

Presseinformation

Kostenfreie Soforthilfe bei Hausaufgaben: Volksbank Stuttgart unterstützt Familien mit Nachhilfe-App

(Stuttgart, 22. Juli 2026) – Wenn am Schuljahresende die Zensuren besser ausfallen als gedacht, könnte es auch daran liegen, dass die Schülerinnen und Schüler mit ubiMaster gelernt haben. Mit dem kostenfreien Zugang zu ubiMaster ermöglicht die Volksbank Stuttgart jungen Kundinnen und Kunden schnelle und unkomplizierte Lernhilfe per Chat oder Video – an sieben Tagen in der Woche.

Viele Familien kennen diese Herausforderung: Beide Eltern arbeiten und bei Schulproblemen fehlt im Alltag oft die nötige Unterstützung. Klassische Nachhilfe ist oft teuer, organisatorisch aufwendig und steht meist nicht genau dann zur Verfügung, wenn sie gebraucht wird – etwa bei den Hausaufgaben oder in der Prüfungsvorbereitung. Eine flexible Lösung bietet die Nachhilfe-App ubiMaster. Schülerinnen und Schüler erhalten dort einen schnellen und einfachen Zugang zu Hunderten Tutoren, die Fragen zu Hausaufgaben oder zur Prüfungsvorbereitung per Chat oder per Video beantworten. An sieben Tagen in der Woche. Das digitale Lernkonzept wurde bereits vielfach ausgezeichnet.

Seit Beginn des Schuljahres 2025/26 bietet die Volksbank Stuttgart ihren Kundinnen und Kunden zwischen 10 und 18 Jahren einen kostenfreien Zugang zu ubiMaster. Der reguläre Preis für ein Jahresabo liegt bei rund 1.780 Euro. „Eine erfolgreiche Schulausbildung ist die Basis für einen guten Start ins Berufsleben“, sagt Stefan Zeidler, Vorstandsvorsitzende der Volksbank Stuttgart. „Mit diesem Angebot entlasten wir Familien und stärken zugleich die Bildungs- und Zukunftschancen in der Region. Denn gut ausgebildete junge Menschen sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für unsere Gesellschaft.“

Das Angebot kommt bei den Familien sehr gut an: Rund 1.400 Schülerinnen und Schüler nutzen das Lernangebot von ubiMaster aktiv. Hochgerechnet auf ein Jahr entspricht dies einer Lernunterstützung im Gegenwert von rund 1,4 Millionen Euro.

Hohe Nutzung und starkes Feedback

Besonders stark nachgefragt werden Inhalte aus dem Bereich Mathematik, der mit rund 47 Prozent den größten Anteil der Lernnutzung ausmacht. Auch Englisch, Deutsch und Naturwissenschaften zählen zu den wichtigsten Lernfeldern.

Die durchschnittliche Wartezeit auf einen Tutor liegt bei wenigen Minuten, während die Länge der Lerneinheiten zuletzt auf rund 29 Minuten gestiegen ist – ein Hinweis auf intensivere Nutzung und steigende Relevanz des Angebots.

Strategischer Fokus: Finanzbildung und Zukunftskompetenzen

Mit dem Bildungsangebot unterstützt die Volksbank Stuttgart junge Menschen frühzeitig – nicht nur finanziell, sondern auch in ihrer schulischen und persönlichen Entwicklung „Finanzielle Bildung und schulischer Erfolg sind wichtige Voraussetzungen für selbstbestimmte Zukunftsentscheidungen. Die hohe Nutzung und das positive Feedback zeigen, dass wir mit diesem Angebot einen echten Mehrwert für Familien in der Region schaffen“, sagt Stefan Zeidler.

Regionale Verantwortung und gesellschaftliche Relevanz

Das Engagement ist Teil der langfristigen Strategie der Bank, junge Zielgruppen gezielt zu begleiten und Chancengleichheit zu fördern. Vor dem Hintergrund steigender Bildungsanforderungen und wachsender sozialer Unterschiede gewinnt niedrigschwellige digitale Lernunterstützung zunehmend an Bedeutung.

Meine Heimat. Meine Bank. Kurzportrait der Volksbank Stuttgart eG

Mit einer Bilanzsumme von rund 8,8 Milliarden Euro und etwa 270.000 Privat- und Firmenkunden ist die Volksbank Stuttgart eG eine der größten Volksbanken Baden-Württembergs. Persönlich, lokal und digital betreut die Volksbank Stuttgart ihre Kunden an rund 100 Standorten sowie über Online-Services und das hauseigene KundenDialogCenter. Gemessen an der Mitgliederzahl ist die Volksbank Stuttgart mit rund 175.000 Teilhabern die Nummer Eins unter den Volks- und Raiffeisenbanken im Südwesten. Der Region seit 1865 eng verbunden, ist die Volksbank Stuttgart eG Gründungsmitglied von neun Bürgerstiftungen und fördert über 1.000 gemeinnützige Vereine und Institutionen.

Pressekontakt:	Robert Hägelen
	Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Marketing
	Telefon 0711 181-1150
	E-Mail robert.haegelen@volksbank-stuttgart.de