

Info-Webinar Volksbank Baumberge



-
- 1 Vorstellung VR-Payment GmbH
 - 2 Entwicklung Bezahlverhalten im stat. Einzelhandel
 - 3 Vorstellung eCommerce
 - 4 Aktionsangebot eCommerce
-



1

VR Payment



VR Payment:

Als Spezialist der genossenschaftlichen FinanzGruppe für bargeldloses Bezahlen sorgen wir mit innovativen Payment-Lösungen dafür, dass die Marktplätze von morgen überall sein können.



Die ganze Welt des Payments:

- Vom Netzbetrieb über Kartenakzeptanz bis zur Kartenausgabe
- Wir bieten die gesamte Bandbreite des bargeldlosen Bezahlens
- Als Payment Service Provider bieten wir Omni-Kanal-Lösungen für den Zahlungsverkehr: vom stationären Handel bis zum erfolgreichen E-Commerce



Weiterkommen: Gemeinsam

- Als fester Bestandteil der genossenschaftlichen FinanzGruppe haben wir eine starke Marktposition, die wir verantwortungsbewusst einsetzen
- Wir sind regional verwurzelt, kennen die Bedürfnisse von Partnerbanken und Händlern und unterstützen ihren Erfolg mit unseren Payment-Lösungen
- Als Teil eines der größten Finanzverbände Deutschlands teilen wir die genossenschaftlichen Werte wie Partnerschaftlichkeit, Fairness und Vertrauen



Qualität:

Wir kümmern uns

- Unser Versprechen: Kurze Wartezeiten in den Service-Hotlines, eine schnelle Bearbeitung von Auf- und Anträgen und bestmögliche Sicherheit durch ein effektives Betrugsmanagement
- Unsere moderne IT-Infrastruktur garantiert unseren Kunden eine hohe Stabilität und Datensicherheit

2

Entwicklung Bezahlverhalten im stationären Einzelhandel

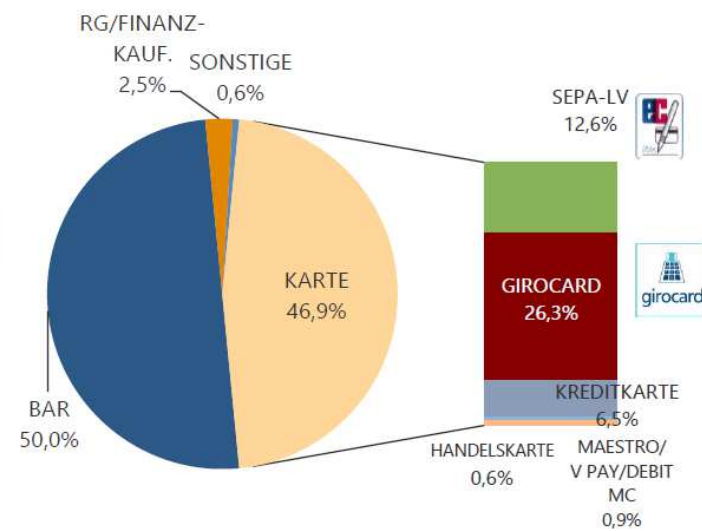
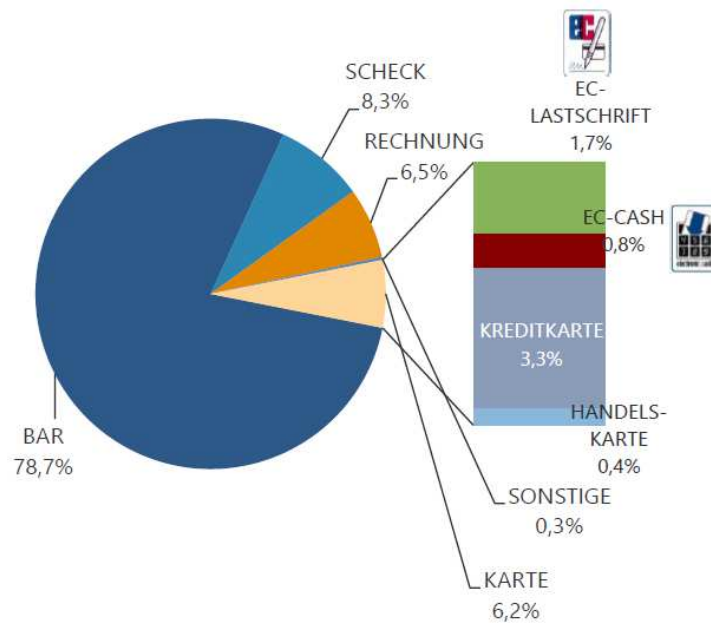
Payment im Einzelhandel – immer mehr Alternativen



