

Positionspapier der Sonderinstitute innerhalb des Genossenschaftsverbunds

Wir lassen nicht locker: Investitionen in Rüstung sind notwendig, aber nicht ethisch-nachhaltig

Geopolitische Entwicklungen und wachsende Bedrohungslagen erfordern eine stärkere und zuverlässige Finanzierung von Rüstungsgütern und Waffen. Unsere Wehrhaftigkeit rückt zurecht in den politischen Fokus. Und auch der Finanzmarkt muss sich in Anbetracht aktueller Entwicklungen positionieren. Dabei gilt es, dem Zeitgeschehen gerecht zu werden, ohne etablierte und ebenfalls dringend notwendige Konzepte wie eine nachhaltige Entwicklung über Bord zu werfen.

Darum positionieren wir uns gegen die uneingeschränkte Aufnahme von Rüstungskonzernen aus aller Welt in nachhaltige Finanzprodukte. Unser Credo: Rüstung ist notwendig, aber nicht ethisch-nachhaltig. Als Banken mit ethisch-sozialer Motivation und Ausrichtung diskutieren wir die Einbeziehung von Rüstungsunternehmen in unseren eigenen Geldanlagen seit vielen Jahren. In diesem Rahmen gelangen wir regelmäßig zu dem Ergebnis eines Ausschlusses von Unternehmen, die durchschnittlich mehr als 3 bis 5 Prozent ihres Umsatzes mit der Entwicklung, Produktion und dem Verkauf von Waffen und Kriegsgerät erwirtschaften. Daran halten wir auch künftig fest, weil wir Nachhaltigkeit in unseren Finanzprodukten nicht verwässern möchten, um unseren Anlegerinnen und Anlegern weiterhin Verlässlichkeit und Transparenz zu gewährleisten.

Hintergrund: Lockerung des Branchenstandards für Banken

Ende letzten Jahres lockerte die Deutsche Kreditwirtschaft die Auflagen und damit den Branchenstandard für die Aufnahme von Waffen- und Rüstungskonzernen in nachhaltige Geldanlagen massiv.¹ Seither können Banken, Fonds und Assetmanager auch Unternehmen in nachhaltige Finanzprodukten platzieren, deren Kerngeschäft Rüstung und Waffenproduktion ist. Zuvor war dies nur bei Unternehmen möglich, die nicht mehr als 10 Prozent ihres Umsatzes mit diesen Wirtschaftstätigkeiten erzielen.

Die unterzeichnenden Banken erachten Wehrhaftigkeit und die damit verbundenen Investitionen in Rüstung zwar als erforderlich, einer Etikettierung als nachhaltig stehen wir aber nach wie vor ablehnend gegenüber. Darum lassen wir nicht locker: Von uns initiierte ethisch-nachhaltige Geldanlagen orientieren sich weiterhin an den strengen Umsatzkriterien in Bezug auf Rüstung und Militär.

Begründung:

- 1.) Als Banken mit ethisch-nachhaltigem Schwerpunkt engagieren wir uns für Frieden, für Demokratie und für die Bewahrung der Natur als Grundlage für ein friedvolles Miteinander aller Menschen. Unser Nachhaltigkeitsverständnis beruht unter anderem auf den 17 Nachhaltigkeitszielen (SDG) der Vereinten Nationen. Nachhaltig ist, was einen positiven Beitrag zum Erreichen der Ziele leistet – und gleichzeitig keinem anderen Ziel schadet. Der Einsatz von Waffen und Rüstungsgütern zerstört jedoch Leben, die Zivilgesellschaft, die Umwelt und Infrastrukturen und behindert damit aktiv das Erreichen der SDG. Investitionen in Rüstungskonzerne haben letztlich zwar auch die Förderung von Frieden als Ziel, tun dies aber nicht auf eine Weise, wie es das SDG 16 intendiert.

¹ vgl. ESG-Zielmarktkonzepte der Deutschen Kreditwirtschaft alt [Gemeinsamer Mindeststandard zur Zielmarktbestimmung \(überarbeitet\)](#) - Deutsche Kreditwirtschaft und neu [Gemeinsamer Mindeststandard zur Zielmarktbestimmung | Bankenverband](#)

- 2.) Die Aufgaben Sicherheit und Verteidigung obliegen den Staaten. Dem Argument der Rüstungsindustrie, dass Rüstungs- und Waffenproduktion unter dem Sicherheitsaspekt auf die soziale Nachhaltigkeit einzahlen, stimmen wir nicht zu. Gestützt wird diese Meinung unter anderem durch die Bewertung der einschlägigen Ratingagenturen, die der Rüstungsindustrie im Vergleich zu anderen Branchen eine geringere Nachhaltigkeit attestieren.

Hinzu kommt ein weiterer, sehr wichtiger Aspekt: Finanzinvestitionen in Rüstungskonzerne sind überwiegend renditegetrieben. Sie tragen als solche nicht ausschließlich zur Verteidigung und Sicherheit bei, sondern ermöglichen auch bewaffnete Konflikte in aller Welt.

- 3.) Dem Argument einer Benachteiligung oder gar wirtschaftlichen Gefährdung von Rüstungsunternehmen durch deren Ausschluss aus nachhaltigen Finanzprodukten, können wir nicht folgen. Dem widerspricht auch die offenkundige Tatsache steigender Gewinne und Aktienkurse der einschlägigen Unternehmen seit dem Überfall Russlands auf die Ukraine.² Der Markt nicht-nachhaltiger, konventioneller Finanzprodukte steht sowohl Rüstungsunternehmen als auch Investoren, die in Rüstung investieren möchten, uneingeschränkt offen und bietet attraktive Anlageoptionen.
- 4.) Menschen, die sich bewusst für Investments in ethisch-nachhaltige Geldanlagen entscheiden, sollten sich sicher sein können, dass dadurch keine Verletzung ihrer Werte erfolgt. Auf europäischer Ebene gibt es aktuell zahlreiche sinnvolle Maßnahmen, um mehr Transparenz in nachhaltige Finanzprodukte zu bringen und die Verbraucher vor Greenwashing zu schützen. Die Aufnahme von Rüstungskonzernen in nachhaltige Fonds widerspricht diesem Ansinnen deutlich. Der damit verbundene Vertrauensverlust bei Anlegerinnen und Anlegern ist unumkehrbar.

Fazit: Investitionen in Rüstung scheinen in Anbetracht der aktuellen geopolitischen Situation notwendig. Eine Notwendigkeit begründet aber keine Nachhaltigkeit. Darum positionieren wir uns klar gegen die Aufnahme von Rüstungskonzernen nach oben genanntem Verständnis in ethisch-nachhaltige Finanzprodukte.

² Der Aktienkurs von Rheinmetall hat allein in den vergangenen zwölf Monaten mehr als 180 Prozent zugelegt; Und Hensoldt sei mit der Auftragslage aus dem Jahr 2024 laut eigener Auskunft „bestens aufgestellt“. ([Erwarteter Auftragseingang 2.087 Mio €, Tatsächlicher Auftragseingang 2.904 Mio. €](#))

Unterzeichnende Banken



Weitere Unterstützer:



Die unterzeichnenden Banken gehören zu den Sonderinstituten, überwiegend in der Rechtsform einer Genossenschaft organisiert. Als Sonderinstitute werden diejenigen Banken bezeichnet, die mit ihren Geschäftsmodellen eine spezielle Kundschaft bedienen. Sie zeichnen sich vor allem durch eine spezifische Wertorientierung aus, auf deren Basis sie ihren Kunden und Mitgliedern gezielt ethisch-nachhaltige Finanzdienstleistungen und -produkte anbieten.