

1. Ganzheitliche Jugendarbeit & Nachwuchsstrategie

Beim Orchesterverein Wadgassen e. V. 1899 ist nachhaltige Jugendförderung gelebte Realität. Unser Ziel ist es, Kinder frühzeitig für die Blasmusik zu begeistern und sie langfristig sozial wie musikalisch zu integrieren. Die Basis bildet eine lückenlose Ausbildung: Von vier Klassen der musikalischen Früherziehung über zwei Bläserklassen (Klassenstufe 3/4 mit ca. 40 Kindern) in Kooperation mit der Grundschule Wadgassen bis hin zu den Leistungsabzeichen des BSM (D1-D3). Unter der Leitung von Sarah Jakobs (Schülerorchester) und Julian Jakobs (Jugendorchester) führen wir den Nachwuchs durch ein Patensystem und frühe Bühnenpräsenz (z. B. beim Jahreskonzert) an das Leistungsniveau heran. Weiterbildungsprogramme wie das BSM-Summer-Camp sichern die musikalische Qualität.

2. Gemeinschaft, Soziales & Internationale Begegnung

Unsere Jugendarbeit verbindet musikalischen Anspruch mit starkem Teamgeist. Regelmäßige Probenwochenenden in Jugendherbergen (z. B. Echternach, Tholey), Konzerte ins In- und Ausland (USA, Frankreich, Österreich) und Freizeitaktivitäten wie Ausflüge ins Phantasialand, Eislaufen oder eine Winterfreizeit nach Österreich im Februar dieses Jahres schweißen die Jugendlichen zusammen. Kleine Gesten, wie individuelle Orchestersocken, stärken die Identität.

Zudem übernehmen unsere Jugendlichen soziale Verantwortung in der Gemeinde: Sie gestalten unentgeltlich Auftritte im „Haus Mutter Rosa“, beim Abtei- sowie beim Pfarrfest. Den Blick über den Tellerrand schärfen wir durch internationale Begegnungen, wie dem Workshop- und Konzertprojekt mit der US-Blue Lake International Jazz Band im Juni 2026.

3. Innovative Videoclip-Kampagne & Verwendung des Preisgeldes

Als wegweisende Maßnahme erstellte der Verein dieses Jahr – unterstützt durch eine BDMV-Mikroförderung – professionelle Videoclips. Diese Clips transportieren die Kernkompetenzen, die Jugendliche durch das Musizieren erwerben: Teamfähigkeit, Konzentration, Selbstvertrauen und soziale Integration.

Diese moderne Medienstrategie möchten wir in Zukunft ausbauen. Geplant sind:

- Die Professionalisierung des Web- und Social-Media-Auftritts der Ausbildungsorchester.
- Die professionelle Audio- und Videoaufnahme von ein bis zwei Musikstücken unserer Nachwuchsorchester.

Damit schaffen wir zeitgemäße, digitale Werkzeuge für eine authentische, jugendnahe Nachwuchsgewinnung und zeigen, dass traditionelle Blasmusik modern, attraktiv und gesellschaftlich wertvoll ist.

Fazit: Unsere Jugendarbeit geht weit über die Notenständer hinaus. Sie steht für Werte, Freundschaft, Innovation und die Zukunft der Kultur in unserer Region.