Anteile der Zahlungsarten am Umsatz des Einzelhandels in Deutschland 1994 und 2017

Prozentuale Verteilung im stationären EH 1994

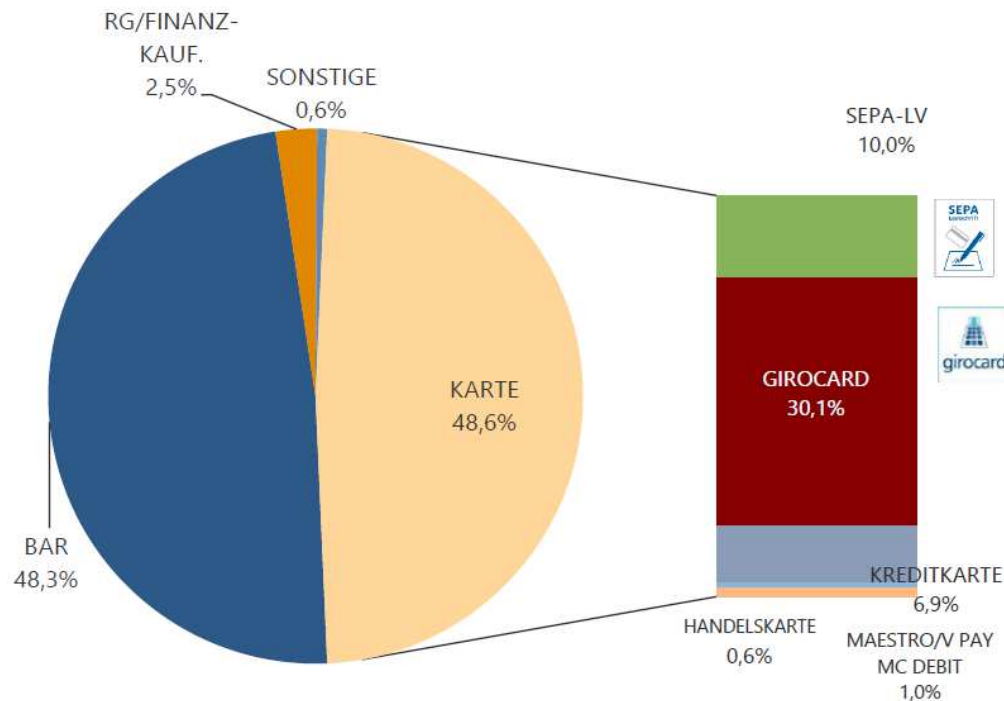
Prozentuale Verteilung im stationären EH 2017



EHI-Erhebung 1995; EH-Umsatz i.e.S. = 340 Mrd. € (exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, Versandhandel)

EHI-Erhebung 2018; EH-Umsatz i.e.S. = 420 Mrd. € (exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, E-Commerce/Versandhandel, inkl. Tankstellen-Shopumsätze)

Umsatzanteile der Zahlungsarten im dt. Einzelhandel 2018 stationär



EHI-Erhebung 2018; EH-Umsatz i.e.S. = **430 Mrd. €**
 (exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, E-Commerce/Versandhandel, inkl. Tankstellen-Shopumsätze)

- Erhöhung Bezugsgröße von 420 auf 430 Mrd. €
- **Karte erstmals vor Bargeld**
Kartenumsatz rund 209,2 Mrd. € (+12,4 Mrd. €)
- Bar-Umsatzanteil sinkt um 1,7 Prozentpunkte, stärker als in den Vorjahren!
- girocard steigt sehr stark um 3,8 Prozentpunkte (=19,242 Mrd. €) auf 129,576 Mrd. €.
- SEPA-Lastschrift verliert deutlich (2,6 Prozentpunkte) und sinkt auf 43,119 Mrd. €.
- Maestro/V PAY inkl. MC Debit leichtes Plus auf 1,0 Prozent (absolut +355 Mio. €); ca. 0,13 Prozentpunkte MC Debit
- Kreditkarten mit 0,4 Prozentpunkte Plus auf 6,9 Prozent (29,8 Mrd. €)

Welches Bezahlverfahren ist 2019 „in“?

