

Pressemitteilung

Beginn der Namenspartnerschaft zwischen der PSD Bank Nürnberg und der ARENA Nürnberg

- **Seit heute trägt die Multifunktionshalle den neuen Namen PSD Bank Nürnberg ARENA**
- **Austausch der Logos an der Außenfassade bereits erfolgt**
- **Arbeiten zur Umgestaltung des Innenraums im Zeitplan**
- **Helmut Hollweck: „Wir freuen uns auf eine weiterhin angenehme und konstruktive Zusammenarbeit“**

Nürnberg, 1. Juli 2025 – **Die Kooperation zwischen der PSD Bank Nürnberg und der ARENA Nürnberg hat heute offiziell begonnen. Der neue Name, PSD Bank Nürnberg ARENA, ist bereits an der Außenfassade zu sehen. Unterdessen laufen die weiteren Umgestaltungsarbeiten auf Hochtouren.**

Am heutigen Dienstag startet die Namenspartnerschaft der PSD Bank Nürnberg eG mit der ARENA Nürnberg. Fortan firmiert die größte Multifunktionshalle Nordbayerns offiziell unter dem neuen Namen PSD Bank Nürnberg ARENA. Die Genossenschaftsbank und die Betreibergesellschaft der Arena hatten ihre Kooperation Ende April im Rahmen einer Pressekonferenz bekanntgegeben. Die Dauer der Partnerschaft beträgt zunächst fünf Jahre, zusätzlich wurde eine Option auf Verlängerung vereinbart.

Als Heimspielstätte der Nürnberg Ice Tigers und des HC Erlangen ist die PSD Bank Nürnberg ARENA mit Beginn der neuen Saison Schauplatz von hochklassigen Eishockey- und Handballpartien. Zudem dürfen sich die Besucher:innen in den kommenden Monaten auf zahlreiche weitere Highlights freuen – unter anderem werden die Sängerin Nina Chuba (25. Oktober) und der Comedian Felix Lobrecht (12. November) in der Arena auftreten.

Arbeiten zur Umgestaltung der Fassade und der Räumlichkeiten in vollem Gange

Bereits in der vorangegangenen Woche haben die entsprechenden Umgestaltungsarbeiten an der Außenfassade der Arena begonnen: Über dem Haupteingang ist nun das neue Logo der PSD Bank Nürnberg ARENA zu sehen, während heute an der Nordseite ein großflächiges Emblem der Bank montiert wird.

Im Laufe der kommenden Wochen folgt die optische Anpassung der Räumlichkeiten im Inneren der Halle. Hier werden sich das Arena-Logo sowie das Corporate Design der PSD Bank Nürnberg ebenfalls an zahlreichen Stellen wiederfinden. Das betrifft beispielsweise diverse Hinweisschilder und das gesamte Wegeleitsystem.

