Pax-Bank
für Kirche
und Caritas

Ethikkodex

Unser Wertekompass als
christlich-nachhaltige Bank



*Hinweis: Der Begriff „Kunden“ umfasst alle unsere Kundinnen und Kunden im Privatkundengeschäft sowie alle institutionellen Kunden bzw. ihre gesetzlichen Vertreterinnen und Vertreter. Der Begriff „Partner“ steht für unsere Partnerorganisationen sowie Geschäftspartnerinnen und -partner.

Warum ein Ethikkodex?

Womit haben wir als Bank das Vertrauen unserer Kunden* verdient? Die Antwort auf diese Frage versteht sich nicht von selbst. Entscheidend sind die Ziele, die wir – mit allen unseren Mitarbeitenden sowie Mitgliedern – verfolgen, sowie unsere Werte, an die wir uns binden und an denen wir unser tägliches Handeln orientieren.

Als Pax-Bank für Kirche und Caritas verstehen wir uns als christlich-nachhaltige Bank. Für uns heißt das: Wir verbinden finanzielles Know-how mit einem christlichen Werteverständnis. Was das bedeutet, beschreiben wir in diesem Ethikkodex. Eine erste Fassung des Ethikkodex wurde bereits 2003 vom Ethikbeirat der Alt-Pax-Bank zusammen mit dem Vorstand und Mitarbeitenden erarbeitet. 2011 wurde diese aktualisiert, 2023 folgte eine Komplettüberarbeitung mit einer neuen Struktur: statt Fließtext eine klare Übersicht in Thesenform. Diese Form wird nun in der vierten Auflage beibehalten, die inhaltliche Überarbeitung ergibt sich aus der vollzogenen Fusion der Pax-Bank und der Bank für Kirche und Caritas (Pax-BKC).

Der Kodex bringt ethische Verpflichtungen zum Ausdruck, die wir, die Pax-BKC und ihre Mitarbeitenden, als wesentlichen, selbstauferlegten Maßstab unseres Handelns betrachten.

Wer berät uns?

Der Ethikbeirat berät uns in unserer strategischen Ausrichtung als christlich-nachhaltige Bank. Das Gremium umfasst unabhängige Expertinnen und Experten aus Kirche, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wer sind unsere Kunden? Wer sind unsere Mitglieder?

Zu unseren Kunden zählen wir kirchliche und caritative Institutionen, Unternehmen der Sozialbranche sowie Privatpersonen. Wir sind offen für alle Menschen und Organisationen, die sich mit unseren Werten identifizieren. Zu den Mitgliedern der Pax-BKC gehören institutionelle Anleger, Einrichtungen der Sozialbranche sowie Privatpersonen.

Prinzipien und Werte der christlichen Ethik

Die christlichen Ziele Friede, Gerechtigkeit und Bewahrung der Schöpfung bilden die Grundlage unseres Handelns. Daher orientieren wir uns im Verhältnis zu unseren Kunden, Mitgliedern, Mitarbeitenden und Geschäftspartnern an Prinzipien der christlichen Ethik: Personalität, Subsidiarität, Solidarität und Gemeinwohl.



Personalität:

Menschenwürde steht bei uns im Zentrum – innerhalb der Bank und gegenüber Kunden und Partnern.

Das Personalitätsprinzip wurzelt in der Menschenwürde. Der Mensch ist Grund, Träger und Ziel aller gesellschaftlichen Einrichtungen. Aufgabe einer Gesellschaft – eines Unternehmens – ist es demnach, Räume zu schaffen, in denen Menschen ihre Personalität in Freiheit und Würde entfalten können.



Subsidiarität:

Wir respektieren die Autonomie unserer Kunden und Mitarbeitenden und unterstützen sie darin, eigenverantwortlich zu handeln.

Subsidiarität bedeutet, dass jeder Mensch seiner eigenen Kompetenz gemäß Eigenverantwortung hat – er also auf Herausforderungen mit eigenen Lösungen reagieren kann. Umgekehrt bedeutet Subsidiarität nicht nur die Freiheit, eigenständig zu agieren, sondern auch die Verantwortung, einen eigenen Beitrag zur Bewältigung von Herausforderungen zu leisten. Diese Wechselwirkung von Freiheit und Verantwortung bedarf einer laufenden Feinjustierung in Gesellschaft und Unternehmen.