Von den mittelständischen Unternehmen des EHI-Panels nutzen

- 51,7% (47,3% im Vorjahr) ausschließlich girocard.
- 35,9% (38,8% im Vorjahr) das SEPA-Lastschriftverfahren als mehr oder weniger starke „Beimischung“ zu girocard
- 12,4% (13,9% im Vorjahr) ausschließlich das SEPA-Lastschriftverfahren
- 56,0% (50,70% im Vorjahr) aller kleineren Unternehmen akzeptieren **Kreditkarten**



kontaktlos Bezahlen – eine Erfolgsstory



81,4% der girocard-Akzeptanzstellen bieten zur Zeit* bereits girocard kontaktlos



89,1% der Kreditkarten-Akzeptanzstellen ermöglichen zur Zeit* kontaktlose Kreditkartenzahlungen

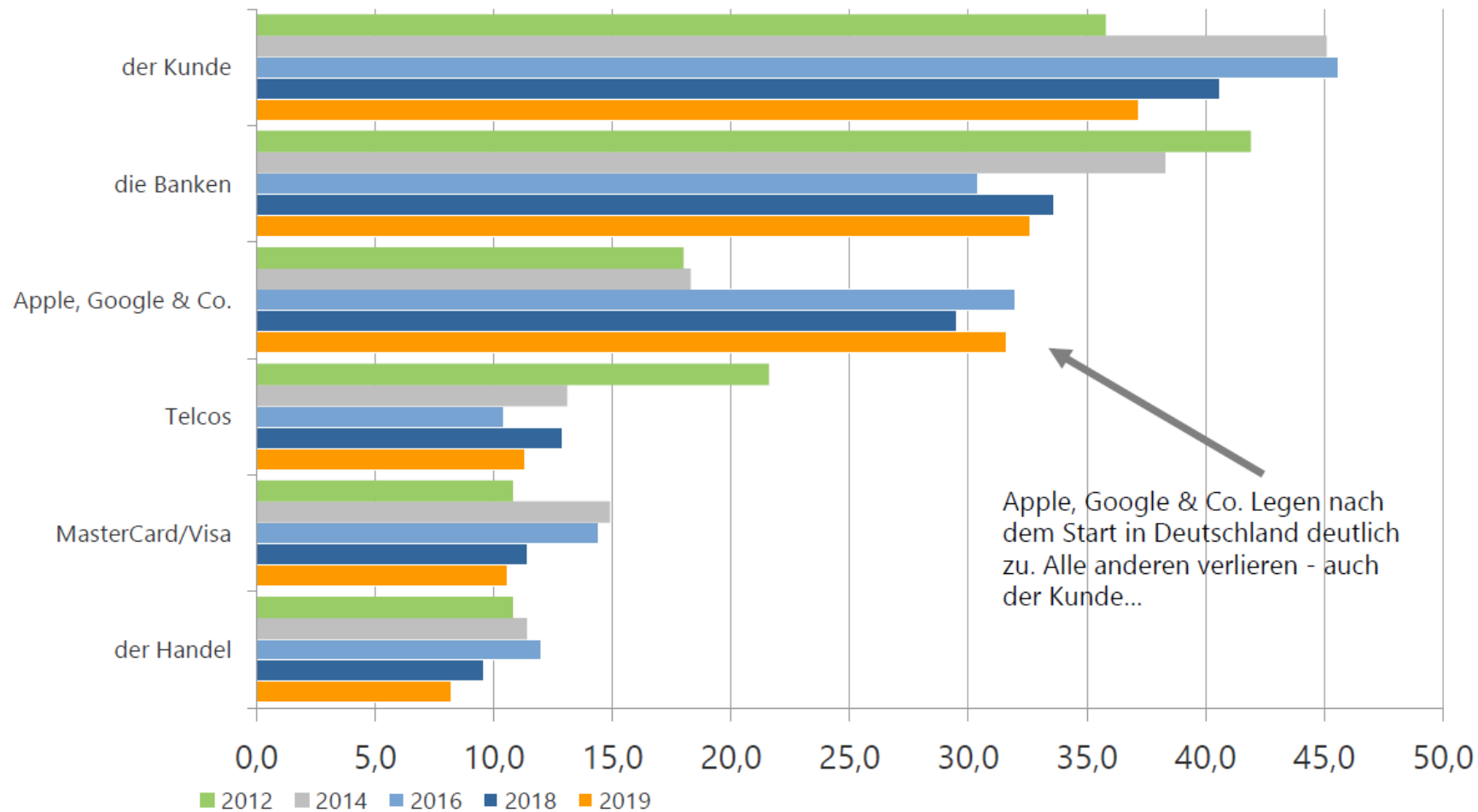


17,6 % der girocard-Umsätze und 21,2 % der girocard-Transaktionen sind aktuell* kontaktlos



22,0 % der Kreditkarten-Umsätze und 28,2 % der Kreditkarten-Transaktionen sind aktuell* kontaktlos

Mobiles Bezahlen: Wer wird das „Sagen“ haben?



