schokoladenglasur oder Kuvertüre schmelzen. Die Lebkuchen damit überziehen und mit Zuckerdekor o.ä. bestreuen.

Frohe Weihnachten

Liebe Kundinnen und Kunden,

die Adventszeit lädt uns ein, innezuhalten, Wärme zu schenken und das Wesentliche in den Mittelpunkt zu rücken. In diesem Sinne möchten wir Ihnen von Herzen eine wundervolle Vorweihnachtszeit wünschen – voller schöner Momente mit Ihren Liebstem.

Ihr Vertrauen ist für uns das schönste Geschenk. Dafür sagen wir Danke – und freuen uns, Sie auch im kommenden Jahr mit Kompetenz und Leidenschaft begleiten zu dürfen. Wir wünschen Ihnen friedvolle Feiertage, leuchtende Augen unter dem Weihnachtsbaum und einen gesunden, glücklichen Start in ein neues Jahr voller Chancen und schöner Begegnungen.

Herzliche Grüße,

Ihr Team der Raiffeisenbank München-Süd eG



Jetzt zum Newsletter anmelden!

Bleiben Sie mit unseren Herzensbotschaften immer bestens informiert und gehören Sie zu den Ersten, die von unseren exklusiven Aktionen, Angeboten und Neuigkeiten aus der Finanzwelt erfahren!

Jetzt über den QR-Code anmelden
und keinen Vorteil mehr verpassen!



Impressum

Herausgeber: Raiffeisenbank München-Süd eG
Verantwortlich für den Inhalt: Werner Nottensteiner
Nachdruck mit Quellenangabe gestattet. Alle Informationen und Nachrichten werden nach bestem Wissen erarbeitet. Die Veröffentlichung erfolgt ohne Gewähr. Irrtum und Änderungen vorbehalten. Teile der Inhalte wurden mit Hilfe von KI erstellt.

Redaktionsadresse:

Raiffeisenbank München-Süd eG, Redaktion Schaukastl, Liesl-Karlstadt-Straße 28, 81476 München, Telefon: 089 75 90 60, E-Mail: mail@raiba-muc-sued.de

Ausgabe 55 | November 2025
Auflage: 9.500 Stück



**Raiffeisenbank
München-Süd eG**