Solidarität:

Wir übernehmen Verantwortung für Menschen, ihr soziales Umfeld und die Schöpfung.

Menschen sind auf verschiedenen Ebenen wechselseitig aufeinander angewiesen. Aus dieser Verbundenheit folgt eine wechselseitige Verantwortung nicht nur füreinander, sondern auch für unsere Umwelt. Nur so sind Frieden und Wohlstand für alle möglich. Sonst kann Gesellschaft – kann ein Unternehmen – nicht funktionieren. Solidarität meint also nicht nur, jenen beizustehen, die Hilfe benötigen, sondern auch die gemeinsame Sorge um das Gelingen gesellschaftlicher bzw. unternehmerischer Prozesse. Das kann auch bedeuten: Gemeinschaftsinteresse vor Eigeninteresse.



Gemeinwohl:

Wir leisten einen Beitrag für faire und nachhaltige gesellschaftliche Rahmenbedingungen.

Während es dem Personalitätsprinzip um das Wohl des einzelnen Menschen geht, erinnert das Prinzip des Gemeinwohls daran, dass dies nur möglich ist in einer Gesellschaft, die das Wohl aller Einzelnen anstrebt. Präziser: Das Gemeinwohl ist eine Voraussetzung für das Wohl jeder und jedes Einzelnen. Von daher sind gesellschaftliche bzw. unternehmerische Zustände anzustreben, in denen personale Entfaltung nicht zulasten anderer erfolgt.

Die vier Sozialprinzipien bezogen auf die Pax-BKC

Als christlich-nachhaltige Bank sind wir fest in der Tradition der katholischen Soziallehre verwurzelt. Sie dient uns als verlässlicher Kompass, der uns hilft, unseren Standort zu bestimmen und von dort aus den Weg zu unserem Ziel zu weisen.

Ethik und Nachhaltigkeit sind für uns untrennbar miteinander verbunden: Ethik bildet den umfassenden Rahmen unseres Handelns, der im Ethikkodex seinen Ausdruck findet und die Grundlage für die Reflexion und Bewertung unseres Tuns darstellt – sei es auf Ebene des Aufsichtsrats, des Vorstands oder der Mitarbeitenden. Nachhaltigkeit im Sinne von sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung ist ein integraler Bestandteil der Ethik. Daran richten wir uns mit Hilfe der weiteren Sozialprinzipien der Personalität, Subsidiarität, Solidarität und des Gemeinwohls aus.

Nachhaltigkeit ist eines unserer zentralen Gestaltungsprinzipien. Sie ist eine wesentliche Voraussetzung für die Erreichung unserer Bankziele: Kundenzufriedenheit, Ertrag und Stabilität. Damit ist Nachhaltigkeit ein fundamentaler Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Wir verstehen sie als Querschnittsthema, das in allen Bereichen und Teams verankert ist und zu dem alle Mitarbeitenden aktiv beitragen.

Unser Handeln wird gleichermaßen von ökonomischen Zielen und christlichen Werten geprägt. Unser Leitgedanke ist es, wirtschaftlich erfolgreiches und werteorientiertes Handeln zusammenzubringen. Die Mitarbeitenden und ihre Wertehaltung sind dabei die zentralen Träger unserer Unternehmensethik.

Für uns bedeuten die vier christlichen Sozialprinzipien noch mehr: Sie prägen und leiten unser gesamtes Wirken als Bank. Indem wir die Prinzipien der Personalität, Subsidiarität, Solidarität und des Gemeinwohls konsequent beachten, unterstützen wir eine langfristig verantwortungsvolle Unternehmensentwicklung. In diesem Ansatz erkennen wir Parallelen zur Evaluierung von Unternehmen anhand der ESG-Kriterien. Diese umfassen die Berücksichtigung von Anforderungen in den Bereichen Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance).

Um die Frage nach unserem Beitrag zur Verantwortung für Mensch, Gesellschaft und Umwelt bzw. ESG transparent für unsere Tätigkeiten darzustellen, haben wir die vier Sozialprinzipien mit den vier Wirkungsbereichen der Bank – Finanzierungen, Anlage, Soziales und Ökologie – in Beziehung gesetzt. So geben die vier Sozialprinzipien allen Bereichen der Bank einen Kompass im täglichen Handeln.

