

Text: Katja Beiersmann | Fotos: Roland Borgmann

# Private Wealth mit Fokus auf den Menschen





Werte leben – schaffen – weitergeben: Dieser Dreiklang ist Programm, gelebte Haltung und Anspruch zugleich. Er beschreibt das Selbstverständnis der Werte-Bank-Münsterland – einer Marke, die als genossenschaftliche Privatbank den Fokus konsequent auf die individuellen Bedürfnisse vermögender Privatkund\*innen, Unternehmer\*innen und Freiberufler\*innen legt. Wer hier beraten wird, darf viel erwarten: maßgeschneiderte Strategien für Vermögen, Nachfolge und generationenübergreifende Finanzgestaltung – auf Augenhöhe, mit persönlicher Tiefe und echtem Verantwortungsbewusstsein.







Modern, reduziert und zugleich atmosphärisch: Der Standort der Werte-Bank in Münster an der Annette-Allee bringt mit einer Raumgestaltung, die Offenheit, Geborgenheit und Diskretion signalisiert, das Selbstverständnis der genossenschaftlichen Privatbank zum Ausdruck.

Wer Werte lebt und weitergibt, braucht Orte, die sie verkörpern. Der Standort der Werte-Bank in Münster an der Annette-Allee ist genau so ein Ort: modern, reduziert und zugleich atmosphärisch – mit einer Raumgestaltung, die Offenheit, Geborgenheit und Diskretion signalisiert. In der denkmalgeschützten Villa Schaub entsteht aktuell in Emsdetten ein zweiter Standort, an dem die Werte der Bank nicht nur gelebt, sondern auch architektonisch sichtbar werden. Ein stimmiges Bekenntnis zu Nachhaltigkeit, Regionalität, Partnerschaft und Verantwortung – den vier Grundwerten, die dieses Haus tragen.

### Die Idee der Werte-Bank

Als genossenschaftliche Privatbank ist die Werte-Bank-Münsterland eine Zweigniederlassung der Volksbank im Münsterland eG – eine Marke, die basierend auf über 140-jähriger Erfahrung

„Vermögensstruktur, Lebensplan, Verantwortung – dieser Dreiklang braucht Vertrauen. Und jemanden, der vernetzt denkt.“

Anita Rottkemper

analysieren komplexe Situationen, schaffen Transparenz, beraten wertorientiert und verantwortungsbewusst“, erklärt Anita Rottkemper, leitende Private Wealth Managerin vom Standort

Münster. „Wer zu uns kommt, kann erwarten, dass es nicht nur um Zahlen, Daten, Fakten geht, sondern immer auch um die Menschen, die dahinterstehen. Das tun wir mit allem, was der Kunde von einer Privatbank erwarten kann.“

Als eigenständige Marke macht die Werte-Bank-Münsterland genau das seit 2020 verstärkt auch nach außen erfahrbar. Zuvor kam im Kontext einer Fusion die Frage auf, wie der Bereich Wealth Management an einem eigenen Ort weiterentwickelt werden kann. Der Anspruch: keine neue Organisationseinheit, sondern ein klares Profil mit eigenem Wertesystem. Die Verbindung zur Volksbank bleibt dabei wesentlich. Die Werte-Bank ist eine spezialisierte, genossenschaftlich verankerte Marke. „Wir bauen auf einer starken genossenschaftlichen Idee auf“, so Rottkemper. „Wir sind keinem Investor verpflichtet, sondern unseren Mitgliedern – und das verändert die Perspektive auf Beratung grundlegend.“ Diese Haltung prägt das gesamte Konzept: vom strategischen Ansatz bis in die Gestaltung der Räume.

### Wealth Management – individuell, strategisch, verantwortungsvoll

Das Wealth Management der Werte-Bank-Münsterland folgt einem klaren Prinzip: Es geht nicht nur um Vermögensplanung und -verwaltung, sondern darum, Menschen zu begleiten. „Wir setzen uns auf den Stuhl des Kunden“, beschreibt es Anita Rottkemper. „Wir schaffen zuerst Transparenz, analysieren und entwickeln daraus maßgeschneiderte Strategien für die Zukunft.“ Vermögensstruktur, Lebensplanung und die Weitergabe von Werten stehen dabei immer im Fokus.





Gemeinsam mit TON Objektgestaltung, Münster, wurde ein Raumkonzept entwickelt, das nicht nur funktional, sondern identitätsstiftend ist. Die Verbindung von Raum, Haltung und Beratung ist kein Nebeneffekt, sondern bewusst konzipiert.

