

Robert Klein-Preis – Musikverein „Frohsinn“ Mimbach

Im Rahmen des Robert Klein-Preises wird das Jugendorchester des Musikverein „Frohsinn“ Mimbach ein Werbevideo drehen. Ziel des Videos wird die Bewerbung des Jugendorchesters und des Vereins im Allgemeinen sein. Zu diesem Zweck wird es zum Abschluss des Projekts über die Social Media-Kanäle des Musikvereins (Instagram, Facebook, ggf. YouTube) geteilt werden.

Beim Video sollen sowohl akustisch als auch visuell die Jugendlichen im Mittelpunkt stehen. Das Jugendorchester wird zur musikalischen Untermalung des Videos das Stück „Irish Dream“ von Kurt Gäble spielen. Unser Dirigent hat sich aufgrund des zeitlosen Charakters des Stücks für dieses entschieden. Mit dem Preisgeld werden wir Equipment für eine anspruchsvolle akustische Aufnahme anschaffen und diese in der Mimbacher Christuskirche durchführen, da diese eine passende Akustik liefert. Für den visuellen Teil des Videos werden wir entsprechendes Equipment leihen und Aufnahmen in verschiedenen Kontexten anfertigen. Hauptsächlich sollen die Jugendlichen beim Musizieren oder bei Freizeitaktivitäten des Musikvereins gezeigt werden. Um das Thema des Stücks aufzugreifen, planen wir unter anderem auch Aufnahmen in den Bliesauen, deren Kulisse zu den sanften und verträumten Melodien von „Irish Dream“ passt. Für weitere Einstellungen werden wir gemeinsam mit unseren Jugendlichen Ideen sammeln.

Das Jugendorchester besteht aktuell aus fast 20 Mitgliedern und hat eine ausgewogene Besetzung in allen Registern. Durch das Projekt möchten wir das Interesse von Kindern, Jugendlichen und musikalischen Anfänger*innen wecken und ihnen den Einstieg in unseren Verein erleichtern. Dabei soll deutlich werden, dass gemeinsames Musizieren nicht nur musikalische Fähigkeiten fördert, sondern auch den sozialen Zusammenhalt stärkt. Der Musikverein bietet jungen Menschen einen Ort, an dem sie sich einbringen, weiterentwickeln und Teil eines aktiven Miteinanders werden können.