Basis für unser ganzheitliches Verständnis von Ethik und Nachhaltigkeit ist der folgende Aufruf von Papst Franziskus in der Enzyklika Laudato Si` (LS 139):

„Entscheidend ist es, ganzheitliche Lösungen zu suchen, welche die Wechselwirkungen der Natursysteme untereinander und mit den Sozialsystemen berücksichtigen. Es gibt nicht zwei Krisen nebeneinander, eine der Umwelt und eine der Gesellschaft, sondern eine einzige und komplexe sozioökologische Krise. Die Wege zur Lösung erfordern einen ganzheitlichen Zugang, um die Armut zu bekämpfen, den Ausgeschlossenen ihre Würde zurückzugeben und sich zugleich um die Natur zu kümmern.“

Ethik & Nachhaltigkeit im Anlagegeschäft



Personalität:

Menschenwürde steht bei uns im Zentrum – innerhalb der Bank und gegenüber Kunden und Partnern.

- Wir beraten unsere Kunden fair, ehrlich und nach ihren Bedürfnissen und Interessen.
- All unsere eigenen Anlageprodukte (Fonds, Vermögensverwaltung) basieren auf unserem ethisch-nachhaltigen Anlagefilter. Die Kriterien werden transparent veröffentlicht, um maximale Nachvollziehbarkeit zu gewährleisten.
- Mit unseren Partnern (Verbundpartner, Fondsgesellschaften, Ratingagenturen etc.) pflegen wir einen wertschätzenden Austausch auf Augenhöhe.



Subsidiarität:

Wir respektieren die Autonomie unserer Kunden und Mitarbeitenden und unterstützen sie darin, eigenverantwortlich zu handeln.

- Wir legen unseren Kunden die Vorteile der ethisch-nachhaltigen Geldanlage dar und befähigen sie, auf dieser Informationsbasis eigenverantwortliche Entscheidungen zu treffen.
- Wir beraten unsere Kunden bei der Entwicklung eines eigenen Nachhaltigkeitsfilters, bei der Ermittlung ihres Rendite-/Risikoprofils sowie beim Verständnis der Wirkung von nachhaltigen Geldanlagen.



Solidarität:

Wir übernehmen Verantwortung für Menschen, ihr soziales Umfeld und die Schöpfung.

- Wir respektieren die unterschiedlichen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen unserer Kunden und bieten ihnen passgenaue Lösungen.
- Wir betreiben aktive Engagement-Dialoge mit Unternehmen und schließen uns hierbei aktiv mit anderen engagierten Investoren zusammen.
- Wir wirken durch gezielte Investitionen und den Dialog mit Unternehmen auf diese ein, um sie zu einem solidarischen, nachhaltigen Handeln im Sinne von Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu befähigen.



Gemeinwohl:

Wir leisten einen Beitrag für faire und nachhaltige gesellschaftliche Rahmenbedingungen.

- Wir beteiligen uns aktiv an einer sozialen und ökologischen Transformation der Gesellschaft
- Wir machen unseren Kunden die Wirkung ihrer nachhaltigen Geldanlage über individuelle Reports transparent.
- Wir investieren gezielt in nachhaltige Unternehmen sowie Unternehmen, die sich in ihrer Nachhaltigkeitsperformance positiv entwickeln wollen. Wir unterstützen Mikrofinanzanlagen und Investments in Erneuerbare Energien.
- In unseren Eigenanlagen berücksichtigen wir bei der Wahl der Anlageprodukte den damit verbundenen CO_2-Ausstoß als ein Entscheidungskriterium und berücksichtigen darüber hinaus weitere Nachhaltigkeitsaspekte.

Ethik & Nachhaltigkeit im Finanzierungsgeschäft



Personalität:

Menschenwürde steht bei uns im Zentrum – innerhalb der Bank und gegenüber Kunden und Partnern.

- Wir handeln kooperativ und unterstützen Kunden ganzheitlich in ihren Investitionsvorhaben.
- Wir beraten unsere Kunden individuell und bieten passgenaue Finanzierungen und Fördermöglichkeiten. Die Lösung für unsere Kunden steht im Mittelpunkt unserer Beratung.
- Auch im Finanzierungsgeschäft gibt es bei uns keinen provisionsgetriebenen Produktvertrieb.
- Mit unseren Partnern (Verbundpartner, KfW, Immobilienfonds etc.) pflegen wir stets einen fairen und wertschätzenden Austausch auf Augenhöhe.



