

Freitag, 09. Januar 2026

## ***Die Volksbank Hohenlohe eG als Gastgeber für die Ziehung der Gewinner der 60. Glückscheinaktion***

**Seit Mittwochabend stehen die Gewinnerlose der 60. Öhringer Glückscheinaktion fest.**



Umgeben von Vertretern des Handels, ermittelte Glücksfee Hans Freidinger (am Laptop) per Zufallsgenerator die 300 Losnummern der Gewinne. Foto: Väisänen

### **Von Renate Väisänen**

**ÖHRINGEN** Wer darf sich über einen von sechs Reisegutscheinen à 1000 Euro freuen? Welcher Glückspilz kann bald dank eines 500-Euro-Vouchers für umme sein Auto betanken oder beim Fahrradkauf in einem der beiden Öhringer Fachgeschäfte 250 Euro einsparen? Bevor Glücksfee Hans Freidinger unter der Aufsicht des Juristen Frank Gerhard den Zufallsgenerator für die insgesamt 300 Gewinnnummern der Jubiläumsaktion per Mausklick in Gang setzt, resümiert Norbert Groß, Mitglied des Stadtmarketingvereins Öhringen. Lieblingsstadt, bei der Ziehung im Konferenzsaal in der Öhringer Volksbank das Handelsjahr 2025.

**Erwartungen** Dieses sehe angesichts der schwachen Konjunktur sowie der unsicheren geopolitischen Lage in Deutschland gar nicht mal so schlecht aus, führt er vor zahlreichen Mitgliedern des Stadtmarketingvereins aus: „Das letztjährige Weihnachtsgeschäft hat laut regionaler Händler die Erwartungen größtenteils erfüllt“, erklärt Groß. Allerdings leide das stationäre Weihnachtsgeschäft zunehmend an den preisaggressiven Black-Friday-Aktionen im November. Darüber hinaus kaufe laut einer Umfrage jeder fünfte Verbraucher in Deutschland auf den ursprünglich chinesischen Shoppingportalen Temu, Shein oder Ali-Express seine

Weihnachtsgeschenke ein, erklärt der langjährige Mitstreiter des Handels- und Gewerbevereins. Doch wie geht man in Öhringen mit solchen Herausforderungen um?

**Strategie** „Meine einfache Antwort ist: den erfolgreichen Weg des gemeinsamen Stadtmarketings konsequent fortsetzen“, empfiehlt der langjährige Händler für Sportbekleidung. Die Weichen seien richtig gestellt. Der Stadtmarketingverein sowie das Veranstaltungsteam der Stadt würden in die gleiche Richtung fahren. „Nur mit gemeinsamen Anstrengungen und neuen Ideen können wir unseren Standort gegen Frequenzrückgänge, Leerstände, Fehlentwicklungen im Branchenmix und Attraktivitätsverluste schützen“, bekräftigt der Redner. Dass das die richtige Strategie sei, wisse er selbst aus zahlreichen Kundengesprächen: „Öhringen wird besonders wegen der persönlichen Kundenansprache und dem freundlichen Personal auch von auswärtigen Kunden sehr geschätzt“.

Eine positive Bilanz zieht Norbert Groß ebenso für die zurückliegenden Weihnachtsmarkt-Wochenenden. „Bei allem Für und Wider hat sich die Investition in das Bähle doch gelohnt“, stellt Händler-Sprecher Norbert Groß fest.

Denjenigen, die noch nie etwas bei der Glücksscheinaktion gewonnen hätten, hält er entgegen, dass es so etwas auch im Lotto gebe. „Wir verdienen kein Geld mit der Aktion, sondern geben im Gegenteil beträchtliche Summen dafür aus“, betont Groß. Die Glücksscheinaktion in ihrer 60. Auflage sei wieder ein gutes Beispiel dafür, dass in Öhringen viele Akteure gemeinsam Stärke zeigen würden, so Groß. Auch im Jubiläumsjahr habe man wieder die Gewinne – diesmal in einer Rekordhöhe von 40 000 Euro – an die aktuellen Konsumtrends angepasst, erklärt der Geschäftsmann.

Nummern in der Zeitung

Die Liste der ersten 60 Gewinnnummern wird in der Samstagsausgabe der Hohenloher Zeitung vom 10. Januar sowie in den Teilausgaben der Heilbronner Stimme veröffentlicht. Die Losnummern sämtlicher Gewinne ebenso wie die Losnummern der Sofortgewinne können auf [www.oehringen-liebingsstadt.de](http://www.oehringen-liebingsstadt.de) eingesehen werden.

Quelle: [epaper.stimme.de/webreader-v3/index.html#/716139/22-23](http://epaper.stimme.de/webreader-v3/index.html#/716139/22-23)