

Presseinformation

26. November 2025

Kleine Geschenke, große Freude: Sparda-Bank Nürnberg beschenkt zur besinnlichen Jahreszeit 100 Kinder in Ansbach

Nordbayerische Genossenschaftsbank verschenkt 100 nachhaltige

Schokoladenadventskalender und knifflige Puzzlespiele an Kinder aus bedürftigen Familien in Ansbach – Die Koordination und Verteilung übernimmt die Ansbacher Tafel – Aktion der Sparda-Bank Nürnberg stellt die Förderung hochwertiger Bildung in den Mittelpunkt

Ansbach – Kürzer werdende Tage und das winterliche Wetter laden dazu ein, mehr Zeit zuhause mit der Familie zu verbringen und gemeinsam zu lesen, zu spielen oder zu basteln. Als regional engagierte Genossenschaftsbank möchte die Sparda-Bank Nürnberg Eltern und Kindern gerade zu den anstehenden Festtagen und zum Jahreswechsel eine schöne, gemeinsame Zeit ohne Stress und Verpflichtungen ermöglichen. 100 Kinder aus bedürftigen Familien in Ansbach erhalten einen hochwertigen, nachhaltigen Schokoladenadventskalender und ein Puzzlespiel, die ihnen die bevorstehende Winter- und Weihnachtszeit gleich doppelt versüßen sollen. Türchen für Türchen warten süße Überraschungen, der Spieleklassiker „Ubongo“ regt dazu an, im Wettlauf gegen die Zeit aus Einzelteilen vorgegebene Figuren nachzubauen und dabei gemeinsam Spaß zu haben.

„Einkommensschwächere Familien in Ansbach erfahren derzeit zunehmende Belastungen. Insbesondere die Vorweihnachtszeit macht finanzielle Sorgen noch mehr als sonst sichtbar. Daher möchten wir besonders diese Familien unterstützen und ihnen und ihren Kindern eine schöne Überraschung bereiten“, sagt André Zurek, stellvertretender Vertriebsleiter der Sparda-Bank am Standort Ansbach. So wurde das Puzzlespiel des renommierten deutschen Spieleherstellers Kosmos bewusst ausgewählt, da es neben dem gemeinsamen Erlebnis das räumliche Vorstellungsvermögen und die Kombinationsfähigkeiten der Kinder schult – und damit einen Beitrag leistet zum übergeordneten SDG-Ziel (Sustainable Development Goal) der Bank, hochwertige Bildung zu fördern. Die Spendenmittel für die Aktion stammen aus dem Gewinn-Spar-Verein der Sparda-Bank Nürnberg e. V.

Hilfe, die ankommt

Um die Koordination und Verteilung der Geschenke kümmert sich auch in diesem Jahr die Ansbacher Tafel, ein ökumenisches Projekt in Trägerschaft von Caritas-Verband Stadt und Landkreis Ansbach sowie Diakonischem Werk Ansbach. „Wir möchten der Tafel in Ansbach herzlich danken – sie ist seit vielen Jahren unermüdlicher Partner dieses Projekts und leistet mit ihren ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern nicht nur in der Winterzeit unverzichtbare Arbeit“, fügt André Zurek hinzu. Für Sylvia Frauenschläger, Leiterin der Tafel in Ansbach, setzt die Aktion ein Zeichen der Hoffnung: „Es ist schwer auszuhalten, dass Kinder in Armut leben müssen. Daher setzen wir uns jeden Tag für sie ein. Ihre strahlenden Augen und wertvolle Momente der Unbeschwertheit sind die größten Geschenke, die wir ihnen gemeinsam mit der Sparda-Bank Nürnberg machen können.“

Engagement für eine solidarische Gesellschaft

Die Sparda-Bank Nürnberg setzt sich als Genossenschaftsbank seit jeher für das Wohl aller Menschen in der Region ein. Neben der Winteraktion wird jährlich etwa auch die Schultaschenaktion oder der interaktive Förderwettbewerb „Sparda macht's möglich“ durchgeführt, bei dem Projekte im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit unterstützt werden. „Solidarität, das Miteinander und die gleichberechtigte Teilhabe aller Menschen sollten an erster Stelle stehen, aktuell mehr denn je. Mit unserer Aktion setzen wir hierzu ein klares Zeichen direkt vor Ort“, erklärt Stefan Schindler, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Nürnberg.

ca. 3.500 Zeichen mit Leerzeichen

Daten und Fakten zur Sparda-Bank Nürnberg

Die 1930 gegründete Sparda-Bank Nürnberg eG ist die größte genossenschaftliche Bank in Nordbayern mit rund 200.000 Mitgliedern. Ihre 380 Mitarbeitenden betreuen Kundinnen und Kunden im gesamten Geschäftsgebiet, die Bank kommt auf eine Bilanzsumme von 5,5 Milliarden Euro (Stand 31.12.2024).

Als Direktbank mit 13 Filialen und 8 SB-Centern verbindet die Sparda-Bank Nürnberg die persönliche Beratung ihrer privaten Kundinnen und Kunden mit einem umfassenden Angebot an Online-Dienstleistungen. Im Bereich der wohnwirtschaftlichen Finanzierung leistet die Genossenschaftsbank einen wichtigen Beitrag zu bezahlbarem Wohnraum in der Region.

Die sozial-ökologische Ausrichtung der Bank spiegelt sich sowohl in ihrem vielfältigen sozialen Engagement als auch in ihrem Einsatz für die nachhaltige Entwicklung in ihrem Geschäftsgebiet wider. Mit der Förderung von Kulturveranstaltungen in der gesamten Region trägt die Sparda-Bank Nürnberg zur Lebensqualität vor Ort bei.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank Nürnberg
Abteilungsdirektor Marketing
Ganesh Sugumar
Fon 0911/2477-320
Fax 0911/2477-329
E-Mail presse@sparda-n.de
Internet www.sparda-n.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Rosa Feigs
Gustav-Weißkopf-Straße 7
90768 Fürth
Fon 0911/97 47 8-12
Fax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com



Die Bank, die ihren
Mitgliedern gehört

Sparda-Bank