Das Leistungsspektrum reicht vom klassischen Vermögensmanagement über Finanz- und Nachfolgeplanung, Liquiditätsplanung und Vorsorgestrategien bis hin zu maßgeschneiderten Anlageoptionen. Auch die Stiftungsberatung, Immobilienportfoliomanagement und die Integration von Kunst und kulturellen Aspekten sind Teil der Leistungen, ebenso wie Netzwerkformate und maßgeschneiderte Veranstaltungen. „Was uns ausmacht, ist der Blick über den Tellerrand“, so Christian Schulz, Bereichsleiter Private Wealth Management. „Wir beraten nicht nur finanzielle Themen, sondern denken mit: steuerlich, rechtlich und familiär.“ Jeder Kunde hat eine feste Ansprechperson. Die Expert\*innen der Werte-Bank arbeiten interdisziplinär und eng mit den Partnern der Kund\*innen wie Steuerberatungen, Rechtsanwält\*innen und Notar\*innen zusammen.

„Unser Team besteht aus zertifizierten Finanzberater\*innen, zertifizierten Stiftungsberater\*innen und hauseigenen Portfoliomanager\*innen – alle mit umfassender Qualifikation und langjähriger Erfahrung. Standardlösungen gibt es bei uns nicht“, sagt Anita Rottkemper. Diese Haltung – die Verbindung aus Expertise, Verlässlichkeit und echter Nähe – prägt nicht nur das Angebot, sondern auch das Selbstverständnis der Bank.

#### **Der Standort Münster – Haltung wird Raum**

Mit der Adresse an der Annette-Allee 4 in Münster hat die Werte-Bank-Münsterland nicht nur einen Standort, sondern ein klares Statement gefunden. Das Münsteraner Büro P/E/P Architekten + Stadtplaner hatte bei dem Projekt die Bauleitung als Nachunternehmer des Büros allmannwappner, das das Gebäude geplant hat. Bauherren sind die Lohmann & Cie. GmbH, Münster.

Die Lage direkt vis-à-vis der Aaseeterrassen ist zentral, aber nicht ausgestellt – repräsentativ, ohne sich aufzudrängen. Schon bei der Suche nach einem geeigneten Ort für das Wealth Management war klar: Es braucht eine Adresse, die Diskretion, Wertigkeit und Sichtbarkeit verbindet. Dass diese Immobilie 2019 frei wurde, war ein Glücksfall. Zunächst wurde eine Etage angemietet, später kam eine zweite hinzu – heute ist die Werte-Bank Ankermieterin im Gebäude.

Die Architektur des Gebäudes ist modern, geradlinig und reduziert. Das eindrucksvoll gerundete Treppenhaus setzt architektonisch einen spannenden Kontrast dazu. Und bildet zugleich den Übergang zu den beiden Etagen der Werte-Bank und einem innenarchitektonischen Gestaltungskonzept, das Bank neu gedacht hat. Die öffentlich nutzbare Tiefgarage bietet absolute Diskretion – auch ein Aspekt, den die Kundschaft schätzt.

Gemeinsam mit Philipp Krüger, Geschäftsführer der TON Objektgestaltung, Münster, wurde ein Raumkonzept entwickelt, das nicht nur funktional, sondern identitätsstiftend ist. Die Innenarchitektur ist modern, aber nicht steril. Trotz klarer Linien und zurückhaltender Materialien entsteht eine Atmosphäre,

**„Unsere vier Werte – Regionalität, Nachhaltigkeit, Verantwortung und Partnerschaft – zeigen sich nicht auf Charts, sondern in Haltung, Architektur und Beratung.“**

Christian Schulz





Mit dem innenarchitektonischen Gestaltungskonzept wurde „Bank“ neu gedacht: Damit jeder Berater genau weiß, wo er sich mit seinem Kunden am wohlsten fühlt, gibt es unterschiedliche Raumkonzepte.

die durch Licht, Haptik und Details lebt – etwa durch die bereits vorhandenen Designleuchten von Ingo Maurer, die bewusst in das Lichtkonzept integriert wurden. „Das Licht könnte hier auch ein Kunst-Exponat sein“, so Anita Rottkemper. „Es sind Räume, die Haltung zeigen – nicht durch Inszenierung, sondern durch durchdachte Gestaltung.“

Auch das Regionale ist präsent: in der Benennung der Räume, Wandgrafiken und nicht zuletzt in der Art, wie die Raumwahl hier zum Teil der Beratung geworden ist. „Wir haben bewusst Unterschiede in der Raumgestaltung geschaffen“, so Philipp Krüger, „damit jeder Berater genau weiß, wo er sich mit seinem Kunden am wohlsten fühlt, und den Raum entsprechend auswählen kann.“ Die Verbindung von Raum, Haltung und Beratung ist kein Nebeneffekt, sondern bewusst konzipiert.

