

Pressemitteilung

PSD Bank Nürnberg unterstützt Nürnberg Pop Festival 2024 erneut als Exklusivsponsor

- **Vom 10. bis 12. Oktober präsentieren sich rund 100 Künstler:innen einem musikbegeisterten Publikum**
- **Debatte (pop-)kultureller Themen auf der Nürnberg Pop Conference – unter anderem mit Ricarda Lang und Niels Rossow**
- **Erfolgreiche Etablierung des Nachwuchsformats NBG SOUNDS**

Nürnberg, 24. September 2024 – **Auf dem Programm des größten Club- und Showcase-Festivals Süddeutschlands stehen hervorragende Konzerte und spannende Diskussionsformate zu (pop-)kulturellen Themen. Die PSD Bank Nürnberg fördert das Event 2024 zum zweiten Mal als Exklusivsponsor.**

Vom 10. bis 12. Oktober 2024 wird die Nürnberger Altstadt zur Bühne für aufstrebende Musiker:innen aus der Metropolregion, Deutschland und Europa: Beim Nürnberg Pop Festival verwandeln sich auch in diesem Jahr wieder verschiedene Clubs, Kulturzentren, Geschäfte und weitere Orte der Nürnberger Innenstadt für drei Tage in vielfältige Konzertlocations.

Ein fester Bestandteil des größten Club- und Showcase-Festivals Süddeutschlands ist zudem seit vielen Jahren die Pop Conference. Dort diskutieren Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft, Kunst und Kultur im Rahmen von Podiumsdiskussionen, Netzwerktreffen und Workshops über aktuelle Themen der (Pop-)Kultur. 2024 haben sich unter anderem Ricarda Lang, Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, und Niels Rossow, Vorstand des 1. FC Nürnberg, als Teilnehmende bei der Pop Conference angesagt.

„Das Nürnberg Pop Festival ist eine echte Bereicherung für das kulturelle Angebot unserer Region“

Nach dem erfolgreichen Auftakt der Partnerschaft im vergangenen Jahr unterstützt die PSD Bank Nürnberg eG das Nürnberg Pop Festival 2024 erneut als Exklusivsponsor. Dazu gehört auch das Format NBG SOUNDS, das die Genossenschaftsbank gemeinsam mit dem Festivalteam und POP! ROT WEISS, einer Initiative des Bezirks Mittelfranken, entwickelt hat. Dabei treten die besten Nachwuchsmusiker:innen aus Nürnberg und Umgebung an drei Konzertabenden im Club Stereo auf. Ergänzend dazu haben Vertreter:innen aus Musik, Kultur oder Politik Gelegenheit, sich und ihre Arbeit in einer Keynote vorzustellen.

„Das Nürnberg Pop Festival bietet musikalischen Newcomern eine ideale Bühne, um sich neben angesagten Künstler:innen einem begeisterten Publikum zu präsentieren. Auch dank der Pop Conference und der Konzertreihe NBG SOUNDS ist das Festival für das ohnehin hervorragende kulturelle Angebot unserer Region eine zusätzliche Bereicherung. Umso mehr

freuen wir uns, dieses wunderbare Event wieder als Exklusivsponsor zu unterstützen“, kommentiert Helmut Hollweck, Vorstandsvorsitzender der PSD Bank Nürnberg.

„Seit Beginn unserer Zusammenarbeit pflegen wir mit der PSD Bank Nürnberg ein großartiges und konstruktives Miteinander. Wir sind dankbar dafür, in diesen für die Veranstalterszene noch immer herausfordernden Zeiten einen solch starken und regional verwurzelten Partner an unserer Seite zu haben. Die Kooperation gibt uns die nötige Planungssicherheit, um ein Festival mit einem bunten Programm voller musikalischer und popkultureller Highlights auf die Beine zu stellen“, so David Lodhi, Mitveranstalter des Nürnberg Pop Festivals.

PSD Bank Stage und Verlosung von Tickets für das exklusive Eröffnungskonzert

Während der drei Festivaltage wird die PSD Bank Nürnberg auf unterschiedliche Weise als Exklusivsponsor an den Konzertlocations sowie in der gesamten Nürnberger Innenstadt Präsenz zeigen. So gibt es eine Glücksrad-Aktion für die Besucher:innen, und in der KulturKellerlei im Künstlerhaus Nürnberg befindet sich die PSD Bank Stage. Dort treten ausgewählte Newcomer auf, die bereits bei der NBG SOUNDS-Konzertreihe das Publikum begeistert hatten.

Zudem verlost die Bank insgesamt zehn Karten für das exklusive Eröffnungskonzert des Nürnberg Pop Festivals: Am 10. Oktober treten das Würzburger Indie-Duo Lena & Linus und die Singer-Songwriterin CECI im Club Stereo auf. Die Tickets sind nicht im freien Verkauf, sondern ausschließlich per Verlosung erhältlich – entweder über den Instagram-Kanal @psdnuernberg oder als Käufer:in des Festival-Wochenendtickets. Weitere Infos gibt es unter www.nuernberg-pop.com.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 4.189

Über die PSD Bank Nürnberg

Die PSD Bank Nürnberg eG ist eine regional verwurzelte Direktbank und gehört gemeinsam mit elf weiteren Instituten zur bundesweit agierenden PSD Bankengruppe. Mit ihren Standorten in Nürnberg, Bamberg, Würzburg, Regensburg sowie Chemnitz, Dresden und Leipzig und insgesamt 292 Mitarbeitenden, darunter 12 Auszubildende (Stand Ende 2023), zählt die PSD Bank Nürnberg zu den größten Genossenschaftsbanken innerhalb der Gruppe. Gemessen an der Bilanzsumme nimmt sie unter den 695 Genossenschaftsbanken Deutschlands Rang 56 ein (Stand Ende 2023).

Als empathische Miteinanderbank stehen für die PSD Bank Nürnberg Verlässlichkeit und Transparenz vor Profitstreben. Getreu dem Motto „Mehr Wir für Dich.“ stellt sie den Menschen in den Mittelpunkt ihres Handelns. Das zeigt sich auch im starken Engagement der Bank für zahlreiche soziale und gemeinnützige Projekte in der Region. So unterstützt sie regelmäßig Vereine und Einrichtungen, die sich um die Belange bedürftiger Menschen kümmern, mit Spenden. Der genossenschaftliche Gedanke, Hilfe zur Selbsthilfe zu ermöglichen, ist fest im Wertekatalog der PSD Bank Nürnberg verankert.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.151