

Dein Leben. Deine Pläne. Dein Banking.

Wie die Märkische Bank mit der Filiale F18/28 die Beratung junger Menschen konsequent weiterentwickelt

Hagen. Junge Erwachsene zwischen Ausbildung, Studium, erstem Job und großen Lebensentscheidungen standen bei der Märkischen Bank schon immer im Fokus. Seit Mitte 2025 geht die Bank nun einen konsequenten nächsten Schritt: Mit einer eigenen Filiale für junge Erwachsene zwischen 18 und 28 Jahren – der **Filiale F18/28** – wird die Beratung, das Know-how und auch die Kommunikation genau auf diese Zielgruppe abgestimmt. Die Filiale hat sogar ein eigenes Logo bekommen. Das Logo, welches die Hausfarben der Bank aufgreift, ist schlicht gehalten. Das F greift viele Aspekte auf: F wie Filiale, F wie Finanzen, F wie Fun; F wie Freundeskreis; F wie Future Skills; F wie Finanzcheck...

Finanzbildung stärken: Warum junge Menschen mehr Orientierung im Umgang mit Geld brauchen

Ob erste Wohnung, Ausbildungsvergütung oder Versicherungsvertrag – finanzielle Entscheidungen begleiten junge Menschen heute früher und komplexer als je zuvor. Gleichzeitig zeigen Studien und Praxiserfahrungen, dass es gerade hier häufig an grundlegender Orientierung fehlt.

So geben lediglich rund 49 Prozent der jungen Menschen an, während ihrer Schulzeit eine Finanzbildung erhalten zu haben. Über alle Altersgruppen hinweg berichten sogar nur etwa 20 Prozent der Bevölkerung, im Rahmen von Schule oder Ausbildung strukturierte Kenntnisse zu Finanzthemen vermittelt bekommen zu haben.



Entsprechend groß ist die Unsicherheit: Viele Jugendliche und junge Erwachsene fühlen sich bei Fragen zur Budgetplanung, Altersvorsorge, Versicherungen oder Kreditverträgen wenig vorbereitet.

Die Folgen sind bereits spürbar: Fachleute beobachten zunehmende Überschuldungsrisiken bei jungen Erwachsenen sowie einen späteren Einstieg in die finanzielle Selbstständigkeit. Auch Ausbildungsbetriebe berichten zunehmend von Defiziten im Grundverständnis finanzieller Zusammenhänge.

Die Filiale F18/28

Egal, ob die jungen Leute gerade erst anfangen, sich mit Finanzen auseinanderzusetzen, oder schon gut informiert sind – mit Hilfe der neuen Filiale wird der Grundstein für eine finanzielle Zukunft gelegt – ganz entspannt und ohne Stress.

Achim Hahn, Vorstandsmitglied der Märkischen Bank zu dem neuen Konzept: „Die Anpassung des bisherigen Konzeptes – das selbstverständlich bislang für die Zielgruppe auch eine umfassende, gute Beratung sichergestellt hat – wurde aus unserer Sicht notwendig, weil sich die Lebenssituation der jungen Leute in den letzten Jahren doch drastisch geändert hat.“

Ein Team, ein Ziel

Das dreiköpfige Beraterteam der Filiale F18/28, deren Sitz in der Rathausgalerie in Hagen ist, steht für eine neue Art der Bankberatung. Beraten wird im ganzen Geschäftsgebiet – von Menden bis Gevelsberg – immer in den Filialen der Bank. Filialleiter Luigi Sosto (21), Junior-Finanzbetreuerin Canan Fadime Salih (23) und Finanzbetreuerin Michaela Scheibel (53), die einen Sohn im Alter der Zielgruppe hat, beraten auf Augenhöhe – ohne Fachchinesisch, aber mit echtem Mehrwert.

Luigi Sosto: “Wir beraten nicht von oben herab – alle Teammitglieder können sich gut in die Lebenssituation der jungen Leute hineinversetzen.“

Das Team von F 18/28 bietet den jungen Erwachsenen moderne, flexible Lösungen für alle Finanz-Fragen:

Basis für das Banking ist mit **MB nextgen** das kostenlose Girokonto für junge Leute.