Subsidiarität:

Wir respektieren die Autonomie unserer Kunden und Mitarbeitenden und unterstützen sie darin, eigenverantwortlich zu handeln.

- Unsere Finanzierungskriterien veröffentlichen wir transparent.
- Wir unterstützen unsere Kunden bei der Ermittlung, Abwägung und Umsetzung der individuellen finanziellen Bedürfnisse und Möglichkeiten.
- Wir streben nach einer zuverlässigen und fairen Partnerschaft. Unser Ziel sind gute und dauerhafte Beziehungen zu all unseren Kunden und Geschäftspartnern.
- Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft, beraten sie aktiv und lassen ihnen den Freiraum zur eigenständigen Gestaltung.



Solidarität:

Wir übernehmen Verantwortung für Menschen, ihr soziales Umfeld und die Schöpfung.

- Aufsichtsrat, Vorstand und Mitarbeitende stehen gemeinsam hinter dem Thema Nachhaltigkeit und treiben es voran.
- Unsere Produkte und Projekte orientieren sich am Kundennutzen. Sie tragen dazu bei, unseren Förderauftrag zu erfüllen.
- Wir pflegen eine offene und faire Geschäftspartnerschaft und beachten das soziale Umfeld unserer Kunden.
- ESG-Faktoren fließen in die Kreditentscheidungsprozesse ein. Dabei haben wir bei Unternehmen der Sozialbranche die besonderen Herausforderungen im Blick und begleiten sie partnerschaftlich und verständnisvoll auf dem Weg der Transformation.



Gemeinwohl:

Wir leisten einen Beitrag für faire und nachhaltige gesellschaftliche Rahmenbedingungen.

- Wir sind uns der Folgen des Klimawandels für Gesellschaft und Wirtschaft bewusst und beteiligen uns aktiv an einer sozialen und ökologischen Transformation der Gesellschaft.
- Bei jeder Finanzierung eines Neubaus oder einer Sanierung sprechen wir unsere Kunden auf die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsfaktoren an.
- Gemeinsam mit den Kunden evaluieren wir die Inanspruchnahme von staatlichen Förderprogrammen.
- Wir erfassen die mit unserem Finanzierungsgeschäft verbundenen CO_2-Emissionen und arbeiten darauf hin, mit unseren Finanzierungen einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen zu leisten.
- Wir begleiten und unterstützen unsere institutionellen Kunden bei der Transformation zu einer klimafreundlichen und naturverträglichen Bewirtschaftung ihrer Einrichtungen.
- Unser Anspruch ist es, einen Schwerpunkt unseres Kreditgeschäfts auf Finanzierungen im Bereich Erneuerbarer Energien zu legen und damit einen aktiven Beitrag zur Energiewende zu leisten.

Ethik & Nachhaltigkeit im sozialen Miteinander



Personalität:

Menschenwürde steht bei uns im Zentrum – innerhalb der Bank und gegenüber Kunden und Partnern.

- Wir haben Führungsleitlinien, die allen Führungskräften und Mitarbeitenden einen verlässlichen Handlungsrahmen geben.
- Wir handeln vertrauensvoll, authentisch und zukunftsorientiert.
- Wir fördern Diversität und Gleichberechtigung und begegnen einander respektvoll und empathisch.
- Wir bringen jeder/m Mitarbeitenden, jedem Kunden und allen Kooperationspartnern Wertschätzung entgegen. Insbesondere zeigt sich dies in unserer Kommunikation und unserem Verhalten.



Subsidiarität:

Wir respektieren die Autonomie unserer Kunden und Mitarbeitenden und unterstützen sie darin, eigenverantwortlich zu handeln.

- Die Mitarbeitenden werden in agilen Projekten und über ein betriebliches Vorschlagswesen aktiv in die Weiterentwicklung der Bank eingebunden.
- Wir pflegen einen vertrauensvollen und respektvollen Umgang mit dem Betriebsrat.
- Wir fördern unsere Mitarbeitenden. Die Führungskräfte führen regelmäßige Personalentwicklungsgespräche. Das Inhouse-Bildungsmanagement ermöglicht zielgenaue Weiterbildung und Kompetenzentwicklung.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden und Kunden im Umgang mit der Digitalisierung und KI. Wir achten darauf, dass KI-unterstützte Prozesse verständlich und nachvollziehbar sind.
- Wir vertrauen in die Integrität und in die Fachkompetenz der Mitarbeitenden sowie in die hohe Qualität unserer Dienstleistungen.
- Unsere Kunden binden wir durch regelmäßige Umfragen in die Weiterentwicklung der Bank ein.