Quelle: EHI-Erhebungen 2012, 2014, 2016 und 2018, Antworten in Prozent der befragten Händler, Mehrfachnennungen möglich





stationär

Die Komplettlösung „Kasse + Terminal“



Automatenlösungen



mobil



3

Vorstellung eCommerce

Vorstellung eCommerce - Überblick



Je nach Leistungspaket unterscheidet sich die Verfügbarkeit der Zahlverfahren



Die Chance nutzen...

Laut Umfrage des eCommerce Magazins

Werden bis 2022 ca. 45% des Einzelhandels

Produkte und Dienstleistungen in irgendeiner

Form digital anbieten.

Als Händler wird es in Zukunft also immer

wichtiger werden alternative Verkaufswege

anzubieten.

... ein paar Gedanken dazu

- Die aktuelle Situation wird den Zeitrahmen beschleunigen
- Kunden werden nachhaltig Ihr Einkaufsverhalten ändern und stärker für den eCommerce sensibilisiert.
- ein eShop als 2. Standbein bietet den Händlern eine größere Reichweite, passt sich den veränderten Kaufverhalten der Kunden an und stärkt gleichzeitig die Regionalität.
- ein reiner eShop hat kein stationäres Ladenlokal



Vorstellung eShop kompakt - Überblick



eShop Kompakt

- großer Webshop (keine Begrenzung)
- Suchfunktion im Shop
- „Look und Feel“ komplett anpassbar
- viele Möglichkeiten Produkte darzustellen
- viele Möglichkeiten Webshop darzustellen



Referenz - eShop kompakt



eShop Kompakt

<https://albtherme-waldbronn.beyondshop.cloud/>

<https://a-salty-dog.beyondshop.cloud/>

<https://fresh-tasia.beyondshop.cloud/>

Testzugang:

über <https://vr-payment-shop.beyondshop.cloud/cockpit/login>

E-Mail: david.buch@vr-payment.de

Passwort: VRPayment2019



Hilfestellung bei der Einrichtung



eShop Kompakt

<https://epages.com/de/stayopen/#videotutorials>

<https://online-help.zendesk.com/hc/de>

Tel.: 0721 – 1209 – 66005

ecommerce@vr-payment.de



Einrichtungs-Service

399 €*

Unsere Experten übernehmen für Sie die Einrichtung Ihrer neuen Design-Vorlage.



Design-Paket

749 €*

Wir individualisieren Ihre Design-Vorlage und erstellen für Sie bis zu drei Unterseiten.



Zusatzstunden

70 €*

Sie haben noch weitere Änderungswünsche? Dann buchen Sie einzelne Stunden hinzu.



4

Aktionsangebot eCommerce

Aktionsangebot – eShop kompakt „Paket M“



eShop Kompakt

Zusammen mit der Volksbank Baumberge eG möchte wir Sie als regionale Händler im Bereich e-Commerce unterstützen.

Wir bieten Ihnen den eShop kompakt im Paket „M“ bis Ende September 2020 kostenfrei an.



Das Angebot im Überblick



eShop Kompakt – Leistungen und Zahlverfahren

Leistungen

- ✓ Onlineshop inkl. Hosting
- ✓ Intuitive Bedienung
- ✓ Automatische Updates
- ✓ Hohe Sicherheit
- ✓ beliebte Zahlverfahren
- ✓ zusätzliche Zahlverfahren add-on
- ✓ Payment Gateway
- ✓ Hotline und Online Dokumentation
- ✓ Laufzeit 24 Monate

Zahlverfahren

- ✓ Mastercard / Visa
- ✓ Sepa
- ✓ paydirekt

Das Angebot im Überblick



eShop Kompakt - Konditionen

Konditionen

- ~~129,90 EUR/mtl.~~ bis **30.09.2020 0,- EUR/mtl.**
- inkl. 3.000 EUR Umsatzvolumen pro Monat gebührenfrei¹
- Transaktionsgebühren 0,- EUR¹
- Sonderkündigungsrecht bis **30.09.2020**
- sofort einsetzbar
- bei Vertragslaufzeit nach 30.09.2020 ~~129,90 EUR/mtl.~~ **84,90 EUR/mtl.**

¹ Inkludiert sind Onlineshop, Hosting sowie die Händlergebühren für die Akzeptanz der im jeweiligen Paket angegebenen Zahlarten. Weitere Servicefunktionen zum Payment Gateway und Zahlarten müssen separat (teilweise gegen Zuzahlung) beauftragt werden. Alle genannten Preise gelten zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten.

Ihre Ansprechpartner



 Volksbank Baumberge

Robert Vollmer
Kundenberater
02543 – 222-0
robert.vollmer@vb-baumberge.de



 Volksbank Baumberge

Florian Ploß
Kundenberater
02543 – 222-122
florian.ploss@vb-baumberge.de





Vielen Dank für Ihre Zeit.

