

## Presseinformation

01.09.2025

---

### **Interesse an Finanzthemen steigt: Sparda-Bank Nürnberg begrüßt 22 Berufsstarter für Ausbildung und duales Studium**

*Das neue Ausbildungsjahr hat begonnen. Zum 1. September 2025 starteten 19 Auszubildende und drei dual Studierende bei der Sparda-Bank Nürnberg in ihre berufliche Zukunft. Für Nordbayerns mitgliederstärkste Genossenschaftsbank ist die Nachwuchsförderung ein wichtiger Baustein der Personalentwicklung und ein Beitrag zur Fachkräftesicherung in der Region.*

Nürnberg – Eine fundierte Ausbildung ist und bleibt wichtiger Garant für ein erfolgreiches und erfüllendes Berufsleben. Die Sparda-Bank Nürnberg begrüßte am 1. September 2025 19 neue Auszubildende und drei duale Studierende. Diese steigen in den drei Berufsgruppen Bankkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Dialogmarketing und Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement (jeweils m/w/d) sowie mit einem dualen Studium bei der Genossenschaftsbank ein. Mit nun insgesamt 55 Auszubildenden, darunter sechs dual Studierende, ist die Ausbildungsquote bei der Genossenschaftsbank auch im Ausbildungsjahr 2025/2026 sehr hoch und liegt erneut deutlich über dem Schnitt in der regionalen Finanzbranche.

#### *Zunehmendes Interesse an Finanzthemen*

Mit ihrer genossenschaftlichen Ausrichtung und ihren vielfältigen Ausbildungsberufen bietet die Sparda-Bank Nürnberg nicht nur die Aussicht auf einen sicheren Arbeitsplatz, sondern auch vielfältige Entwicklungs- und Aufstiegschancen in einem wertorientierten Umfeld – und das in einer Branche, die von Digital Natives selbst als zunehmend attraktiv empfunden wird. So stellt unter anderem die Jugendstudie des Bundesverbands deutscher Banken 2024 fest, dass das Interesse an Themen wie Finanzen, Aktien und Börse und damit auch das Interesse an finanzieller Bildung bei Jugendlichen wächst.

#### *Breit gefächertes Spektrum für eine dynamische Berufswelt*

Mit einem breit gefächerten Lernspektrum, das theoretische Kompetenzen im Finanzwesen mit praxisnahem Anwenderwissen und Schlüssel Fähigkeiten wie hoher Kundenorientierung

verknüpft, ermöglicht die Sparda-Bank jungen Menschen einen idealen Start in eine sich ständig wandelnde Berufswelt. Im jüngsten Ausbildungsjahrgang der Sparda-Bank Nürnberg hat sich ein Großteil der jungen Menschen für den Beruf der Bankkauffrau bzw. des Bankkaufmannes entschieden – entweder in Form der klassischen Ausbildung oder in Kombination mit einem betriebswirtschaftlichen Studiengang.

Während bei den Azubis der Schwerpunkt auf dem praktischen Einsatz in den Filialen liegt, wird im dualen Studium zusätzlich vertieftes theoretisches Wissen an einer Partnerhochschule erworben.

Doch eine Ausbildung bei der Sparda-Bank Nürnberg bietet auch angehenden Kaufleute für Dialogmarketing an der Schnittstelle zwischen der Online- und Filialwelt attraktive Möglichkeiten. Im Ausbildungsprofil „Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement“ wird Wissen rund um die Entwicklung von Informations- und Telekommunikationssystemen vermittelt.

Bereits laufende Ausbildungen werden zudem stetig durch innovative, digitale Anwendungen erweitert. So werden die Nachwuchsführungskräfte schon heute auf das Bankwesen von morgen vorbereitet.

### *Investition in Nachwuchsförderung zahlt sich aus*

Die Motivation der Sparda-Bank, auf ein umfangreiches Ausbildungsportfolio mit anspruchsvollem inhaltlichem Spektrum zu setzen, ist seit jeher geprägt von der aktiv betriebenen Nachwuchsförderung, einem wesentlichen Baustein der Personalentwicklung und Fachkräftesicherung für die Zukunft. „Unsere Investitionen in eine umfassende Ausbildung der jungen Kolleginnen und Kollegen – durch die Weitergabe von Fachwissen und Erfahrung, aber auch von Motivation und Leidenschaft für unseren Beruf – zahlen sich langfristig sowohl für das Team als auch für die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden insgesamt aus“, davon ist Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg, überzeugt.

### **Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg**

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern mit rund 200.000 Mitgliedern. Ihre 380 Mitarbeitenden betreuen Kundinnen und Kunden im gesamten Geschäftsgebiet, die Bank kommt auf eine Bilanzsumme von 5,5 Milliarden Euro (Stand 31.12.2024).

Als Direktbank mit 13 Filialen und 8 SB-Centern verbindet die Sparda-Bank Nürnberg die persönliche Beratung ihrer privaten Kundinnen und Kunden mit einem umfassenden Angebot an Online-Dienstleistungen. Im Bereich der wohnwirtschaftlichen Finanzierung leistet die Genossenschaftsbank einen wichtigen Beitrag zu bezahlbarem Wohnraum in der Region.

Die sozial-ökologische Ausrichtung der Bank spiegelt sich sowohl in ihrem vielfältigen sozialen Engagement als auch in ihrem Einsatz für die nachhaltige Entwicklung in ihrem Geschäftsgebiet wider. Mit der Förderung von Kulturveranstaltungen in der gesamten Region trägt die Sparda-Bank Nürnberg zur Lebensqualität vor Ort bei.

**Weitere Informationen:**

Sparda-Bank Nürnberg  
Abteilungsdirektor Marketing  
Ganesh Sugumar  
Fon 0911/2477-320  
Fax 0911/2477-329  
E-Mail [presse@sparda-n.de](mailto:presse@sparda-n.de)  
Internet [www.sparda-n.de](http://www.sparda-n.de)

**Medienkontakt:**

KONTEXT public relations GmbH  
Rosa Feigs  
Gustav-Weißkopf-Straße 7  
90768 Fürth  
Fon 0911/97 47 8-12  
Fax 0911/97 47 8-10  
E-Mail [info@kontext.com](mailto:info@kontext.com)



**KLIMANEUTRALES  
UNTERNEHMEN**  
Ausgezeichnet durch fokuo-zukunft.com/12024  
Klimaneutral durch Kompensation  
mit Klimaschutzzertifikaten



Die Bank, die ihren  
Mitgliedern gehört

**Sparda-Bank**