

Moderne Tradition sichtbar machen

Wir wollen die Kultur sichtbar machen und der breiten Masse zeigen, dass Instrumente, Musik und Jugendarbeit in einer modernen Welt einen Platz haben und gebraucht werden. Dazu wollen wir modernes Medienequipment anschaffen und im Musikverein Eiweiler Mitglieder gezielt für die Erstellung erfolgreicher Social-Media-Formate schulen.

Die Konkurrenz um Aufmerksamkeit ist heutzutage hoch. Die Zeiten von früher sind vorbei, in denen es fast selbstverständlich war, auf dem Dorf in einen Verein zu gehen. Wer Mitglieder werben, Jugend begeistern und die Dorfgemeinschaft stärken möchte, muss sich dort präsentieren, wo die Menschen heute unterwegs sind: Social Media.

Die dort vorherrschende Subkultur bestimmt die Freizeitgestaltung immer mehr mit. Dort müssen Musikvereine ihren Platz noch finden. Viele Vereine haben Kanäle, die reichen oft aber kaum über die eigenen Mitglieder oder Nachbarvereine hinaus.

Eine mögliche Lösung liegt in der Schulung von Vereinen durch Kreativagenturen und Medienschaffende. Sie lösen dasselbe Problem bereits für Unternehmen: In Auftragsarbeit werden informative, kreative und populäre Formate erschaffen. Dass solche Leistungen ganzer Abteilungen allein durch einen Pressewart konsistent zu stemmen sind, wäre illusorisch.

Daher wollen wir eine Gruppe interessierter MVE-Mitglieder durch eine Agentur in Konzeption, Planung und Durchführung attraktiver Formate schulen lassen. Die Ziele sind informative Beiträge zu den Vorteilen einer Instrumentenausbildung, kreative Darstellung der Vereinsarbeit (Mini-Vlogs, After-Movies) und das Vermitteln von Spaß und Freude in der Gemeinschaft. Dazu gehören viele Kniffe, Technik(-en) und ein Gespür für die Aufmerksamkeit der Nutzer. Durch gezielte Schulung durch Profis erhoffen wir uns einen Vorsprung und die nötige Grundlage, um erfolgreiche Konzepte für die Ansprache von Kindern, Jugendlichen, Eltern und Interessierten zu entwickeln.