

Presseinformation

Wohnmesse: Zukunft bauen in der Region Stuttgart

Stuttgart, 21. August 2025. Die Region Stuttgart steht im Zeichen des Wandels: Bauen, Wohnen und Investieren gewinnen zunehmend an Bedeutung. Eine neue Veranstaltung der Volksbank Stuttgart bringt all diese Themen unter einem Dach zusammen und setzt ein starkes Zeichen für die Zukunft der Region.

Am 18. September 2025 öffnet die Volksbank Stuttgart ihre Türen für ein besonderes Event: Die Baumesse „Investieren, wohnen & gestalten: Zukunft bauen in der Region Stuttgart“ vereint Fachwissen, Inspiration und konkrete Projekte. Renommierte regionale Bauträger präsentieren ihre aktuellen Vorhaben, während auf der Hauptbühne der Immobilienexperte und Influencer Tobias Claessens – bekannt als „immogame“ – wertvolle Einblicke in den Immobilienmarkt gibt. Mit über 150.000 Followern auf Social Media zählt er zu den gefragtesten Stimmen der Branche.

Die Veranstaltung beleuchtet zentrale Fragen: Welche Chancen bietet die Region Stuttgart für Investoren und Eigennutzer? Welche Entwicklungen prägen den Markt? Und warum kann gerade jetzt der richtige Zeitpunkt für Investitionen sein?

Neben den Vorträgen bietet die Messe Raum für Austausch und Information. An mehreren Ständen können sich Interessierte über geplante Bauprojekte informieren, neue Wohnimmobilien entdecken oder sich zu Kapitalanlagen beraten lassen. Die Unternehmen **BB Wohnbau, BAU.KONZEPT, my Godel, Wohnbau-Studio, Pflugfelder, Pfeiderer und Strenger** präsentieren ihre aktuellen Bauprojekte. Auch Fragen rund um den Verkauf von Bestandsimmobilien werden hier beantwortet.

Veranstaltungsdetails:

Donnerstag, 18. September 2025, 18 Uhr (Einlass ab 17:00 Uhr)

Volksbank Quartier · Daimlerstraße 129 · Bad Cannstatt

Kostenlose Anmeldung unter:

<https://www.volksbank-stuttgart.de/wohnmesse>

Meine Heimat. Meine Bank. Kurzportrait der Volksbank Stuttgart eG

Mit einer Bilanzsumme von rund 8,7 Milliarden Euro und etwa 270.000 Privat- und Firmenkunden ist die Volksbank Stuttgart eG eine der größten Volksbanken Baden-Württembergs. Persönlich, lokal und digital betreut die Volksbank Stuttgart ihre Kunden an rund 100 Standorten sowie über Online-Services und das hauseigene KundenDialogCenter. Gemessen an der Mitgliederzahl ist die Volksbank Stuttgart mit mehr als 175.000 Teilhabern die Nummer Eins unter den Volks- und Raiffeisenbanken im Südwesten. Der Region seit 1865 eng verbunden, ist die Volksbank Stuttgart eG Gründungsmitglied von neun Bürgerstiftungen und fördert jährlich über 1.000 gemeinnützige Vereine und Institutionen.

Pressekontakt:

Robert Hägelen

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Marketing

Telefon: 0711 181-1150

E-Mail: robert.haegelen@volksbank-stuttgart.de

Hinweis:

Wir legen Wert auf geschlechtliche Gleichberechtigung. Aufgrund der Lesbarkeit der Texte wird in einer Mitteilung gelegentlich nur die männliche oder die weibliche Form gewählt. Dies impliziert keine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts.