

Presseinformation

10.11.2025

Jetzt abstimmen: „Sparda macht’s möglich“ vergibt insgesamt 100.000 Euro für regionale Bildungsprojekte

Publikums-Abstimmung für diesjährigen Förderwettbewerb „Sparda macht’s möglich“ läuft bis 4. Dezember – Sparda-Bank Nürnberg eG unterstützt mit einer Gesamtsumme von 100.000 Euro regionales Engagement für Umweltbildung und Gesellschaft – Projekt-Bewerbungen noch bis Ende November möglich

Nürnberg – Das Portal für das Publikums-Voting zum diesjährigen Förderwettbewerb „Sparda macht’s möglich“ ist ab dem 11. November geöffnet. Noch bis zum 4. Dezember kann nun online über regionale Bildungsprojekte abgestimmt werden.

„Gemeinsam was bewegen“ – unter diesem Motto setzt sich die Genossenschaftsbank mit dem jährlichen Förderwettbewerb aktiv für eine lebenswerte Region ein.

Bildungseinrichtungen, die nachhaltiges oder soziales Engagement von Kindern und Jugendlichen fördern, können sich für Fördergelder von insgesamt 100.000 Euro bewerben. Je nach Projekt steht für gemeinnützige Gruppen, Vereine, Schulen, Kindertagesstätten oder sozial engagierte Initiativen eine der beiden Kategorien „Umwelt schützen und entdecken“ sowie „Gemeinschaft leben und stärken“ zur Auswahl.

Beim Förderwettbewerb der Genossenschaftsbank werden Ideen und Projekte ausgezeichnet, die jungen Menschen einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt vermitteln oder ihre sozialen Kompetenzen für ein offenes Miteinander stärken.

Menschen vor Ort entscheiden beim Online-Voting

Das Besondere an „Sparda macht’s möglich“: Die Entscheidung über die Platzierung der teilnehmenden Einrichtungen und die Höhe des Preisgeldes für die eingereichten Projekte treffen die Menschen vor Ort. Daher haben alle Einrichtungen nach der erfolgreichen Anmeldung ihres Projekts die Möglichkeit, in ihrem Umfeld für eine Stimmabgabe zu werben und sich so einen der begehrten ersten 160 Plätze zu sichern. Das Online-Voting ist vom 11. November 2025 um 10 Uhr bis zum 4. Dezember 2025 um 16 Uhr möglich.

Insgesamt 160 Projekte erhalten anschließend eine Förderung – je nach Stimmanzahl und Platzierung liegt diese zwischen 300 Euro und 2.500 Euro pro Projekt. Die Projekte, die die meisten Stimmen erhalten, teilen sich eine Gesamtsumme von 92.000 Euro.

Auch für Einrichtungen, die mit ihrem Projekt in diesem Jahr noch teilnehmen möchten, ist der Bewerbungsprozess denkbar einfach: Sie füllen einfach das Online-Formular unter www.sparda-machts-moeglich.de aus und nehmen direkt am Wettbewerb teil.

Teilnahmeschluss für Bewerber ist der 27. November 2025.

Für die Sparda-Bank Nürnberg ist die Förderung von Bildungseinrichtungen ein Herzensanliegen. Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg, erklärt das Engagement der Genossenschaftsbank: „Die wichtigsten Grundlagen für eine lebenswerte Zukunft für alle Menschen in der Region sind ein starker Zusammenhalt innerhalb der Gemeinschaft und eine intakte Umwelt, die mit allen verfügbaren Mitteln bewahrt und geschützt wird. Deshalb möchten wir mit „Sparda macht's möglich“ unseren Beitrag dazu leisten, dass bereits die Kleinsten für diese Themen sensibilisiert und begeistert werden. Denn sie sind es, die die Region in Zukunft prägen werden.“

Sonderpreise für besonders herausragende Projekte

Zusätzlich zeichnet die Sparda-Bank Nürnberg zwei besonders herausragende Projekte mit einem Sonderpreis in Höhe von je 4.000 Euro aus, ganz unabhängig von den Ergebnissen im Online-Voting. Mit den Sonderpreisen würdigt die Genossenschaftsbank die Arbeit und den Einsatz für mehr Umweltschutz sowie eine stärkere Gemeinschaft der beiden ausgewählten Projekte.

Ca. 3.400 Zeichen mit Leerzeichen

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern mit rund 200.000 Mitgliedern. Ihre 380 Mitarbeitenden betreuen Kundinnen und Kunden im gesamten Geschäftsgebiet, die Bank kommt auf eine Bilanzsumme von 5,5 Milliarden Euro (Stand 31.12.2024).

Als Direktbank mit 13 Filialen und 8 SB-Centern verbindet die Sparda-Bank Nürnberg die persönliche Beratung ihrer privaten Kundinnen und Kunden mit einem umfassenden Angebot an Online-Dienstleistungen. Im Bereich der wohnwirtschaftlichen Finanzierung leistet die Genossenschaftsbank einen wichtigen Beitrag zu bezahlbarem Wohnraum in der Region.

Die sozial-ökologische Ausrichtung der Bank spiegelt sich sowohl in ihrem vielfältigen sozialen Engagement als auch in ihrem Einsatz für die nachhaltige Entwicklung in ihrem Geschäftsgebiet wider. Mit der Förderung von Kulturveranstaltungen in der gesamten Region trägt die Sparda-Bank Nürnberg zur Lebensqualität vor Ort bei.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Abteilungsleiter Marketing
Ganesh Sugumar
Fon 0911/2477-320
Fax 0911/2477-329
E-Mail ganesh.sugumar@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Rosa Feigs
Gustav-Weißkopf-Str. 7
90768 Fürth
Fon 0911/97 47 8-12
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com

**KLIMANEUTRALES****UNTERNEHMEN**

Ausgezeichnet durch fokus-zukunft.com/12024
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



Die Bank, die ihren
Mitgliedern gehört

Sparda-Bank