

## Presseinformation

Hachenburg, 11.06.2026

### **Mit Wort und Musik: Das Thema „Verschenken & Vererben“ einmal ganz anders betrachtet**

***Das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung weiß: Jährlich werden in Deutschland etwa 400 Milliarden Euro vererbt oder verschenkt. Allein dieser Betrag zeigt: Viele Menschen beschäftigt das Thema.***

Die Westerwald Bank hat diese Thematik nun auf eine besondere Weise ins Blickfeld gerückt: mit einem Abend, der Information und Unterhaltung miteinander verband.

Unter dem Titel „Die Bewahrer – die unterhaltsame Anleitung zum Verschenken und Vererben“ lud die Genossenschaftsbank in ihre Filiale in Altenkirchen ein. Auf dem Programm stand ein abwechslungsreiches Format bestehend aus Wort und Musik, das einem zuweilen schweren Thema eine neue Leichtigkeit gab – denn statistisch gesehen gelangt jede fünfte Erbschaft vor Gericht.

Möglich machte dies das Zusammenspiel zweier Referenten: Frank Steinhagen, Experte für Vermögensübertragung, und Andreas Geffarth, Sänger, Gitarrist und Musiker.

Steinhagen ging in seinem Vortrag zunächst auf zahlreiche inhaltliche Aspekte ein, die sich insbesondere mit dem weiten Feld des Erbrechts befassten. Doch etwas anderes hat für ihn eine ebenso hohe Bedeutung: nämlich all die Dinge, bei denen eine emotionale Note mitklingt – wenn zum Beispiel der „eigenen Endlichkeit“ allzu lange aus dem Weg gegangen wird, weil die Gedanken daran belasten und aufwühlen. „Doch“, so Frank Steinhagen, „das muss nicht sein: Wir können Entscheidungen treffen und uns dabei durch Experten gut beraten lassen. Wir können die eigene Risikobereitschaft einschätzen und daraus Schlussfolgerungen ziehen. Wir können, wiederum gut beraten, das Vermögen breit streuen, das ist meist die beste Absicherung.“

Mit dem Hinweis auf die „emotionale Note“ war die Brücke geschlagen zu Andreas Geffarth. Er begleitete musikalisch, mit ganz unterschiedlichen Impulsen, den Vortrag von

Neumarkt 1-5  
57627 Hachenburg

Ihre Ansprechpartnerin:  
Julia Görg, Leiterin Marketing &  
Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 02662 961-175  
Julia.Goerg@westerwaldbank.de  
[www.westerwaldbank.de](http://www.westerwaldbank.de)

Frank Steinhagen – und sorgte so für eine Atmosphäre, die Platz zum Nachdenken und zur Reflexion schuf, zum Innehalten und Ausblick wagen.

Auf diese Art und Weise wurde die Veranstaltung der Westerwald Bank in der Tat zu einer mehr als „unterhaltsamen Anleitung zum Verschenken und Vererben“. Die Reaktionen der Gäste zeigten dies und erfreuten die vor Ort anwesenden Mitarbeitenden der Westerwald Bank – insbesondere Yvonne Jostes, Vorständin der Westerwald Bank, und Sandra Vohl, Leiterin des Marktbereiches Altenkirchen-Sieg. Sie begrüßten die Gäste und ließen gemeinsam mit Experte Frank Steinhagen keine Frage unbeantwortet. Ihr Fazit: „Einmal mehr konnten wir mit dem Infotainment-Format „Die Bewahrer“ unter Beweis stellen, dass eine Auseinandersetzung mit dem Thema Erben nicht zwangsläufig schwer und belastend sein muss. Unsere Kundinnen und Kunden wissen nun mehr über die vielfältigen Möglichkeiten rund um Schenkungen und Erbschaften. Genau das war unser Ziel.“

Die positive Resonanz der Gäste bestätigte: Wenn Information auf Emotion trifft, bleibt mehr im Gedächtnis.