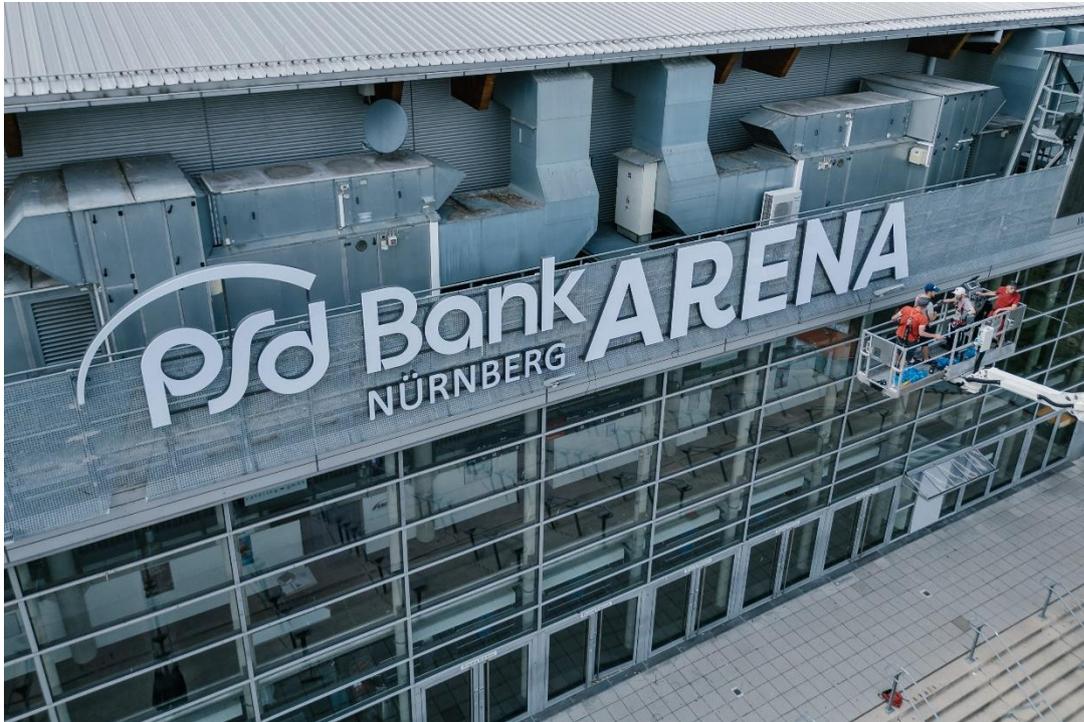
Helmut Hollweck: „Wir freuen uns auf eine weiterhin angenehme und konstruktive Zusammenarbeit“

„Es ist großartig zu sehen, dass der neue Name der Arena pünktlich zu Beginn unserer Kooperation an zahlreichen Flächen an und in der Halle sichtbar wird. Wir freuen uns auf eine weiterhin angenehme und konstruktive Zusammenarbeit und viele unvergessliche Events in der PSD Bank Nürnberg ARENA“, sagt Helmut Hollweck, Vorstandsvorsitzender der PSD Bank Nürnberg.

Jürgen Fottner, Geschäftsführer der ARENA Nürnberg Betriebs GmbH, ergänzt: „Die Umgestaltung der Fassaden und des Innenraums der Arena verläuft reibungslos, wir liegen voll im Zeitplan. Bis zum Ende der Sommerpause sollen die Arbeiten abgeschlossen sein. Außerdem haben wir unsere neue Namenspartnerschaft zum Anlass genommen, um auch unsere Website in puncto Design und Nutzerfreundlichkeit vollständig zu überarbeiten.“

Zeichen inkl. Leerzeichen: 3.100

Bildunterschrift:



Die Umgestaltungsarbeiten an der PSD Bank Nürnberg ARENA sind in vollem Gange. Bereits in der vergangenen Woche wurde das neue Logo über dem Haupteingang der Halle montiert. Foto: © Thomas Langer

Über die PSD Bank Nürnberg

Die PSD Bank Nürnberg eG ist eine regional verwurzelte Direktbank und gehört gemeinsam mit elf weiteren Instituten zur bundesweit agierenden PSD Bankengruppe. Mit ihren Standorten in Nürnberg, Bamberg, Würzburg, Regensburg sowie Chemnitz, Dresden und Leipzig und insgesamt 287 Mitarbeitenden, darunter 13 Auszubildende (Stand Ende 2024), zählt die PSD Bank Nürnberg zu den größten Genossenschaftsbanken innerhalb der Gruppe. Gemessen an der Höhe der Bilanzsumme nimmt sie unter den 670 Genossenschaftsbanken Deutschlands Rang 61 ein (Stand Ende 2024).

Als empathische Miteinanderbank stehen für die PSD Bank Nürnberg Verlässlichkeit und Transparenz vor Profitstreben. Getreu dem Motto „Mehr Wir für Dich.“ stellt sie den Menschen in den Mittelpunkt ihres Handelns. Das zeigt sich auch im starken Engagement der Bank für zahlreiche soziale und gemeinnützige Projekte in der Region. So unterstützt sie regelmäßig Vereine und Einrichtungen, die sich um die Belange bedürftiger Menschen kümmern, mit Spenden. Der genossenschaftliche Gedanke, Hilfe zur Selbsthilfe zu ermöglichen, ist fest im Wertekatalog der PSD Bank Nürnberg verankert.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.158