

Pressemitteilung

PSD Bank Nürnberg bekennt sich zu Werten wie Menschlichkeit und Generationenverantwortung

- Zehn Grundwerte als Fundament für die PSD Bank Nürnberg
- Weiterentwicklung der Marken-DNA
- Erfolgreiche Umsetzung unkonventioneller Ideen aus der Belegschaft

Nürnberg, 16.02.2023 – Die PSD Bank Nürnberg hat ihre zehn Grundwerte verabschiedet! Nach einem über einjährigen Prozess hat sie unter Einbezug all ihrer Mitarbeitenden definiert, welche Werte in der Bank bereits gelebt werden und ihr auch weiterhin als Kompass dienen sollen. Darauf basierend hat das Unternehmen auch seine Marken-DNA weiterentwickelt.

Schon seit ihrer Gründung orientiert sich die PSD Bank Nürnberg an genossenschaftlichen Werten, die vor allem unter dem Markenkern Klarheit zusammengefasst werden können. Um in der Zukunft dem eigenen Anspruch, einen echten Mehrwert für Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen, gerecht zu werden, wurden gemeinschaftlich zehn Grundwerte erarbeitet, die das Denken und Handeln in der PSD Bank Nürnberg maßgeblich prägen. Deshalb hat sich die Genossenschaftsbank nach einem intensiven Wertefindungsprozess die folgenden Grundwerte auf die Fahne geschrieben: Transparenz, Menschlichkeit, Etwas bewirken, Generationenverantwortung, Ehrlichkeit, Vertrauen, Toleranz, Humor & Spaß, Aufrichtigkeit sowie Gerechtigkeit. An diesen wird sich die Bank künftig von innen und außen messen lassen.

Intensive Einbindung aller Mitarbeitenden

Essenziell für den Prozess der Wertefindung war es, dass sich möglichst viele Mitarbeitende daran beteiligten. „Nur so kann gewährleistet werden, dass sich alle mit den festgelegten Werten identifizieren können“, erklärt Prof. Dr. Harald Bolsinger, der als wissenschaftlicher Berater das diskursethisch belastbare Vorgehen bei der

Werteentwicklung sicherstellte. In einem demokratischen Prozess entstand ein einzigartiges Werteset, das auf den eigenen Wertevorstellungen der Mitarbeitenden beruht. So fanden bereits ab Mai 2021 zur Vorbereitung mehrere Einführungsworkshops für die Mitarbeitenden statt. In kleinen Runden wurde auf individuelle Bedenken und Fragen eingegangen, beispielsweise wie eine Veränderung von innen heraus geschehen kann. Die Rückmeldungen ermöglichten es, im Frühling 2022 eine Auswahl von 120 bankrelevanten Werten zusammenzustellen. Rund 82 Prozent der Mitarbeitenden nutzten die Möglichkeit, diese Werte in einer anonymen Umfrage anhand von Fragen wie „Welche Werte sind Ihnen am wichtigsten?“ und „Wie gut kann dieser Wert in der Bank umgesetzt werden?“ zu gewichten. So wurden die 30 Top-Werte identifiziert. In weiteren Workshops konnten alle Mitarbeitenden, unabhängig von der Position in der Bank, zehn Punkte auf die verbliebenen Werte verteilen, die ihnen persönlich am wichtigsten sind. Ganz flexibel konnten alle der über 100 Teilnehmenden bestimmen, wie viel ihnen die einzelnen Werte jeweils bedeuten. So kristallisierte sich schlussendlich in allen drei Workshops ein sehr homogenes Bild heraus, das die zehn Grundwerte der PSD Bank Nürnberg heute widerspiegeln.

Feierliche Verabschiedung

In einer feierlichen Verabschiedung im August 2022 wurden die Grundwerte schließlich verkündet. Dabei bekannten sich Vorstand, Mitarbeitende sowie Betriebsrat und Aufsichtsrat in einer gemeinsamen Grundwerteerklärung dazu. Diese beschreibt die Bedeutung der Grundwerte und bietet damit eine Orientierung für das zukünftige Handeln der PSD Bank Nürnberg. Denn der Werteprozess ist mit der Identifizierung der Grundwerte nicht abgeschlossen, sondern die Genossenschaftsbank will mit weiteren Aktionen in Zusammenarbeit mit ihren Mitarbeitenden sicherstellen, dass die Werte auch weiterhin tatsächlich gelebt werden.