Zudem bietet die Märkische Bank **meinDepot** an – ein spezielles Depot das junge Anlegerinnen und Anleger für ihren Vermögensaufbau nutzen können. meinDepot ermöglicht den Handel mit diversen Wertpapieren, zusätzlich dazu können Aktien, ETFs oder Fonds mit Wertpapiersparplänen bespart werden. Die Auswahl ist groß und die Depotführung ist kostenlos.

Die **MärkischeBankRente** ist ein modernes Anlagekonzept für eine flexible und sichere Altersvorsorge – auch, vielleicht sogar ganz besonders, für junge Leute!

Und mit **meinKrypto** reagiert die Bank auf einen klar erkennbaren Wunsch vieler Kunden sich mit digitalen Vermögenswerten zu beschäftigen. Die Nutzung ist vollständig in die bestehende VR-Banking App eingebettet und wird in Kürze verfügbar sein.

Beratung, die zum Leben passt

Die jungen Erwachsenen entscheiden selbst, wie sie mit der Bank in Kontakt treten möchten: Persönlich in der Filiale, digital per Video-Chat oder einfach am Telefon. Es gibt keine langen Wartezeiten, keine starren Abläufe.

Die Kommunikations- und Beratungsangebote sind konsequent an den Gewohnheiten dieser Generation ausgerichtet und bieten maximale Flexibilität im Alltag. So ist die Filiale F18/28 mit ihren Beiträgen u. a. zur Finanzbildung auf Instagram und TikTok und demnächst auch auf Youtube Shorts unterwegs.

Pilotbank für bundesweites Innovationsprojekt

Als eine von nur fünf Banken bundesweit wirkt die Märkische Bank zudem an der Entwicklung einer neuen, speziell auf junge Erwachsene zugeschnittenen Beratungssoftware mit. Die Pilotierung startet voraussichtlich Anfang April. Ziel ist es, die Beratung noch transparenter, verständlicher und individueller zu gestalten – digital unterstützt, aber persönlich geprägt. Artur Merz, Vorstandssprecher der Märkischen Bank: „Innovationen für junge Menschen entstehen nicht nur in Berlin oder Frankfurt, sondern auch hier, in Hagen.“

Finanzwissen fürs Leben: Bank engagiert sich mit Workshops an Schulen und in Ausbildungsbetrieben

Mit praxisnahen Finanzbildungs-Workshops engagiert sich die Filiale F 18/28 auch verstärkt bei Ausbildungsbetrieben und in Schulen in der Region.

Ziel der Initiative ist es, jungen Menschen die zumeist fehlende grundlegende Finanzkompetenz zu vermitteln und sie für einen verantwortungsvollen Umgang mit Geld zu sensibilisieren.

In ihren interaktiven Workshops erklären die F18/28-Juniorberater verständlich und lebensnah Themen wie Gehaltsabrechnung, Budgetplanung, Sparen, erste Versicherungen, Online-Banking oder den sicheren Umgang mit digitalen Zahlungsmethoden. Besonders wichtig ist dem Team vor den Gefahren einer Überschuldung zu warnen und auf die Wichtigkeit der Altersvorsorge hinzuweisen.

„Finanzbildung ist eine wichtige Grundlage für selbstbestimmte Lebensentscheidungen. Gerade in einer immer komplexeren Finanzwelt möchten wir junge Menschen dabei unterstützen, fundierte Entscheidungen zu treffen“, erklärt Vorstandssprecher Artur Merz.

Presseinformation

Hagen, 26. Februar 2026

Märkische Bank 

Die Workshops werden individuell auf die Altersgruppe und Lebenssituation der Teilnehmenden zugeschnitten. Während Schülerinnen und Schüler beispielsweise erste Einblicke in Kontoführung, Sparziele und Konsumententscheidungen erhalten, stehen bei Auszubildenden Themen wie Gehaltsabrechnung, Vertragswesen oder Vermögensaufbau im Fokus.

Interessierte Unternehmen, Sportvereine und Schulen können sich direkt an die Bank wenden, um individuelle Workshoptermine zu vereinbaren.

Achim Hahn: „Eines ist klar: Wir erfinden die Beratung für junge Menschen nicht neu – aber wir entwickeln sie konsequent weiter.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Silke Weidenheimer
Referentin für Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 02331.209.109
E-Mail silke.weidenheimer@maerkische-bank.de