

Nichtfinanzielle Erklärung

In Ergänzung zu den Ausführungen in unserem Jahresbericht berichten wir gemäß EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

Geschäftsmodell

Als genossenschaftliche Bank sieht die Volksbank Ulm-Biberach ihre Aufgabe in der nachhaltigen wirtschaftlichen Förderung ihrer Mitglieder. Ziel ist es, ein starker Finanzpartner – betriebswirtschaftlich stark und gleichzeitig stark hinsichtlich eines qualitativ hochwertigen Beratungsangebots – für die Menschen und Unternehmen in der Region zu sein und den Mittelstand in der Region bei Investitionen und Wachstum zu unterstützen.

Die Bank versteht sich als genossenschaftliche Regionalbank für 145.859 Kundinnen und Kunden in den Regionen Ulm, Biberach, Ravensburg und Illertal. Das Kerngeschäftsgebiet der Bank umfasst den Stadtkreis Ulm sowie die Landkreise Alb-Donau-Kreis, Biberach, Ravensburg, Neu-Ulm. Die jetzige Größe und Struktur der Bank ist durch die Verschmelzung mit der Raiffeisenbank Biberach eG im Jahr 2022 entstanden.

Juristischer Sitz der Genossenschaft ist Ulm.

Anzahl Geschäfts- und Selbstbedienungs-Stellen: 37

Die Bank gehört ihren 91.127 Mitgliedern.

Zum Stichtag 31.12.2025 beschäftigt die Volksbank Ulm-Biberach eG 694 Mitarbeitende.

Bilanzsumme: 5.259 Mio. €

Kundeneinlagen: 3.902 Mio. €

Kundenkredite: 3.709 Mio. €

Betreutes Kundenvolumen: 12.008 Mio. €

So arbeiten wir

Die Bank nutzt alle üblichen Vertriebskanäle für den aktiven Vertrieb. Als Genossenschaft hat die Bank eine besondere Verpflichtung: die wirtschaftliche Absicherung und Förderung der Mitglieder sowie der Kundinnen und Kunden. Dies erreichen wir durch eine umfassende und ganzheitliche Beratung. Unsere Beratungsprozesse berücksichtigen die individuellen Anforderungen der Kundinnen und Kunden. Der Hauptvertriebsweg ist nach wie vor das Geschäftsstellennetz und die persönliche Beratung. In deutlich steigendem Umfang nutzen unsere Kundinnen und Kunden die digitalen Vertriebswege zur Sicherstellung der Grundversorgung von Finanzdienstleistungen. Über die Privat- und Firmenkundenbetreuer teams können Beratungen auch in den Räumen der Kundinnen und Kunden durchgeführt werden. Für digitale Beratungen in selbem Umfang und Qualität wie im persönlichen Kontakt haben wir seit 2023 die „Meine Digitale Volksbank“ etabliert, für Serviceaufträge stehen die „Meine Telefonische Filiale“ und „Meine Digitalen Services“ zur Verfügung. Individuell ergänzen die Spezialisten wie zum Beispiel aus den Bereichen Private Banking, Baufinanzierung, Auslandsgeschäft und Zahlungsverkehrsberatung das Beratungsangebot. Die Vertriebsstrukturen der Bank werden ergänzt durch die Tochtergesellschaft „Volksbank Immobilien Ulm Biberach Ravensburg GmbH“ sowie die Verbundunternehmen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Konzeptionen und Ergebnisse

Unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in unserem Jahresbericht dargestellt.

Prüfprozesse (Due-Diligence-Prozesse)

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen:

Vorhandene Prüfprozesse

• Menschenrechte

Das Thema Menschenrechte ist in der Grundstrategie unseres Hauses verankert. Weitere Ausführungen finden Sie [hier nach der Vertreterversammlung \(Verlinkung\)](#).

• Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Über Arbeitsanweisungen werden Verhaltensweisen und Kompetenzen in sämtlichen Unternehmensbereichen geregelt. Weitere Ausführungen finden Sie [hier nach der Vertreterversammlung \(Verlinkung\)](#).

• Umweltbelange

Eine Beschreibung finden Sie [hier nach der Vertreterversammlung \(Verlinkung\)](#).

• Nachhaltige und faire Finanzen

Eine detaillierte Beschreibung finden Sie [hier nach der Vertreterversammlung \(Verlinkung\)](#).

Risiken und deren Handhabung

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken ist eine wesentliche Grundlage für unser nachhaltiges Engagement. Wir sind uns der möglichen Risiken unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verfügen über Strategien, mit diesen Risiken umzugehen.

Reflexion möglicher Risiken und deren Handhabung

• Menschenrechte

Unsere Geschäftstätigkeit sowie die direkte Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten finden ausschließlich in Deutschland beziehungsweise in der EU statt. Aufgrund der hier vorhandenen Regelungen und etablierten Vorgehensweisen sehen wir hier keine besonderen Risiken. Zudem haben wir in unseren Leitlinien definiert, dass wir Unternehmen, die gegen Menschenrechte verstoßen, nicht begleiten möchten.

• Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Auch hier haben wir in unseren Leitlinien (sogenannte „No-Gos“) definiert, dass wir Unternehmen, die sich gegen die Rechte von Arbeitnehmenden wie Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit stellen, nicht unterstützen. Basierend auf diesem Anspruch in Verbindung mit den vorhandenen gesetzlichen Regelungen in Deutschland sowie der EU erkennen wir hier keine wesentlichen Risiken.

• Umweltbelange

Ökologische Risiken können sich als physische sowie als Transformationsrisiken offenbaren. Beide Risiken können auch für unsere Kundinnen und Kunden relevant sein. Vor diesem Hintergrund haben wir Vorgehensweisen etabliert, welche diese Risiken, basierend auf einem ermittelten Scorewert in Verbindung mit der individuellen Kunden-Situation betrachten und bei Kreditentscheidungen mitberücksichtigen. Dabei haben wir unterschiedliche Intensitäten formuliert, wie eine Berücksichtigung zu erfolgen hat, abhängig vom Scorewert in Verbindung mit der individuellen Situation.

• Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Die außerordentlich hohe Regulierungsdichte im Finanzsektor mit einer Vielzahl von Gesetzen und Vorschriften stellt sicher, dass alle Maßnahmen ergriffen werden, um Geldwäsche und andere strafbare Handlungen zu unterbinden und dass möglichst hohe Standards in Bezug auf Nachhaltigkeit und faire Finanzen erreicht werden.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend im Nachhaltigkeitsengagement der Bank beschrieben. -> [diesen finden Sie hier nach der Vertreterversammlung](#)

Für unsere Bank ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Bestandteil unserer Geschäftsstrategie, unseres Produktgestaltungsprozesses und unserer Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnern.

Berichterstattung nach der Verordnung (EU) 2020/852 (Taxonomieverordnung)

Es werden keine Tätigkeiten in Verbindung mit Wirtschaftstätigkeiten geltend gemacht, die im Sinne der Artikel 3 und 9 der Verordnung (EU) 2020/852 (Taxonomieverordnung) als ökologisch nachhaltig gelten.