

Presseinformation

14.09.2026

Chancengleichheit zum Schulstart: Sparda-Bank Nürnberg eG engagiert sich mit Schultaschenaktion in Ansbach für hochwertige Bildung

Für finanziell benachteiligte Familien ist der Schulanfang oft mit besonderen Herausforderungen verbunden. Die Sparda-Bank Nürnberg setzt sich bereits zum 13. Mal dafür ein, dass alle Kinder gut ausgestattet in ihre Schulzeit starten können: Rund 1.200 Kinder in ganz Nordbayern erhalten Schultaschen von Scout, 80 davon in Ansbach. Die Aktion findet in Zusammenarbeit mit dem Caritasverband in der Stadt und im Landkreis Ansbach e. V. statt. Nordbayerns mitgliederstärkste Genossenschaftsbank setzt sich damit für die Förderung von Bildung ein. „Für Familien in unserer Region heißt das: Wir sind da, wenn’s zählt – nicht nur in Worten, sondern spürbar am ersten Schultag. Dieser Tag soll geprägt sein vom Gefühl der Freude und der Zugehörigkeit zur Gemeinschaft. Mit der Schultaschenaktion setzen wir uns dafür ein, dass es einen sorgenfreien Schulstart für alle Kinder gibt“, so Christoph Dürr, Vertreter der Sparda-Bank Nürnberg eG in Ansbach.

Ansbach – Morgen beginnt auch für viele Kinder in Ansbach ein aufregender, neuer Lebensabschnitt: die Einschulung. Doch der Start in die Welt des Rechnens, Lesens und Schreibens ist mit einem nicht unerheblichen finanziellen Aufwand verbunden. Hefte, Stifte und weitere Materialien stehen ab sofort regelmäßig auf dem Einkaufszettel. Insbesondere für einkommensschwächere Familien stellen diese Kosten Herausforderungen dar. Die Sparda-Bank Nürnberg eG engagiert sich für diese Familien und hat daher bereits 2013 die Schultaschenaktion ins Leben gerufen. In diesem Jahr stattet Nordbayerns mitgliederstärkste Genossenschaftsbank 80 Kinder in Ansbach mit hochwertigen Schultaschensets von Scout aus, die sie durch die Schulzeit begleiten sollen.

Das Engagement der Sparda-Bank Nürnberg eG ist unmittelbar mit den Nachhaltigkeitszielen verknüpft, die auf die 17 globalen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (sog. SDGs) zurückgehen. Hochwertige Bildung ist eines der definierten Fokus-SDGs, die die Genossenschaftsbank für die Menschen in der Region verfolgt. Die notwendigen Spendenmittel für die Schultaschenaktion stellt der Gewinn-Spar-Verein der Sparda-Bank Nürnberg e. V. zu Verfügung. „Bildung ist das Fundament, auf dem jede Zukunft aufbaut – für einzelne Kinder wie für unsere Gemeinschaft als Ganzes. Sie öffnet

Türen und sie sollten für jedes Kind gleich weit offenstehen. Eine hochwertige Ausstattung für die Schule ist dabei ein wichtiger Grundstein“, betont Dürr.

Starke Partner vor Ort

Möglich wird das Engagement der Sparda-Bank Nürnberg eG für hochwertige Bildung durch das Zusammenspiel mit verlässlichen Partnern vor Ort. „Bildungsgerechtigkeit ist ein hohes Gut und Kinder aus sozial schwachen Familien verdienen in diesem Zusammenhang die größtmögliche Unterstützung“, kommentiert der 1. Vorstandsvorsitzende des Caritasverbands Ansbach Pfarrer Hans-Peter Kunert. „Die Zusammenarbeit mit der Sparda-Bank Nürnberg eG ist ein wichtiges Zeichen der Stärkung, Solidarität und Gemeinschaft, von der wir als Gesellschaft profitieren. Wir freuen uns sehr über diese langjährige und verlässliche Partnerschaft.“ Die Verteilung der Schultaschen in Ansbach übernimmt der Caritasverband in der Stadt und im Landkreis Ansbach e. V.

Geschäftsführer Sebastian Grund betont: „Für uns steckt in jeder Schultasche mehr als nur ein praktischer Nutzen. Wenn wir Kinderaugen strahlen sehen, wissen wir: Wir schenken Sicherheit, Selbstvertrauen, Freude und vor allem das Gefühl: Du gehörst dazu.“

Zukunftsorientiertes Engagement für Bildungsprojekte

Der Einsatz für Familien, Kinder und Jugendliche ist für die Sparda-Bank Nürnberg eG auch außerhalb der Schultaschenaktion ein wichtiges Anliegen, welches die Genossenschaftsbank mit verschiedenen Förderprojekten verfolgt. Beim Wettbewerb „Sparda macht's möglich“ können sich Bildungsprojekte aus ganz Nordbayern, die zukunftsweisende Perspektiven für junge Menschen schaffen, um eine Förderung bewerben. Über das ganze Jahr verteilt unterstützt die Sparda-Bank Nürnberg mit Mitteln aus ihrem Gewinn-Spar-Verein einzelne Projekte und Initiativen, die sich für Kinder und Jugendliche einsetzen, wie etwa das Erfahrungsfeld der Sinne in Nürnberg. Die Sparda-Stiftung zeichnet jeweils im Herbst Projekte aus, die sich für Gemeinschaft, Toleranz und Solidarität einsetzen. In diesem Jahr steht der SpardaSolidaritätspreis unter dem Motto „Ehrenamt stärken“. Für Stefan Schindler, den Vorstandsvorsitzenden der Sparda-Bank Nürnberg, ist das Engagement für hochwertige Bildung wesentlich für eine lebenswerte Region: „Unser Ziel ist es, allen Menschen in der Region eine gleichberechtigte, inklusive und hochwertige Bildung zu ermöglichen. Das prägt sowohl unsere Förderaktivitäten als auch die Kooperation mit regionalen Partnern bei Bildungsprojekten.“

ca. 4.900 Zeichen mit Leerzeichen

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg eG

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die mitgliederstärkste Genossenschaftsbank in Nordbayern. Rund 400 Mitarbeitende betreuen über 200.000 Kundinnen und Kunden im gesamten Geschäftsgebiet; die Bank kommt auf eine Bilanzsumme von 5,5 Milliarden Euro (Stand 31.12.2025).

Als Direktbank mit 13 Standorten verbindet die Sparda-Bank Nürnberg eG die persönliche Beratung ihrer privaten Kundinnen und Kunden mit einem umfassenden Angebot an Online-Dienstleistungen. Im Bereich der wohnwirtschaftlichen Finanzierung leistet die Genossenschaftsbank einen wichtigen Beitrag zu bezahlbarem Wohnraum in der Region.

Darüber hinaus ist in der Bank die Förderung sozialer-ökologischer Projekte in ihrem Geschäftsgebiet fest verankert, wodurch die Sparda-Bank Nürnberg einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen leistet. Mit der Förderung von Kulturveranstaltungen in der gesamten Region trägt die Sparda-Bank Nürnberg eG zur Lebensqualität vor Ort bei

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Abteilungsdirektor Marketing
Ganesh Sugumar
Fon 0911/2477-320
Fax 0911/2477-329
E-Mail presse@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Alice Vicentini
Gustav-Weißkopf-Straße 7
90768 Fürth
Fon 0911/97 47 8-15
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com