Deshalb gilt es, die Werte konsequent in der Struktur der Bank zu verankern und ein wissenschaftlich fundiertes Wertemanagementsystem zu implementieren. Die Grundwerte zu identifizieren, leitete außerdem einen Transformationsprozess ein, der eine neue Vision der Bank einläutet. Teil dieser Transformation ist eine Werte- und Nachhaltigkeitsoffensive: In 21 Teilprojekten werden Wertefragen auch ins Kerngeschäft und in den Geschäftsbetrieb integriert. Dazu gehört beispielsweise die nachhaltige Ausrichtung des Vertriebs.

„Mehr wir für Dich“: die PSD Bank Nürnberg als Miteinanderbank

Zu dieser Transformation gehört auch die Marken-DNA der PSD Bank Nürnberg. Aufbauend auf den Grundwerten wurde diese wiederum unter Beteiligung der Mitarbeitenden in weiterführenden Workshops geschärft. So definiert die PSD Bank Nürnberg ihre Marken-DNA ab sofort durch folgende Eigenschaften, die eng mit den Grundwerten verzahnt sind: generationenklug, wahrhaftig, anpackend, bodenständig sowie zugewandt. Die vorherigen Markenwerte nah, aufrichtig, direkt sind hier tief mitverankert. Zusammengehalten werden alle Werte durch den Kern des Miteinanders. So wird die PSD Bank Nürnberg Empathie und Gemeinsamkeit großschreiben und sich für eine lebenswerte Zukunft einsetzen. Diese neue Marke wird die Genossenschaftsbank künftig auch in einem veränderten Außenbild vermitteln. Die Umstellungen hierzu werden in den nächsten Wochen und Monaten sichtbar werden.

Auch hier haben sich die Mitarbeitenden aktiv eingebracht: Beispielsweise wurde ein Teil der Fotos zur Visualisierung der Neuausrichtung nicht mit professionellen Modells realisiert. Stattdessen standen Menschen, die tatsächlich bei der PSD Bank Nürnberg arbeiten, vor der Kamera. So wird der neue Claim „Mehr Wir für Dich“ bereits anhand der Bildwelten in der Werbung spürbar.

Anstoß zu neuen Ideen

Schon während des Wertefindungsprozesses ergaben sich aus dem Kreis der Mitarbeitenden wertvolle Ideen, die bereits erfolgreich in der PSD Bank Nürnberg getestet wurden und in denen das Miteinander deutlich gelebt wird. Beispielsweise können zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben Mitarbeitende seit einigen Monaten ihre Hunde und – bei Betreuungsgespässen – auch ihre Kinder zu ihrem Arbeitsplatz mitbringen. Zudem engagierten sich über 40 Mitarbeitende im Rahmen eines Pilotprojekts an ihren Arbeitstagen für gemeinnützige Projekte. All die Neuerungen stießen auf positive Resonanz.

Vorstandsvorsitzender Johann Büchler resümiert: „Der Erfolg der Maßnahmen hat uns gezeigt, dass wir immer offen für Neues sein sollten. Wir sind deshalb zuversichtlich, dass wir mit der nötigen Offenheit auch weiterhin Gutes für unsere Kund:innen, Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt bewirken können.“

Zeichen inkl. Leerzeichen: 6.424

Über die PSD Bank Nürnberg

Die PSD Bank Nürnberg eG wurde 2022 bereits zum zwölften Mal in Folge vom Wirtschaftsmagazin Euro als „Beliebteste Regionalbank“ ausgezeichnet. Sie gehört zur bundesweit agierenden PSD Bankengruppe, die aus 14 regionalen Privatkundenbanken besteht. Mit ihren Standorten in Nürnberg, Bamberg, Würzburg, Ansbach, Regensburg sowie Chemnitz, Dresden und Leipzig zählt sie zu den größten Genossenschaftsbanken innerhalb der Gruppe. Gemessen an der Bilanzsumme nimmt sie innerhalb der 770 Genossenschaftsbanken Deutschlands Rang 47 ein (Stand Ende 2021).

Als empathische Miteinanderbank stehen für die PSD Bank Nürnberg Verlässlichkeit und Transparenz vor Profitstreben. Dass der Mensch für sie im Fokus steht, zeigt sie auch in ihrem starken Engagement für zahlreiche soziale und gemeinnützige Projekte in der Region. So unterstützt sie regelmäßig Vereine und Einrichtungen, die sich um die Belange bedürftiger Menschen kümmern, durch Spenden. Der genossenschaftliche Gedanke, Hilfe zur Selbsthilfe zu ermöglichen, ist fest im Wertekatalog der PSD Bank Nürnberg verankert.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.066