

# Nachhaltigkeitsleitbild der Volksbank BRAWO

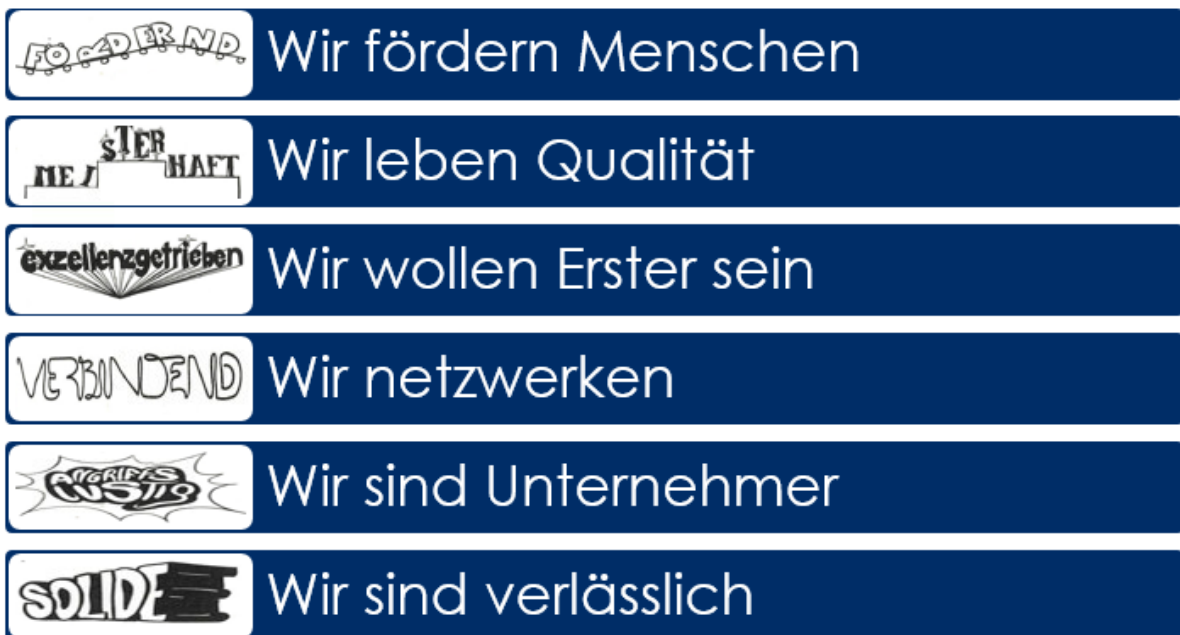
Als Genossenschaftsbank ist verantwortungsbewusstes Handeln in unserer DNA verankert. Die als Weltkulturerbe von der UN anerkannte Genossenschaftsidee verbindet seit ihrer Entstehung vor über 170 Jahren wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich nachhaltigem Handeln. Die Kraft unserer Gruppe basiert auf gemeinsamen genossenschaftlichen Werten sowie einer Kultur der Offenheit und der Transparenz. Als Bank vor Ort kennen wir die Bedürfnisse der Menschen in unserer Region und können gezielt darauf eingehen. Dabei denken wir seit jeher getreu dem genossenschaftlichen Prinzip zugleich ökonomisch als auch ökologisch und sozial. Wirtschaftlicher Erfolg hat immer im Einklang mit Umwelt und Gesellschaft zu stehen.

In diesem Zusammenhang haben wir nicht nur die Bedürfnisse der gegenwärtigen Gesellschaft oder Generation im Blick. Auch künftige Generationen sollen sich auf eine lebenswerte Zukunft freuen können – sie muss enkeltauglich sein. Diese Zukunft wollen wir gemeinsam mit unseren Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden gestalten.

## 1. Leitlinien

### 1.1 Markenkernwerte

- ✓ Wir werden von sechs Markenkernwerten geprägt, die unser Denken und Handeln leiten.



### 1.2 ESG-Kriterien

- ✓ Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz und berücksichtigen sowohl umwelt- und klimaschützende Aspekte, soziale Kriterien als auch eine nachhaltige Unternehmensführung und stehen für gesellschaftliche Verantwortung (sog. ESG-Kriterien).

### 1.3 6 Prinzipien für Verantwortliches Bankwesen

- ✓ Wir unterstützen die „6 Prinzipien für Verantwortliches Bankwesen“.

## **1.4 Sustainable Development Goals**

- ✓ Wir unterstützen durch aktives Handeln die 17 Weltentwicklungsziele der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals = SDG) und die Ziele des Pariser Klimaabkommens.

## **2. Schwerpunkte**

Zur Erreichung der Ziele haben wir vier Schwerpunkte gebildet: Produkte & Dienstleistungen, Natur & Umwelt, Mensch & Gesellschaft und Transparenz & Rechenschaftspflicht.

### **Produkte & Dienstleistungen**

Wir pflegen auf Basis der genossenschaftlichen Idee partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Kunden, die von Fairness, Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit geprägt sind.

### **Natur & Umwelt**

Wir streben einen ökologisch und sozial verträglichen, klimaneutralen Geschäftsbetrieb an.

### **Mensch & Gesellschaft**

Wir fördern die stetige persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und setzen weitere Schwerpunkte bei fairer Bezahlung, Benefits und Gesundheitsförderung. Ferner bauen wir das bereits bestehende gesellschaftliche Engagement weiter aus und fördern die Region schwerpunktmäßig in Bezug auf die Unterstützung bedürftiger und benachteiligter Kinder.

### **Transparenz & Rechenschaftspflicht**

Wir gestalten unser Handeln im Hinblick auf Nachhaltigkeit für alle nachvollziehbar, transparent und rechenschaftspflichtig.