

BBBank fördert das Projekt „Mädchen an den Ball“

Die BBBank unterstützt jedes Jahr soziale und ökologische Projekte mit einer Summe von insgesamt mehr als 5 Mio. Euro über die BBBank Stiftung sowie aus Mitteln des Gewinnsparevereins e.V. Darunter ist auch die Initiative "Mädchen an den Ball", deren Startschuss am Standort Karlsruhe im Juni 2024 fiel.

Die Initiative „Mädchen an den Ball“ wurde im Jahr 2007 in München ins Leben gerufen. Inzwischen bietet das Projekt deutschlandweit an mehreren Standorten ein kostenfreies, regelmäßig stattfindendes Fußballprogramm für Mädchen an. Im Vordergrund steht die Freude am Fußballspiel sowie die Förderung der sozialen Interaktion der Mädchen und die Stärkung ihres Selbstvertrauens.

Anfang Juni ist das Projekt in Karlsruhe auf dem Gelände des DJK Karlsruhe-Ost gestartet. Fußballinteressierte Mädchen im Alter von sechs bis 16 Jahren können jede Woche kostenfrei und ohne Voranmeldung an dem Programm teilnehmen. Die BBBank unterstützt als einer der Hauptförderer das Projekt mit großer Überzeugung:

„Wir sind begeistert von der Idee, Mädchen ein regelmäßiges und kostenfreies Fußballprogramm anzubieten. Diese Möglichkeit fördert neben der sportlichen Aktivität auch das Miteinander unter Gleichaltrigen, die Teamfähigkeit und das Verantwortungsbewusstsein – alles wichtige Facetten, um als junger Mensch eine starke Persönlichkeit zu entwickeln.“

Oliver Lüscher, Vorstandsvorsitzender der BBBank

Weitere Informationen unter www.maedchen-an-den-ball.de/.

Kontaktdaten

Kerstin Beer
Kommunikationsmanagerin
Vorstandsstab
Telefon: (0721) 141-3530
E-Mail: presse@bbbank.de
Internet: www.bbbank.de

BBBank eG
Herrenstraße 2-10
76133 Karlsruhe





Gelungene Auftaktveranstaltung in Karlsruhe (Quelle: Bernd Hentschel)

Die BBBank ist eine bundesweit tätige genossenschaftliche Privatkundenbank. Sie gehört mit rund 460.000 Mitgliedern und einem Kundengeschäftsvolumen von rund 34 Mrd. Euro zu den größten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Mit „Better Banking“ stellt die BBBank die Kunden in den Mittelpunkt ihres Handelns. Sie verbindet mit ihren mobilen Banking-Angeboten und dem bundesweiten Filialnetz Erreichbarkeit mit persönlicher Kundennähe. Als moderne Universalbank bietet die BBBank den Kunden mit ihren Produkten und Leistungen eine ganzheitliche Finanzbetreuung. Dazu zählen neben dem preiswerten Girokonto und Zahlungsverkehr, attraktive Kredite sowie Anlage- und Vorsorgelösungen, Vermögensverwaltung mit Nachhaltigkeits-Portfolien, Private Banking mit Generationenberatung sowie die persönliche und familiäre Risikoabsicherung.