Der Standort am Aasee bietet neben Beratungsräumen auch Veranstaltungsflächen, die regelmäßig genutzt werden. Formate wie Ladies First oder thematisch kuratierte Veranstaltungen initiieren Begegnungen und schaffen Mehrwert – persönlich, kulturell, verbindend. „Die durchdachte Innenarchitektur, die auf die

Bedürfnisse der Kund\*innen und der Mitarbeitenden abgestimmt ist, fördert die Effizienz und den Komfort – und unterstreicht die Professionalität der Bank“, fasst Anita Rottkemper die Erfahrungen des Werte-Bank-Teams am Standort Münster zusammen. Was sich in Münster bewährt hat, wird für Emsdetten neu interpretiert – mit eigener Handschrift.

### **Der Standort Emsdetten – Tradition bewahren, Zukunft gestalten**

Mit der Villa Schaub in Emsdetten erhält die Werte-Bank-Münsterland einen zweiten Standort und setzt damit ein weiteres Zeichen für gelebte Verantwortung, Regionalität, Nachhaltigkeit und Partnerschaft. Die denkmalgeschützte Villa ist seit rund 30 Jahren im Besitz der Bank. Die Überlegung, sie zum Standort für das Wealth Management zu machen, kam aus dem Vorstand. Die Villa wird revitalisiert. „Hier entsteht ein Ort für Beratung, Begegnung und Identität“, erläutert Christian Schulz. Die Villa Schaub ist ein Gebäude mit Geschichte – zurückhaltend-elegant in der Erscheinung, mit klaren Proportionen, solider Substanz und handwerklicher Ausstrahlung. Erbaut um die Jahrhundertwende, strahlt sie nach außen Ruhe, Wertigkeit



und Beständigkeit aus. Innen prägen hohe Räume, großzügige Fenster und Details wie das alte Holzgeländer das Bild – sichtbar gewordene Handwerksqualität, die bleibt. Die Substanz wurde bewusst erhalten, um diesen Teil der Haltung zu verkörpern: nachhaltig investieren, Tradition bewahren, Zukunft modern gestalten. Die Kombination aus historischen Elementen und moderner Innenarchitektur schafft eine Atmosphäre, die Professionalität mit persönlicher Nähe verbindet.

Das von TON erarbeitete Gestaltungskonzept folgt dem Prinzip der Nutzerorientierung: fünf Beratungsräume im Obergeschoss, dazu Veranstaltungsflächen im Erdgeschoss und Arbeitszonen mit Rückzugsmöglichkeiten im Dachgeschoss. Barrierefrei zugänglich, mit Blick auf Qualität, Diskretion und Atmosphäre. „Wir haben bewusst Unterschiede in der Gestaltung geschaffen“, so Philipp Krüger. „Denn jeder Kunde und jede Situation braucht den richtigen Raum.“ Dieses Prinzip galt schon in Münster und wird in Emsdetten konsequent weiterentwickelt. Die Werte-Bank zeigt auch hier: Architektur folgt Beratung, nicht umgekehrt.

### Ausblick – Werte weitergeben

Die Idee, Werte zu leben und weiterzugeben, spiegelt sich nicht nur im Wealth Management, sondern auch in der Werte-Stiftung-Münsterland. Als Dachstiftung bietet sie Kund\*innen die Möglichkeit, eigene gemeinnützige Anliegen in Form einer Treuhandstiftung zu realisieren – mit klar definiertem Zweck und ohne administrativen Aufwand. So wird gesellschaftliche Verantwortung über Generationen hinaus wirksam.

Ein zusätzlicher Standort ist im Gespräch; in Oelde soll das Konzept der Werte-Bank weiter in der Region verankert werden – mit Haltung, mit architektonischer Qualität und mit dem Menschen im Mittelpunkt. ■



**Anita Rottkemper, leitende Private Wealth Managerin, Standort Münster**  
**Christian Schulz, Bereichsleiter Private Wealth Management**

[www.werte-bank.de](http://www.werte-bank.de)



**T O N**

Wandelberatung  
 Umfeldgestaltung  
 Objekteinrichtung  
 Realisierung

[www.ton-objekt.de](http://www.ton-objekt.de)



## Mit TON entsteht Raum für Wirkung.

Wir bringen Mensch und Raum in Einklang. Mit individuellen und zeitlosen Arbeitswelten, in denen Teams aufblühen und ihr volles Potenzial entfalten.

Lassen Sie sich von unserer Arbeitswelt inspirieren! Wir laden Sie zu einer Tour durch unser Wandelwunderland ein.