Solidarität:

Wir übernehmen Verantwortung für Menschen, ihr soziales Umfeld und die Schöpfung.

- Wir gehen fürsorglich mit unseren Mitarbeitenden um, achten auf gesunde Arbeitsbedingungen und bieten ein betriebliches Gesundheitsmanagement.
- Wir bieten flexible Arbeitszeitmodelle und übernehmen Verantwortung für das soziale Umfeld unserer Mitarbeitenden.
- Wir leben Veränderungsbereitschaft und Eigeninitiative und arbeiten in agilen, bereichsübergreifenden Projekten.
- Ein risikoangemessenes Verhalten und die Beachtung von ESG-Aspekten werden aktiv gelebt und kommuniziert. So schützen wir die Bank und ihre Kunden vor materiellen und immateriellen Risiken (z. B. Reputationsrisiken).
- Wir leben eine offene Fehlerkultur und ermuntern unsere Mitarbeitenden, auf Fehlentwicklungen in unserer Bank hinzuweisen.



Gemeinwohl:

Wir leisten einen Beitrag für faire und nachhaltige gesellschaftliche Rahmenbedingungen.

- Wir sind sozial engagiert.
- Wir fördern die soziale Ausrichtung unserer Kunden.
- Als christlich-nachhaltige Bank sind wir offen für alle Kunden, die unsere Werte teilen, und haben somit eine größere Wirkungsbreite, um einen aktiven Beitrag zum Gemeinwohl zu leisten.
- Wir fördern und fordern soziales Engagement unserer Mitarbeitenden. Als Bank leisten wir eigenes soziales Engagement (Corporate Social Responsibility) sowohl in den Einrichtungen unserer Kunden als auch darüber hinaus.
- Die Bank und ihre Mitarbeitenden orientieren sich an einem verbindlich definierten Wertekanon. Dadurch werden Verhaltensweisen und Geschäftspraktiken vermieden, die zwar nicht im engeren Sinne rechtswidrig, aber doch ethisch inakzeptabel sind.

Ethik & Nachhaltigkeit in der Betriebsökologie



Personalität:

Menschenwürde steht bei uns im Zentrum – innerhalb der Bank und gegenüber Kunden und Partnern.

- Wir schaffen die Rahmenbedingungen und Kultur für ökologisches Handeln und befähigen die Mitarbeitenden, ihren Beitrag zur Bewahrung der Schöpfung zu leisten.
- Niemand wird in seinen persönlichen Handlungsweisen in Bezug auf nachhaltiges Handeln bevormundet bzw. überprüft.



Subsidiarität:

Wir respektieren die Autonomie unserer Kunden und Mitarbeitenden und unterstützen sie darin, eigenverantwortlich zu handeln.

- Wir sind uns der Folgen unseres wirtschaftlichen Handelns für Mensch und Umwelt bewusst und arbeiten kontinuierlich an der Reduzierung unseres eigenen ökologischen Fußabdrucks.
- Wir befähigen und motivieren unsere Mitarbeitenden, indem wir sie für ökologisches Handeln sensibilisieren und Weiterbildungsangebote zum Thema „Ökologie“ und „Nachhaltiges Handeln“ anbieten.
- Unser Betrieb ist ökologisch ausgerichtet im Beschaffungswesen, im Gebäudemanagement, in den Rahmenbedingungen für Dienstreisen und Pendelverkehr sowie im Fuhrparkmanagement.



Solidarität:

Wir übernehmen Verantwortung für Menschen, ihr soziales Umfeld und die Schöpfung.

- Unsere Betriebsökologie ist als Beteiligungs-Projekt verankert. Es zählt der Beitrag jeder und jedes Einzelnen.
- Wir setzen darauf, dass Mitarbeitende gegenüber Kunden und Partnern die nachhaltige Ausrichtung unserer Betriebsökologie vertreten.
- Unser Bereich Nachhaltigkeit ist offen für alle Vorschläge, bewertet diese gemeinsam mit den zuständigen Verantwortlichen und setzt sie nach erfolgreichem Prüfungsergebnis um.



