

# Newsletter Nachhaltigkeit

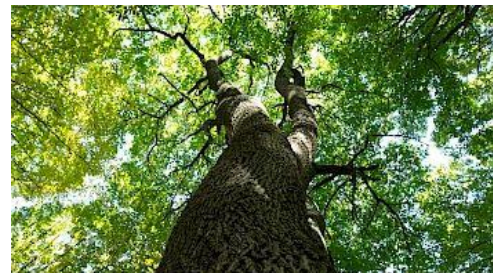
01 | 2026

Willkommen zu unserem ersten Nachhaltigkeitsnewsletter! Wir freuen uns, Ihnen ein neues Format vorzustellen, das sich mit wichtigen Themen rund um Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Handeln beschäftigt. In diesem Newsletter bieten wir Ihnen spannende Einblicke, innovative Projekte und praktische Tipps, die sowohl unsere Bank als auch unsere Gemeinschaft nachhaltig prägen.

Unser Newsletter 01|2026 beschäftigt sich rückblickend mit Themen des Jahres 2025.

## 1. Baumsparkunden für WunschSparenGarant: Klimaschutz mit starken Wurzeln

Für jeden neuen Sparplan finanzieren wir einen Setzling im Harz (Revier Herzberg) im Rahmen des Projekts „Wurzeln“ der [Klima-Initiative Morgen kann kommen](#).



Als Dankeschön erhalten Sie Ihre persönliche Baumsparkunde. So setzen wir gemeinsam ein Zeichen gegen die Folgen des Klimawandels, indem wir uns an Initiativen beteiligen, die den Schutz und die Entwicklung regionaler Waldflächen fördern.

Der Fokus der groß angelegten Klima-Initiative der Volks- und Raiffeisenbanken liegt in den nächsten Jahren auf dem deutschen Wald. Mit jeder Baumpflanzung unterstützen wir Projekte, die den Erhalt und die Wiederbewaldung regionaler Flächen fördern. Die CO<sub>2</sub>-Speicherfunktion von Wäldern gehört zu den bekannten ökologischen Vorteilen, deren konkrete Wirkung jedoch von vielen Faktoren abhängt. Durch Baumpflanzaktionen bewahren wir den Wald als CO<sub>2</sub>-Speicher und fördern Klimabildung an Schulen.

# Newsletter Nachhaltigkeit

01 | 2026

## 2. Internationaler Jugendwettbewerb



Am 1. Oktober 2025 startete die 56. Runde des Jugendwettbewerbs unter dem Motto „Meer entdecken“. Seit über 50 Jahren ermutigt dieser Wettbewerb Kinder und Jugendliche, ihre kreativen Ideen zu entfalten und sich mit

bedeutenden Zukunftsthemen auseinanderzusetzen.

So auch mit Natur und Umwelt: Damit unterstützen wir Bildungs- und Sensibilisierungsarbeit im Bereich nachhaltiger Entwicklung. Indem wir junge Menschen anregen, sich mit Themen wie Umweltschutz, Biodiversität und nachhaltiger Entwicklung zu beschäftigen, fördern wir ein Bewusstsein für die Herausforderungen unserer Zeit.

Der Wettbewerb bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, innovative Lösungen zu entwickeln und ihre Stimmen in die gesellschaftliche Diskussion einzubringen. Die Teilnahme kann so das Interesse der Jugendlichen an Themen wie Umwelt, Kreativität und gesellschaftlichem Engagement fördern.

Durch die Unterstützung des Wettbewerbs zeigen wir unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft und die Förderung junger Talente. Gemeinsam gestalten wir eine Welt, in der kreative Ideen und verantwortungsvolles Handeln Hand in Hand gehen.

## 3. Sonderspende an das Biosphärenreservat Rhön



Mit einer zusätzlichen Spende von 1.000 € unterstützen wir die wertvolle Arbeit des Biosphärenreservats Rhön, das sich aktiv für den Erhalt unserer Kulturlandschaft und den Schutz bedrohter Arten einsetzt.

# Newsletter Nachhaltigkeit

01 | 2026

Die Rhön ist nicht nur ein bedeutendes Natur- und Erholungsgebiet, sondern auch ein Lebensraum für zahlreiche Pflanzen- und Tierarten, die auf unsere Unterstützung angewiesen sind.

Unsere Spende unterstützt Projekte des Biosphärenreservats Rhön, die sich mit Themen wie Natur- und Landschaftspflege befassen. Das Biosphärenreservat leistet einen wichtigen Beitrag zur Bildung und Sensibilisierung der Bevölkerung für Umwelt- und Naturschutzthemen.

Wir freuen uns, regionale Initiativen im Bereich Natur- und Umweltbildung finanziell unterstützen zu können.

## 4. Baumpflanz-Challenge in Eiterfeld-Arzell

Die VR-Bank NordRhön eG wurde vom Ortsbeirat Arzell nominiert und hat mit Freude an der Baumpflanz-Challenge 2025 teilgenommen. Im Rahmen dieser Aktion haben wir einen Kirschbaum gepflanzt – ein kleiner, aber symbolischer Beitrag für mehr Grün in unserer Region.

Diese Initiative haben wir auf Instagram begleitet, um zu zeigen: Wir unterstützen das gemeinschaftliche Engagement für mehr Grünflächen in der Region!

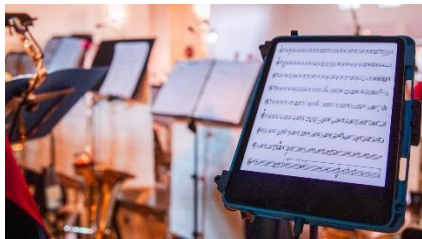
Die Baumpflanz-Challenge ist eine kreative Social-Media-Aktion, bei der Gruppen wie Feuerwehren, Vereine und andere Organisationen nominiert werden, innerhalb einer festgelegten Frist (oft 7 Tage) einen Baum zu pflanzen. Jeder gepflanzte Baum wird dokumentiert und auf Social Media geteilt, um andere zur Nachahmung zu motivieren. Das Ziel der Challenge ist es, Nachhaltigkeit zu fördern und den Teamgeist innerhalb der Gruppen zu stärken. Durch die Beteiligung an solchen lokalen Aktionen zur Pflanzung und Pflege von Bäumen leisten wir einen aktiven Beitrag zur Stärkung der regionalen Umwelt.



# Newsletter Nachhaltigkeit

01 | 2026

## 5. Co-Funding und Spendenplattform „Viele schaffen mehr“



Mit unserer Spendenplattform „Viele schaffen mehr“ ermöglichen wir es Vereinen und Initiativen, nachhaltige Projekte zu realisieren. Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir mehr – für Umwelt, Bildung und soziale Verantwortung.

Ein herausragendes Beispiel für ein solches Projekt ist die Digitalisierung der schweren Notenmappen des Musikvereins „Original-Schwarzbachtaler“ e.V. Dieses Vorhaben verfolgt mehrere Nachhaltigkeitsziele: Die digitale Lösung ersetzt zahlreiche Papierkopien. Zudem profitieren die Musiker, die oft mehrere Instrumente spielen, von der digitalen Lösung, da sie nicht mehr verschiedene Ausfertigungen der Noten mit sich führen müssen. Das führt nicht nur zu einer sparsameren Ressourcennutzung, sondern erhöht auch die Effizienz und Flexibilität der Musiker.

**Wir freuen uns, gemeinsam mit vielen engagierten Projekten regionale Entwicklungen unterstützen zu können. Dank dieser Initiativen sind wir überzeugt: Morgen kann kommen!**