Gemeinwohl:

Wir leisten einen Beitrag für faire und nachhaltige gesellschaftliche Rahmenbedingungen.

- Wir sind ökologisch engagiert, handeln ressourcensparend in Bezug auf unsere Energieverbräuche und reduzieren unseren CO_2-Fußabdruck.
- Mit der Verbesserung unserer Betriebsökologie übernehmen wir Verantwortung für Mensch und Umwelt.
- Der Anteil der eigenen Emissionen an unseren CO_2-Emissionen ist in Relation zu den finanzierten CO_2-Emissionen verschwindend gering. Dennoch leisten wir auch hier unseren Beitrag im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen.
- Wir geben der Vermeidung Vorrang gegenüber der Kompensation.

Gemeinsame Wertüberzeugungen und Grundhaltungen

Dieser Ethikkodex ist eine gemeinsame Grundlage für alle Organe der Bank, vom Aufsichtsrat über den Vorstand bis hin zu jedem einzelnen Mitarbeitenden.

Mit diesem Ethikkodex unterstreichen wir unseren besonderen Weg in der Finanzwelt. Wir wägen unsere Geschäftsaktivitäten im Spannungsfeld von ökologischer Tragfähigkeit, sozialer Balance und wirtschaftlicher Ertragskraft ab und bringen diese in Einklang. Die guten Gewinne unserer Arbeit sind vielfältig: Ob ethisch, sozial oder strukturell leisten sie einen Beitrag zu einer lebenswerteren, gerechteren Welt.

Gemeinsam Gutes gewinnen!

Wir sind …

Christlich fair.

Unsere Entscheidungen basieren auf dem Fundament christlicher Werte, geleitet von Gerechtigkeit und Nächstenliebe. Bodenständig und motiviert handeln wir stets fair – solidarisch und nachhaltig im Sinne der Gemeinschaft und der Umwelt.

Verlässlich loyal.

Unsere Beziehungen basieren auf tiefem Vertrauen, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Wir bieten eine bedarfsgerechte Beratung und streben eine langfristige Begleitung unserer Kundinnen und Kunden an. Das macht uns zu einem verlässlichen Partner für Ihre finanziellen Angelegenheiten.

Natürlich nah.

Dank unserer Wurzeln in Kirche und Caritas verfügen wir über fundiertes Fachwissen und ein tiefes Verständnis für die Anliegen der Sozialbranche. Mit dieser Erfahrung begegnen wir unseren Kundinnen und Kunden auf Augenhöhe kompetent, nahbar und mit echtem Verständnis für Menschen und Einrichtungen.

Fortschrittlich agil.

Langjährige Erfahrung und ganzheitliche Kompetenz trifft auf Ambition und Innovation. Am Puls der Zeit haben wir Veränderungen und Chancen am Markt im Blick. So können wir zukunftsweisende Lösungen entwickeln, die die Zukunft der Finanzbranche mitgestalten.

Pax-Bank
für Kirche
und Caritas

Gemeinsam
Gutes gewinnen.

Wichtiger rechtlicher Hinweis:

Dieser Ethikkodex beschreibt den werteorientierten Anspruch und die strategischen Leitlinien der Pax-Bank für Kirche und Caritas eG. Die Ausführungen dienen Ihrer transparenten Information über unsere christlichen Werte und die angewandten Nachhaltigkeitskriterien.

Bitte beachten Sie, dass dieses Dokument eine Marketingmitteilung darstellt. Es ersetzt keine Anlageberatung, ist kein verbindliches Angebot und stellt keine direkte oder indirekte Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar. Sie begründet keine rechtlichen Garantiezusagen im Sinne des WpHG oder UWG.

Für alle Finanzprodukte und Dienstleistungen sind ausschließlich die jeweiligen vertraglichen Vereinbarungen und die Verkaufsunterlagen maßgeblich. Die Verkaufsunterlagen (Verkaufsprospekte, das PRIIP-Basisinformationsblatt, Jahres- und Halbjahresberichte) sind in deutscher Sprache kostenlos bei der Pax-Bank für Kirche und Caritas sowie im Internet der Kapitalverwaltungsgesellschaft erhältlich.

Pax-Bank für Kirche und Caritas eG
www.pax-bkc.de

Stand: **September 2026**